蝴蝶网
hudie.com

創刊30周年記念イヤースタート!

ヴァンサンカン

25ans

1

玉木宏
初めての
パリコレ日記

深田恭子 香椎由宇 石原さとみ
女優の晴れ着

3大アウターで
冬のラグカジ!

別冊第1付録
人の役に立つのは楽しい!
幸せチャリティ BOOK
世界のチャリティパーティに潜入
チャリティを仕事にした女性たち
社会貢献ショッピングのススメ

あなたも参加しませんか?
25ansがスリランカに
図書館をつくります!

チャリティへの熱き思い
藤原紀香インタビュー

華やかにご挨拶
Xmasカー
&年賀状

ビジュアル重視!
話題をさらう
おつかいもの

PGIのセンシャル
別冊第2付録 プラチナ

キーワードは「サステナブル」
"持続する美"を目指す女
サステナ美女
サステナ美女の代表格は 新力バーガール 黒木メイ
サステナ肌を育てる超・基本スキンケ

頑張りすぎない、ハズさない
パーティの達人
最旬マニュアル
★最新ドレス&小物をシーン別チョイス!
★パーティ映えする美容の裏ワザ公開!
★読者の"お揃い"ドレスUP術
★撮られ名人に聞く写真うつりテク
★リトルブラックドレスを卒業したら!?
楽しみ方、すべて見せます!

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

限りなく贅沢に。
いま、肌にできることのすべてを。

究極という名のプレミアム エイジング対策ライン

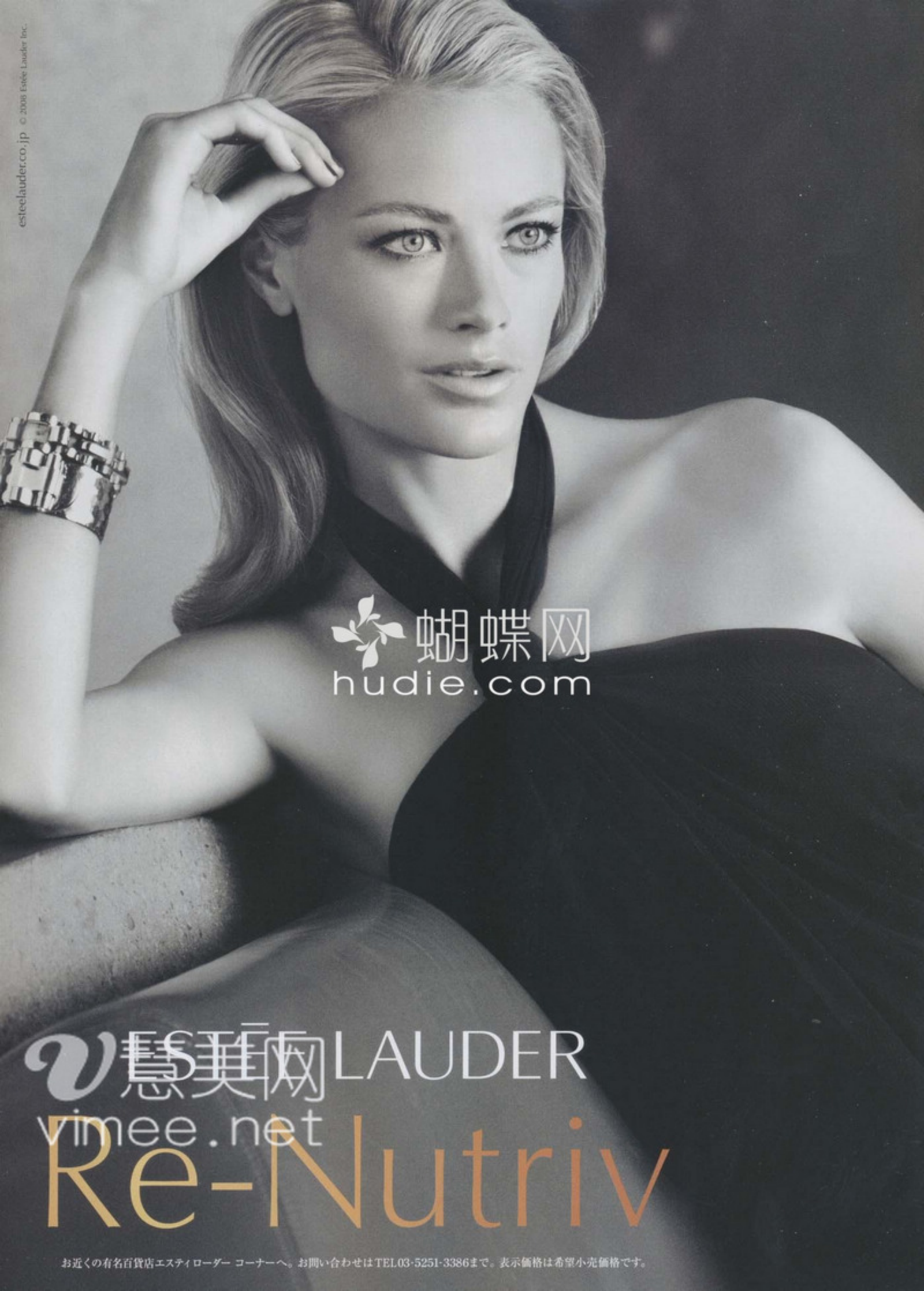
Re-Nutriv
Ultimate Lifting Skincare

リニュートリィブ アルティメイト リフティング スキンケア

年齢のサインを忘れさせてくれる、美しい肌をいつまでも。
「リニュートリィブ アルティメイト リフティング」は、エスティ ローダー研究所が
サイエンスの粋を集めて完成した、プレミアム エイジング対策ラインです。
究極のリフティング効果を求めて、先端テクノロジーと斬新な発想、
重ねてきた研究のすべてを注ぎ込みました。
肌にのせた瞬間から満たされる、素晴らしく贅沢な感触。
そして驚くほどのハリと弾力をもたらします。

リニュートリィブ アルティメイト リフティング セラム　30g　32,000円（税込 33,600円）
リニュートリィブ アルティメイト リフティング クリーム　48g　32,000円（税込 33,600円）
リニュートリィブ アルティメイト リフティング アイ クリーム　15g　15,000円（税込 15,750円）

慧美网
vimee.net



お近くの有名百貨店エスティローダー コーナーへ。お問い合わせはTEL03-5251-3386まで。表示価格は希望小売価格です。

蝴蝶网
hudie.com

宝石のように煌(きら)めいて。
深く艶めく、高貴なる肌へ。

気品と洗練のリクイッド ファンデーション誕生

Re-Nutriv
Ultimate Radiance Makeup SPF 15

新製品 リニュートリィブ ラディアンス メークアップ

全5色 30g 12,000円(税込 12,600円)

エスティ ローダーのプレミアムライン"リニュートリィブ"から
宝石の輝きを秘めたリクイッド ファンデーションの登場です。
肌を美しく彩るルビー、サファイア、ヒスイなど7種の天然貴石を
超微粒子パウダーにして配合。宝石が放つエレガントなきらめきが、
光を自在に操る先端テクノロジーとともに、瞬時にかげりやラインを消して、
奥行のあるツヤとハリをもたらします。軽やかなのび、
シルクのようになめらかな感触はうっとりするほど。
心うばわれる、高貴な美しさが、ずっとつづきます。

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

esteelauder.co.jp © 2009

ESTĒE LAUDER

Re-Nutriv

お近くの有名百貨店エスティローダー コーナーへ。お問い合わせはTEL03-5251-3386まで。表示価格は希望小売価格です。

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

CHANEL

FINE JEWELRY

CAMELIA COLLECTION

BRIDAL

vimee.net

シャネル ファイン ジュエリー ブティック

本店(帝国ホテルプラザ) 心斎橋店 玉川髙島屋SC 新宿伊勢丹 新宿小田急 日本橋髙島屋 名古屋松坂屋本店 名古屋栄三越 京都髙島屋 心斎橋大丸 うめだ阪急 神戸大丸 博多大丸

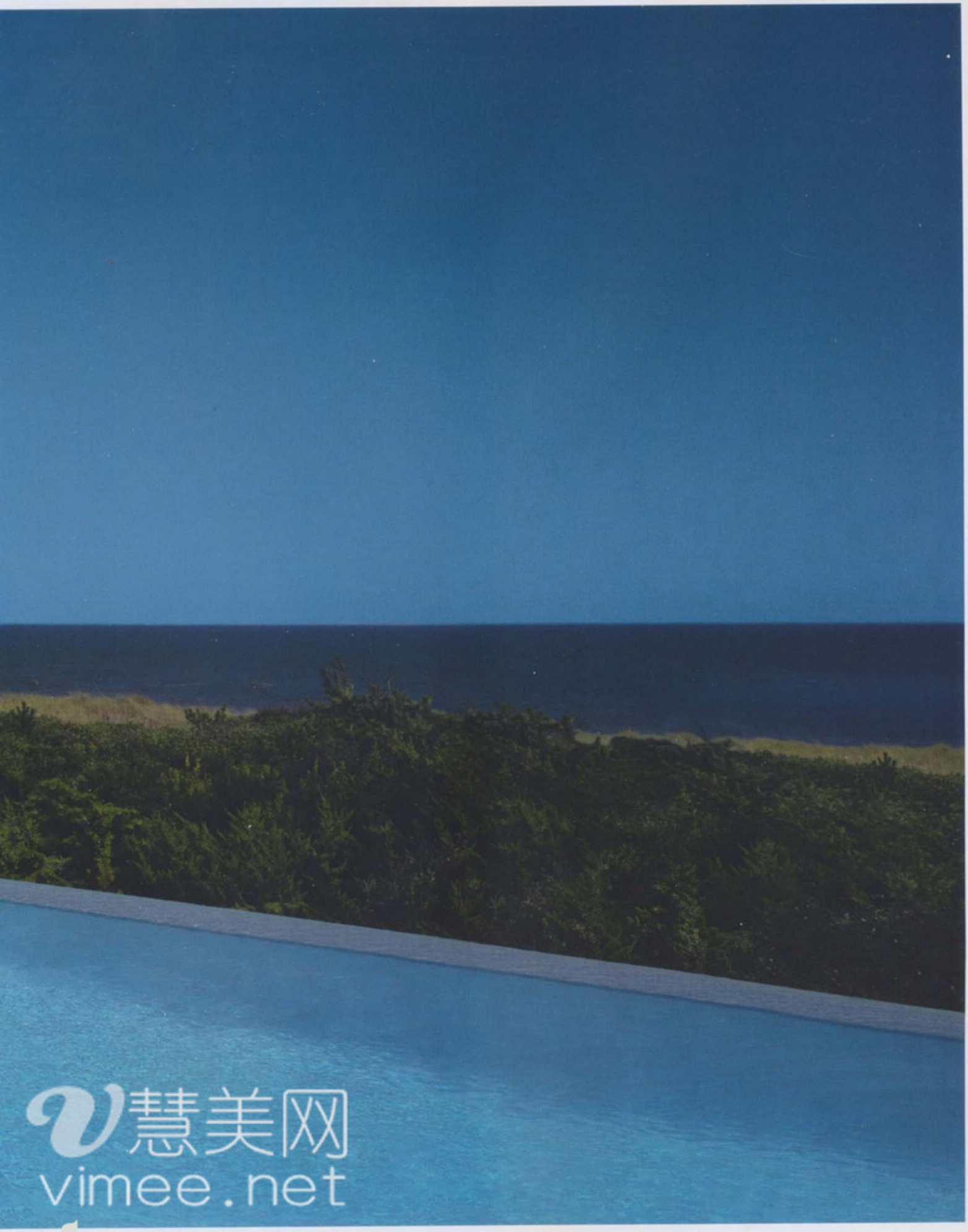
シャネル 0120-159-559 www.chanelbridal.com

hudie.com
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

慧美网
vimee.net

GUCCI
FINE JEWELRY
JAPAN LIMITED EDITION
慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com
ICON AMOR FOREVER COLLECTION・アイコン アモール フォーエバー コレクション
ロングネックレス 18K ピンク&ホワイトゴールド ダイヤモンド



V慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

LOUIS VUITTON

蝴蝶网

Sold exclusively in Louis Vuitton stores. Tel.03-3478-2100 www.louisvuitton.com

hudie.com

HERMÈS
PARIS

VIVEMENT L'HIVER !
冬の恋支度

慧美网
vimee.net

Publicis Et Nous

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

ロングコート カシミア アストラカン
カーディガン
フード モアレ・タフタ フォックス
カシミアレギンス
ベルト〈エトリヴィエール18〉
手袋〈ループ〉
ブーツ ヤギ革スウェード

お問い合わせ先
Tel. 03(3569)3300

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

Hermes.com

蝴蝶网
hudie.com

HERMÈS
PARIS

VIVEMENT L'HIVER !
冬の恋支度

慧美网
vimee.net

Publicis Et Nous

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

LANCÔME
PARIS

蝴蝶网
hudie.com

リキッドから生まれた、新・潤い粒子ファンデーション

触れたら、とろけて、ふわりとなじむ
その肌は、潤いと光に包まれる。

PHOTOGENIC LUMESSENCE COMPAC

［フォトジェニック ルメッセンス コンパクト］ SPF20 – PA++

粒子ひとつひとつを潤いの膜で包んだ新コンパクトファンデーションの誕生です。潤
成分配合のリキッドをランコム独自の方法でプレス。粉感なく、しっとり重なり、小じわに
とろけるようにフィットして、均一になめらかに肌を仕上げます。

新開発のピグメントが光を集めて輝き、肌本来の美しい色と明るさを解き放つ。くすみ
気にならない、内側からつやめく肌へ。

超薄スリムケース採用、リキッドタイプも発売中。

9月11日(金)新発売　全7色
リフィル¥5,300(税込価格 ¥5,565)　スリムケース¥1,300(税込価格 ¥1,365)

日本女性の繊細な肌に合わせて、研究・テスト・開発しました。

お問い合わせ　03-6911-8151　オンラインショッピング　pc:www.lancome.jp　mobile:m.lancome.jp

薇美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

「私ができること」を行動に移したセレブリティ

リニューアル

新時代のリシェス・オブリージュ

The New Age of Richesse Oblige

Text : MAYUMI YAWATAYA

連載2年目を迎えた今年は、次なるチャリティ・ステップに踏み出したリシェスに着目します。
その一人目は、われらが日本代表、藤原紀香さん！　自らの基金を設立するほどの
精力的な活動の軌跡、それを支える想いとは。——ご本人から25ansへのメッセージをお届けします。

vol.13

藤原紀香

影響力のある女優という仕事。だからこそ、現場でしか知り得ないことを伝えるために、私は現地への旅を続けています

vimee.net

ふじわら・のりか●'92年ミス日本グランプリ。モデルを経てCM、ドラマ、映画などで活躍する女優へ。2002年アフガニスタンへの訪問がきっかけでチャリティ活動を開始。現在、産科医療の危機を訴えるドラマ「ギネ～産婦人科の女たち」(NTV水曜夜10時)が放映中。体と心の美のエッセンスを綴った『紀香バディ！2 リ・アル』が12月10日に発売。またブロードウェイミュージカル「キャバレー」(2010年1月7日～29日、日生劇場・大阪、福岡、名古屋公演あり)で歌姫サリーを演じる予定。㊐ホリプロチケットセンター☎03-3490-4949

蝴蝶网
hudie.com

女優への夢を叶えた今、私ができることを実行する

震災から9・11、そしてアフガニスタンへ——

震災の経験が、女優への道とチャリティの原点に

アフガニスタン、カンボジア、バングラデシュ、東ティモール…。藤原紀香さんは、紛争や自然災害の深い爪痕が残る各地を訪れ、自ら写真を撮り、その実情を広く伝える力をもった日本のチャリティ・リシェスです。しかも率先して基金を立ち上げ、地道な教育支援事業も行っている。そこまで深くチャリティに関わる理由を、改めてうかがいました。

「きっかけの一つは（阪神・淡路大）震災の経験です。あの日、私は海外から帰国し、故郷・神戸が火の海になった映像を空港で見て、吐き気を感じながら家に急ぎました。線路の上を歩き、充満するガスや火の粉をくぐり、どうにか家族と会えて。弟がケガをして、家も壊れていたけれど、命があることにまず感謝しました」

さまざまな人間の姿をも目の当たりにします。水を取り合う人、困っている人を残る力で助ける人々。

「まさに人間の善と悪ですよね。…現場じゃないとわからないことを、本当にたくさん見ました」

その頃、両親の反対で、あきらめていた女優への夢に、挑戦するきっかけとなったのも震災でした。

「親戚や友人たちも犠牲になりました。もし私も震災で死んでいたら…。私は命を拾ったんだ。チャレンジしてもいなった。そのモチベーションになったのは、被災地に国内外の名のある方々が歌の公演などに来てくれるたびに、地元がすごく盛り上がるのを見たことなんです。遠い世界の人と思ってた人たちが来て、『私たちは取り残されてない』と思え、『明日から頑張ろう』という気持ちに続く。私が目指す女優の世界は、こういうことも当たり前のように行動していかなきゃいけないんじゃないかと、学びました。今はデビュー前で何の発言力もないけど、もし女優として成功し、多少なりとも影響力をもてたなら、誰かの力になりたい！　その想いをずっともっていたんです」

現地に行かなければわからないアフガニスタン訪問へ

現在、藤原さんのチャリティの大きな柱は、日本赤十字の広報特使のほか、「藤原紀香基金」を設置したNGO「セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン」、「藤原紀香カンボジア子ども教育基金」を運営するNPO「JHP学校をつくる会」との協力活動でよう。そして、そうした具体的な活動への転機となったのが01年の9・11のテロ。世界中の多くの人に影響を与えた出来事は、藤原さんがアフガニスタンへ訪問するきっかけにもなったのです。

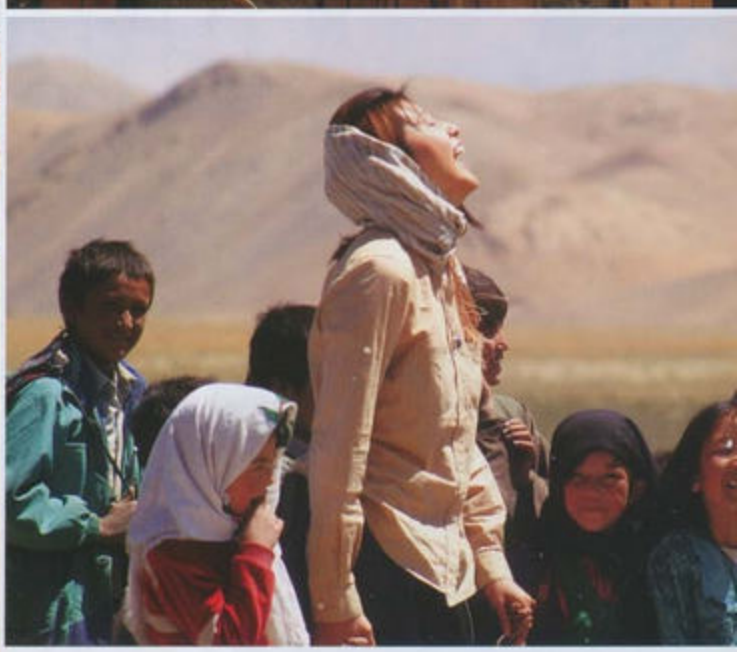
「ホストファミリーがいたので、すぐNYへ飛びました。そこでグラウンドゼロを見て、いろんな話を聞いていたら、優しかった

© Norika Fujiwara

目の当たりにした戦場と勇気づけられた子どもたちの笑顔

'02年7月、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンと共にアフガニスタン訪問。干ばつ、貧困、長年の戦禍に苦しむ国の実情を、自らカメラに収めました。撮影した約1500枚の多くが子どもたちをとらえたもので、作品は写真集『カンダクゥ〜笑顔で〜』ほか、日本各地やN.Y.で開催されたチャリティ写真展で披露。収益はアフガニスタンへの小学校建設など教育支援事業に提供されています

© Norika Fuji



© Norika Fujiwara

劇を生むんだと、また人間を知って。だけど同時に、アフガンの現地でしかわからないことが絶対にあるとも思ったんです。戦争とは関係ない人々が、そこでどんな暮らしをしているのかって」

現場でしかわからない。震災でそのことを痛感した藤原さんは、自分の目でアフガニスタンを見なければという衝動に突き動かされます。ジャーナリストの記事や写真はもちろんすごい。けれど、そんなところに行ったこともない一般の人の目線で現地を見れば、別の何かを伝えられるんじゃないか。帰国後、藤原さんは自ら企画書を書き、さまざまな方面に働きかけました。

慧美网
vmee.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

再生へのエネルギーを感じた
東ティモールでの経験

国連の要請で'06年3月には写真家として東ティモールへ。撮影前、いつも子どもたちと一緒に遊ぶという藤原さん。〈上〉「このときは、誰かが『オレ～、オレ、オレ、オレ～♪』って歌いだしたの。そう! サッカーの歌を一緒に大合唱!」。〈左上・左下〉藤原さんが撮った子どもたち。「みんな、自分の国に誇りをもってるんです。ほら、こんな小さい子が国旗を振ってる」

© Norika Fujiwara

子どもたちの夢を選択肢を広げたい

日本のチャリティを牽引する女優・藤原紀香

子どもたちと話して気づいた私たちにできる「教育支援」

「現地はやっぱり凄まじかった。空港に降りた時点でカメラを持つ手が震えました。爆撃で真二つになったジャンボ機がそのまま置いてあり、軍用ヘリの銃口が頭上で自分に向いている。ああ、これが戦禍の国なんだなって」

'02年7月、アフガニスタンへ。多くの人を説得して実現した旅です。感じたことを素直に撮ろうと持参した一眼レフで、藤原さんは10日間で約1500枚を撮影。その多くが子どもたちをとらえたものでした。

「悲惨な状況下で、誰よりも勇気をくれたのは子どもたちだったんです。見ず知らずの外国人の私に、なけなしの水でチャイを入れてくれて、何かをしたら『ありがとう』と笑顔で言ってくれる。東ティモールもカンボジアもそうでしたが、子どもたちには感謝の気持ちがたくさん溢れてた。その輝いた瞳はどこも同じでした」

最初、藤原さんは自分の無力さを感じたそうです。地雷で足をなくした子どもに「治して」と言われ、言葉に窮する場面も。けれど、地雷原の中の道を毎日学校に通う子どもたちと話し、ひとつの答えを見つけます。

「なぜ危険な思いまでして学校に行くのって聞くと、『先生になって文字を教えてあげるの』『空港の飛行機、僕が直す』『タリバンに焼かれたお家を建て直すんだ』って、みんなすごく勉強したがってた。夢の選択肢を広げることなら私たちにできるって気がついたんです。私が経験したことを日本で伝えることで、必ず何かが変わるはずだって。そう強くなって帰って来ることができたんです」

ンボジアの
子どもたちに
育支援事業を

HPと完成させたカンボジアの
記念学校」は、学校が不足し
いる山深い土地に建立。藤原
んの基金では、校舎建設ほか、
材を揃え、衛生面を整え、先生
育てるサポートも行います。カ
ボジアでは現在2校目の建設
画が進行中。写真を撮って伝
ることには、「一緒にこんなのを
りました!」と基金のドナーへの
礼の意味も込められています

慧美网
ee.net

© Norika Fujiwara

ベトナムでは母乳育児の大切さを学んで

今年は赤十字広報特使としてケニア、ナイロビ奥地に妊産婦や育児の死亡率を減らす活動を視察しに行ったほか、プライベートでセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの「OPPAI PROJECT」に賛同し、ベトナムを訪問。ベトナムでは母乳育児の実施率が低く、子どもたちの栄養不良が深刻であることを知りました

© ZETS

© Norika Fujiwara

© ZETS

© ZETS

被災地に芽生える生きる力

「現地に行くたびに強くなる」という藤原さんですが、どこの国でも子どもたちに勇気をもらうといいます。

「写真展タイトルの〝Smile Please!〟も、実は子どもたちからの言葉なんです。アフガニスタンでは子どもたちの前で絶対泣かないと決めてたんですが、最後に子どもたちと別れるときは、寂しくなって。そんな私に、『カンダクゥ、クダハフィス（笑顔で、さよならだよね）』って口々に声をかけてくれたんです」

カンボジアでは、JHPとの基金で建てた学校の竣工式で微笑ましいひとコマも。

「日本語で『ふるさと』を歌ってくれたんです。しかも2番まで。もう感動しましたね。自分たちのできる勢いっぱいのお礼の気持ちを表そうとしてね。それで、私もお返しにと、一緒に行ったボランティアパートナーと歌ったの。『静かな湖畔の〜』って〝かっこう〟の輪唱を（笑）。そしたら、現地では輪唱がないから大喝采！　カンボジアの子は歌や楽器がものすごく好きなんです。楽器に触れると目に光が戻って、コミュニケーションが広がる。私もエネルギーをもらえるんです」

赤十字で行ったバングラデシュでは、大人たちの変化に学びました。サイクロンの被災直後は物資を求めるだけだったけれど、次第に「外国の人に頼ってばかりじゃなく、自分たちでもできることを頑張らなきゃ」と自立心を取り戻していったのです。

「お金や物だけでなく、支援した人たちやNGOスタッフの想いも伝わっているんだと確信できました」

日本はチャリティ後進国!?　女優と社会貢献

女優として活躍しながらチャリティを行うのは、欧米では尊敬されるスタイルです。けれど、生真面目な社会貢献への、ともすればうがった見方が残る日本では、残念ながら藤原さんが傷つくこともありました。

「『人気が落ちちゃうよ』と止められたり、『偽善者じゃないの』『女優辞めてボランティアだけすれば』という声に落ち込んだこともあります。女優という仕事は着飾らなければいけない部分もあるし、私も女性として靴や鞄を買ったり、きれいにしたい欲もある。それを公に見せる職業ですから、誤解も多いかもしれません。ただ、チャリティをするなら貧相な格好じゃなきゃっていうのも、違うと思うんです。志があれば関係ないと」

チャリティは特別なことではなく、日常の生活のなかにあるもの。女優とチャリティ、藤原さんの日常にはどちらも大

「チャリティをすることが、当たり前にカッコいい世界になったら素敵ですよね。私の場合は、女優としての影響力があるから、こうした旅を続けられるし、伝わることもある。だから、日々感謝だなって思うんです」

旅から帰って、日本に暮らす幸せを痛感することも少なくありません。

「納豆とご飯、お味噌汁を食べただけで涙が出ました（笑）。なんて日本はいいんだって。そうなると、だからこそできることがあるとまた思う。感謝や幸福感が、次の行動につながるんです」

藤原さんの活動は着実に日本でも支持されています。現地で撮った写真のチャリティ展は全国各地で、多くの来場者を記録しました。

「みなさんに見ていただけて、すごく嬉しいですね。ドラマや映画などお芝居でも、写真でも何でも、〝魂をもったメッセンジャー〟になれればと思っています。そうすればきっと伝わる。チャリティも、そういう想いで続けているんです。私にできることから一歩ずつです」

これまでのチャリティ活動を活かし新たな形で基金を立ち上げ

特定非営利活動法人 Smile Please☆世界子ども基金

© Norika Fujiwara

支援を行う目的で「Smile Please☆世界子ども基金」が創設されます。新基金からは、アフガニスタンを中心に支援してきたセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの「藤原紀香基金」と、JHP学校をつくる会の「藤原紀香カンボジア子ども教育基金」への寄付も。詳細は藤原紀香さん公式ホームページhttp://www.norikanesque.com/にてお知らせします。

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

メロニー・フォスター=ヘネシー

メロニー・フォスター=ヘネシー●アメリカ生まれ。12歳でモデルを始め、20代半ばでフォトグラファーに転身。子供をモチーフにした作品が評価され、広告やカタログなどで活躍中。2010年は写真家メロニー・フォスター=ヘネシーの活動として、企画展を準備中。私生活では高級酒ブランド、ヘネシー創業家の御曹司、キリアン・ヘネシー氏と結婚し、2児の母。写真家と上流マダムの生活を両立させている

メロニー・フォスター=ヘネシーが撮る

新連載

名家の肖像

Shooting by Melonie Foster-Hennessy

The Portrait of Great Families

Photos : MELONIE FOSTER HENNESSY
Coordination : AYUMI SHIMODA

社交界でも特別な存在感を放つ、「名門」と呼ばれる一族に連なる人々。その肖像をメロニーが撮り下ろします。

vol.1

ヘネシー家

ン・ブリス城。チャペルと館の塔の部分が紀、そのほかの部分は15世紀の建造の歴史的建造物に指定されています。父のキリアン・ヘネシー氏と、アンジェリッの兄弟。左端がメロニーの夫、キリアン氏

アンジェリック・ヘネシー=モットさん

Madame Angélique Hennessy-Motte

大学で文学を専攻し、高校のフランス語教師になる(現在は休職中)。家るみでつき合いがあった、モット家のフレデリック氏と1999年に結婚。ごはファイナンス関係の仕事に従事。3人の子供と共に、家族でパリ在住

ヘネシー一族の心の寄り所、サン・ブリス城

ヘネシー家のルーツはアイルランド貴族。リシャール・ヘネシーが士官としてフラに来ていた1765年に、コニャックのメゾンを創設したのが始まりです。その高級コニャックの生産で名を馳せる一方、政治家やフランス大使を輩出してす。そのヘネシー家の象徴が、サン・ブリス城。今でこそヴァカンスのたびに族が集う憩いの場所ですが、かつてはフランソワ1世が所有した由緒ある城でもあります。16世紀の宗教戦争の時代には、カトリーヌ・ド・メディシスとアンリ・ヴァール(後の国王アンリ4世)の和解協議がもたれた場所でもあります。

弟と遊び、美しい祖母と過ごしたヴァカンスの想い出

この城で幼少時代を過ごしたという、アンジェリックさん。「シャトーには楽しい出が多すぎて、特別に"これ!"とは話せないほどです」と微笑みます。よく兄で、大きなモミの木が揺れる音を聞きながらかくれんぼをしたり、毎年恒例のスターの卵探しをした広い庭や、子供たちにとって格好の遊び場になった商品に囲まれた廊下など、素敵な想い出があちこちにつまっているそうで16歳になると一人で城に来るのを許され、バカロレアの試験勉強もここでした。今、自分の子供たちもシャトーで同じように過ごしているのを見ていると、族に代々引き継がれていく大切な場所なのだと感じるそうです。

今回、彼女を撮影したのはサロンに飾られた大好きな祖母、シルヴィアさんの肖像画の前。祖父のキリアン・ヘネシー氏はシャトーを訪れるゲストに「私の生涯女性です」と、この肖像画を紹介するそうです。「伯爵家の出身でエレガントだった祖母は、常に家族の中心でした。明るくて美しくて、皆が彼女に吸い寄せられるように集まっていました」とアンジェリックさん。祖母と一緒に過ごしたヴァカンスもまた、忘れられないサン・ブリス城での想い出だそうです。

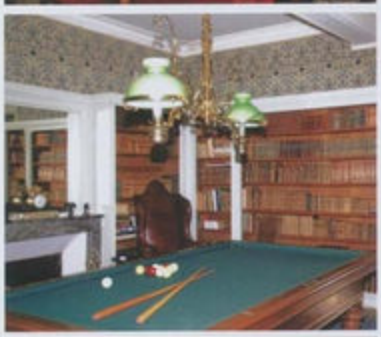
15世紀のタペストリーや18世紀の家具、中国の磁器などが整然と並べられた美術館のような室内。子供時代は格好の遊び場でした

蝴蝶网

明るくて美しい祖母と共に過ごしたヴァカンスは
シャトーでの忘れられない想い出のひとつです。

アンジェリック・ヘネシー＝モット

アンジェリックさんの
想い出がつまったコーナー



〈上〉サロンでは祖父母や兄弟と一緒に、チェスやバックギャモンなどのゲームをして過ごしました。〈中〉図書室兼ビリヤードルームは、大人が集う場所。子供の頃は、古書に触れることは許されなかったそうです。18歳になり、祖父から古書の整理を手伝うよう言われたときは、本当に嬉しかったそう。〈下〉祖父の若かり日の肖像画

nude.com
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

V慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

慧美网
vimee.net

CHANEL 0120-52-5519 www.chanel-j.com

vimee.net
hudie.com

Marion Cotillard
NEW YORK
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
WWW.DIOR.COM

蝴蝶网
hudie.com

DE BEERS

Because a diamond is forever

慧美网
vimee.net

デビアス銀座本店

伊勢丹新宿店　日本橋高島屋店　西武池袋本店　西武渋谷店　高島屋京都店　大丸大阪心斎橋店　阪急百貨店うめだ本店　大丸神戸店　博多大丸福岡天神店

www.debeers.com 03-5524-6055

蝴蝶网
hudie.com

最高の、愛の囁き。

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

V慧美网
vimee.net

蝴蝶网 hudie.com

VALENTINO

慧美网 vimee.net

vimeo.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

ガラParty、開催決定!
からの参加費で25ansが
ランカに図書館を作ります

モノ"以上のsomethingが宿る
ドと呼ばないで 第1回 ヴァレンティノ

109 新連載 ザ・ホテル・カレンダー
ザ・ペニンシュラ東京

カーディガン ショート丈ファー 旬の3大アウター&温もり小物でつくる
ラグカジ"休日スタイル編"

宏さん 25ansがひとり占め! 3都市コレクション速報付き
リコレ体験リポート

ーを務め、解説いたします! 全11ブランド、総計27点——メゾン・シグネチャーを厳選して披露
イジュエリー・ミュージアム

最新コレクションを現地撮影! TIFFANY & Co.

香椎由宇さん、石原さとみさん、世界に誇れる、最強のドレスアップ
女優が着る、新春晴れ着

切にして、
がない肌へ 目指せ!! サステナ肌

美しく、輝かせてくれた商品はどれ!?
ィ・メダリスト2009ノミネート商品一挙公開!!

を救う! 化粧品ブランドの力 第1回 資生堂

たりの価値観、美意識、経験値が燦然と輝く
価"を極めたウエディング

おつかいものガイド シチュエーション別
パーティやご挨拶で
"話題になる"がセレクト基準

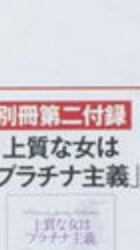
カードに心をこめることこそ、現代のリュクス 素敵!と言われるごあいさつ状

人生を豊かにする、幸せのお教室

s Start
HARITY

チャリティを
もっと身近に感じるための
ガイドブック 別冊第一付録

別冊第二付録
上質な女は
「プラチナ主義」



25ans ヴァンサンカン

74

頑張りすぎない、ハズさない
「パーティの達人」マニュアル

年末イベントの今どきドレスコードを解説!
ファッション編 リアルクローズなパーティ服&小物

目立つ人には秘密がある
ビューティ編 パーティ美人の裏美容

yimei.net

1

No.364 January 2010

CONTENTS

2010年は、25ansの
30周年yearです。

P74～ 「パーティの達人マニュアル」より

FRONT TOPICS

19 新時代のリシェス・オブリージュ「藤原紀香」
24 新連載メロニー・フォスター＝ヘネシーが語る「名家の肖像」
41 25ansは創刊30周年を迎えます!
43 25ans外務部
51 光野 桃「煌めくラグジュアリー」
53 斉藤 薫「不滅のディーバ伝説」
55 長坂道子「美しく、サステナブルに」
56 黒木ルイサのサステナスタイル

SERIAL THEME

174 Fashion Times
194 染織研究家・木村 孝先生が語る"和のラグジュアリー"「きもの社交カレンダー」
197 スーパー・マダムの「邸宅ゴージャス」
203 サロン・ド・25ans
214 斉藤薫の「美脳分析 キレイの罠」
256 Beauty Times
304 25ansソサエティ倶楽部
320 エディターズ プライベート レシピ
327 Les Code aux de 25ans
330 岡本翔子のHOROSCOPE
335 奥付
336 POWER PUSH NEWS
340 協力店リスト
342 次号予告

FASHION

128 ディオールの最新・女優クラシック
166 若マダムの次なるご指名ジュエリー「TASAKI」
170 世界的アートピース「リシャール・ミル」を装う贅沢
178 ルイ・ヴィトンのハイジュエリー "L' Ame du Voyage"の全貌
180 手首が語る、真冬のフェミニニティ
182 誌上ハッピー・ブログ

BEAUTY & LIFE STYLE

196 買い物のその先に SHOP&THINK
206 自信という名の美を生む、ディオールの世界
230 肌のハリはお手入れで保てるか?
243 10年愛される秘密
252 サステナ美女のパーティ・ネイル
294 25ans的ライフスタイルに「バリューボルドー」

定期購読申し込み者全員にプレゼント

204, 326
グロッセ×25ans特製
スターフラワー・ペンダントプレゼント

COVER STAFFS
Photo : EMIKO MORIZAKI [super sonic]
Styling : MISAKI ITO
Hair Styling : KOICHI NISHIMURA [Angle]
Make-up : UDA[S-14]
Model : MEISA KUROKI
Design : KENJI MORI

ドレス ケープ(2点共ラルフ ローレン コレクション／ポロ ラルフローレン) イヤリング(ブシュロン／ブシュロン カスタマーサービス)

DESIGN
植田尚子 ／ [M's SPACE] 箕浦 卓 ／ 勝山友紀子 ／ 島根明美 ／ 中嶋香織 ／ 沼野浩保 ／ [monostore] 日高慶太 ／ 古川美和子 ／ 八切明子 ／ [ラス・ネットワーク] 森 健司＋打田千春＋星 冴香 ／ [ル・ポワン] 伊大知一美 ／ [L'escargot] 藤原ゆか

●本誌内の靴やバッグのサイズ、ジュエリーの素材表記は以下のように掲載をしています。●サイズは編集部調べ。バッグの場合、W=横、H=縦、D=マチ。靴の場合、H=ヒールの高さ、単位はcmです。●Pt =プラチナ、WG=ホワイトゴールド、YG= イエローゴールド、PG=ピンクゴールド、RG=ローズゴールド、SS=ステンレススティール、SV=シルバー

*本誌掲載の商品は基本的に税込み価格です。

Holiday Selection

vimee.net

ソロテンポ ウォッチ（日本先行発売）399,000円
（ノーマル・インデックスタイプ　294,000円）

シンプルでモダンなデザインが人気のソロテンポから、
ピンクのマザー・オブ・パールをダイアルに採用したモデルが日本先行発売。
ノーマル・インデックスのタイプと、
エレガントなダイヤモンド・インデックスのタイプがあります。

クオーツ、ステンレススティール、30mm

ソティリオ・ブルガリ ウォッチ　735,000円

125周年を記念して創始者の名前を冠したウォッチ・コレクション、「ソティリオ・ブルガリ」。
革新的でエレガントなデザインと、マニュファクチュールとしてのウォッチ・メーキング技術が
完璧に融合したフォーマル・ウォッチです。
写真のモデルは、自社開発・製造の150度デート・レトログラード・モジュールを搭載。

自動巻、ステンレススティール、42mm、ブラック・アリゲーターストラップ

モノロゴ リング（日本限定モデル）　189,000円

ブルガリ・ロゴが一周するように刻まれたシンプルで美しいリング。
ピンクゴールドに、ポイント・ダイヤモンドをあしらった日本限定モデルです。

18Kピンクゴールド、ダイヤモンド

hudie.com

チャンドラ　278,250円

ダブルロゴを刻んだ二つのリングと、しなやかなフォルムが特徴の
アイコンバッグ。デイリーにぴったりのアイテムです。

ウォーター・バッファローレザー/サンド　H58×W49×D25cm

シルクスカーフ　43,050円

ブルガリの歴史的なモチーフであるアンティークコインのジュエリーをあしらった、
伝統的でコンテンポラリーなデザインです。

ツイルシルク/バイオレット　H90×W90cm

※ 表示価格はすべて税込価格です。 お問い合わせ先/ブルガリ カスタマー・インフォメーション・センター　Tel.03-6362-0100　http://www.bulgari.com

蝴蝶网
hudie.com

そして、それらの支援をさらに充実させる最終プロジェクトとして、ローマでの回顧展"Between Eternity and History"
「永遠と歴史の狭間で」で公開された、特別な18点の「スペシャル・チャリティー・コレクション」を、
12月8日ニューヨークのクリスティーズ・オークションに出品し、その収益金を全額寄附。
教育によって、より良い世界を創造していくための取り組みを、確かなものにしようと考えています。
2009年7月には、同キャンペーンにより、1000万人を超える子どもたちの教育環境を改善することができ、
当初の目標を上回って達成。加えて約100万人の子どもたちが新たに学校に通えるようになりました。
そして今後、300万人の子どもたちが学校で教育を受けることができるようになるまで、活動を続けていく計画です。
キラキラと光を放つ子どもたちの未来の原石を磨くこと。子どもたちと一緒に明日を作っていくこと。
ブルガリは世界中の人々と手をつなぎ、いくつもの笑顔とともに新しい時代を目指します。

慧美网
vimee.net

BVLGARI

Celebrating 125 years

ブルガリは、創立125周年・アニバーサリーイヤーの素晴らしいプロジェクトとともに、
未来へとつづく扉をその手で開きます。

いつでも、子どもたちには夢があります。宝石のように輝く可能性があります。
その夢は、星降るクリスマスの夜に願いが叶うことがあるように、
きっと美しい果実を実らせるかもしれません。1884年、希望を胸にローマで店舗を構えた、
若き創始者ソティリオ・ブルガリがそうであったように。
今年、創立125周年を迎えたブルガリは記念事業として、2010年までに
800万人の困難な状況にある子どもたちに、教育の機会を提供することを目標とした、
セーブ・ザ・チルドレンの「Rewrite the Future ～いっしょに描こう!子どもの未来～」
キャンペーンをサポート。2009年末までに1千万ユーロ(13億円相当)を寄附する目標を掲げて、
シルバー製の「ブルガリ アニバーサリー」リング/ペンダントを世界中で販売するなど
一年を通して積極的に参加してきました。(リング/ペンダント各39,900円、内7,600円を寄附。)

蝴蝶网 hudie.com

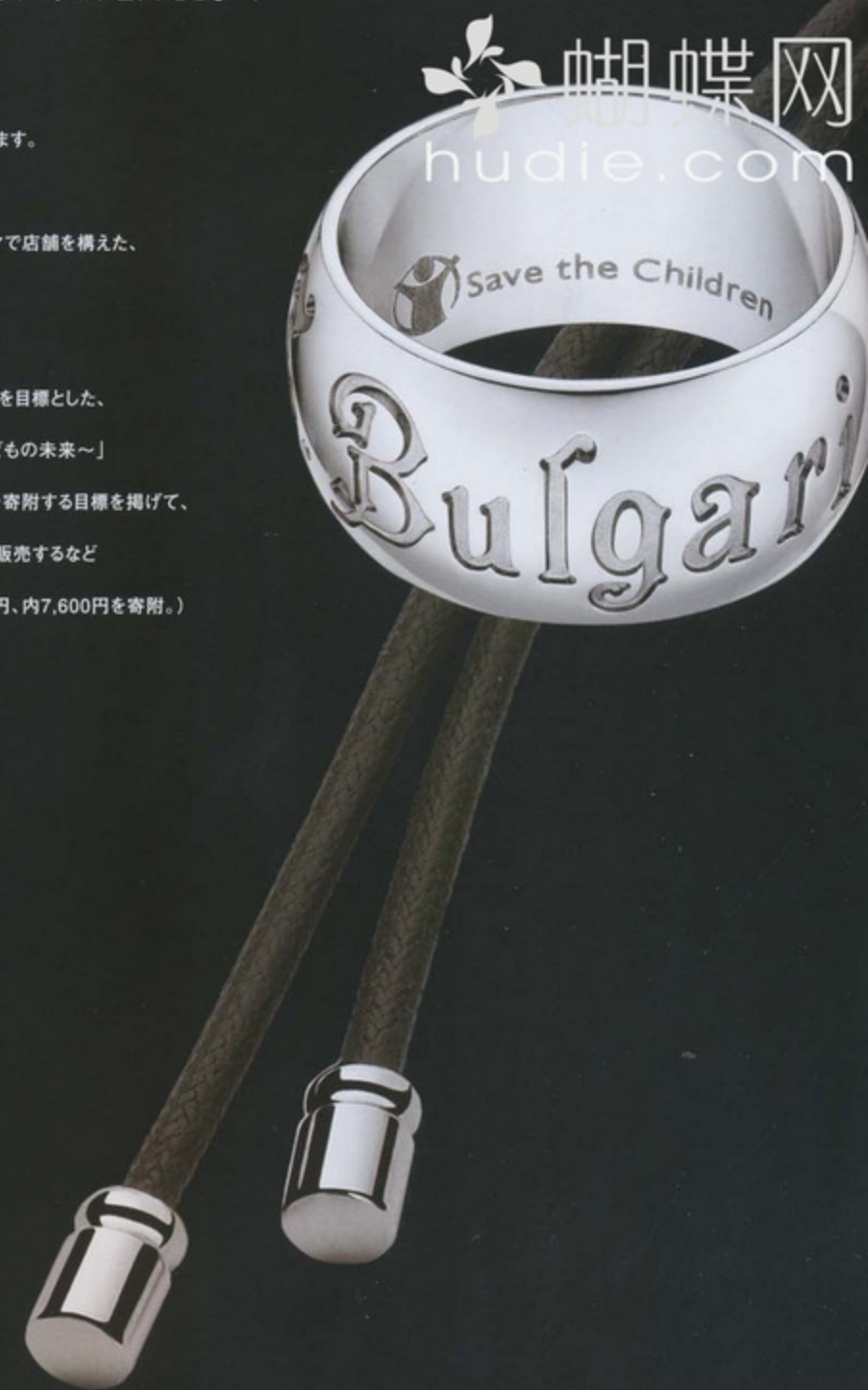
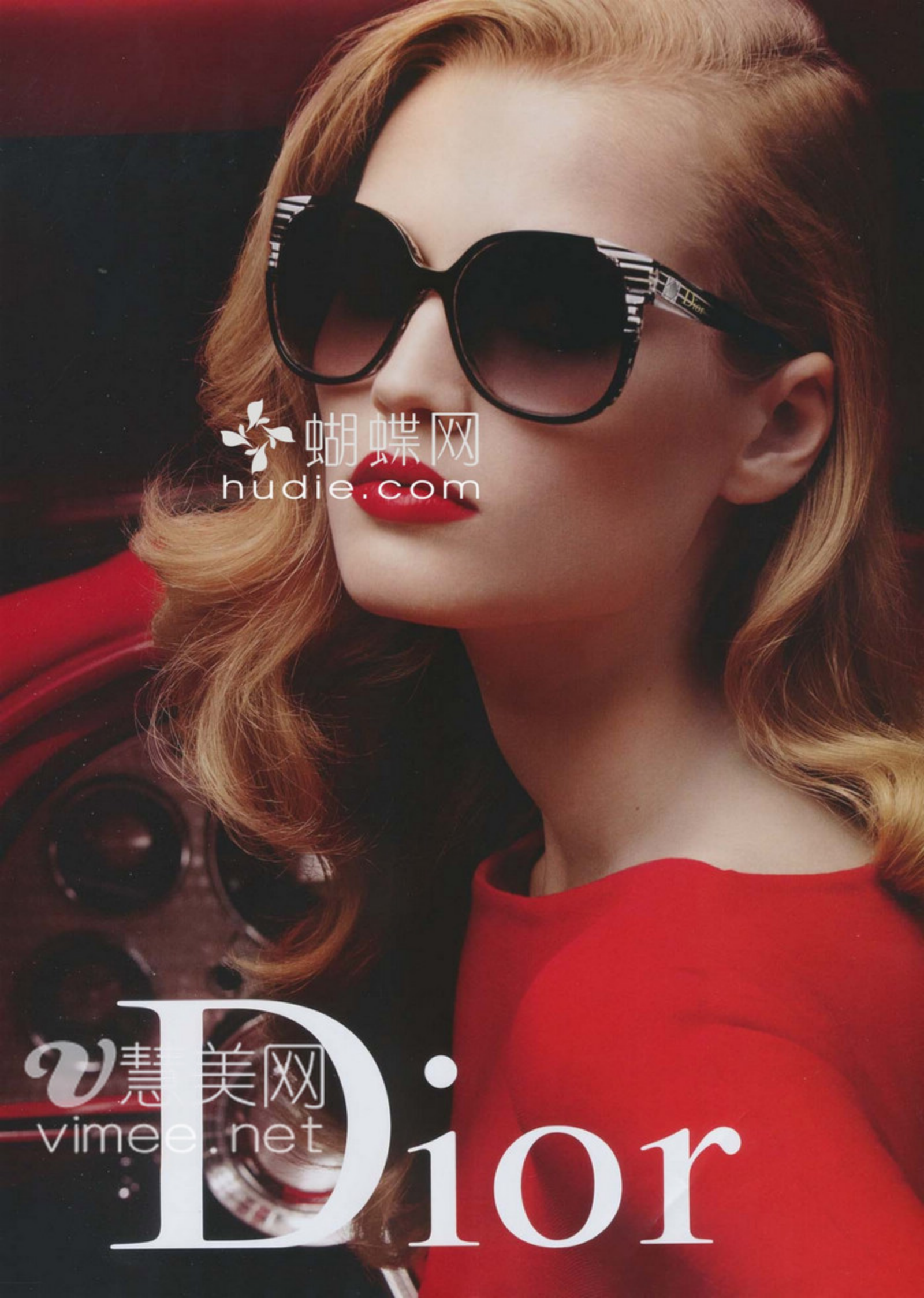


PHOTO: SAVE THE CHILDREN

Save the Children

Rewrite the Future


蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
Dior

2010年、25ansは創刊30周年を迎えます!

日本がいちばん元気だった1980年代。
その幕開けを飾るかのように、ヴァンサンカンは日本初のラグジュアリー・ファッション雑誌として産声を上げました。

あれから早いもので30年…。おかげさまでこの2010年1月号から創刊30周年イヤーに突入します。
今回はそのことを読者の皆さんにお伝えしたく、ペンを取りました。

今や"25歳"というタイトルを超え、エイジレスに支持されているヴァンサンカンですが、
それはこの30年間で日本社会と日本女性が成熟したことの表れともいえるでしょう。
「卒業できません!」と創刊からずっと愛読されているスーパーマダム、
「ようやく適齢期になった気がします」と購読をスタートされた20代の令嬢や若マダムら、
共通するのは気品とクオリティと華やかさ、そして豊かなライフスタイルを追求しているということ。
同時に女性として輝き続けるための努力を惜しまないということ。
そこにはもはや年齢という区切りも、職業という選別もありません。
あるのは、幸せにラグジュアリーに生きる、"ヴァンサンカン"という女性像です。

もちろん、ラグジュアリーだって進化し続けます。
だから、これからいっそう意識したいのは"ひとりの人間として、
地球のために何ができるか"という社会との関わり。
すでに海外のセレブリティやソーシャライツが積極的にチャリティ活動を行っていますが、
こうしたサポートする精神こそ、まさに心のラグジュアリーと呼べるものです。
そこで30周年イヤーの門出となる今月号では、チャリティ特集を一冊にまとめました。
チャリティとは特別なものではなく、もっと身近で楽しく参加できるもの、
そして何より自分自身がハッピーになれるということを、感じ取っていただけたら嬉しいです。

同時にこの号から多くの新連載や企画がスタートしますが、それらに通じるのは"サステナ"の精神。
サステナビリティ(持続可能な)という話題の社会環境用語を、楽しくインプットすべく4文字に短縮し、
女性の生き方はもちろんのこと、ファッションやビューティにも通じる時代のキーワードとして提案し、誌面で活用していきます。
歴史あるファッションブランドのすたれることのない魅力、ビューティブランドの企業としての社会的な取り組みなど、
"本物のブランドはサステナである"ことを、この一年を通してお伝えしていくほか、
各分野で活躍するヴァンサンカンOG3人(光野桃さん、齋藤薫さん、長坂道子さん)からの
サステナ的メッセージも、どうぞお楽しみに。

ファストファッションや低価格ブームの昨今ですが、
ヴァンサンカンはこれからも本物志向とサステナ精神を大切にしていきます。
美しいものに出会う感動、最高のクオリティに触れる喜び、そして人の役に立つことの幸せ。
女性として輝き続けるためのお手伝いを、この一年はよりパワーアップしてお届けします。
こんな時代こそ"大切なのは夢"。ハッピー&ゴージャズに、夢のある未来像を描いていこうではありませんか!

ヴァンサンカン編集長
十河ひろ美

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

ロッド トノー

お問い合わせ先
03(3569)3300

そして、エルメスの時間。

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶部网
25ans.huade.com

"Watch & fine Jewelry Salon Debut

ルイ・ヴィトン 表参道店にラグジュアリーな空間「ウォッチ&ファインジュエリー サロン」が誕生!

2009年11月、ルイ・ヴィトン表参道店2階に"ウォッチ&ファインジュエリー サロン"が誕生しました。ここはハイジュエリーをはじめ、オリジナルのルイ・ヴィトンカットを施したダイヤモンドジュエリー、トゥールビヨンウォッチ…躍進するルイ・ヴィトンのきらびやかな世界が一堂に会するリュクスなサロン。時を忘れて、まばゆい一流品に心酔して!

サロンオープンを記念して、新作ウォッチが続々登場!

11月のオープンより新作ウォッチやギフトシーズンに最適な時計、ジュエリーなどのホリデーアイテムが先行で発売中。ルイ・ヴィトンのシグネチャー[V]を文字盤にあしらったピンクゴールドの新作ウォッチ"タンブール V"シリーズは初上陸。時計(右から)"タンブール オトマティック V GM ピンクゴールド"[PG]¥2,226,000 "タンブール V MM ピンクゴールド ハーフディアモン"[PG×ダイヤモンド]¥2,562,000 スカーフ"カレ・モナコ"¥32,550(すべてルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)

ルイ・ヴィトン 表参道店 ウォッチ&ファインジュエリー サロン
DATA●東京都渋谷区神宮前5-7-5 2F
☎03-3478-2100 ※11時~20時 不定休
世界的建築家ピーター・マリノが手がけたサロンはリュクスそのもの。サロン内には、ゆったりと商品を見られるよう、落ち着いたシックなインテリアのプライベートルームを併設しています

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

Photos : TAKASHI NISHIZAWA [REV INC.]
Styling : AYA MIYOSHI

RECOMMEND-1 FASHION

蝴蝶
hudie.com

Winter Vacation

リュクシーアイテムを連れて避寒地へトリップ!

春に先駆けて発表される、クルーズコレクションのなかから、
年末のヴァカンスを盛り上げるアイテムをピックアップ。
リュクシー(=リュクスでヘルシー)なムードが漂うルックを
まとえば、ハッピーな気分になれるはず。
いち早くチェックして、素敵な旅支度の計画を立ててみては?

▶グラフィカルにデザインされた、真っ赤なヨットの帆が印象的です。クルージングや海辺でのディナータイムに。ワンピース¥156,450(ラルフ ローレン ブラック レーベル/ポロ ラルフ ローレン)

▲乙女心を刺激する、ポップな唇のモチーフ付き。鮮やかなルージュカラーが目を引くクラッチは、装いのスパイスとして取り入れて。バッグ¥120,750(ソニア リキエル/オンワード樫山)

▼旅先で、ゆったりとしたリゾート気分へ誘ってくれるのは、ざっくりとしたローゲージニット。水着の上にさらりと羽織って。プルオーバー¥220,500(ミッソーニ/オンワード樫山)

▶おなじみのカナージュも、ラフィアに施されていると新鮮。カジュアルでも、洗練されて見える一点は、きちんと派のあなたに。バッグ¥157,500(ディオール/クリスチャン ディオール)

◀大人気のミッソーニのニット地ビキニは、必ず更新したい王道アイテム! 今年は陽気な、イエローカラーをベースにしたものがお目見え。水着¥57,750(ミッソーニ/オンワード樫山)

▶リゾートでお洒落に見えるのは、カジュアルすぎず、華やかすぎない、こんなパンツルック! タンクトップ¥29,400 パンツ¥72,450(2点共ラルフ ローレン ブラック レーベル/ポロ ラルフ ローレン)

▲白い砂浜に映える、パイソンのフラットサンダルはいかが? シンプルで細めのストラップが、セクシーな雰囲気を醸してくれます。靴¥87,150(グッチ/グッチ ジャパン)

▲リボンのモチーフがキュートなショルダーバッグ。ビニール素材なので、ビーチのお供に最適です。ストラップは取り外し可能。バッグ¥113,400(ソニア リキエル/オンワード樫山)

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
DOLCE & GABBANA

Golden Beauty

一年の幕開けは黄金の美でスタート!

暗いムードの世の中ですが、こんなときこそ心機一転!
華やかなゴールドは、視覚的に心を盛り上げてくれるだけでなく
細胞を活性化したり、肌をなめらかにする
美容効果にも長けています。
光り輝く黄金アイテムでまばゆいばかりの美を手に入れましょう。

▼美しい肌の源である幹細胞に働きかけるクリーム。芽吹きと成長のパワーが凝縮された「種子」に注目。西洋ザクラ、ハンタイカイ、柴麦という3種の稀少な種が美の模源に。メナード／オーセント クリーム 50g ¥105,000

▶細胞の働きを刺激し、活性化させる24金を配合したジェル状メイクベース。肌内部は潤い、表面はなめらかに整う。ジェルに浮かんだゴールドは肌の上で溶けて輝く肌を演出。ゲラン／ロール エッセンス エクラ 30㎖ ¥10,500

▼黄金のホログラムが煌く目尻用のアイラッシュ。まばたきするたびにゴールドにキラキラと輝き、印象的な目もとの仕上げに。エレガンス コスメティックス／ラヴィッシュ ラッシュ スパークル S02 ¥3,150

◀黄金の光で小ジワやくす
を飛ばし、生き生きとした
い肌に。純金配合のゴー
ピグメントとシルクペプチド
のヴェールをまとって。ラ・プ
ー／トリートメント ゴールデ
リュージョン 30㎖ ¥19,9

◀ニューヨークの
リアからインスピレ
ョンを得たブラン
も活気があり、アー
レンドが出会う場
スター・ブレイス
やかな春の花々の
からウッドやムスク
練された香り。ブル
ル・ジャパン／ボン
ンバーナイン アス
ブレイス オードパ
ァム 100㎖ ¥30

▲金沢の老舗金箔屋「まかない」による秘伝の金箔パックがついに商品化。薄い金箔シートは、肌に負担をかけずに細かい状態で24金を肌にすり込むことができる。まかないこすめ／金箔シートつや肌マスク 20枚入り ¥3,780

◀YSLのホリデーシーズン限定パクトは毎年売り切れ必至の人気アイテム。メイク直し時には羨望の眼差しが!?イヴ・サンローラン・ボーテ／ユア ラブリー パレット（フォーアイズとフォーリップの2種展開）¥8,400（限定発売中）

◀手もとにもゴールドの光をプラス。ネイルアート用のラメネイルは、描きやすい細筆で繊細なラインもお手のもの。ポイント遣いでキラリと光る指先に。RMK／ネイルアートライナー 8㎖ ¥1,575（限定発売中）

▲閉じると黄金、開けると琥珀に輝くラグジュアリーパクト。濃厚なソリッドパフュームは、うなじにつける姿もエレガント。パルファン・クリスチャン・ディオール／ジャドール アブソリュ フレグランス コンパクト 4g ¥13,650

◀240年以上の歴史を誇る英国のフレグランス、最高峰のブランド。1998年にパリ移転140周年記念のパフュームはベルガモットやグリーンマンダリンなどのオリエンタルな柑橘系からアンバーへと変貌する高貴なフレグランス。ブルーベル・ジャパン／クリード オードパルファム ミレジム アンペリアル 75㎖ ¥24,150

蝴蝶网 AUTHENT hudie.com
vimee.com

V慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

2-4611
BANA.IT

Welcome!
25ans外商部

Photos : TAKASHI NISHIZAWA [REV INC.]
Styling : AYA MIYOSHI

RECOMMEND-3 JEWELRY

Color Dream

ビタミンカラーが新春のアイコン!

気分を切り替えたい年始。
初買いジュエリーのウィッシュリストには、
色とりどりのカラーストーンをエントリーさせて。
明るく元気なビタミンカラーで、
開運もパワーもチャージしましょう!

▶小花や蕾を色鮮やかに表現。ヴィヴィッドなイエローサファイアが新鮮! イヤリング"フォリ デ プレ"[YG×ダイヤモンド×イエローサファイア×グリーンサファイア]¥4,935,000(ヴァンクリーフ&アーペル)

▼ピンクの可憐な花びらが印象的。リング"バロック コレクション"[PG×ダイヤモンド×ピンクトルマリン×アクアマリン×ルベライト]¥1,995,000(シャネル)

▲大きな黄色い花に集まるメルヘンなハチとクモ。リング"アトラップ・モワ"[YG×ダイヤモンド×シトリン×ペリドット×ピンクトルマリン×ファイヤーオパール]¥2,100,000(ショーメ)

▼マカロンがモチーフ。ネックレス"タンタシオン・マカロン"[WG×ダイヤモンド×エメラルド×マルチカラーサファイア×ルビー×アメシスト×シトリン×ツァボライト]¥4,095,000(ブシュロン/ブシュロン カスタマーサービス)

▲採れたての果実みたいなジューシーさ! ピアス"マルチ カボション ドロップ ピアス"[YG×アクアマリン×アメシスト×ピンクトルマリン×シトリン]¥945,000(ティファニー/ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

◀創業85周年の限定コレクション。ヴェネツィアのカーニバルを彷彿。リング"ゴミトロ(ヴェネツィア)"[PG×アメシスト×シトリン×トパーズ]¥1,365,000(ダミアーニ/ダミアーニ ブティック東京)

▲色の異なる可憐な花びらに、無垢な真珠がアクセント。"サファイア フラワー"[YG×ダイヤモンド×アコヤ真珠×カラーサファイア]¥1,974,000(ブルガリ/ブルガリ ジャパン)

▲幸運を呼ぶ"ベル"チャームで有名なカプリの名門ブランドのチャーム。ブレスレット[WG]¥357,000 チャーム¥94,500~609,000(すべてシャンテクレール)

▶いきいきとした動きのあるセッティングで、マルチカラーの楽しさが倍増! ピアス"マリブ"[YG×WG×ダイヤモンド×シトリン×アメシスト×ペリドット×ガーネット]¥1,302,000(アントニーニ/ジャクスタポーズ)

▲シャランと揺れるジュエリーのシャンデリア。リング"バンビーユ"[WG×ダイヤモンド×カラーサファイア×グリーンベリル]¥5,145,000(ディオール ファイン ジュエリー/クリスチャン ディオール)

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

蝴蝶网
hudie.com

"Talk To Me, Harry Winston™", ©2009 Harry Winston, Inc. www.harrywinston.com

HW

Harry Winston

HARRY WINSTON®

vimee.net

ー・ウィンストン ウォッチ取扱店	
ー・ウィンストン銀座本店	03-3535-6441
ー・ウィンストン表参道ヒルズ店	03-5785-0440
ー・ウィンストン東京ミッドタウン店	03-5413-3400
ー・ウィンストン名古屋店	052-950-5100
ー・ウィンストン心斎橋店	06-6281-8855
鳥三越本店	03-3241-3311
ーグラス銀座店	03-5537-7888
ドゥーズ 12 青山	03-5770-0012
東武百貨店池袋店	03-3981-2211
シブヤ西武	03-3462-3387
伊勢丹新宿店	03-3352-1111
そごう横浜店	045-465-2111
松坂屋 名古屋店	052-251-1111
岩田時計舗本店	052-232-0101
大丸心斎橋店	06-6271-1231
近鉄百貨店阿倍野店	06-6624-1111
高島屋大阪店	06-6631-1101
EYE JEWELRY UMAKI岡山店	086-244-5888
ジュエリーピコ	088-699-3339
小倉井筒屋 新館6階 時計サロン	093-522-2528
大丸福岡天神店	092-712-8181

創刊30周年OG特別寄稿

Sign of Change!
変化はこれから!

Collage : MIHO SEKINE
Photo : TADAHIKO NAGATA

光野桃
裸のラグジュアリー
Naked Luxury

25ans編集部で実際のページ作りに携わり、その後各界で活躍する"25ansOG"が、次なる女性の生き方を見つめるエッセイがスタート! トップバッターは、執筆以外の分野でも新たな表現を試みている光野桃さんです。

みつの・もも●作家、エッセイスト。ミラノやバー
での在住経験を踏まえ、女性の柔らかな生き方
いた著作が多くの共感を得る。25ans編集部
創刊から8年間在籍。近著に「スピリチュアル
クス」「感じるからだ」(2点共文藝春秋)。現在
ビジュアルブックを作成中で、2010年初夏発
定。朗読を中心とした言葉と五感のリサイタル「
庭」も3年目に。公式サイトhttp://mitsuno-mo

新しいラグジュアリーを探しているあなたへ

みな、元気がない。周りを見渡しても、誰もが沈み込み、戸惑い、迷っているように見える。

こんな時代だから当たり前、と言われれば納得しそうになるが、本当にそうだろうか、と思っていたとき、太陽みたいに美しいひとたちに続けて出会った。

彼女たちの年齢はだいたい35歳くらい。それぞれ自立して仕事をしているが、共通なのは、少女のように無垢でつややかな、きれいな頬をしていることだ。

白い日差しが降り注ぐ部屋で、彼女たちは幸せそうに微笑んでいた。子どもの頃から好きなことがしっかりあり、ブレがない。大切にしてきたそれらを仕事にして、淡々と、深く打ち込んでいる。

わたしの世代は、仕事で成功しようとするとき、鉄壁を拳骨で突き崩すような荒業を繰り出し、その瓦礫を血まみれで踏み越えなければならなかった。しかし彼女たちは、もうそんなふうに鎧う必要がないのかもしれない。

が、そのしなやかさ、自由さの秘密はそれだけではない。ひとや世間と自らを比べるという発想がないのだ。

だから余裕がある。そのゆとりの部分に「佳きもの」が流れ込んでくる。

佳きもの——すこやかな呼吸や、食事を美味しく食べることや、ゆっくりとした時間、世界への澄んだまなざしといったものが、彼女たちのクリアさを形作っている。

一見、華奢で、繊細で、とても静かだが、透明な強い光にも似た生命力が、その全身を流れている。だから安定感があり、欲深くない。いつまでも側にいたいと思う、きれいなたたずまいなのだ。

ひとは、どんなに高価な物を身につけても、贅沢な環境にいても、輝く生命力がなければ、貧しい。物で飾り立てれば立てるほど、心の闇や感情のバランスの悪さはよけい際立つことだろう。

真にラグジュアリーであるとは、たとえ裸でいても、ひとを幸せにする美しさを放っていること。

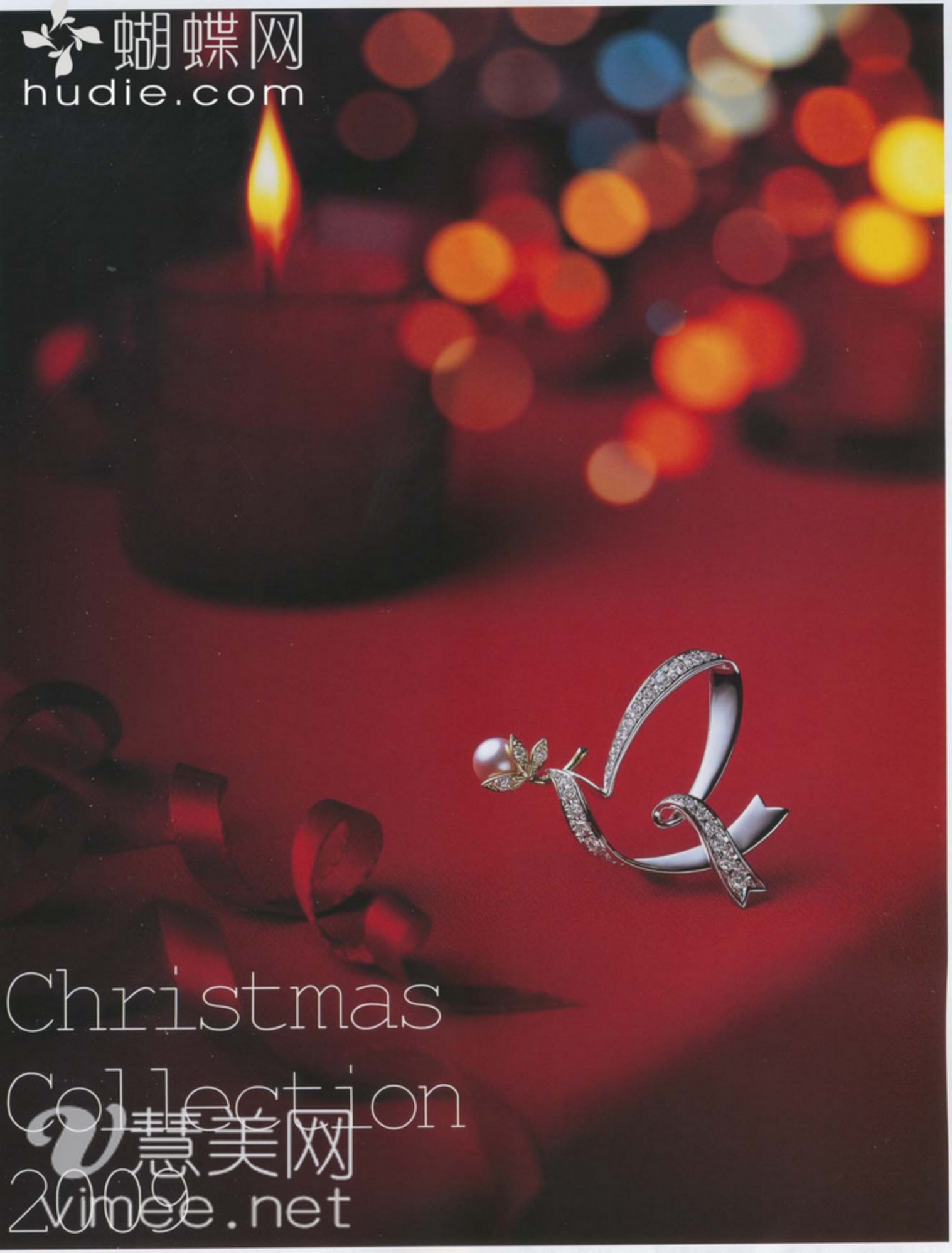
千のダイヤよりも、豊潤ですこやかな生命力こそが、これからの時代を生きる女を輝かせるのだ。

コラージュを担当してくださったMIHOさんは、光野さんのお話から、力強さや明るい日差しを感じ、今回の作品を作ったそう。温かい生命力を感じるアートです

みは●アーティスト。桑沢デ
ンファッション科を卒業後、
留学、雑誌「PURPLE」に作
掲載し、その後オートクチュー
ザイナーのアシスタントを務
ファッション業界でキャリアを
帰国後は雑誌、広告のほか、
デザインなど、幅広く活躍し

蝴蝶网 hudie.com
vineet.net

蝴蝶网
hudie.com



Christmas
Collection
2008

慧美网
vimee.net

MIKIMOTO

蝴蝶网
hudie.com

創刊30周年OG特別寄稿

変化はこれから!
Sign of Change!

齋藤 薫
不滅のディーバ伝説
Eternal Diva Legend

ビューティ・ジャーナリストの齋藤薫さんも、25ans出身の偉大なるOG。齋藤さんには25ans誕生後、女性がいかなる進化を遂げてきたか、そして、その"進化の必然"について語っていただきます。

さいとう・かおる●ビューティ・ジャーナリスト、エッセ
ト。美容記事の企画、化粧品の開発、アドバイザ
して活躍するほか、雑誌の連載記事を多数手が
女性の本質や時事問題を深い洞察力で切るエ
は、幅広いファンを集めている。新刊『大人になる
愛される女は、こう生きる』(講談社)ほか、『The
レックス』(中央公論新社)、『されど"服"で人生
わる』(講談社)が。25ansには1980年から5年

"崇高なアンバランス"こそディーバの証だ!

早朝、何気なくTVをつけると、そこにとても懐かしい顔があった。25年、いやそれじゃきかない。25ansの黎明期において、巻頭のファッションページを飾ったモデルのヨアンナさんが、番組の司会をつとめていたのである。

美しさは相変わらずだった。計算上、50歳は過ぎているだろうに、何とも麗しい。50代の若さなど、今や驚くに価しないが、四半世紀ぶりに見たその人が、尚華やかな美貌をたたえているのは、何か感慨深かった。

当時は稀だった礼節ある一流モデル

その人は当時から大人のエレガンスを身につけていて、今思えば明らかに年齢不詳。だから、自分より年下であるはずの彼女に、完成した大人美を見て憧れたものだった。いや外見のゴージャス以上に記憶に深く刻まれているのは、むしろこの人がどんな些細なことにもいちいち濃密な「ありがとう」を言い、またそれが不思議にそのつど一輪の花を差し出されたように錯覚させたこと。相手の気持ちをぽっと温める、ほのかな熱を帯びていたことだ。

体温が宿っていようがいまいが、礼を言うなどバカみたいに当たり前と言うはずだが、当時は少し事情が違う。今でこそモデルはれっきとした"職業"。女の進化を反影し、態度が悪いともうそれだけで仕事はないが、当時はモデルがまだ、特別な女たちで、ナオミ・キャンベル的な我がままも通用した時代。プロ意識に欠けているモデルも世間にチヤホヤされ、こういう礼節ある女性は、むしろ稀だった。そもそもが資生堂のキャンペーンモデルにもなった人。なのに、撮影中に編集者が服の乱れを直すだけでも慈愛に満ちた「ありがとう」を一輪の花のように差し出した。撮影する服のシワを直すのはこちらの都合なのに。違に強い違和感を感じるほど「ありがとう」や「ごめんなさい」の多い一流モデルの、その極端なアンバランスをこそ、実はなんとゴージャスなのだろうと思ったもの。

だから、ある日思い切って聞いてみた。なぜそんなに「ありがとう」なの?

実はこの人の実家は神戸のキリスト教会。それは宣教師の両親による躾の一部だった。25年ぶりに姿を見かけたその番組も、キリスト教の伝道を目的としたものだったから、モデルは本当に一時期だけ。あとはずっと布教活動をしていたのだろう。だから伝道番組のストイックな内容と、とても裏腹なヨアンナさんの華やかな美貌は、その時尚さらアンバランスに見えたのだ。ドキドキするほど劇的で崇高なアンバランスに……。

ハイヒールをはいた聖母マリア

そこであらためて気づいたのだ。かつてその極端なアンバランスに感じたものこそ、とても25ans的な魔力。ああ女はここまで激しい矛盾を宿す時、最も光り輝くのだと気づいたのだ。ふと、昔この人の指にダイヤをいっぱいに埋め込んだボリュームあるリングが必ず光っていたことや、いつも誰よりいい香りがしたことも一緒に思い出した。極端なくらいにストイックであり、そうかと思うとどこか尊大であり…ハイヒールをはいた聖母マリアのように美しさだけに偏らない、何か予想もつかないほどの大きな振り幅をもっている人。だから普通のものさしではとうてい測れないスケールを宿してる。その崇高なアンバランスこそを25ansは追い求めてきたのではないか? 今までのワクには到底収まらない両極。新しいサイズの生き方をそっくり受け止めるためにこそ、25ansは生まれたのではないか。そう、だからこの孤高の二冊は、女たちをみる見る進化させてきたのである。

▲ヨアンナが登場している25ansの1980年代のバックナンバー。今見ても古びない気高い美しさ。実はヨアンナの妹ルーシーも、25ansのモデルだった。美人姉妹の伝統はこんなところから続いている。▼姉妹揃って資生堂"ベネフィーク グレイシィ"のキャンペーンに登場。〈右〉ルーシーの「きみの瞳は10000ボルト」1978年(撮影/冨永民生) 〈左〉ヨアンナの「おかえりなさい、秋の色」1980年(撮影/横須賀功光)

vipdie.com

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
TASAKI
vimee.net
www.tasaki.co.jp

蝴蝶网
hudie.com

創刊30周年OG特別寄稿

変化はこれから!
Sign of Change!

Photos : YUJI ONO

長坂道子

美しく、サステナブルに
Sustainably Elegant

人権・環境意識の高いスイスに暮らす長坂さんは、リシェス・オブリージュの名づけ親でもあります。自身が選び抜いた上質なフェアトレード作品を通し、サステナブルな生き方とスピリットについて考えます。

ながさか・みちこ●作家・ジャーナリスト。京都大学部哲学科卒業。25ans編集部に約3年在籍1988年渡仏。欧米数都市に住み、執筆及び福祉のボランティア活動を続ける。主な著書にンス女」(マガジンハウス)、『世界一ぜいたくな子(光文社新書)。2008年、スイスでハイエンド・トレードのセレクトショップを起業。商品や情信を通じ、サステナブルなショッピングスタイルを

強く凛々しく、ヨーロッパで「漆」が立つ

「サステナブル(sustainable)」という言葉が、本来の意味から少し発展して、とても21世紀的な語感をもって堂々と一人歩きしはじめたのはいつ頃からだっただろうか。普通「持続可能な」などと訳されるこの言葉には、ものすごく大きな意味での「継続への願い」「続かせていくことへの希望」が込められている。それは地球環境の継続だったり、人類の継続だったり、もっといえば、今日、この世に生まれ落ちた小さな赤ちゃんの健やかな「生」というふうに考えたってちっとも間違っていない。逆に、底なしの消費スパイラル、使い捨ての価値観、考えない頭、さび付いた想像力、次世代への無関心……これらはどれも、サステナブルの反対概念だ。

先人の積み重ねの上にはじめて成り立つ物質的豊かさや文化遺産を私たちは日々、享受している。利便や快適の中に身をゆだね、ときに向上心や目標をもって努力も積み重ねている。そんな私たちに、ほんのささやかな思慮とか想像力があったならば、「サステナブル」を生き方のもう一つの指標にしてみること、とりわけ、衣食足りたこの時代にそうしてみることに、それほど大きなためらいはないはずだ。

ささやかに、息長く「サステナブル普及運動」を

先人の積み重ね、と今しがた書いた。そこに素材があり、見合う自然条件が揃い、そして作る人間の意志と鍛錬、使い手の欲求と要求が幾世代にもわたって介在したときに、世界のあちこちで、類まれな工芸品が生まれる。日本の漆工芸もまた、こうしたプロセスをへて非常に高い「芸」の城に到達した。まさに世界に誇りうる匠である。けれど時は移ろい、世界経済の大きなうねりの中で、今、その流通の仕組みや作り手の立ち位置といったことが、ひとつひとつ、大きなクエスチョンマークになっていることもまた否めない。そして、そんな今だからこそ、たとえ作り手にそこまでの意図はないとしても、その作り出すものが、国境を越えて一人歩きしていけること、工芸のもつ、そうした普遍性の側面に私は希望をつなぎたいのだ。

ものすごく飛躍した物言いに聞こえるかもしれないけれど、勢いのある新興の国々ではなく、それ自身の強固な美意識や文化的流脈を抱く古い大陸、ヨーロッパにおいてこそ、堂々と背伐を伸ばして独り立ちできるような強くてかっこいい漆。それもまた、私の個人的な「サステナブル普及運動」には絶対に欠かせないアイテムなのだ。

工芸品しかり。女の生き様しかり。

成熟こそが、独り立ちの鍵なのである。そして独り立ちこそが、「美しく、サステナブルに」というこの新連載のタイトルの真意なのである。

赤木明登氏の作品「切溜(きりだめ)」。椀と並び、箱物の美しさにも定評のある氏ならではの、静謐な存在感にあふれる作品。入れ子式になった箱と蓋が6組。お重として、また蓋は大小のトレイとしても大変重宝。ヨーロッパの石の空間の中ですっと独り立ちできる力を秘めている。親(箱)のみ6点¥70,000 蓋のみ6点¥50,000(日本国内価格) お問い合わせ●「Fairy Tale Select」info@fairytaleselect.com http://www.fairytaleselect.com/

vinehe

新カバーガールが表現する褪せない魅力

黒木メイサのサステナスタイル

今月号から1年間、25ansの表紙を飾るのは、女優・黒木メイサさん。
この連載では、自分の魅力を熟知し、女優として独自の道を進む彼女だからこそ表現できる、「サステナブル(=持続可能)な美」を
表現していただきます。普遍的な要素をもちつつも、今という時代に合わせて更新された、
褪せない魅力のあるスタイルを、黒木さんを通して探っていきたいと思います。

Photo : EMIKO MORIZAKI [super sonic]　Styling : MISAKI ITO　Hair Styling : KOICHI NISHIMURA [Angle]　Make-up : UDA [S-14]

Power White

vol.1 意志ある白

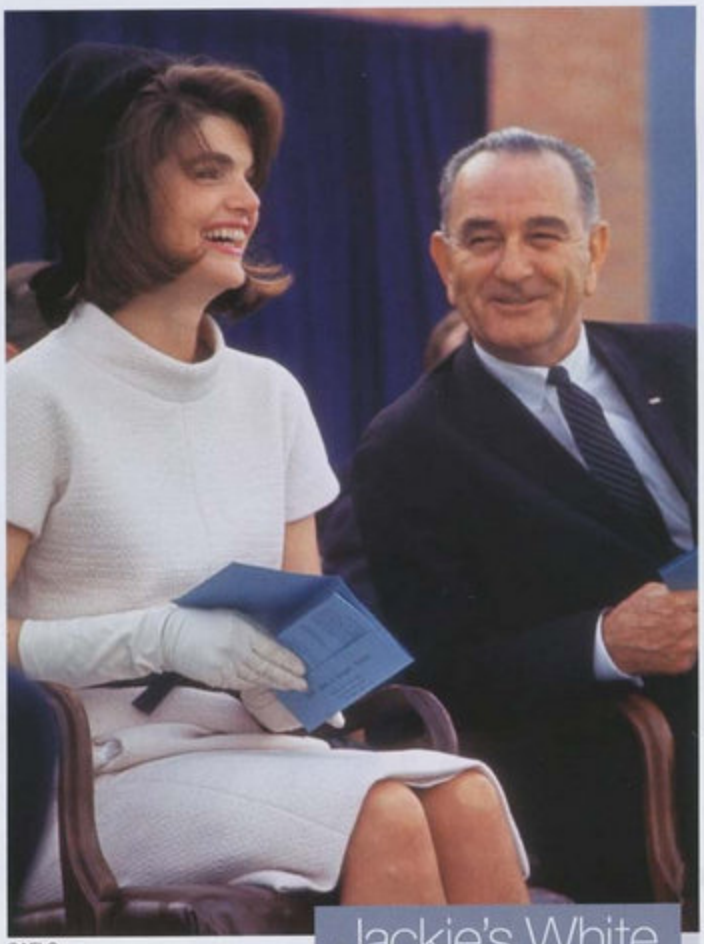
このうえなくピュア、だからこそ強いホワイトの魅力

いつの時代にあっても、女性のエレガンスを体現するカラーの代表格である「ホワイト」。しかし、永遠の定番だからこそ、「今年どう着るか」「自分がどう着こなすか」が正面から問われる「取り扱い注意」カラーでもあります。

そんなホワイトの魅力を知り尽くし、最大限に生かしていた女性のひとりが、故ジャクリーン・ケネディ・オナシス。彼女のホワイトの着こなしは、常にシンプルで、凛としています。だからこそ、飛行場で、子供と一緒の場面で、政治の舞台で…あらゆる場面で、どんな色にも染まる色であるはずのホワイトが、そこに磁場があるかのような強いパワーとなって現れるのです。

ホワイトには、ピュアだからこそのパワーがあります。汚れなく、華やかで、繊細だけれど、芯がある。そんな、今の時代にふさわしい強さこそ、私たちが今、ホワイトに託したいイメージ。敢えてほかの色は混ぜず、潔く。アクセサリーで、小物で、またヘア&メイクで、どこかにパワーやインパクトを感じさせる何かを加えるような着こなしです。

黒木メイサさんにとって、ホワイトとは…「中途半端な気持ちでは着こなせない、難しい色ですね」。そんな「覚悟」こそが、パワーホワイトのための必須アイテムかもしれません。



©AFLO

Jackie's White

公私にわたり印象的なホワイトスタイルのショットが多く残されているジャッキー。ファーストレディの品と、彼女ならではの愛らしさ、凛とした印象作りに大きな役割を果たしています。まさに60年代といったミニマムなワンピースを筋っぽい脚で着こなすのが彼女の定番

CARLA BRUNI

現代のファーストレディも"白"がお好き?

現代のファーストレディ代表、フランス　サルコジ大統領夫人のカーラ・ブルーニも、ホワイトを多くのシーンで着用。女優、モデルではなくファーストレディだからこそ求められる品と華、知性を託すのにふさわしいのがホワイトだと言える

©AFLO

MEISA'S INFORMATION

2月公開の主演映画「アサルトガール」、岸井守監督)のほか、2010年には2月に「飛龍伝2010ラストプリンセス」(新橋演舞場)に主演が決定。デビュー当時から指導を受けているつかこうへい氏の舞台を前に、気合が入るところ。また2010年12月にはすでに話題の映画「SPACE BATTLESHIPヤマト」に、ヒロインの森雪役で出演。2010年1月には3枚めのCDをリリースするなど、活動の広がりはとどまるところを知らない。

PROFILE

黒木メイサ(くろき・めいさ)●1986年沖縄県出身。つかこうへい氏の舞台「熱海殺人事件-平和が来た女刑事」で2004年にデビュー。ドラマ、映画、CMでの活躍に加え、2009年にはCDデビューも果たす。25ansでは、表紙はファッション、美容ページで、魅力ある美しさを披露。今月号から1年間、表紙を飾ることが決定

hudie.com

What's サステナ?

LOHASの「S」でもある「サステナビリティ」は、時代を象徴する環境用語のひとつ。持続可能な様子を指すこの言葉を、「サステナ」と略し、25ansの目指す女性像として提案します。それは、魅力が持続可能=褪せない、廃れない女性。単にいつまでも若い「不変」ではなく、自分のコアの魅力を理解し、それを芯としつつも時代やシチュエーションに応じてプレゼンテーションを更新していく、そんな女性像です。

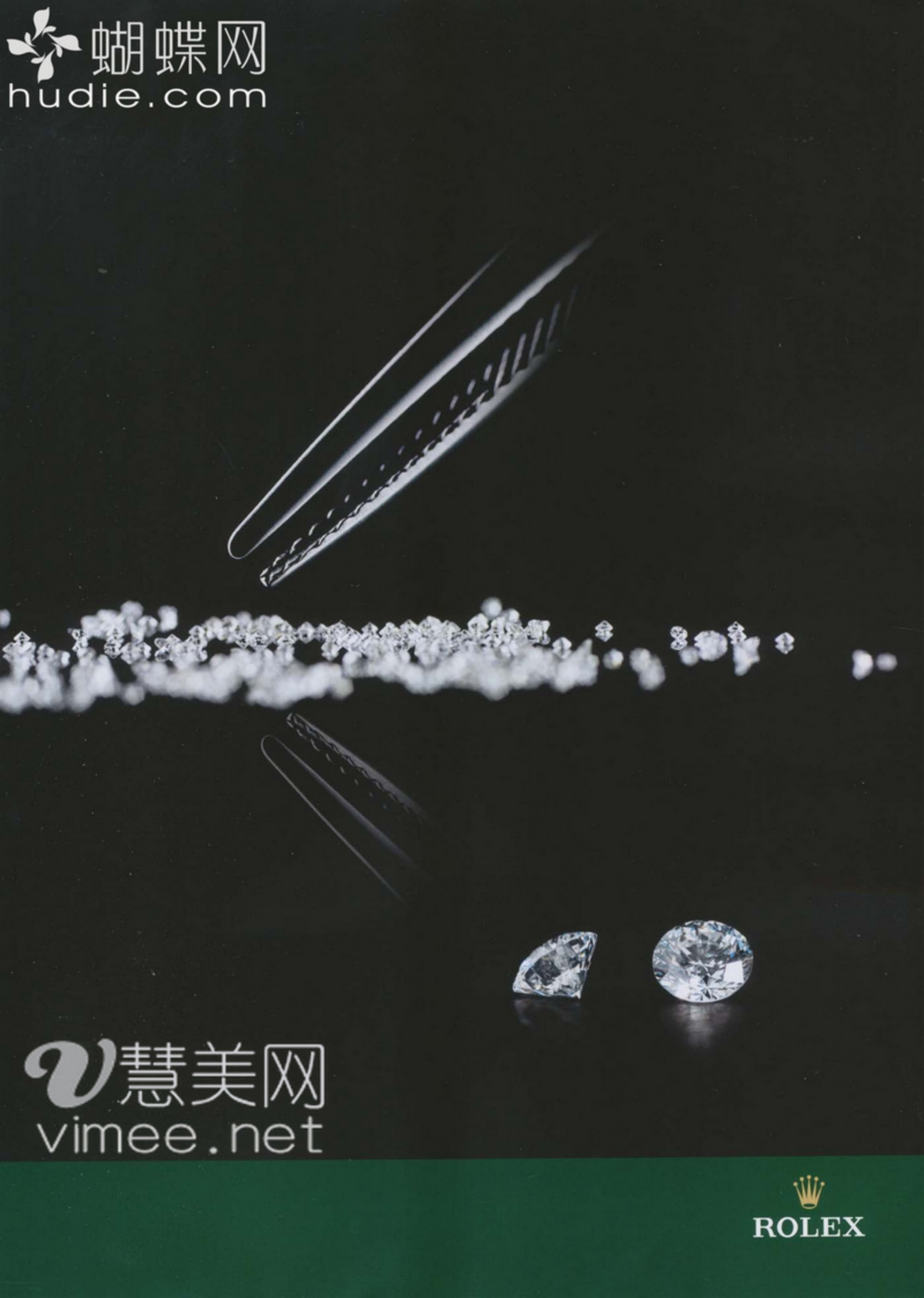
白はハードルの高い色。色やコーディネイトのどこかに強さを加えて着こなしたい

黒木さんが着たのは、まさに[illegible]
とにいちばん美しい白を追求[illegible]
た「シャネルの白」。肌になじ[illegible]
イトに、ボリューム大のネックレ[illegible]
ローチを加え[illegible]
[illegible]
[illegible]ネックレス¥[illegible]51,300
[illegible]

vimee.net 慧美网
hudie.com 蝴蝶网

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

蝴蝶网
hudie.com



慧美网
vimee.net

ROLEX

蝴蝶网
hudie.com

時計という名のキャンバス

ロレックスにとって、ストーンセッティングは芸術であり、単なる部品組み立ての域を超えた作品創造である。熟練した職人による最先端技術で、丁寧にセットされるダイヤモンド、ルビー、サファイア等の宝石は、厳格な基準に則って慎重に選定される。ダイヤモンドにおいては、着色や内部に傷のあるものは一切、使用しない。時計だけでなく、宝石ひとつひとつの美しさをも、精緻な技術と熱意を持ってさらに高めようとするアーティスト。それがロレックスのストーンセッターである。**Discover more at rolex.com**

慧美网
vimee.net

OYSTER PERPETUAL DATEJUST
03-3216-5671

蝴蝶网
hudie.com

25ans Charity Project

"教育"という生涯の贈り物を、子どもたちへ——

25ansがスリランカに図書館を造ります!

写真はルーム・トゥ・リードがカンボジアに建設した図書館

本を読む喜び…
それが子どもたちの未来に希望を与えます

世界には今なお、読み書きができない人が7億人、学校に行けない子どもは1億人にのぼります。
教育の欠如は貧困の連鎖を生むだけでなく、人権侵害の原因にもなります。
教育、特に初等教育を普及させることは、世界的な急務なのです。

「ルーム・トゥ・リード」は、開発途上国において学校や図書館などの施設を建設したり、
少女が学校に通うための奨学金を提供したりと、子どもたちに"教育"の場を提供するプロジェクトを推進しているNGOです。
25ansはこの「ルーム・トゥ・リード」の活動を支援し、スリランカに図書館を1軒建設することを決めました。

慧美网
vimee.net

一人でも多くの子どもに本を読む喜びを味わってほしい、
そして幸せな未来を夢見てほしい——
そんな私たちの思いが、もうすぐ形になろうとしています。

1000万人の子どもたちに教育の機会を!

Room to Read（ルーム・トゥ・リード）の活動を25ansは支援します

この"本を読む部屋"という名前のNGOを立ち
げたのは、ジョン・ウッドという一人の男性でした
マイクロソフト社の幹部であった彼が、そのキャ
アを捨ててまで「ルーム・トゥ・リード」を設立する
とになったきっかけは、休暇先のネパールで見
ある光景でした。小学校の図書館。わずか数冊
かない本。しかもそれは地元では貴重なものと
れ、子どもが触れないようにと鍵をかけた棚に
重に納められていました。本を読みたくても、手
取ることさえできない…。この現実を目の当たり
したウッド氏は、子どもたちに本を贈る仕事が自
の使命であると確信したのです。

これまでに「ルーム・トゥ・リード」が建設した学校
832カ所、図書館や図書室は7526カ所、届けた
は600万冊以上。さらに8786名に女子教育支援
ログラムを提供してきました（2009年9月現在）。

今後、1000万人の子どもたちに教育の場を提
すること——それが、「ルーム・トゥ・リード」のミ
ョン。25ansはその活動趣旨に賛同し、図書館プ
ジェクトに参加することとしました。スリランカの
どもたちが待ち望む図書館。25ansはそれを読
の皆様と共に造り上げたいと考えています。20
年1月に開催する25ansチャリティガラPartyへ
ご参加で、このプロジェクトに加わっていただ
とができます。

創設者
ジョン・ウッド氏

マイクロソフト社幹部社員時代に旅したネパールで、ほんの数冊しか本のない小学校の図書館を目の当たりにウッド氏は、「子どもたちに本を贈る仕事こそ自分の天職」と確信。2000年にルーム・トゥ・リードを設立した

25ansチャリティガラParty を通じて あなたも図書館プロジェクトに参加しませんか?

2010年1月29日(金)
パークハイアット東京で開催決定

◆詳しくは次ページをご覧ください。
◆ご参加にあたり、
25ans定期購読のお申し込みが必要です。

蝴蝶网 hudie.com

なたも25ansの図書館プロジェクトに参加しませんか?

25ans Charity Project

3回 25ansチャリティガラParty

参加者40組80名様、募集!

蝴蝶网 hudie.com

ンバーだけで楽しむ 雅なニューイヤーズ・パーティ

サロン・ド・25ansメンバー(定期購読者)の方限定で
ご参加いただけるチャリティParty。
今回は新年の幕開けを祝うニューイヤーズ・パーティです。
皆様からお預かりする参加費はルーム・トゥ・リードに全額寄付。
スリランカに図書館を建てる費用として活用させていただきます。
これから定期購読をお申し込みの方もご応募できます。

このフルコース・ディナーを 席でお召し上がりください

タイルのパーティとなります。料理はこのめに考案されるスペシャル・メニュー。シェの味を、どうぞゆっくりとお楽しみください。

リュクスな賞品が登場する ラッフル抽選会もお楽しみに

会場でラッフルチケットを購入され、抽選にご参加ください。チケットの売り上げはすべて、WFP 国連世界食糧計画にチャリティさせていただきます。

スキンケアブランド「episteme テーム)」のラインナップをするコーナーをホワイエにい素肌を手に入れるための、ここで見つけてみませんか

チャリティイベントなどで活動するゴスペルグループ「湯川れい子と東京女 VOJA」のライブも

東京中を見渡せる素晴らしい眺望のホテル「パーク ハイアット 東京」。そこは大都会の喧騒から離れた、まさに大人の空間。日常を忘れさせるリュクスなホテルで、上質なひとときを

日時
2010年1月29日(金)18時開場(21時半終了予定)

会場
パーク ハイアット 東京(東京都新宿区西新宿 3-7-1-2)
39階 ボールルーム

募集人数
40組80名様

参加費
お一人様 20,000円(全額チャリティ)

ドレスコード
ブラックタイ(女性/イブニングドレス 男性/タキシード)

慧美网 vimee.net

募要項 ご応募はサロン・ド・25ansメンバー(定期購読者)に限らせていただきます。これから定期購読をお申し込みの方もご応募いただけます。

サロン・ド・25ans
ansホームページ(www.hfm.co.jp/25ans/)より
応募ください。

■これから定期購読をお申し込みの方
P.326の内容をご確認のうえ、P.328にとじ込みの葉書、またはwww.hfm.co.jp/25ans/からご応募ください。
定期購読の申し込みとパーティの応募を同時にしていただけます。

募者多数の場合は抽選となります。当選した方(代表者)へは12月中旬にメールでご連絡いたします。パーティの内容は変更になる場合もございますのでご了承ください。
募締切:12月15日(火) お問い合わせ先:アシェット婦人画報社 イベント課 event@hfm.co.jp

子どもたちの未来のために、ぜひ温かなまなざしを!

誌上チャリティ 1

パーティに参加されない方も 25ansの図書館プロジェクトをご支援ください

チャリティはしたいけれどパーティにご参加になれない、
という方からのご支援もお待ちしております。
皆様からの募金を活用し、25ansは「ルーム・トゥ・リード」を通じて
図書館(金額に応じて図書室などの施設)を建設します。
金額は任意ですので、どうぞ皆様のお気持ちをお寄せください!

寄付の方法
「25ans図書館プロジェクト」にご寄付いただける方はアシェット婦人画報社 25ans編集部までメールでお申し出ください。件名に「25ans図書館プロジェクト」とご記入いただき、お名前、ご住所、お電話番号をお知らせください。後日、お振込み先の口座をご案内いたします。ご寄付いただいた方には、編集部からのThank youカードをお送りいたします。なお本プロジェクトへのご寄付は寄付金控除の対象となりません(受付期間 2010年1月15日)。
お問い合わせ先　event@hfm.co.jp

Room to Read®

25ans図書館プロジェクトのみならず、「ルーム・トゥ・リード」にはご予算に応じたさまざまなチャリティプランがあります。
下記は2009年度の価格です。2010年度の設定は、「ルーム・トゥ・リード」東京チャプターへメール(tokyo@roomtoread.org) でお問い合わせください。
ご寄付の方法、振込み先のご案内などはホームページ http://www.roomtoread.jp/でご覧いただけます。

図書館プログラム 19,000米ドル
書籍を1,000~1,500冊を所蔵する図書館を建設。年に約1,000人が利用できる規模です。寄贈プレートに名を入れることができます。

図書室設置 4,000米ドル
既設の学校の中に図書室を1カ所建設します。3カ所の図書館を設置するプランもあります。

長期女子奨学金 2,500米ドル
一人の少女の教育を10年間支援できます。1年間の女子奨学金(250米ドル)もあります。

現地語出版プログラム 15,000米ドル
現地語と英語の両方で児童書を出版。ルーム・トゥ・リードが援助る図書館などに配布します。寄贈者名を本の扉に記すことができ

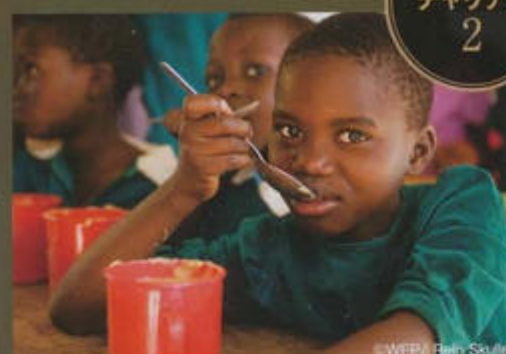
25ansは今回のチャリティガラでも「WFP 国連世界食糧計画」を支援します

誌上チャリティ 2

飢餓に苦しむ子どもたちを救う 「学校給食プログラム」へのご寄付もお待ちしています!

WFPは飢餓と貧困の撲滅を使命として、途上国で食糧支援を行う世界最大の人道支援機関。25ansはこれまでもさまざまなかたちでWFPを支援してきましたが、今回のチャリティガラでもラッフル抽選会のチケット売り上げを全額寄付する予定です。このページをご覧になって直接WFPに寄付くださる方には、後日25ansからのThank yuu カードをお送りいたします。

WFP World Food Programme


©WFP/ Rein Skullen

3億5,000万人以上の子どもが飢えに苦しんでいる
ご存知でしたか? 今世界では6秒に1人、5歳未満の子どもが飢えを原因としてその命を落としているという悲しい現実を…。世界には約68億の全人口が食べるのに充分な食糧があるにもかかわらず、飢えはいまだ死亡原因の第一位です。現在、およそ10億人の人々が飢えに苦しみ、このうちなんと、約3億5,000万人以上が子どもたちなのです。

給食で就学率と学習能力を高める WFPの学校給食プログラム
WFPは過去45年にわたり、世界中の途上国で学校給食を配給してきました。貧しい地域では、給食がその日の唯一の食事になっている子どもも少なくありません。学校で食糧が配給されれば、子どもの栄養状態が改善されるだけでなく、親は子どもを働かせるより通学させることを選ぶようになります。空腹から解放されれば勉強にも集中できるようになります。国の将来を担う子どもに教育を受けさせることは、貧しい国が貧困と飢餓から抜け出すためにとても重要なのです。

支援を必要としている子どもたちを救うために・・・
ひとりの子どもに学校給食を1年間提供するために必要なのは、約5,000円です。1日あたりに換算すると、たったの30円。これだけの金額で子どもの人生を大きく変えることができるのです。今回、25ans読者の皆様からWFPにお寄せいただく寄付金は、学校給食プログラムに活用される予定です。一人でも多くの子どもが空腹を満たし、勉強できるよう、温かいご支援をお待ちしております。

寄付の方法
下記のいずれかの方法で2010年1月22日までにお振り込み手続きを完了いただいたご寄付につきましては、チャリティガラで開催するラッフル抽選会のチケット販売額と合算し、パーティ内でご報告いたします。後日、編集部からのThank you カードと領収書が届けられます。

●ゆうちょ銀行から
口座番号:00290-8-37418　加入者名:国連WFP協会
通信欄の氏名明記の後に「25ans」とご記入ください。

●インターネット(www.wfp.or.jp)から
募金使途にて「学校給食プログラム」をご選択のうえ、自由記載欄に「25ans」とご記入ください。
お問い合わせ先:国連WFP協会　0120-496-819 月~金(祝日を除く)9時半~17時半

Marie-Antoinette
マリー アントワネット コレクション

マリー アントワネット王妃の寵愛を受けた
メレリオ・ディ・メレーが時を超えて、
今、王妃に贈るコレクション。

V慧美网
vimeemei

MELLERIO *dits* MELLER

王妃に愛された伝説のジュエラー

蝴蝶网
hudie.com

メレリオ・ディ・メレー　03-5772-8730　高島屋東京店　高島屋横浜店　小田急百貨店新宿店　和光

黒いレースから透ける白肌のコントラストとレザー、ファー、レースという官能的な素材の組み合わせ。しなやかさと強さをはらんだ繊細なバランスこそ、新生ヴァレンティノが発信する現代女性の魅力そのものです。ベスト¥1,102,500　ブラウス¥136,500　パンツ¥373,800［参考価格］（すべてヴァレンティノ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク）リング¥1,071,000（2点共スティーブン ウェブスター／スティーブン ウェブスター 西武渋谷店）

第1回

ヴァレンティノ

"運命の女"をつくる、「美女プロデューサー」

新連載　そこには、"モノ"以上のSomethingが宿る

もう、ブランドと呼ばないで

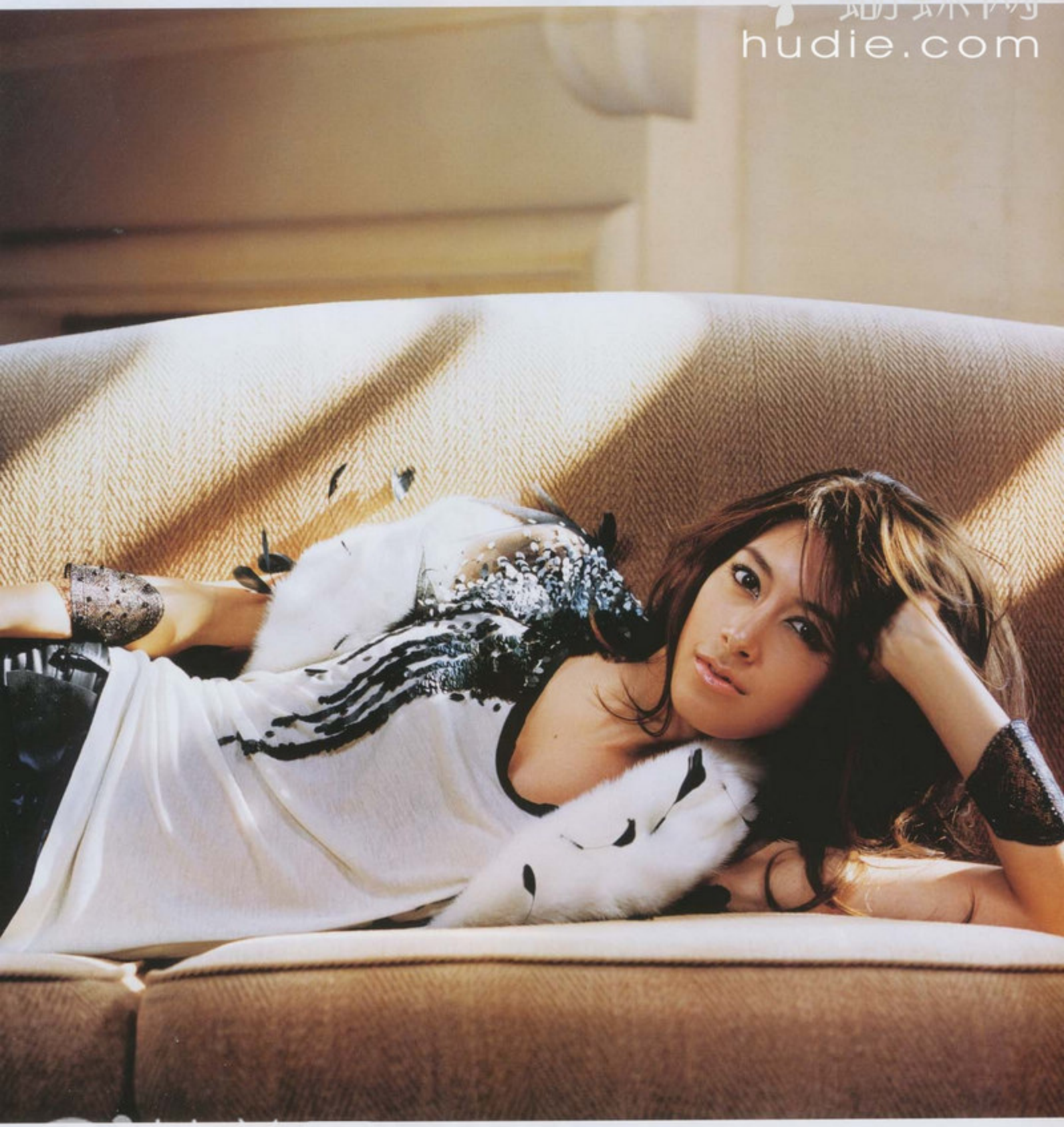
慧美网
vimee.net

2010年に30周年を迎える25ansがピックアップしたいのは、単なるロゴやマークとしてしか機能していないブランドではなく、ファッションというジャンルを超えて、私たちの人生に、時代性のある新しいラグジュアリーの形を提案してくれる「ブランド以上のブランド」。初回は、商標（ブランド）ではなく、常に服そのものの物語性で勝負してきたヴァレンティノ。その魅力を、ファッション・ジャーナリストの藤岡篤子さんと共にひもといてゆきます。

蝴蝶网
hudie.com

Photos : KAZ ARAHAMA [D-CORD], SHUICHI IWASE (P.70 cutout)　Make-up : MICHIRU [3rd]　Hair Styling : KATSUYOSHI HAYASHI[Jill]
Styling : MISAKI ITO　Special Thanks : MAPLEPOINT GOLFCLUB
※［ ］内のサイズは編集部調べ。バッグの場合、W＝幅、H＝縦、D＝マチ。靴の場合、H＝ヒールの高さ、単位はcmです。

蝴蝶网
hudie.com



リッチな抜け感が“今”っぽい。
フレッシュな新生Tシャツ・クチュール

vimee.net

ヴァレンティノだから実現!
瑞々しさ満載のクチュール

カジュアルの代名詞、Tシャツをフェザーとスパンコールで華麗に装飾。クチュール技と時代をとらえる最高のセンスを堪能できるリアル・モードな一枚です。プルオーバー¥98,700 ストール¥966,000 パンツ¥373,800[参考価格](すべてヴァレンティノ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク) ブレスレット各¥77,700(2点共ヴァレンティノ ガラヴァーニ/ヴァレンティノ インフォメーションデスク)

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网 hudie.com

ヴァレンティノが似合うのは 人生の勝者になれる、運命の女

文・藤岡篤子

ふじおか・あつこ●ファッション・ジャーナリスト。毎年パリ、ミラノなどのコレクションを取材。執筆や講演など、幅広く活躍中。昨年好評を博した小誌連載「パワー・ソーシャライツ」に引き続き、本連載の執筆を担当。公式サイトhttp://www.f-fiori-cafe.com/

にも富にも恵まれた女たちの 生の節目を彩ってきたメゾン

ァレンティノの広告キャンペーンで今も強烈なを残すのは、'95年の「ドルチェ・ヴィータ(甘い)」だ。アーサー・エルゴートのモノクロームの写、あのフェリーニの名作映画を彷彿とさせ、ロートレビの泉やヴェネト通りを背景に、ボディガー傍らに、奔放な視線をあたりに巡らせる、気まま子の美しいモデルは、まるで映画の主人公のよびきりの美女が演じる、とびっきりの美人女優メージだ。そこには、男性を惑溺させる、あらゆるが生まれながらに備わった、美の神に選ばれたか言いようがない女性のオーラが輝いている。う、このオーラこそ、運命の女だけがもつ美の、グラムールだ。

ァレンティノの服は故ダイアナ元妃、ギリシャのマリー・シャンタルなど王侯貴族に愛され、かはジャクリーン・ケネディがジョン・F・ケネディのに喪服をあつらえ、オナシスとの結婚式にもヴンティノを着たことで有名になった。自ら運命を開きながら、恋にも富にも恵まれた華麗な女た、人生の節目を彩るにふさわしい格調は、まさァレンティノならではのものだろう。

ーマンクチュール特有の、濃密な成熟感は、ヴンティノの本質だと思う。だから、ヴァレンティノ合うのは、人生の勝者の女。若すぎもせず、歳た印象もない、年齢に関係なく大輪の薔薇がいたような艶やかさで、愛されるのは世界で私一人という誇り高い女だ。たとえ、デニムパンツャツという装いであっても、場所はカプリの高級ートに違いないと思わせる何かがヴァレンティノというものだ。

統の技に裏打ちされた 来への新しいアティテュード

んな不変の魅力を携えながら、最近のヴァレンノは、ぐんと若々しいモダンな魅力を放ち始めヴァレンティノ・ガラヴァーニの引退に伴い、アサンドラ・ファッキネッティのデザイナー就任、そをマリア・グラツィア・キウリとピエール・パオロ・チョーリのクリエーターコンビが受け継ぎ、メゾン統にファンタジーとアートを巧みに組み入れ、新たなヴァレンティノの世界を構築しつつある。

彼らの2度目にあたる2010年春夏のコレクションは「フェアリーテール」がテーマだった。強くミステリアスでありながら、きまぐれ、傷つきやすい、はかなさといった現代の若い女性のイメージを、ヴァレンティノの象徴である優美なリボンやラッフルと、ワイルドなレザーブルゾンやボンデージを思わせる革テープを巻きつけたタイトなパンツを合わせた大胆な組み合わせで描き出した。足もとにはフィリップ・トレーシーとコラボレーションした、繊細で贅を尽くしたアートピースのようなピンヒールやサンダルが。レースやフェザーをふんだんに使った靴の華やかさは、立ち上る紫煙を思わせるほど幻想に満ちて、ステージを蜃気楼のように揺らめいて見せた。

そこには、あの女優のようなゴージャスさだけではなく、強さと同時に脆さも見え隠れする、新世代のリアルなグラムールが見事に浮かび上がっていた。ケイト・モスやジュリア・ロワトフェルド、サラ・ジェシカ・パーカーなどある種、危険なエレガンスを発散しながら、今を疾走するセレブリティふうのイメージ。

伝統を下敷に、今という魔法をふりかける。ヴァレンティノの女たちは、その一瞬を快楽と美に変え、そして再び新しい自分へと変容していく力強いエレガンスをもっている。

©Rex Features/アフロ

©Time Life Pictures/Getty Images/アフロ

伝説の女たちは皆、ヴァレンティノをまとっていた!

ジャクリーン・ケネディが1967年カンボジアを公式訪問したときにアクアマリンのソワレを着用。優雅さに満ちています。ダイアナ元妃のワンピースはレース遣いが上品。ソフィア・ローレンのドレス姿は、グラムールの象徴です

ヴァレンティノの後継者は、このコンビ!

2人は長年にわたりアクセサリーラインを統括し、2009年SSオートクチュールでデビュー。「新しいヴァレンティノ・ウーマンは、強く危険であると同時に、女性としてのはかなさや脆さを感じさせる繊細な感受性をもつ人」と現代女性を鋭く解釈

©Globe Photos/アフロ ©Splash/アフロ ©Courtesy of Valentino/Wire Images ©Rex Features/アフロ

"運命の女"予備軍の新世代セレブもファン!

ソフィア・ローレンの濃密な成熟感を受け継ぐ女優のペネロペ・クルスは、ブランドの象徴カラーの赤いソワレで堂々と。世界のお洒落リーダー、サラ・ジェシカ・パーカーはミニドレスを黒タイツでモードにこなして。ヴァレンティノは、21世紀も人生を切り開いていくパワーウーマンに愛されています

yimee.net

伝統に今という魔法をかけて表れた
新しいヴァレンティノの世界

**圧巻のテクニックで魅せる
オートクチュール級ドレス**

スパンコール地のミニドレスのデコルテまわりを、ビジューとフェザーでファンタジックに装飾。モノトーンのエッジィさも加わり、繊細なクチュール技とモードな感性が出会った、アヴァンギャルドなデザインです。ドレス¥[illegible]3,800（ヴァレンティノ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク） ブレスレット各¥77万7,000 バッグ¥155,400（すべてヴァレンティノ ガラヴァーニ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク） リング¥483,000（スティーブン ウェブスター／スティーブン ウェブスター 表参道・渋谷店）

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

“ヴァレンティノ”の新作バッグ&ドレスをプレゼント!

皆様に日頃の感謝の気持ちをこめて、
ヴァレンティノの春夏プレコレクションから
プレゼントをご用意しました。
ブランドのDNAを感じさせる薔薇や
ボウモチーフのバッグなど、特別感のある
ものばかり。ご応募お待ちしております!

蝴蝶网
hudie.com

1 「ペタル」のレザートートバッグ

¥369,600　1名様

大輪の花びらのモチーフにスタッズをあしらい、優雅なパンチを効かせて。このモードな迫力で格段にお洒落度がアップ![W40×H31×D19]

6 69で森泉さん着用のニドレス

¥688,800　1名様

トクチュールのエッセンスが盛り込またドレスは、まとった瞬間からこのブランの素晴らしさが体感できるはず。パーテの華になれること確実です! 3サイズ

5 「ブドゥール」ラムスキンのバッグ

¥210,000　1名様

真っ白のレザーに黒のステッチを効かせて。[W38×H40×D20](1～5はすべてヴァレンティノ ガラヴァーニ ヴァレンティノ インフォメーションデスク)

4 「ペタル」デニムのトートバッグ

¥157,500　1名様

大人気「ペタル」からデニム素材が登場。グッとカジュアルな趣で、デイリー遣いだけでなく、旅やジムなどアクティブな日にも活躍しそう。[W40×H31×D19]

3 「フルールクチュール」ラムスキン×チュールのバッグ

¥256,200　1名様

チュールの花が全面にあしらわれ、ロマンティックな趣。色が黒なので、甘くなりすぎず、服やシーンを選ばずに持てるデザインです。[W29×H23×D14]

2 「ボンデージ」ラムスキン×ネットのバッグ

¥239,400　1名様

大きなボウがアクセントに。ネット素材のバッグをレザーで包み込むデザインで、軽さは抜群。ライトな素材感はこれからの時期にぴったり。[W36×H32×D11]

プレゼント応募要項　郵便葉書に①ご希望の商品名と番号を1つ ②氏名・フリガナ・住所・電話番号・Eメールアドレス・生年月日・性別・未既婚・職業 ③よく購入するブランドを3つまでご記入のうえ、下記の宛先までお送りください。ウェブからもご応募いただけます。　■宛先 〒107-0062　東京都港区南青山3-8-38　南青山東急ビル3階　アシェット婦人画報社　25an編集部　「ブランド特集プレゼント係」ウェブサイト　http://www.hfm.co.jp/25ans/　■締切 2009年12月24日(木)※ウェブでの応募は12月24日(木)24時まで　当日消印有効　■当選者発表方法 厳正な抽選のうえ、当選された方には編集部より電話でご連絡いたします。

このアンケートにご記入いただいた個人情報はアシェット婦人画報社にて管理し、景品の発送に利用したり、参考資料とさせていただきます。「個人情報」を外部に提供することはありません。弊社の個人情報取り扱いにつきましては、下記ウェブサイト掲載のプライバシーポリシーをご覧ください。http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

一生いっしょにいたいから、
愛する人とプラチナを交わそう。
この愛が、この瞬間が、
プラチナのように
永遠に輝くことを願って。

LOVE = Platinum

それは、永遠の愛の証明。プラチナのマリッジリング

PLATINUM
純粋。希少。時をこえて、プラチナ。

vimee.net

マリッジリング 上（プラチナ950／ダイヤモンド）¥117,000 下（プラチナ950）¥114,000 オリエンタルダイヤモンド 0120-120-200 ※価格は変更になる場合があります。
プラチナ・ギルド・インターナショナルは、プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関です。www.preciousplatinum.jp

蝶网
hudie.com

© PLATINUM EDITE VOL.

慧美网
vimee.net

マニュアル
蝴蝶网
hudie.com

ファッション編

年末イベントの今どきドレスコードを解説!

リアルクローズなパーティ服&小物

夢のようにラグジュアリーなドレスに身を包み、パーティで注目されるのも素敵だけれど、今年は、知性を感じさせるTPOを踏まえたドレスで、もっとパーティそのものを楽しみたい! イベント続きの12月に、真に使えるリアルクローズな服と小物を"ドレスコード別"に大特集!

慧美网
vimee.net

「シャネル」の真紅の靴とアクセサリーさえあれば、心はすでにパーティ気分!

パーティの数だけドレスを新調するのは難しいけれど、小物を変えるだけでも気軽にパーティ気分を楽しめる! ヴェネチアンレッドのレース&サテンの靴は、クルーズコレクションのもの。リトルブラックドレスに変化をつけるシャネルのブローチやコサージュにも注目。靴[H8.5]¥121,800 ブローチ¥173,250 コサージュ¥64,050(すべてシャネル)

(P.74-77,PART 1)
Photos : YASUTO OKUMURA (model), MITSUYA KARASAWA [Pile Driver](still), ゲッティ イメージズ
Hair Styling : HIRO [Image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA [FEMME]
Styling : AYA MIYOSHI
Special Thanks : MY HUMBLE HOUSE, OMOTESANDO BAMBOO
(PART 2)
Photos : KATSUHISA HASEGAWA [Image](model), MITSUYA KARASAWA [Pile Driver](still), TAIZO INAGAKI (P.87), HISASHI MIYAKAWA (P.86)
Hair Styling : HIRO [Image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA [FEMME]
Styling : AYA MIYOSHI
Text : AKI WADA (P.87), AKIKO OKAMURA (P.86)
Special Thanks : HOTEL LA SUITE KOBE, Velours
(PART 3)
Photos : KATSUHISA HASEGAWA [Image](model), MITSUYA KARASAWA [Pile Driver](still),
Hair Styling : HIRO[Image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA [FEMME]
Styling : AYA MIYOSHI
※テーマ内の[ ]内のサイズ表記は編集部調べ。バッグはW=幅、H=高さ、D=マチ、靴はH=ヒールの高さ、単位はcmです。

楽しみ方、すべて見せます!

頑張りすぎない、ハズさない「パーティの達人」

毎日がパーティの12月。
いちばんのリアルクローズは、
旬を感じさせるカクテルドレス!

「ディオール」ならではの気品と華やかさが薫る女優シルエット

むと足早に春を感じさせるフラワープリントと、肩のリボン・ディテール。そしてハリのあるシルクが生む、きちんとしたフォルム。まず狙いたいのは、ドレスを得意とするブランドのクルーズコレクション。ドレス¥304,500　ストール¥273,000　バッグ¥141,750　イヤリング¥71,400　ブレスレット¥96,600(すべてディオール／クリスチャン ディオール)

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网 hudie.com

Party Column

…から
デビューの"カプセル・ライン"は、
リアルなプライスも
…のパーティ事情にぴったり!

…ラックタイのパーティが増えると、フルレン…スも数が必要。そんなパーティ事情に応…たのが「クラス ロベルト カヴァリ」のカプ…ルラインです。ベーシックカラーのフルレン…スドレスがすべて10万円台の価格設定。

…ラック、ベージュなどのベーシックな色とデザイ…が中心。ドレス〈右〉¥126,000 〈左〉¥136,…0(2点共クラス ロベルト カヴァリ/イザ)

…は
ドレスコードの
常識は、毎年
変わっている!?

年末、東京のパーティに密着してわかった!
2009年冬、パーティの今どきルールを再検証!!

現在、本当にリアルクローズなパーティドレスとは? カクテル、ブラックタイという
ドレスコードを越えた、パーティ通の間では暗黙のルールを
パーティ密着取材とハイライフ読者取材を通して、25ansが検証しました!

1 「日本人はドレスコードを知らない」と言われないために…
まずは、カクテルとブラックタイを再確認!

「ブラックタイの案内状を出しても、日本ではまだカクテルドレスでいらっしゃる方が多いですね」とは、パーティを主催する側からよく聞かれる声。カクテルのドレスコードで案内状を出すと、デイリーなワンピースが中心になり、主催者の趣旨よりカジュアルな印象のパーティになってしまうそう。ブラックタイであったら男性はタキシード、女性はフルレングスのドレスを。カクテルならいつものワンピースより華やかでフォーマル感のある、シルク素材などのドレスを選ぶのがパーティの基本!

2 意外ですが、年々ブラックタイのパーティは増えている!
今どきの「フルレングスの選び方」

パーティ通いわく、富裕層はむしろフルレングスのドレスで集まる機会が増えているそう。少し前まではブラックタイの案内状が届けば、とりあえずフルレングスを着ていれば良かった時代から、フルレングスをパーティの趣旨によって着分ける時代へ変わりつつあるのです。「例えば、チャリティが趣旨のガラパーティには、シックな黒や紺のフルレングスを。ディナーショーなどのパーティには、流行色やカラフルな色を、おすすめします」とドレスブランド、タダシのPR、諸橋さん。詳しくはP.94へ。

3 例えば、ドレスコードは"Fabulous(ファビュラス)"!
そんなときは、どんなドレスを着ればいい?

最近増えているのが、"ファビュラス"のようなテーマをドレスコードにしたパーティです。10月20日に行われたモエ・エ・シャンドンのパーティには「物語に出てくるような、現実離れした」という意味の"ファビュラス"をテーマにした、迫力のあるカクテルドレスでセレブたちが集いました。テーマがドレスコードの場合は、そのお題に合う女性像に、思いっ切りなりきることが成功の秘訣です。

1
2
3
4

ブランドに敬意を表して、ランバンを着こなして登場。**1.**松雪泰子さんは最新の春夏のワンピースで。**2.**本上まなみさんはシックな黒に個性派パンプスを合わせて **3.**スタイリストの川…郁子さんは新作のオレンジのドレスに白いファーをコーディネート。**4.**モデルの浦浜アリサさんはワンショルダーの黒をフレッシュに

最新のランバンの装いで、ショーを盛り上げて!

PARTY EVENT
ランバンのファッションショー
DAY
2009年10月28日
PLACE
両国国技館
DRESS-CODE
指定なし

1
2
3
4
5

"ファビュラス"をイメージした個性派ドレスが印象的!

PARTY EVENT
モエ・エ・シャンドンのセレブレーションパーティ
DAY
2009年10月20日
PLACE
六本木ヒルズのMADOラウンジ
DRESS-CODE
"Fabulous(ファビュラス)"

1.道端ジェシカさんはピンクがかったパープルのワンショルダードレスで妖精のような雰囲気。**2.**歌手のLiLiCoさんは真っ赤なベアトップのフルレンで。**3.**とよた真帆さんは旬のアニマル柄で"ファビュラス"を表現。**4.**マリエさんはワンショルダーのミニドレスで小悪魔風。**5.**特別ゲストのスカーレット・ヨハンソンさんは赤のカクテルドレスで魅了

yimeet.net

蝴蝶网
hudie.com

1.WWDジャパン取締役編集長の山室一幸さんと奥様の恵美子さん。黒のドレスでフォーマル度をアップ。2.元宝塚の城華阿月さん（左）もお友達と一緒に参加

チャリティパーティは
振袖フルレングスが定番

PARTY EVENT
セーブ・ザ・チルドレン
チャリティ ディナー
DAY
2009年10月21日
PLACE
グランド ハイアット東京
DRESS-CODE
ブラックタイ

ジャパニーズビューティが
華やかなドレスで勢揃い！

PARTY EVENT
第22回東京国際映画祭
オープニングセレモニー
DAY
2009年10月17日
PLACE
六本木ヒルズ
DRESS-CODE
ブラックタイ

1.中谷美紀さんは赤のペアトップで。2.広末涼子さんはカクテルドレスで登場。3.木村多江さんもレッドで女らしく。4.映画祭大使の木村佳乃さん。5.映画祭のイメージキャラクターの杏さんは流行色、モーヴで。6.小雪さんはゴールドのドレスで、黒谷友香さんはバイカラーのホルターネックドレスで

Party Column

皇室主催や、大使館主催など…
公式なブラックタイパーティに
呼ばれたら？

**フルレングスでも
肌の露出は控えめに！**

タダシなら、ドレスブランドならではの露出控えめなドレスが揃う。レースのボレロは持っていると便利なパーティアイテム。

「大使館主催の年配の方が多いパーティなのですが、どんなドレスを選べばいいですか？」という顧客からの質問も多いそう。〈右〉ドレス¥115,500〈左〉ボレロ¥44,100 ドレス¥78,750（すべてタダシ ショージ／タダシ インターナショナル）

**つま先を覆う
"パーティ用パンプス"はマスト！**

最新のクルーズコレクションにもパーティ用パンプスが登場！ レース素材やサテンなど、華やかなタイプを選んで。

〈上から〉ソールは一面シルバーラメの美しさ。靴[H11]¥113,400（レネ カオヴィラ／ストラスブルゴ） レースとシルクサテンの繊細な一足。靴[H10]¥92,400（ヴァレンティノ ガラヴァーニ／ヴァレンティノ インフォメーションデスク） ネイビーのシルクサテンにビジュー付き。靴[H9]¥98,700（ロド／アオイ）

4 「身長が低いから、フルレングスは苦手…」。では どんなブラックタイパーティでも振袖なら安心ですか？

実は振袖をお断りするブラックタイパーティもあります。例えば、ファッションブランドのブラックタイパーティであれば、そのブランドのフルレングスを着こなすのが正しい選択。デビュタントのようにダンスをすることが前提のパーティも、振袖はNGです。迷ったら、パーティに誘ってくださった方を通して、主催者に確認すること。パーティにも暗黙のルールがあるので、きものは慎重に。

5 例えば、クラブでのカウントダウンパーテ "頑張りすぎないドレス"を ワードローブに加えて！

ブラックタイのパーティが増える一方で、12月はクラブラウンジでの軽いパーティのお誘いも多いはず。いものデイリーなワンピースではカジュアルすぎるけれかっちりしたカクテルドレスでは浮いてしまう…。そんラウンジ系パーティにふさわしいのは、デザインはシンルでも、ダウンライトの下で存在感を主張する光る素のドレスや小物。モード感がありながら頑張りすぎない軽やかドレスを探して！ P.80～81のドレスも参考に

6 手持ちのフルレングスでは、目立ちすぎる 格の高いパーティでは、レースボレロと手袋がお役立ち！

「主賓が皇室の方だったり、授賞式のパーティの場合は、を露出しすぎないよう、ロンググローブやボレロで肌を隠のが暗黙のルールです」とロイヤル チエの今井千晶さん例えば、東京国際映画祭で映画大使を務めた女優の村佳乃さん（4）は、袖のあるフルレングスにショールとロンググローブをコーディネート。大使という役割を考え、ほかの優より肌の露出を抑えた装いに知性が感じられます。目ちすぎない黒を選んだところにも大使としての気配りが

7 パーティシューズといえば、ビジューサンダル？ それは間違い！ パンプスが必要なパーティもあることを知って！

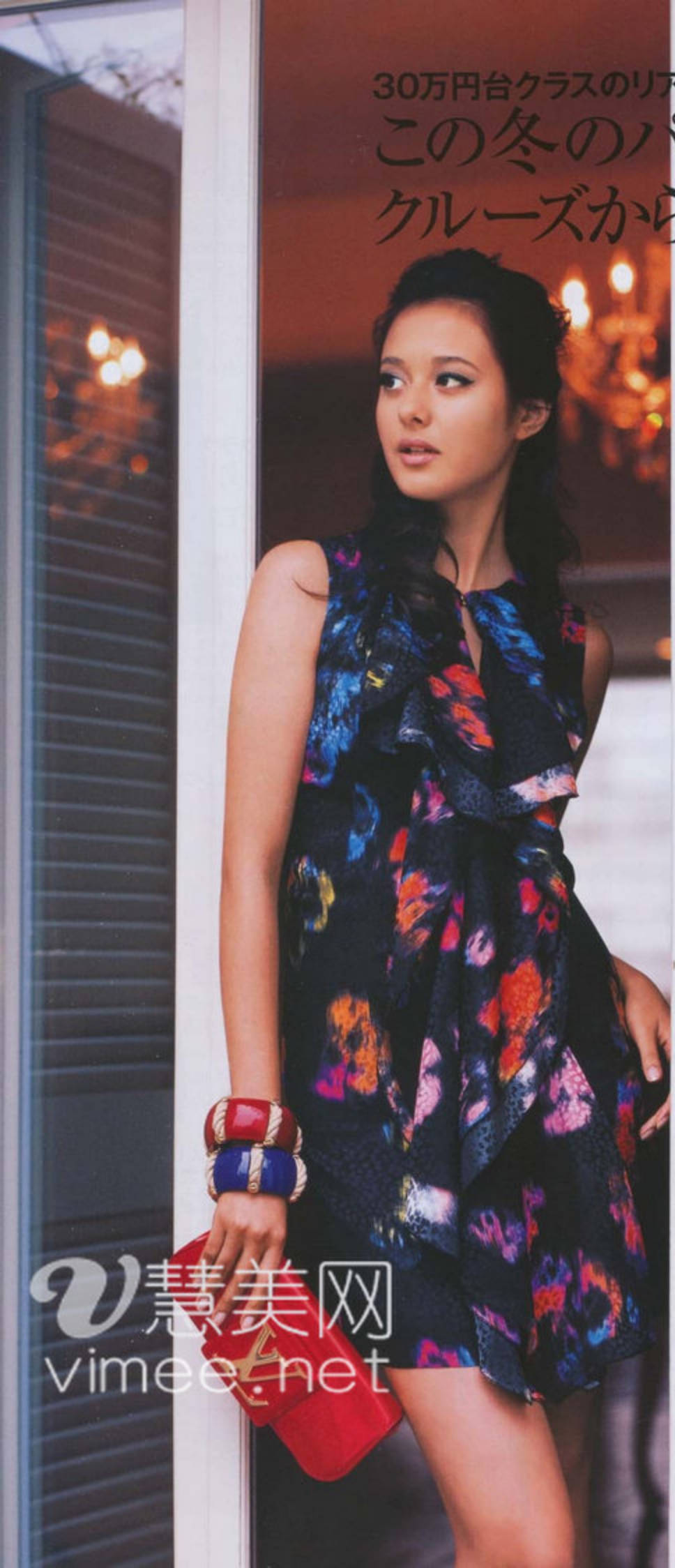
主催者側が堅実な雰囲気のガラパーティや大使館主催のパーティでは、ヌーディなビジューサンダルだと肌の露出過多で浮いてしまうことも。フルレングスの場合、靴は見えないことが多いですが、パーティの達人たちは、必ずつま先を覆うパーティ用パンプスを常備しています。最近は社交ダンスをするブラックタイパーティも増えています。そんな会でも安定感の悪いヌーディサンダルはNG。踊ることのできるハイヒールのパンプスを用意したい。

PART 1

30万円台クラスのリアルプライスも魅力!

この冬のパーティドレスは、クルーズから先取り!

パーティ服選びでいちばん大切なのは、
ドレスコードと今年らしさ。
発表まもないクルーズコレクションを
誰より早く取り入れることも
パーティ美人の秘訣です。私たちがよく目にする
カクテル、カジュアル シック、ブラックタイの
ドレスコード別に、クルーズならではの
旬が薫るリアルプライス・ドレスを厳選しました!



ドレスコードは、カクテル

Cocktail

友人主催のパーティには、
最旬プリントドレスが、
今どきのセレクト

**「ルイ・ヴィトン」は
ほどよいモード感と
こなれた雰囲気が人気!**

極彩色のグラフィカルプリントも、黒ベースなら派手すぎず、着こなしやすさも保証。クールな柄に、ラッフルで華やかさと甘さをプラスした、まさに旬のドレスです。友人が多く集まる場では、小物もカラフルにまとめパーティ気

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

グラマラスがテーマの
「ドルチェ&ガッバーナ」で
甘めのドレスが狙いめ

特別にお洒落してパートナーと出かける日には、繊細なレースを効かせたドレスでプリンセス気分を楽しみたい。レースの甘さを引き立てるため、小物やタイツも黒でまとめて。ドレス¥248,850　ベルト¥220,500　手に持ったジャケット¥181,650　バッグ¥89,250　靴¥92,400　ネックレス¥133,350(すべてドルチェ&ガッバーナ　ドルチェ&ガッバーナ ジャパン)

ドレスコードは、カクテル

Cocktail

彼と一緒にXmasパーティへ。
そんな午後は、モノトーンの姫ドレスで

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

ドレスコードは、カジュアル シック

Casual Chic

シックなベアトップに 色を効かせて、定例のワイン会へ

「ボッテガ・ヴェネタ」流の 絶妙な色合わせが、 軽いドレスアップにぴったり!

いつもはドレスコードがないけれど、12月だけは少しお洒落して集まるワインのテイスティング・パーティ。そんなときに頑張りすぎず、地味にならないのが、色の組み合わせで魅せるスタイル。ブルー、ダークレッド、グリーンは夜の場面でも鮮やか。ドレス¥252,000　カーディガン¥162,750　バッグ¥155,400　ピアス¥68,250(すべてボッテガ・ヴェネタ／ボッテガ・ヴェネタ ジャパン)

慧美网
vimee.net

1 パーティドレスは、
クルーズから先取り!

ドレスコードは、カジュアル シック

Casual Chic

クラブのカウントダウンには、
煌く小物をコーディネート!

主役は「ミュウミュウ」の
バッグとビジュー。
クラブにはキラキラが

デイリーなワンピースに、シャイニ
クリスタルストラップ付きのバッグ
ジューを合わせるだけで、"カジュ
シック"なドレスアップが完成。クラ
いう闇と光の空間だからこそ、美
見える小物選びがあることを知って

vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

ドレスコードは、ブラックタイ

Black Tie

チャリティガラには黒のフルレンが今どきの“きちんとゴージャス”

慧美网
vimee.net

美しいシルエットが
華キャリアに支持される
「グッチ」のフルレングス

しなやかなジャージー素材のドレスは、体を美しく見せるカッティングが絶妙。インパクトのあるベルトもスタイルを良く見せるポイントです。「パーティ慣れして

蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

PART 1 パーティドレスは、クルーズから先取り!

ドレスコードは、ブラックタイ

Black Tie

レセプションパーティでは、話題のドレスラインに視線集中!

唯美网
vimee.net

「クラス ロベルト カヴァリ」から新しくデビューしたリアルプライスな華ドレス

ファッション関係などの華やかなブラックタイパ[illegible]シャーリングとギャザーをあしらい、立体的なボディに見せるテクはこのブランドの得意技。ドレス¥147,000(クラス ロベルト カヴァリ/イザ) ファーボレロ¥4,830,000(ロイヤル チエ) バッグ¥283,500(レネ カオヴィラ/ストラスブルゴ) イヤリング ネックレス[セット価格]¥34,650(プチソワール/伊勢丹新宿店)

ティならではの
ラティブな
を満喫!
ランドらしい華やか小物。
カラーのビジューはリト
ックドレスを今年風にし
るインパクト。ネックレス
000　靴[H9]¥99,750
ドルチェ&ガッバーナ/
&ガッバーナ ジャパン)

DOLCE & GABBANA

1点プラスするだけで、気分がアガル

パーティ小物も、最新のクルーズからGET!

パーティ会場で女友達の視線を集め、
カンバーセーションピースにもなるのが、
クルーズの最新小物。今から手に入れて
パーティシーズン中、大活躍する
シャイニーなタイプを厳選しました!

しい繊細な
ルドチェーンが
ティ仕様!
らネームカード、お財布
まで、しっかり入る稀少な
ィバッグ。チェーンバッグに
チにもなる2ウエイタイプ
ドレスに合わせて使い分
バッグ[W27×H16]各¥
0(2点共ロエベ/ロエベカ
インフォメーションサービス)

LOEWE

慧美网
vimee.net

LOUIS VUITTON

**ゴールドビジューの
モノグラム・フラワーが、
素足をグレードアップ!**

真冬といえども素足になることの多いパーティ。ていねいにお手入れした足もとを引き立てるのは、こんなゴールドのビジューサンダル。どんなタイプのドレスにも似合うマルチな存在。靴¥154,350(ルイ・ヴィトン/ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)

SERGIO ROSSI

薔薇モチーフと華奢なヒールでパーティクイーンに!

シャイニーブルーのクールさと、薔薇の甘さが新鮮なバランス。ブルーに煌く足もとを主役に、ドレスのコーディネートを考えてみては? 靴[H10.5]¥100,800(セルジオ・ロッシ／グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン)

JIMMY CHOO

完売必至のスターシリーズがゴールドで登場!

柔らかい光を放つシャイニーゴールドのため、ロックなスターシリーズも上品な印象に。黒はもちろんベージュやパステル系ドレスにも似合う超リアルなパーティ小物。バッグ[W31×H19×D3.5]¥70,350　靴[H10]¥94,500(2点共ジミー チュウ)

MISSONI

ラメのミッソーニ柄が、ラウンジパーティにぴったりなアクセント!

細かいラメを織り込んだマルチカラーのボーダー柄クラッチは、カジュアルなパーティで大活躍! 軽くて収納力抜群な点も嬉しい。バッグ[W29×H18]¥168,000(ミッソーニ／オンワード樫山)

SALVATORE FERRAGAMO

リトルブラックドレス新しいスパイスは、ゴールドのアクセ!

目上の方が多いきちんとしたパーティには、キラキラしたビジュー…り、ゴールドの迫力アクセを…げなく効かせて好感度アッ…甘すぎないモチーフが大人の…択。バングル¥35,700　ブロ…¥27,300(2点共サルヴァト…フェラガモ／フェラガモ・ジャパ…

蝴蝶网
hudie.com

フ読者がお手本 2

お揃い"ドレスアップで!

ることが多いハイライフ読者。
、女友達で"お揃い"にするのが得意。
のイベントシーズンの参考にしてみて!

東京ユニットは「エレガントピンク」がドレスコード

永田杏奈さん
ながた・あんな●女優、タレント活動を経て、現在はボディケア&バスプロダクト、サボンのPRを勤める。旬のブランドを品よく取り入れた、辛口の着こなしがお得意

福王寺彩野さん
ふくおうじ・あやの●オリジナルのジュエリーを扱う、tink pink ジャパンの代表取締役社長、デザイナー。仕事柄、ブランド主催イベントへ招かれることが多い、パーティ達人

吉野由衣子さん
よしの・ゆいこ●東京青年会議所に所属。茶道もたしなみ、ドレスだけでなく、きものも大好きだと言う吉野さん。ブラックタイの夜、きものを選ぶこともしばしば

「普段、黒が多い分、華やかなシーンでは甘いカラーに挑戦!」——福王寺さん

デイリースタイルは黒のアイテムを着ることが多いので、パーティのときはピンクやレースなどの、甘めの装いを楽しむのが気分、という東京ユニット。今回は、「エレガントピンク」をドレスコードに。「ヴァレンティノの淡いピンクのドレスには、優しいベージュ色のミンクコートを羽織って大人っぽく演出。靴はクリスチャン ルブタンのレオパード柄で、エッジを利かせかったけれど、最近はロックっぽいアレンジが流行っています」と福王寺さん。ジルキーのティアードドレスをまとった永田さんと、ブルーガールのドレスをまとった吉野さんも、スウィートなピンクだからこそ、黒小物を利かせるなど、辛いハズしテクを駆使。お揃いのドレスコードを楽しむ場合も、アレンジを利かせて、自分テイストを発揮。それぞれの個性が際立つ

王道ブランドのバッグで品よく遊び心を加えて

ピンクと白のシャネルのバッグ(福王寺さん)と、リボンモチーフのミュウ ミュウのバッグ(吉野さん)など、甘い装いには、モードなハイブランドのバッグで、エレガントな遊び心を

目下ブレイク中のヘッドアクセサリーは上品な羽根遣いで

羽根遣いがお洒落な永田さんのヘッドアクセは、友達からのいただきもの。「仲間内で注目されていて、ヘッドアクセサリーがドレスコードのパーティも開催されました」

もうワンランク上のパーティの装いは…?

CASE 1 福王寺さんの場合

フォーマルな場面では、きちんとして見える、王道の黒を選ぶという福王寺さん。「パリで購入したジバンシィの総レースドレスに、フェンディのボレロを合わせます。メインカラーを黒にしたら、顔まわりが映える白いアイテムを加え、華やぎを演出します」

ゲストに招かれたら、趣旨に合った装いを最も大切に

〈右〉スイスのバーゼルフェアの、エキシビションでの福王子さん。会場にマッチさせたピンクで。〈左〉ロンググローブを加え、フォーマル度をアップした吉野さん

WEST［関西］

東京&神戸の
女友達とのイベントに

仕事でもプライベートでも、パー
そんな彼女たちは、さらなる着こなしの
彼女たち流の、リュクスかつリアルなア

吉井理沙さん
よしい・りさ●小川さん率いる「チェスティ」のプレス。上品でキュートなスタイルを好み、パーティではモスキーノやアンナ・モリナーリをよく着用しているそう

小川淳子さん
おがわ・じゅんこ●神戸発の人気ブランド「チェスティ」のプロデューサー兼デザイナー。ビジュー付きのチェスティのドレスに、フェミニンなデザインを得意とする、彼女らしさが現れて

金 奈民さん
きん・なみん●「チェスティ」のプレスで、さまざまなお稽古に通う、お稽古マニア。コスメが好きで、肌色が映える色選びが秀逸。パーティメイクも、もちろんお手のもの

神戸ユニットは「ブラック&ビジュー」がドレスコード

「ドレスアップなら、今季は華やか色よりも黒が気分です」——小川さん

今シーズン、黒がトレンドの関西。また、ドレスでも小物でもビジュー遣いのリッチなものが流行っていることから、今回は「ブラック&ビジュー」をドレスコードに、神戸を代表するお洒落3人が勢揃い。「ビジューが華やかにあしらわれたドレスには、シャネルやサンティのキラキラクラッチをコーディネートします」と小川さん。さらに耳もとは大ぶりのイヤリング、髪にはヘアアクセサリーを合わせて愛らしさをアップ。ヘアアクセサリーは、人気のアメリカンドラマ「ゴシップガール」の主人公、ブレアの影響を受けて、友達同士の間でも大ブレイクし、今や必須アイテムに。ドレスが華やかな分、ネックレスは控えめに抑え、華美すぎないよう、装いに気を配るのも神戸流です。お互いのテイストも踏まえつつ、全員の統一感で魅了するお揃い着こなし術は、パーティ上級者の彼女達ならでは。

もうワンランク上のパーティの装いは…?

CASE 2 小川さんの場合

夜の華やかなイベントには、光を集める、スパンコール遣いのゴージャスなドレスで出かけるという小川さん。「写真のマシュー・ウイリアムソンのものは、肌映りも良くお気に入り。ミンクのクラッチで正統感を演出します」

ドレスコードはチェスティみんなのお楽しみ

パーティでは写真を撮ることが多く、ドレスコードがあればまとまりある写真に。ドレスコードの範囲内でどこまでお洒落にできるか競うのも、パーティの醍醐味の一つ

クリアなビジューなら、華美すぎず顔まわりが華やぐ

彼女たちの間で、大ぶりアクセとして注目のエリクソン・ビーモンのコーム型ヘアアクセサリー。アップスタイルのボリュームに負けない華やかさが、横顔を美しく演出

今季の注目アイテムNo.1! ビジュー&ファーのバッグ

どんなドレスにも合わせやすく、それだけで華やぐビジュー&ミンクファーのミニバッグ。留金も可愛く、手もとだけで旬なモードが完成します。いずれも話題のクララ・カサヴィナ

vimee.net
nude.com

女友達とのパーティはこのスタイルで!

この冬のお揃いドレスアップBEST4

ブラックタイ、カクテル、カジュアル シック、という、
ドレスコードでなく、女友達と楽しめる、
もうひとつのドレスコードとしておすすめなのが"お揃い"。
友達間でルールを決めて出かけるのも、思いっ切りパーティを
エンジョイするための素敵な方法です。
"お揃い"にぴったりな、旬の4タイプをピックアップ!

蝴蝶网
hudie.com

ドレスコードは、ビジュー

Bijou

ラウンジパーティでは、
ダウンライトに映える
ビジューの輝きをまとって

度を上げる、透明感のあるキラキラ×優しい色合い

人の目を引き付ける、モードなビジュー付きドレスは、インパクトが強いだけに、あくまでも
ンに着こなすのが鉄則。シルバー系や淡いブルー系など、透明感のあるものをセレ
えば、凛と華やいだスタイルが完成します。〈上〉ドレス¥31,450(スーウォン／伊勢
店) バッグ¥12,600(ドラップ／伊勢丹新宿店) 靴¥89,250(エマ ホープ／
谷店 シューズメゾン) 〈中〉ドレス¥75,600(ビーシービージーマックスアズリア／
ービージーマックスアズリア ジャパン) バッグ¥12,600(シェイラン／伊勢丹新宿
靴¥93,450(ブルーノ・フリゾーニ／ラ・グラン アクアガール青山) ピアス¥15,750
ティクロージアム) 〈下〉ドレス¥45,150(スーウォン／伊勢丹新宿店) スト
1,500(ロイヤル チエ) バッグ¥31,500(サンティ／イザ) 靴¥24,150(イラリ
キ／エポカ ザ ショップ銀座) ピアス¥31,500(オリエンテーラ／ディ クラッセ)

ドレスコードは、レース

Lace

昼パーティなら、黒×ピンクの品格レースで会場の華に

人気のレースドレスは肌が映える黒×ピンクを選択!

女性が大好きなモチーフ、レースで揃えれば、ロンティックな気分に浸れそう。透け感のあるレース素材は、肌をよりきれいに見せ、ゴージャスもアップ。パールやクリアなアクセサリーで、良く着こなして。〈上〉ドレス¥72,450(ベンソ／ブランドニュース)　カチューシャ¥14,700(ドロー／エストネーション六本木ヒルズ店)　¥117,600(ジャンヴィト ロッシ／エストネーション六本木ヒルズ店)　ピアス¥262,500(ルーベル・KOBE／ブルー・ベル)　〈右〉ドレ¥177,450　バッグ¥178,500(2点共アレクス・マビール／ラ・グラン アクアガール青山)　¥54,600(カリステ／オペーク ギンザ)　イヤング¥14,700(アンティクロージアム)　ネックス¥17,850(エポカ／SANYO SHOKAI)　計¥1,155,000(ウオルサム／平和堂貿易〈左〉ドレス¥45,150(フロック! バイ トレイシリース／東レ・ディプロモード)　カチューシ¥3,675(トゥー マッチ)　バッグ¥107,100(ド／アオイ)　靴¥81,900(ジュゼッペ ザノティ デザイン／エストネーション六本木ヒル店)　イヤリング¥7,350(アンティクロージアム時計¥609,000(ウオルサム／平和堂貿易

蝴蝶网 udie.com
慧美网 vimee.net

ドレスコードは、ルビー レッド

Ruby Red

話題のクラブでのパーティには
ヒップでちょっぴり辛口な
ルビーレッドで差をつけて

蝴蝶网
hudie.com

**場に華を添える、凝った
ディテール、柄で勝負!**

タックを取ってボトムにボリュームをもたせたものから、グラフィックなプリント、ティアードのものまで。迫力のエッジィさを放つルビーレッドのドレスは、お洒落に敏感な、通好みの女性におすすめです。〈右〉ドレス¥160,650(ボール カ/ユーロモーダ) イヤリング¥14,700(アンティクロージアム) 〈中〉ドレス¥39,900(ビーシービージーマックスアズリア/ビーシービージーマックスアズリア ジャパン) ピアス¥31,500(オリエンテーラ/ディ クラッセ) 〈左〉ドレス¥49,350(イラン イラン/イラン イラン青山店) コサージュ¥31,500(コトゥー/SANYO SHOKAI) イヤリング¥18,900(アンティクロージアム)

ルビーレッドのドレスは、白い光の小物で格上げ!

パンチの効いたルビーレッドのドレスには、クールな光り小物で知的さをプラスすることが大事。シャープな輝きの効果で、ドレスアップスタイルに清潔感や、あか抜け感をつくることができます。

カオヴィラならで
繊細さが光る
華奢なストラ
ほっそりと
を演出します。靴
D]¥102,900
カオヴィラ/ス
ブルゴ)

ラメで加工されたエレガントなパンプス。つま先が隠れるタイプだから、きちんとした印象に見えます。靴[H10]¥72,450(クリスチャン ルブタン/リステア)

パールや大粒のビジューを施した、贅沢な仕様。これならフォーマル度も◎。バッグ[W13.7×H8.5×D3]¥766,500(ダニエル・スワロフスキー/スワロフスキー・ジャパン)

クラシックなデザインのバッグ。ハンドル部分をたためば、クラッチとしても使用可能。バッグ[W15×H13.4×D5.9]¥493,500(ジュディス・リーバー/ザ・キャラット銀座店)

ドレスコードは、ブラック

Black

カクテルにぴったりな、
王道の黒は、バックシャンで
フェミニンな着こなしを

この冬の一大トレンド黒。
ドキリとさせるデザインで遊んで

定番カラーの黒をまとうなら、注目のバックシャ
選んで、一歩先行くお洒落さを醸して。どこか
んの少し、白を取り入れるのも、装いをフレッ
にランクアップさせるテクニックです。(右)ド
¥59,850(ミリー／コロネット)　バッグ¥1
650(サン アー／エストネーション六本木
ズ店)　イヤリング¥33,600(アンティクロ
アム)　(中)ドレス¥61,950(アキコ オガ
ブランドニュース)　カチューシャ¥15,750
ミコ／クロマフォレシー)　ピアス¥210,0
リング 各¥136,500　バングル¥451,5
(すべてシャリオール／栄光時計 シャリ
ル ディビジョン)　(左)ドレス¥219,450(
ク ボーセン／リステア)　バッグ¥65,150
計¥346,500(2点共シャリオール／栄
計 シャリオール ディビジョン)　髪飾りに
ネックレス¥42,000(グリン／ラ・グラン ア
ガール青山)　イヤリング¥23,100(ドナ
ベリーニ／エストネーション六本木ヒルス

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

PART 3

こんなときの、リアルな着こなしとは?

パーティケース別、今どきアレンジ法

ディナーなどのプライベートなイベントから、チャリティガラなどのオフィシャルパーティまで。
パーティやイベントの趣旨、格に合わせた、トレンド感のある装いを、タイプ別にご紹介します。

独特なピンクトーンは、ほんのりとした桜のよう!

ェミニン度の高い、ライトなピンク系。モーヴカラーをよりスウィート楽しみたいなら、こんな淡いトーンのタイプをチョイスして。ドレス59,850(タラ ジャーモン/ユーロモーダ) バッグ¥30,450(エカ/SANYO SHOKAI) 靴¥89,250(エマ ホープ/西武渋谷店 シューズメゾン) ネックレス¥14,700(アンティクロージアム)

彼とのディナーデートには人気のベアトップを選択

今年も人気継続中のベアトップ。彼との大切な日は、こんな一着で少し大胆に。可愛いだけで終わらない大人なモーヴなら、セクシーすぎず、品良く着こなせます。ドレス¥45,150(トッカ/トッカストア 青山店) バッグ¥58,800(ヨーコ ドール/SANYO SHOKAI) 靴¥96,600(クリスチャン ルブタン/西武渋谷店 シューズメゾン)

年末のオペラ観賞にぴったりなリュクスな艶やかドレス

胸もとにタックを施しつつ、ウエストを細く絞った、技が光る一着。格式ある、落ち着いた印象のドレスは、オペラ観賞にも最適です。ドレス¥55,650(ジュネビビアン/伊勢丹新宿店) バッグ¥19,950(ニッティン ゴヤール/オベーク ギンザ) 靴¥165,900(レネ カオヴィラ/ストラスブルゴ) ネックレス¥73,500(アンティクロージアム)

蝴蝶网 vimee.net

CASE 1

黒の次に欲しい！ イベントの席で活躍する“モーヴ”ドレス

ディナーやレセプションシーンで頼りになる筆頭は、リトルブラックドレス。ただし、このセオリーに新たな兆しが！ 今季、代表格としてマークしたいのは、“モーヴ”カラーの黒に引けを取らない、きちんと感と、成熟したお洒落さを醸せます。

White Fur Bolero

モーヴドレスを引き立てるのは、白いファーボレロ

この冬見逃せないのは、ヴァリエーションが豊富に提案されている、白いファーボレロ。中間色のモーヴに最もマッチする白は、優しげな魅力を引き立てること間違いなし。また、短い丈のボレロなら、羽織ったときにスタイル良く見えま…

シンプルで正統感のあるノーカラーのボレロ。目上の方が集まるパーティなどで、重宝します。ボレロ¥93,450（ハロッズ／ナイツブリッジ・インターナショナル）

徐々に広がる袖のデザインが可愛らしい一着。レッキスファーのふわふわの素材感も魅力的です。ボレロ¥57,750（エポカ ザ ショップ／エポカ ザ ショップ銀座）

格のあるパーティには、毛足の長い、ゴージャスなファーボレロを。艶やかさが美しいこちらは、フォックスファーのもの。ボレロ¥399,000（ロイヤル チエ）

フレンチスリーブのラビットファーボレロ。かしこまりすぎないタイプは、カジュアルなレセプションイベントに。ボレロ¥27,300（ジュネビビアン／伊勢丹新宿店）

動くたびに色合いが変わる、ドラマティックなドレス

ウエストから裾にかけて広がる、細かなプリーツがドラマティック。見る角度によって、赤みが強くなったり、青みが強くなったりと、独特な織り方のサテン地で仕上げられているのが特徴です。ドレス［六本木ヒルズ店限定］¥191,100　靴¥54,600（2点共ボス ブラック／ヒューゴ ボス ジャパン）　バッグ¥59,850（ロド／アオイ）

スリーブ付きの優雅な一着は、家族で集まる食事会に

長袖タイプの、露出を抑えたドレス。こんなエレガントなデザイン…両親とのディナータイムにもぴったりです。パールのネックレスを…すれば、洗練度もアップ。ドレス¥115,500（ピーエッフェ by …フラーニ／アオイ）　バッグ¥105,000　靴¥96,600（2点共…アオイ）　ネックレス¥472,500（ブルーベル-KOBE／ブルー…

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

季なら、旬のパープル&
イヤルブルーがおすすめ

のスポットで開かれるブランド主催の
ティでは、旬のニュアンスと、遊びのあ
こなしができることが肝。鮮やかなイ
ウトカラーや、グラフィカルなプリントも
セレクトして、感度の高い装いにして。
ドレス¥93,450(タダシ ショージ/
インターナショナル) バッグ¥58,
(ロド/アオイ) 靴¥24,150(イラ
トスキ/エポカ ザ ショップ銀座) ピ
¥336,000 リング¥294,000(2
シャリオール/栄光時計 シャリオー
ディビジョン) 〈左〉ドレス¥118,650
ンケーサ/伊勢丹新宿店) バッグ
1,500(ロド/アオイ) 靴¥27,300
リア トスキ/エポカ ザ ショップ銀
イヤリング¥8,925(トゥー マッチ)

CASE 2

真のパーティ上手なら、フルレングスは パーティ別に2typeゲット!

ガラパーティが増え、登場する機会の増えた
フルレングス。しかし、パーティの趣旨によって、
フォーマル度も加減することが必要です!
パーティの格に合わせた、
フルレングスの着こなしを解説します。

レセプション パーティ

Reception Party

ブランド主催の
夜は、お洒落さを
印象づける
トレンド感ある一着を

Party Column

ベアトップのフルレングスには、
ダイヤの揺れる ピアスからGET!

ドレッシーさを格段に上げる 繊細なシャンデリアピアス

胸もとの開いたドレスには、ボリューム感のあるシャンデリアピアスを投入して。ゴージャスな雰囲気が醸せるだけでなく、揺れるダイヤの輝きが、デコルテを美しく見せます。

〈上〉こっくりとした光を放つ、ブラックダイヤをあしらったピース。ピアス¥2,467,500(ダミアーニ/ダミアーニ ブティック東京) 〈下〉ハートモチーフのキュートな一点。ピアス¥2,667,000(ショパール/ショパール ジャパン プレス)

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

PART 3

パーティケース別、今どきアレンジ法

チャリティ ガラ

Charity Gala

格式ある格別な催しには、優雅さを醸すロワイヤルカラーのフルレングスで

気品ある迫力を生む、今季一押しの黒・ネイビー

大使館などを会場にした正装での出席
求められるパーティでは、シックで気品
着こなしがベスト。きちんと見えて失敗の
い、ネイビーやブラックは、最もおすす
ジュエリーで輝きを添えて、気品を漂わ
て。〈右〉ドレス¥77,700(ビーシービージ
マックスアズリア／ビーシービージーマ
スアズリア ジャパン)　バッグ¥283,5
(ロド／アオイ)　ネックレス¥777,0
(ピアジェ／ピアジェカスタマーデス
〈左〉ドレス¥69,300(ニコル ミラー／
勢丹新宿店)　バッグ¥491,400(
テス／アクリスジャパン コンテス事業
税¥24,150 (イラリア トスキ／エ
ザ ショップ銀座)　ネックレス¥351,7
(ピアジェ／ピアジェカスタマーデス

Party Column

ロイヤル チエの今井千晶さんに聞く

「パーティ別・フルレングスの選び方」

主催者の顔ぶれと、パーティの趣旨で選んで!

「私が公私共によく行くN.Y.では、12月ともなると毎日がパーティ。ソーシャライツは皆パーティ慣れしているので、ドレスコードがブラックタイでも主催者とパーティの趣旨を理解し、暗黙の了解でフルレンを着分けています。ガラパーティ、レセプションパーティといっても主催者や趣旨しだいでは、ややカジュアルなときもありますし、授賞パーティでは肌を露出しすぎるドレスはNGなこともあるのです。まずはパーティに誘ってくださったボードメンバーの方にどんな趣旨でどんなドレスが適しているのか確認して!」

Party Column

露出を控えるための羽織りアイテムをプラス

肩の出るフルレングスには、ボレロやショールがお役立ち

ブラックタイでも、公式な装いが必要とされる特別な場面では、なるべく肌を出さないデザインのほうがベター。そこで羽織れるボレロやショールをプラスして…詳しくはP.77へ。

●この特集に掲載された商品のお問合せ先は、巻末のショップリストにあります。

蝴蝶网
hudie.com

永遠を結ぶきずな。

特別なダイヤモンドでかたく結ばれた
The Forevermark Encordia™ Collection

vimee.net

FOREVERMARK

フォーエバーマークは、デビアス グループの一員です。Forevermark.com

12月の平均パーティ数は5回!

ハイライフ読者のリアルなパーティ事情は?

12月になると、さらに社交シーンが増えるハイライフ読者たち。
今年の年末のパーティの予定は? 購入したドレスは?
気になるドレスアップ術から、疲れないパーティ靴まで大調査!

質問内容

- Q1 12月はパーティとディナーに何回、出席しますか?
- Q2 Q1のパーティとディナーを具体的に教えてください。
- Q3 今年はどんなドレスでパーティやディナーに行きますか?
- Q4 今年は何着、ドレスを新調しましたか?
- Q5 パーティファッションの参考にしている人やものは?
- Q6 パーティを楽しむ秘訣は?
- Q7 自分主催で企画中のパーティはありますか?
- Q8 長時間履いていても疲れにくい靴は?
- Q9 パーティバッグの中身のマストアイテムは?
- Q10 思い出に残るパーティは?

中島亜佐子さん

なかじま・あさこ●江崎グリコ本社で広告・デザインの仕事に携わった後、ガラス作家に。来年の1月から芦屋にガラスのサロンをオープン

「1月にはガラスサロンオープンのパーティを企画しています」

A1 現時点でパーティ数は未定です。
A2 例年、ディナーショーやワイン会、Xmasパーティなどに出席。
A3 パーティに合わせて、訪問着を着たり、フルレングスのドレスを着たりします。
A4 **黒のエンポリオ アルマーニのドレス**と、桜色の地に桜の刺繍をした訪問着。
A5 アカデミー賞の授賞式などの海外セレブ。
A6 いつも笑顔でいること。顔をあげて姿勢を良くすること。暗い顔で下ばかり見ていては周りの方も話しかけづらいですし、初対面の方とも親しくお話できないので。
A7 自分の**ガラス工芸のサロンが近々完成**するので、知人、友人を招いてオープニングパーティをする予定。親しくさせていただいているシェフやソムリエにお願いして、素敵なお料理とシャンパン、そしてガラス工芸作品を楽しんでいただきたいです。
A9 リップ、キラキラのラメ入りフェースパウダー、ハンカチ。
A10 今年の2月25日に大阪のリーガロイヤルホテルのメインラウンジで行われた「能シアター 至高の舞」。

「能シアター 至高の舞」、現代劇にはパープルの訪問着にゴールドの…をコーディネート

城華阿月さん

しょうか・あつき●元宝塚歌劇団。現在はダブルセブン代表取締役。美・食・柔がテーマのネットショップとダンススタジオを運営

「宝塚時代の上級生のディナーショーにも駆けつける予定です」

A1 11月初旬の現時点では、4つくらいです。
A2 東京からお越しの方と宝塚観劇とその後ディナー。東京、大阪で宝塚時代の上級生の方の**ディナーショー**、東京で知人の主催するXmasパーティ、関西でのホームパーティなどです。
A3 黒のボディコンシャスなフルレングスドレス、カジュアルなスパンコールドレス、きもの。
A4 カジュアルな**スパンコールドレス**を購入。12月のパーティシーズンに向けて、これからもいろいろ探す予定です。
A5 **大好きなマドンナ**と海外の女優。
A6 たくさんの方といろいろな話をして、情報交換したり、出席者の方々のパーティファッションを拝見すること。
A7 主宰しておりますダンススタジオにお越しいただいています生徒様と講師でお食事会を開催予定。
A8 ブランドは特定していないのですが、何度か試し履きをした靴でパーティへ出かけます。
A9 脂取り紙、綿棒、バンドエイド、爪楊枝、少量のティッシュかウエットティッシュ、ハンカチ、エリザベス・アーデンのお粉。
A10 今年の10月21日のセーブ・ザ・チルドレン チャリティ ディナーパーティ。

お友達と参加したセーブ・ザ・チルドレンのチャリティパーティ。黒のタイトなフルレンで

芝本裕子さん

しばもと・ゆうこ●「美肌一族」のつボラが取締役社長。ドレスはもちろん、きものでパーティへ出席することも。結婚のお支度に多忙な日々

「今年のドレスアップもパーティの趣旨に合わせたフルレングスが主役です」

A1 12月は毎週1～2回はあるので10回ぐらいの予定です。
A2 ファッションブランドのパーティ、Xmasパーティ。韓国で開催される2009年芸術賞のパーティなど。
A3 パーティのコンセプトに合わせて、フルレングスを着ます。
A4 フルレングスを数枚購入予定。
A5 叶姉妹や海外のパパラッチ写真。
A6 パーティのコンセプトに合わせて、ドレスも気分も**思いっ切りなりきることです**。
A8 **クリスチャン ルブタンとジミーチュウ**はハイヒールでも疲れにくいので愛用しています。
A9 リップグロス、デジカメ、合わせ鏡、ハンカチ。
A10 お友達の結婚式のパーティはどれも思い出に残っています。カジュアルなレストランウエディングだったら、淡いピンク&ゴールドのフィリップ リムのトップスにパンツを合わせて。白で統一された結婚式場だったら、白とマッチする水色のチェスティのワンピースを選ぶなどTPOを意識しています。下の写真は今年の9月、**ルイ・ヴィトンのチャリティ ガラパーティ**のときのもの。ヴィトンと中田英寿さんが代表理事を務めるTAKE ACTION FOUNDATIONとのコラボレーションのチャリティガラです。

ルイ・ヴィトンのガラには仲良しのはるな愛さん、せいあLeeさん、田中里佳さんたちと参加しました!

今井千晶さん

いまい・ちあき●「ロイヤル・チエ」プレジデント・オブ・エイジア。完私共にN.Yに行くことが多いリーディ誌、チャリティ活動にも熱心

「パーティの数だけドレスを買います。今年はモーヴを購入予定!」

A1 N.Y.にいれば、12月は毎日がパーティですが、東京ではパーティが6回、ディナーが12回くらいです。
A2 ビジネス会から、我が家でのクリスマスパーティまで多岐にわたっています。
A3 **トレンドカラーのモーヴのドレス**を購入予定。エスカーダやN.Y.のバーグドルフをチェックする予定です。
A4 パーティ直前に、パーティの数だけドレスも買うので6枚くらい。
A5 **N.Y.ソーシャライツ**。N.Y.はセクシー系ファッションが主流のなか、親友のティンズリーは正統派の可愛いラインを好み、着こなしも抜群。日本でも応用でき参考になります。
A6 いろいろな方と会話を楽しむこと。そのために語学力はもちろん、いつも情報のアンテナを張るようにしています。N.Y.で私が日常出席するチャリティパーティなどでは、基本的にお仕事の話はせず、人と人としての交流を大切にしています。文化は国境を越えるので、ファッション、アート、音楽の話などを話題にするのも楽しむ秘訣です。
A7 毎年イブの前に、親しい友人を招いて自宅でホームパーティ。
A8 **エスカーダとマノロ ブラニク**。
A9 カードと口紅、ガラでラッフルを買うための現金、ハンカチ、携帯。
A10 今年1月にオーストリアとの修好140周年記念に開いたウィーン舞踏会。ホワイトタイのパーティで秋篠宮殿下ご夫妻もいらっしゃいました。

恵比寿のウエスティンホテルで開催された「日本オーストリア修好140周年パーティ」にて

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

永遠を結ぶきずな。

特別なダイヤモンドでかたく結ばれた
The Forevermark Encordia™ Collection

FOREVERMARK

エンコルディア™ コレクションはフォーエバーマーク認定ジュエラーにて：高島屋東京店・横浜店・大阪店・京都店、丸栄、ジュエリーツツミ、XENOVIA、クーキ、渋谷 KIKUYA、bijou SOPHIA、ROOTS 大野眞珠、ビュープラス、宝石の玉屋、時報堂、ユーロサロン トミヤ 他。詳しくは Forevermark.comで。

vimee.net

パーティでフォトジェニックに写される方法を教えます!

ブログ流行りの今、パーティ会場でのスナップ撮影にもさらに熱が入ります! それでは、パーティ会場で写真映りを良くする方法は? フォトジェニックを研究し尽くした2人が特別指南!

証言1 若マダム代表、芝本裕子さんのテクは?

1.顔の向きは左斜め45度!

下の写真をご覧ください! 芝本さんの写真はいつも正面顔ではなく"斜め45度"の角度です。滝川クリステル同様、自分がいちばん美しく見える角度を知っているからフォトジェニックなのです。

2.30才を過ぎたら、髪はすっきりと!

「30歳を過ぎたらフワフワヘアがだらしないと指摘されるようになったんです」と芝本さん。それ以来髪はまとめるかハーフアップに。そのほうが写真映りも良くなるそう。

3.小顔矯正エステはマスト!

「フォトジェニックに見えるには、小顔と正しい姿勢です」。芝本さんは2週間に1回、東京・恵比寿のローズボディで骨盤矯正と小顔エステをしているそう。日々の努力で写真美人に。

(上)2009年12月号。グループで撮られるときも斜め45度はマスト。(下)2009年10月号。斜め45度の角度でキュートさUP!

証言2 メイクアップアーティスト代表、早坂和子さんのテクは?

1.やや斜め上から撮影!

モデルの撮影でも、カメラマンが少し上から見下ろすような角度で撮ると、彼女たちがぐっと可愛く見えるんです。カメラを見上げることでアイラインが強調され目もとが強くなるためです。

2.引き算メイクがきれい!

目もとも唇もフルメイクをしてしまうと、逆にメリハリがなくなり、化粧の濃い女性という印象しか残らないもの。目もとか口もとかメイクのポイントを絞ることで立体的な美人顔が完成します。

3.頬骨の上にシャイニークリーム

パーティだからと、顔全体にキラキラのお粉をつけるのはNG。顔が膨張して写ってしまいます。頬骨の上だけに、お粉ではなくシャイニーなクリームをつけると立体的なメリハリ顔に!

4.テーマのある女性が写真美人!

スナップ写真では、"なんとなく写ってしまう"女性が多いんです。写真写りがいいと思う女性はテーマを決めてなりきっています! オードリーならヘアメイクも写るポーズも彼女風に。

5.赤口紅はフォトジェニック

トレンドの赤のルージュ。暗いパーティ会場では意外と、写真写りを良くする色なのです。今回のモデル撮影でも赤口紅を使いましたが、ブルー系かイエロー系か、自分に似合う赤を見つけて!

ハイライフ読者のリアルなパーティ事情は?

質問内容

- Q1 12月はパーティとディナーに何回、出席しますか?
- Q2 Q1のパーティとディナーを具体的に教えてください
- Q3 今年はどんなドレスでパーティやディナーに行きますか?
- Q4 今年は何着、ドレスを新調しましたか?
- Q5 パーティファッションの参考にしている人やものは?
- Q6 パーティを楽しむ秘訣は?
- Q7 自分主催で企画中のパーティはありますか?
- Q8 長時間履いていても疲れにくい靴は?
- Q9 パーティバッグの中身のマストハブは?
- Q10 思い出に残るパーティは?

山本未奈子さん

やまもと・みなこ●美容家、MMC NEW YORK代表取締役。N.Y.でスパを運営したことも。最近初の著書『極上美肌論』を出版

「チャリティなどパーティの主催者になることも多いです」

A1 2つほど主催するパーティがありますが、出席するパーティの数は未定。
A2 12月5日に丸の内ハウスでXmasセミナー&パーティ、**ルームトゥーリード主催のパーティ**も企画中。
A3 6~7枚あるフルレングス、サテン生地のパンツとシフォンブラウスの組み合わせ。
A5 **母**。小物やジュエリーの合わせ方などアドバイスしてもらいます。
A6 自分から見知らぬ人に積極的に話しかけることにしています。パーティでは新しい出会いを楽しんでいます。
A7 10月29日にグランドハイアットで初の著書の出版記念パーティを主催しました。そのほかA2のパーティを企画中です。
A8 **クリスチャン ルブタンやマノロ ブラニク**のハイヒール。特にマノロのサテン生地のオープントウパンプスは長時間履いていても全然疲れません!
A9 パウダー、グロス、アイライナー、クレジットカード、携帯。
A10 10月29日にグランドハイアットで主催した、初の著書の出版記念パーティ。

グランドハイアットの出版記念パーティでは、主催者らしい紺のドレスとボレロの組み合わせ

山室恵美子さん

やまむろ・えみこ●ビギやPR会社勤務後、WWDジャパン取締役編集長の山室一幸さんと結婚。パーティには夫婦で列席

「パーティを楽しむ秘訣は、主人と出席することです! 主婦でも名刺は作っています」

A1 11月末から4~5つのパーティに出席する予定です。
A2 11月末のペニンシュラのガラパーティ、12月には麻布サロンのXmasパーティがあります。そのほかはまだ未定。
A3 ヴァレンティノの黒のフルレンとワンピース。ドルチェ&ガッバーナのピンクのワンピース、D&Gのベルベットのミニワンピース。
A4 **ヴァレンティノの黒のフルレンとワンピースをそれぞれ1枚ずつ。ドルチェ&ガッバーナのピンクのワンピース、D&Gのベルベットのワンピースを1枚。**
A5 主人が見せてくれるコレクションの映像。
A6 主人と出席すること。専業主婦ですが、自分の名刺を作ること。
A8 **ジミー チュウ**のレッドカーペットシューズは秀逸。バランスの良い靴が疲れにくいようです。
A9 リップグロスと、**ジョー マローンのEリップコンディショナー**、名刺。
A10 今年のセーブ・ザ・チルドレンのチャリティパーティ。初めて主人と2人で出かけたのもセーブ・ザ・チルドレンのチャリティパーティでした。

10月21日のブルガリ主催、セーブ・ザ・チルドレンのチャリティパーティもご主人と一緒に

安田彩さん

やすだ・あや●AYA代表取締役社長。…特許マスカラ「フェアリードロップス」に…「フェアリードロップス プラチナム」を開発

「今シーズンもすでにセリーヌやタダシでドレスを10枚購入しました」

A1 5つ程度。
A2 ファッション関係のショーや発表会のパーティ、FOX JAPANのXmasパーティ、ワーナー主催の映画プレミア・アフターパーティなど。
A3 **タダシのブラックシルクサテンのドレス、セリーヌのフルレングス。**
A4 A3で答えた2枚のドレスと、小花柄のシルクシフォンのドレスなど10枚。
A5 ハリウッドのレッドカーペットを歩く女優たちのハイファッション。
A6 輝いている女性、男性を見ること。会場のインテリア、デコレーションを研究。
A7 FOX JAPANのXmasパーティ。
A8 **クリスチャン ルブタン、セルジオ・ロッシ**、ヴィア スピーガ、スティーブ マデンのパーティシューズ。
A9 デジカメ、リップグロス、パフ、ミニ香水。
A10 今年の**アカデミー賞のアフターパーティ**。その会場で私が開発したマスカラをプロモーションしました。

アメリカ滞在中、アカデミー賞のアフターパーティにサーモンピンクのフルレンで参加

蝴蝶网
hudie.com
vimee.net

A NEW FRAGRANCE BY

LANVIN

PARIS

蝴蝶网
hudie.com

ビューティ編

目立つ人には秘密がある

パーティ美人の裏美容 ura

vivanet

パーティシーズンが到来。会場では、美しく目立つだけでなく、まわりとのバランスや、
マナーも考えた美人でありたいもの。そのためには、正攻法のアプローチだけではダメ。
事前準備からパーティ最中まで、パーティ美人のための「裏」マニュアルを伝授します。

Photos:ATSUSHI YAGI[vale.](model)　JUN NAKAMURA(still)　MINAKO KUNII(still), TAKESHI NISHIMURA(P.103)　Hair&Make-up : TAMAE OKANO

ドレス¥105,000(タダシ／タダシインターナショナル)　リング¥997,500　ピアス¥2,068,500(2点共ピアジェ／ピアジェカスタマーデスク)
バッグ¥126,000(スワロフスキー・ジュエリー／スワロフスキー・ジャパン)　ネイル¥2,100(ナーズ／ネールポリッシュN 1769)

蝴蝶网 hudie.com

扉カットのメイクを検証

この裏ワザで、「さりげなく」キワ立つ!

岡野瑞恵さんが指南

メイクだけが悪目立ちせず、でもなんだかキレイ…。そんな印象を残せれば、パーティメイクは大成功。そのためには、ひそかな裏ワザが効く! おなじみ岡野瑞恵さんがご指南役です!

ご指南役はこの人!

岡野瑞恵さん

おかの・たまえ●小誌をはじめ、多くの美容ページでメイクテクニックを披露。タレント、女優のパーティ時のメイクアップも多く担当するなど、華やかメイクのエキスパート

ura 1 隠し「キラキラ」で惹きつける!

人と社交するのがパーティの最大の目的。その時「目が離せない」と思わせるのが、瞬きのたびに涙の滴のように光るポイント遣いライナー。上まぶたのセンターにオン。岡野さんはタレントにも使うテク。●カネボウ化粧品／ルナソル ジェミネイトライナー 03 ¥2,940

ura 2 ライナーで まつ毛を「描く」!

つけまつ毛はびっしりのものよりも、少し空きがあるものが、目もとに必要以上の影を落とさず○。グルーは黒を使って黒目をさらに強調。下まつ毛は、こっそりリキッドライナーで描き足して。◀(右から)●ルナソル／インテレクチュアル リクイドアイライナー ¥3,150 ●シャンティ／アストレア ヴィルゴ つけまつ毛グルー B02 ¥ 588 ▼シャンティ／アストレア ヴィルゴ アイラッシュ NO.5 ¥997

ura 3 ハイライトは ピンポイント入れ

全顔ギラギラはNG。ハイライトは、あえてアイシャドウブラシくらいの細いブラシで、確実に高く見せたい部分のみに入れること。NOTギラギラBUT ツヤが合言葉。●ボビイ ブラウン／シマーブリック コンパクト サンドストーン ¥5,460(12月1日発売予定・限定品)

ura 4 リップペンシルで 塗りつぶし

直しは極力減らしたい。となると、リップが落ちないように、ペンシルで「全部塗り」がオススメ。そのぶん、立体感を出す唇の山に、ブラシでハイライトを入れて。▶コスメデコルテ／AQ ライトフラッシュ WT 001 ¥3,675 ▼ボビイ ブラウン／リップライナー 20 ¥3,150

ura 5 彫りは自分で つくってしまう

ウめな場所が多いパーティ会場。ある程度の骨格は大胆につくことが可能。そのとき効果的なのがダブルライン。下のパレットの右いの色で、通常のアイホール部分より幅広めにダブルシャドウを、左下の色で馴染ませると、目の幅がグッと広がった印象な目も●ゲラン／ラディアント カラーパレット 407 ¥8,085(限定品)

ura 6 眉の幅は 広めが遠目映え

目の幅を広くして、遠目に映える顔にするため、眉の形は最重要。実は、いつもよりも少しワイドめ…というのがパーティ眉の裏ルール。パウダーで、眉頭もしっかり彫りを作って。〈右から〉●カネボウ化粧品／ケイト デザイニング アイブロウN ¥1,260 ●ポール&ジョーボーテ／アイブロウライナー 02 ¥2,625

Column

ポーチにはこれを入れて!

岡野さんが持ち歩くべき!と太鼓判を押すのは①崩れがちな鼻まわりをフォローするコンシーラー。②ぱかせばアイシャドウ替わりになるアイライナー。③サイズが小さく、鏡がついて、リップにも使ってしまえるチークの3品。用途にとらわれず、荷物は小さく効果は最大にがパーティ裏美容のルール。〈右から〉●シャネル／コレクトゥール ベルフェクシオン ベージュ イヴォワール ¥4,200 ●スリー／ブリリアント パフォーマンス アイペンシル 08 ¥2,940 ●ローラ メルシエ／クリームチークカラー オレアンダ ¥3,360

vimeo.net

裏ワザ賢者3名が指南

目からウロコ！秘密のメイク術

納得!? ビックリ!?

やはり頼りになるのは「プロ」の裏ワザ。インターナショナルなメイクを知り尽くした伊藤さん、
舞台出身のCHIHARUさん、カリスマ的人気のモデル菅野結以さん3名の秘密の裏ワザをご覧あれ。

「いわゆるパーティメイクの常識から脱却することが美しくなる裏ワザですね」

伊藤貞文さん

いとう・さだふみ●NARSチーフプロモーションアーティスト。ランソワ・ナーズ氏からも信頼されるアーティスト。常識にとらわれないテクニックで、人それぞれの美しさを引き出すと定評

「パーティメイク＝何かをプラスする、という意識を改革してください。パーティ会場というのは写真をよく撮られる場所。キラキラの多用や白すぎるベースは写真に写ったときも美しくありません。自分の骨格にきちんと合った、ミニマムで最大限の効果があるメイクを目指して。そのためには、メイクをする姿勢から変えてみてください。全身鏡で、顎を上げてメイクをすると自分の骨格がよくわかりますよ」

1 むやみなハイライトは「削除」

不要なハイライトは「抜い」て。骨格を触りながら必要な場所を見極め、くすみを払う自然なパウダーを使用。ブラシを「立て気味で」使うことでピンポイントに入れることが可能です。●ナーズ／ブラッシュ 4024 ¥3,150

2 ライナー→シャドウに順序変更を

「アイシャドウ→アイライナーの使用順序を逆転させて。先に引いたアイライナーの上からアイシャドウをぼかせば、簡単にスモーキーアイになります」。〈右から〉●ナーズ／アイライナーペンシル 8002 ¥2,310 ●同／デュオアイシャドー 3074 ¥4,410

3 ほかをマイナスして赤リップを

「パーティでこそつけたい赤リップですが、ほかのパーツのメイクは引き算が必要。目もとのメイクはライトめに、肌はブロンザーでヘルシーにするのが成功のためのルールです」。〈右から〉●ナーズ／ブロンズパウダー 5101 ¥4,200 ●同／ベルベットマットリップペンシル 2457 ¥3,150

4 クリーム×練りで自然なツヤに

「ラメなどの粉っぽいツヤよりも濡れたようなしっとりとしたツヤが気分です。ヘルシーな色に仕上がる練りのアイテムをボディクリームに混ぜて使うことで、肌そのものが輝くような印象に」〈右から〉●ナーズ／ザ マルティプル 1503 ¥5,040 ●同／NARSskin ハイドレイティングモイスチャークリーム 98g ¥9,450

「会場の照明を考えて。そうすれば意味あるメイク、無意味なメイクが見える」

CHIHARUさん

ちはる●宝塚歌劇団で男役として活躍後、ヘア&メイクアップの世界へ。タレントのメイク、舞台のメイク指導、ポスター撮影など、独自のテクニックを生かし、幅広いジャンルで活躍

「パーティ会場のライトをまずは考えてメイクをしましょう。大概の会場は黄みのある光。そこでは、色はほとんど無意味になってしまいます。色みに凝るのではなく、質感に凝るのが裏ルールです。特に大切なのは"濡れたようなツヤ感"。たとえばリップグロス、ウエットな質感のアイライナー、ヘアグロウなど、要所要所で下品にならないツヤを意識したアイテムを取り入れてみましょう」

1 肌より前に髪のツヤ感

「実は面積の広い髪。髪にツヤ感があるかどうかは、舞台でもそうですが、重要なポイント。肌をギラギラさせる前に、ツヤ出しスプレーで、髪にツヤをプラスする習慣を。●カネボウ化粧品／トワニー グロースプレーn 180g ¥2,100

2 つけまつ毛はあえてずらして

「つけまつ毛は、目尻の幅を出すために、1〜1.5㎜はみ出してつけることも。また目の際のラインからあえて浮かせて、すき間をアイライナーで塗りつぶすことで目を大きく」。●エレガンス／ラヴィッシュ ラッシュ カラーミックス ¥3,150

3 ルースパウダーをハイライト替わりに

「ツヤのあるルースパウダーの明るめの色を選んで、ハイライトのように使うのもオススメです。ギラギラとしすぎず、あくまでもさり気なく、でも華やかな肌に仕上げてくれます」。●ドゥ・ラ・メール／ザ・パウダー 25g ¥12,600

4 まつ毛の先端に「濡れ」を

「まつ毛は長さやボリュームよりもツヤ重視。ツヤがしっかり出るマスカラを塗り、微細で上品なラメパウダーを先端に重ねるという合わせワザで」。▶スリー／シマリング カラー ヴェール20 ¥3,675 ◀パルファン・クリスチャン・ディオール／マスカラ ディオールショウ アイコニック ¥4,200

「"盛って"もあくまでも自然なことが目標。そのために、小さなワザを駆使します」

菅野結以さん

かんの・ゆい●雑誌「ポップティーン」の美容やファッションページで活躍する人気モデル。自分の求めているつけまつ毛がなかったことから、自身のコスメブランド「メリッシュ」をスタート

「陶器肌にドール瞳、ツヤ唇がパーティメイクの王道顔。近寄りがたい格好いい雰囲気というより、可愛い"赤ちゃん顔"を目指すのが今の気分です！ 目もと以外のメイクを引き算することで自然な印象に。つけまつ毛も、つける際のカーブの調整にまでこだわるのが秘訣」

1 つけまつ毛は目尻を下げることで自然に

「まず、長くてボリュームのある"ふさふさ系"のつけまつ毛を全体に。その後、さらに目尻のみ2枚重ねて。つけまつ毛は、中央を指でぐっと上げて、反対に目尻は下げるのがポイント。目尻まで上がっていると大げさに見えてしまうので目尻はあえて下げます。アイラインでつけまつ毛とまぶたの間を埋めればOK」●セラ／メリッシュ スウィートアイラッシュ 03 ¥945

2 陶器肌の秘密はオリジナルのお粉

「チャコット、イプサ、ラブクローバーとM・A・Cの4種類を混ぜています。これが陶器肌をつくる魔法のパウダー。濃さの違うピンクのチークを2種類、さらにパープルのハイライトを入れれば完成」〈右から〉●セラ／メリッシュ チークカラー 02 03 06 各¥1,365

3 コンシーラーで濡れて美リップに

「コンシーラーで唇の端と上唇の山を消します。端を消すことで口角が上がって見え、上唇にはハイライト効果に。最後にツヤツヤのピンクリップで仕上げれば潤んだ口もとに」●セラ／メリッシュ リップグロス 01 ¥1,260

ーティ準備は「美容力」の見せどころ

肌から当日の下着まで 裏ワザ的パーティ支度リスト

ピークをパーティ当日にもっていくためには、知恵と経験の「美容力」が必要。
染みのスキンケアアイテムの裏ワザ的使用法から、下着まで、そんな方法が!と驚くお支度リストをご紹介。

肌ヂカラ低下を感じたら アイクリームを全顔に

ィまであと数日、肌の底上げを図りたいなら、パ
あるアイクリームを、美容液に混ぜて全顔に塗
う裏ワザがオススメ。アイクリームならではの保
むくみ対策などのメリットを、贅沢に顔全体に行
せることができます。この2点は化粧水前に使
プなのも◎。アイクリーム
以外でも乾燥が気になる
などに応用して。〈右から〉
ンコム／ジェニフィック 30
10,500 ●同／ジェニフ
アイセラム 15g ¥7,350

定番裏ワザ「温感」遣いで ゴワつき肌をふっくら

肌がゴワつく寒い季節には、シートマスクをお湯につけて温かくして使う定番的裏ワザがオススメ。肌がほぐれる感じが。また、ジェルクリームは、容器に移して電子レンジでチン! 〈右上から時計回りに〉●ゲラン／スーパーアクア マスクN 6枚入り ¥13,860 ●ドクタープログラム／トリニティーラインジェルクリーム プレミアム 50g ¥3,990 ●SUQQU／リファインド フロウストレッチ マスク 6枚入り ¥10,500

当日の朝は、くすみ、むくみ、クマを一気に解消

本来は夜使いのスペシャルケアアイテムを、パーティ当日の朝に使うことで、スキッとした肌でパーティを迎えて。これは、週2で使うスクラブ&美白マッサージのセット。マッサージ時間をたっぷりめに取ることで、むくみやクマも軽減されます。●シャネル／ホワイト エサンシル スキン イルミテネイティング プログラム（スクラブ 30㎖×1個、ジェルマスク4㎖×8個セットで）¥15,750

当日のフレグランスの「重ね方」を研究

ィで香水「かぶり」は避
もの。どこかで香りをず
り、違う香りを重ねたり
のが上級者。ジョー マロ
、「フレグランスコンパ
グ」のアドバイスを受け
ハズレなし! 〈右から〉●
マローン／ボメグラネー
ール コロン 100㎖ ¥
00 ●同／レッド ロー
ロン 100㎖ ¥14,700

サンドイッチケアで 肌悩みに多角的アプローチ

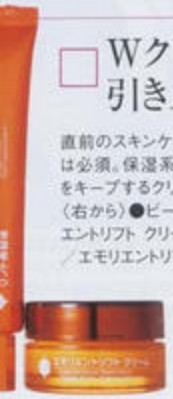
多くの女優の駆け込み寺といわれる江原道発の裏ワザ。肌のくすみを払うビタミンCパウダーに、肌に水の弾力をもたらすシートマスクを重ねて密閉することで、潤った明るい肌に。パーティ当日にもオススメのケア。〈右から〉●江原道／マクロヴィンテージ ナノCパウダー 28本入り ¥18,900 ●同／マクロヴィンテージ エッセンスマスク 6枚入り ¥7,200

体調も肌の調子も整える ドリンクの"まとめ飲み"

パーティ直前、肌が不調になったら、慣れないコスメを使って肌を混乱させるよりも、内側から肌をしっかりさせるのが得策。こちらは、DNA修復の促進を助けるといわれているAC-11を配合したドリンク。贅沢ですが、数本まとめ飲みすると、肌も体力も回復! 安心してパーティに臨めます。●プラソン／リジーン ドリンク AC80 30㎖×10本入り ¥21,000

Wクリームで、潤して、引き上げて、止める!

直前のスキンケアでは、リフトアップアイテムは必須。保湿系クリームでほぐして、リフト感をキープするクリームでしっかり引き上げて。〈右から〉●ビービーラボラトリーズ／エモリエントリフト クリーム 40g ¥12,600 ●同／エモリエントリフト 美容液 35g ¥10,500



どうしてもたるみが気になったら物理的にup

メイクではたるみをごまかしきれない、ごまかしたくない、そんな時は物理的に顔をリフトアップする裏ワザアイテムを。ゴムを髪の中に通し、両こめかみに、クリップで引っ張って留めることで簡単にリフトアップ。●クラウディア／フェイスアップ クリップ ¥3,990

「崩れないベース」は自分でつくる

遠赤外線を放射し、汚れを吸着する性質を持つマテラ鉱石を使ったパウダー。本来は洗顔料などに混ぜて使うものを、ルースパウダーに混ぜて使えば化粧崩れの防止になるという裏ワザが。熱気溢れる会場でも涼しい顔をキープできる。当日までに"混ぜ具合"を調整しておいて。●ポアレスラボ／クレシェ マテラパウダー 30g ¥2,940

肌も身体もピンチ!

クリニック×サロンのWアプローチ

も身体も一気に磨いてしまいたい! そんな時はクリニック+設スパに頼るのが◎。クリニックでは、定番メニューといえる、スイッチヤグレーザーで背中のムダ毛を目立たなくする「シルーバック」を。また、肌は、スタイルMの「毛穴キュッとホワイト」を。引き締まって明るい肌、という目標に一気に近づけます。どちらも同じビル内、移動が楽&安

Data

クリニック
☎03-5414-3600
ルバックうぶ毛コース
¥35,750

スタイルM
☎03-577 150
「毛穴キュ ワイト」
(90 15,75

モデルやハイライフ読者が駆け込むのがココ!

「ガブリエルペコ」に聞く、ドレスアップのための㊙ランジェリー選び

「ドレスを格好良く着こなすためには、きちんとしたランジェリーが不可欠」というオーナー・ペコさんの言葉どおり、ランジェリー次第でドレスのシルエットは劇的に変わるもの。特にシルクなど薄い素材のドレスは、きれいな体のフォルムをつくってから着こなすのが鉄則! 優秀な下着の力を借りましょう。

1 深いV開き対応のシームレスブラ。●ガブリエルペコ／LIZブラ ¥8,400 2 脇に粘着テープがついているので、つけ心地が軽やか!●ガブリエルペコ／ハリブラ¥3,990 3 身につけた誰もが自分の谷間に驚くというペコブラ。新色のガーベラピンクが発売予定。●ガブリエルペコ／ペコブラ¥11,550（ブラとショーツのセット） 4 はくだけでヒップが上向きになるガードル。●ガブリエルペコ／ミサイルガードル¥9,240 5 バストのハリと弾力がアップするクリーム。バストまわりは円を描くように、デコルテは上へ引き上げるようにマッサージして。●ガブリエルペコ／ブラレスクリーム¥4,830

Data

ガブリエルペコ●住東京都渋谷区神宮前6-32-5 ☎03-3498-7315 ㊡11時～20時［日曜、祝日は12時～］ 無休 ※パーティ賢者の福王寺さんや芝本さんも愛用する人気の一軒。事前にドレスを持ち込み、着こなすためのランジェリー相談を受けることも可能

vimeo.net

蝴蝶网
hudie.com

密な空間の集まりだから、独特なルールが

ホームパーティ上手のための マル秘裏ワザ

ホテルやレストランでのパーティとはまったく違う美容ポイントの注意が必要なのがホームパーティ。頑張りすぎて浮かないように、失礼のないように、お役立ちの裏ワザを研究しました。

服のニオイにも気をつけて

携帯用のスーツリフレッシャーで、衣類についたニオイを簡単にリセット。ホームパーティのホスト側なら、化粧室に置いておいて、ゲストに自由に使っていただいても。"いかにも"ではない、ビジュアルの良さも◎。●レノア・ジャパン／デリシャスボディ ローズ スーツ リフレッシャー 50㎖ ¥1,050

素肌感ベースは自前で調整

子供がいる場など、肌のヘルシー感が大切にされる場では、ファンデーションに美容液、クリームを混ぜて薄づきに。肌が荒れているときにも◎。〈右から〉●江原道／オリエンタルプランツ エモリエントクリーム 30g ¥8,610 ●同／エッセンス 40㎖ ¥8,400 ●同／マイファンスィーモイスチャー ファンデーション 全9色 各20g ¥5,040

崩れてもキレイな肌を作るには

とにかく肌に乗せるものを薄く、軽く、密着させることが肝心。ミネラルファンデーションをブラシで磨き上げるように塗り込むことで、ツヤっと自然、崩れても最低限な肌に。●パルファン・クリスチャン・ディオール／ディオール スキン ヌード ルース ファンデーション ¥5,775

この笑顔の陰に、美容の裏ワザが!?

プルオーバー¥12,600（メゾン・ドット／アイキャンディー）ネックレス¥7,350 リング¥18,900（2点ともアビステ）

全身角質ケアで清潔感をキープ

清潔感はホームパーティでは何より大切。重視したいのはメイクよりもむしろ角質ケア。不要な角質がぽろぽろと取れるタイプのピーリング剤で、足の裏まで全身角質ケアをして備えて。●エレガンスリリィ／ダナエ ピーリングジェル 150g ¥3,675

飲んで良し、料理に良しのサプリメント

このシリーズのサプリはすべてハーブでできているため、実はカプセルから出して、お料理に使うことが可能。もちろん、デトックスタイプは食べすぎがちなパーティ前後には欠かせない！ ●ソフィ／エフェクティブ オーガニック オーガニック ハーバル サプリメント DTO 90錠 ¥6,825

爽やかさが持続する歯磨き剤をチョイス

間近で人と接するからには、エチケットには気をつけたいところ。こちらの歯磨き剤は、プロポリスがたっぷり入っているため、殺菌効果が高く、気になる口臭を長時間防いでくれる。●ラブラボ／デンタルビューティケア PR50 100g ¥1,280

フレグランスではない香りを纏う

ホームパーティでは、香水よりもボディクリームやパウダー、またはアロマオイルを少しだけ…くらいが上品。右は華やかな香りのミックスオイル。左はツヤも美しいパウダー。〈右から〉●AMATA／ブラック ベルベット 艶花 10㎖ ¥3,885 ●ブルーベル・ジャパン／ドルチェ&ガッバーナ ローズ ザ・ワン シマーパウダー 26g ¥7,875

ホームパーティの美容手土産に

ホームパーティを主催したとき、ギフトとしてゲストに差し上げるならこんなアイディアも？ エスティ ローダーでは、口紅やコンパクトなどにイニシャルや名前などを刻印するモノグラミング サービスを実施。カウンターで5分程度で仕上げてくれる。無料。●㈱エスティ ローダー

慧美网
vimee.net

手作りハンドマスクで視線もOK

料理の取り分けなど手元が注目されやすい場に備え、手袋形シートマスク&化粧水で手作りハンドマスクを。〈上から〉●リサージ／スキンメインテナイザー 全9種 180㎖ 各¥6,090●シャンティ／アストレア ヴィルゴ ビューティハンドケアシート4回分 ¥567

クラッチバッグに"秘密のアイテム"を忍ばせて、いざパーティへ！（右から）●アディクション／ナチュラル ヴェール ブラシ¥6,300　通常サイズなのに、柄が短く持ち運びしやすい。●ビーピーラボラトリーズ／ヒアルロン エラスチン コラーゲン錠 90粒 ¥9,240　ハリや潤いを内側からアップ。●ゲラン／キスキス グロス 808 ¥3,570（限定発売）　圧倒的なツヤと輝きを放つ。●バッグ¥115,500（スワロフスキー・ジュエリー／スワロフスキー・ジャパン）

1 eye zone
目もとの疲れは社交の大敵

パーティ会場にいると意外と疲れが出やすいのが目もと。「ヒアルロン酸入りの目薬と、目もと用美容液をこっそり化粧室で投入し、素早く栄養チャージ!」（奥田さん）というテクも。〈右から〉●ライオン／スマイルコンタクト ドライテクト 12㎖　¥630　高粘度保水成分を配合。●フェリーチェ トワコスメ／パーフェクト トリートメント アイクリーム　肌なじみがいいので、メイクの上からも使用可。15g　¥7,350

2 take stick with you
持ち運ぶならスティック

スティックタイプなら、手を汚さずにお直しできて便利!「マトメージュは、髪に直接つけられるので◎」（奥田さん）ほかに、くるくるとマッサージしながら使えるリンクルスティックをバッグに一つ忍ばせておくと重宝。〈右から〉●ウテナ／マトメージュ ヘアスタイリングスティック 15g ¥504　強力なジェルでおくれ毛もしっかりまとまる。●ナリス化粧品／トゥルーリア WR リンクル パワー スティック 7g ¥6,825　スチームプレスをかけたように、シワが目立たなくなると話題

あの人もこっそりしてます?

25ans裏ワザ美容委員会公認
「ご自慢テクニック」

最後は、普段から誌面にご登場いただいているパーティ美人の皆さまに、とっておきの裏ワザを披露していただきます! ドリンク系からメイクまで、あっと驚くテクニックは抜群の効果を発揮するものばかり。今すぐ取り入れてあなたもパーティ賢者を目指すべし!

3 eat too much or?
食べすぎないために…

べすぎ飲みすぎは、内側ケアで防止。「会場へは個別包装の梅を常に持参。胃がすっきりしていくらでも食べられるくらい回復!」（芝本さん）との声も。〈右から〉●おうすの里／京一輪 10粒 ¥150　完熟梅をはちつ風味で仕上げたろやかな味。●プラエム／凍麗茶 5g×包 ¥2,940　インド伝承ハーブなどを配。●ブルー・マーキュー／おいしい水素 300㎖ ¥200　特な製法によって水が多く溶存された水

4 feeding skin
肌にもこっそりおやつを

「パーティ直前と最中も化粧室でこっそり、イリージァンのクリームを使って首のリンパマッサージ。きゃしゃな首がキープできます!」（四条さん）というご意見や「笑ったときにできる表情ジワや目もとの乾燥には、ジェナティックのクリームを軽くのせて、つやつや大作戦を決行!」（内田さん）〈右から〉●イリージァン／レイ クリーム オブ ガデス 33g ¥15,750　エラスチン配合のコクのあるクリーム。●エル・インターナショナル／ジェナティック シンクロ 50㎖ ¥8,925　植物エキスが乾燥をしっかり防止

5 head accessory
ヘアアクセの意外な購入場所

イギリス発のトップショップのヘッドアクセが優秀で、愛用しています。プリティプライスにもかかわらず、フォーマルに活するものから、トレンド感たっぷりのデザインまで見つかるでおすすめ!」（福王寺さん）●ヘッドアクセ（2点共

5 smile training
ウィスキースマイルって?

パーティの社交に欠かせない笑顔には、こんな秘密ワザが!「元CAの母から伝授された"ウィスキースマイル"を実行しています。ウイスキー…と、一文字ずつ声に出しながら、口を尖らせたり、広げたりすると表情筋が柔らかくなり、会場でも自然な笑顔に」（小林さん）

慧美网 www.hmei.net
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

7 skin preparation
肌準備はこれで万全に

「スチームをあてながらオイルマッサージ。その後、即効性のある保湿系マスクをすれば、マスクの成分が肌表面に皮膜を作り、パーティ中もツヤ肌を維持!」(内田さん)という方や、「シスレーのジェル状マスクを塗布して、3分ほどマッサージすると、化粧のりが数段アップ!」(奥田さん)という声も。〈右から〉●オルラーヌ/マスク イドラタンテB21 75㎖ ¥11,025 瞬時に肌になじみ潤いのフィルムを形成する保湿マスク。●シスレー/エクスプレスマスクフラワージェル 61g ¥13,650 セサミオイルが水分補給を改善する、極上のクイックマスク。●パナソニック/イオンスチーマー ナノケア EH-SA91 オープン価格 ナノイーを含んだプラチナスチームが潤いの肌へ導く

8 energy charge
パーティは体力勝負

フルレングスのドレスを着たり、立食だと長時間立ちっぱなし、と実はパーティは体力があってこそ。「体力が落ちているなと感じたら、活蔘とバランスターを併せて飲みます」(芝本さん)という賢者も。〈上から〉●明治製薬/活蔘28 50㎖ ¥840 6年根高麗人参をはじめ、生薬とビタミンB群を配合。 ●日本クリニック/バランスターWZ 120粒 ¥12,600 健康に欠かせない亜鉛をかき肉エキスから抽出

9 etiquette
清潔感はマナーです

口臭、洋服の匂いやシワは、きちんとケアしておきたいもの。「お酒を飲んだ後や匂いの強いものを食べてしまった場合に効くのが、サクロフィール。また、外の会場でもホームパーティでも、服に匂いがつくと気になるので、ダウニーをスプレーします」(福王寺さん)〈右から〉●ダウニー リンクル リリーサー(私物) 爽やかな香りのシワ取りスプレー。●エーザイ/サクロフィール錠 24錠 ¥347 葉緑素から作られた成分が、内側から口臭を取り除く

10 skin tone &texture
肌トーン、質感の旬に敏感に

パーティだからといって、全身の肌がキラキラと光りすぎているのは避けたいもの。「ボディにツヤを出したいときは、ボディオイルを鎖骨などの高い部分に塗って、その部分のみ光って見えるようにしています」(福王寺さん)●スリー/ピュリファイング トリートメントオイル 30㎖ ¥7,350 とろみがあるのに軽くのびる質感が魅力

11 minimum touch up
最小のメイク直しを

「中座や会話中に鏡を見る事は失礼になってしまうので、ヨレやすい部分はファンデを最初から薄めにつけます。ミントケースに鏡がついてる物を携帯し、気になる時はさりげなくチェックするのもおすすめ。目もとのにじみ直し用に、綿棒も必ず持参します」(城華さん)●RMK/コットン スティック 30本 ¥525 片側にクレンジングローションを含ませた名品の綿棒

12 oh my god!
いちばん消えてはいけないパーツ

実はメイク直しの盲点は眉毛! 終わるころには、消えたり薄くなっている人も多いのでは? パーティ美人のなかには、眉毛によって華やぎをアップさせている人も。「出したい雰囲気によってアイブローカラーを変えています。さらに眉尻の"枝"部分をオーダーメイドのアートメイクで描いてもらってから、周囲の人に華やかさがアップしたと好評です」(四条さん)●エレガンス/アイブロウ スリム ¥3,990 (セット価格) 1本1本繊細に描ける極細芯

13 rescue salon
認定駆け込みサロンはここ

マリス ヘアサロン

「粒子化したミネラルとタンパク質を頭皮と髪に浸透させるピコトリートメント(¥11,500)は、一回で髪がつるつるに!」(福王寺さん)住東京都渋谷区宇田川町35-1 ☎03-6415-7880 営12時~21時(土・日曜、祝日 10時~19時) 休水曜

資生堂 サロン&スパ 大阪

「前日はクリームバスセンシュアル(90分 ¥10,500)でマッサージ。ヘアセットも巻き髪のアレンジにいつも満足です!」(奥田さん)住大阪府大阪市北区梅田2-2-22 ハービスPLAZA ENT6F 0120-57-6101 営11時~21時 不定休

25ans 裏ワザ美容委員会メンバー

芝本裕子さん
しばもと・ゆうこ●ラブラボ代表取締役社長。スイートブランド「美部一族」を開発。仕事関係のレセプションパーティに参加することも多い。パーティ美容は"香り"と"光"をポイントに、特別感を演出するのだそう

四条江里花さん
しじょう・えりか●ビューティメダリスト3期生。25ans編集部美容担当を経て、結婚を機に退職。カップル単位で出席するガラパーティにも多数出席。昼夜問わず、パーティシーンには"髪ツヤ"が命と語るパーティ美人

福王寺彩野さん
ふくおうじ・あやの●ジュエリーデザインを手がけるtink pink JAPAN代表取締役。今回は、ファッション編でもゴージャスなドレスアップスタイルを披露! メイクやサプリから、ランジェリー選びまでパーティ美容を熟知

城華阿月さん
じょうか・あづき●元タカラジェンヌで、現在ダブルセブン代表取締役。宝塚時代に磨かれた美しい立ち振る舞いで、ソワレを見事に着こなすパーティ賢者。パーティ時は、会場のライトを意識して、ハイライトやラメ遣いを変えているそう

内田通恵さん
うちだ・みちえ●ビューティメダリスト1期生。ドレスはもちろん、きもので参加するパーティにも数多く出席。夜に行われることが多いパーティには、通常よりもファンデの色を1~2トーンダークなものにするというワザをもつ

奥田雅子さん
おくだ・まさこ●ビューティメダリスト2期生。京都在住。以前はホームパーティ、最近ではレストランを借り切ってのパーティを開催することが多いそう。司会の仕事でパーティに出席することも多く、裏ワザに精通

小林理恵さん
こばやし・りえ●ビューティメダリスト2期生。メイクに精通する美容巧者。パーティで気をつけている所は、"立ち姿、座り姿、笑の3つ。ヘアのセットは、スとのバランスを重要視自分で行うことも多い

慧美网
vimee.net

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

TAKASHIMAYA

そのダイヤモンドは、洗練されたデザインを呼び覚ます。
世界屈指のジュエラーが創造する美しさにあなたも出会ってください。

FOREVERMARK

これらのコレクションはForevermark.com/jp/Takashimayaで。取扱店のお問合せは高島屋 大阪店06-6631-1101(代表)へ。

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

25ans Monthly Recommend

新連載

ホテルで過ごす一日

ラグジュアリーな時間がいつでも体感できる夢空間

デイリーに利用することでライフスタイルをより豊かにしてくれる一流ホテルを毎月ご紹介する連載が今月からスタート。宿泊はもちろん、食事、スパ、パーティに、私たちに最高の舞台を用意してくれるホテルのワンデイストーリーです。

Photos : NORIZUMI KITADA　Hair Styling : CHIEKO ISHIZUKA [SIGNO]
Make-up : MINA NODO [SIGNO]　Styling : KUMIKO SHIMIZU

蝴蝶网
hudie.com

ホテルの格を物語るおもてなしは、
エントランスでゲストを迎える瞬間から始まっていた。

ENTRANCE

世界中のザ・ペニンシュラのアイコンとなっているのがエントランスでゲストをお迎えするページボーイ。ザ・ペニンシュラ東京では開業以来ページガールとして女性もこの役割を勤めています。アジアならではのホスピタリティをホテル到着から感じる個性的なサービスです。

THE PENINSULA TOKYO

ザ・ペニンシュラ東京

蝴蝶网
www.net

**エントランスの華ある雰囲気に
ふさわしい、さりげないファー**

ノーブルな印象のマントにファーカラーをプラスして優雅に。コート¥141,750　ワンピース¥79,800　ファーのつけ襟¥47,250　グローブ¥15,750　ブーツ[参考商品](すべてブルーガール／ブルーベル・ジャパン)　バッグ¥195,750(ジミー チュウ)　ピアス¥126,000(ラス／ブルー・ベル)　ベルガールが持ったボストンバッグ¥367,500(ゴヤール／日本橋高島屋 ゴヤールブティック)

AFF TOKYO SALON

のロビー奥に位置するハイジュエラーのブティック。
でも日本で唯一のフラッグシップ店であるダイアモンド
エラー「グラフ東京サロン」へは、某国のプリンスを始め、
トたちがフラリとやってきてショッピングを楽しむのだそう。

このホテルを訪れるもうひとつの楽しみは、
時の経つのを忘れて、こころゆくまで楽しめるジュエラー散策。

ホテル内のジュエラーへは

リング¥13,800,000　クッションカットのイエローダイヤモンド・リング¥14,900,000
エタニティダイアモンド・リング¥3,500,000(すべてグラフ　グラフ東京サロン)

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

プライベートな時間を過ごすためだけに、
とびきりの贅沢ができるのはとても幸福なこと。

慧美网
vimeinet

DELUXE SUITE

窓から皇居外苑と日比谷公園を望む
デラックススイートは、
広々としたリビングルームと
ダイニングエリアが気持ち良い客室。
ゆとりのあるドレッシングルームや
窓から光が差し込むバスルームなど、
ゆとりあるステイが楽しめます。

優雅なラウンジウエアで過ごす スイートルームでの寛ぎの時間

デラックススイートのステイには、フェミニンで過ごしやすいロング丈のラウンジドレスを。ドレス¥157,500（グレエム ブラック／ストラスブルゴ） ピアス¥84,000（サイモンアルカンタラ／ストラスブルゴ） ブレスレット¥969,150（フェデリカ レットーレ／ストラスブルゴ）

蝴蝶网
hudie.com

PETER BAR

Peterレストランの隣に位置する
モダンなインテリアのPeterバーでは、
極上の景色を眺めながら夕食のアペリティフとして
プレミアムシャンパンやシグネチャーカクテルなどが
ゆったりと楽しめるのはもちろん、
週末はアフタヌーンティまで堪能できます。

非日常的な空間を楽しむためには、
スタイリングにもちょっとした冒険心が必要。

慧美网
vimee.net

幾何学モチーフのドレスは
洗練された内装にぴったり

照明の落ちたモダンな空間には、コントラストの効いたミニマルなドレスが最適です。ワンピース[表参道ヒルズ限定]¥118,650(ガリアーノ／アイ・ピー・ジー・アイ)　グローブ¥48,300(コース／リステア)　イヤリング¥27,300　ブレスレット¥40,950(2点共イオッセリアーニ／インターナショナルギャラリー ビームス)　バッグ¥149,100(クリスチャン ルブタン／リステア)　レギンス¥2,520(クローラ／アクアガール新宿)

ディナー社交にふさわしい
ジェム遣いが華やかなス
社交サロンと化したホテルのダイニン
は、ジェムドレスとグリッターバッグで
感をアピール! ドレス¥357,000
¥762,300 靴¥107,625(すべて
ク ジェイコブス コレクション／マーク
コブス カスタマーセンター) リング(
¥745,500(アントニー
ズ) 〈左手〉¥750,000
表参道) タイツ¥5,775(

夜景の煌きのようなモチーフのドレスは、
夜社交のカンバセーションピースとしても有効。

PETER RESTAURAN

専用エレベーターでホテルの最上階に降り立
コンテンポラリーなインテリアが広がります。
床から天井まで全面ガラスの店内で
どこまでも続く眺めを堪能しながら、
世界の味覚を彩り豊かにアレンジした
インターナショナルなお料理を
リラックスして楽しめるレストランです。

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

特別なドレスが最も引き立つ舞台のような
ホテルレストランでのディナーは女優気分にさせてくれる。

蝴蝶网
hudie.com

[H]EI FUNG TERRACE

[ミシ]ュランガイド東京　2009」で１つ星を獲得した
[ヘイ]フンテラスは、中国江蘇省・蘇州の古典庭園を
[イメ]ージした洗練された内装で東京の中の別世界へ誘います。
[ケン]キー・タン料理長が腕を振るう伝統的な広東料理を
[ダイ]ニング、個室、そしてシェフズテーブルで堪能できます。

**[正]統派のチャイニーズは
[ニュ]ーワディテールのドレスで**

[チャイ]ナドレスへのオマージュのような襟や袖の
[デザイ]ンも、ガリアーノの腕にかかればたちまち
[オートク]チュールドレスに！　個性的なヴァイオ
[レットは]特別なディナーの場にふさわしい女優カ
ドレス¥493,500　バッグ¥124,950
[(とも]にディオール／クリスチャン　ディオール)

[80]年余りの歴史を誇る“香港の貴婦人”
ペニンシュラ東京の“ホテルストーリー”

ペニンシュラホテルズは192[illegible]年に創立され、[illegible]年80周年を迎えた香港を始め、ニ[ュー]ヨーク、シカゴ、ビバリーヒルズ、[illegible]、北京、[illegible]、そして2007年9月に東京、[illegible]年10月には上海にオープン[illegible]つの都市でビジネスを展開するラグジュア[リー]ホテルグループ。[illegible]グリッシュ・アフタヌーンティーやペ[illegible]によるゲストの[出迎]えなど、ヨーロッパ伝来のホスピタリティーとアジアのおもてなしの融合を目指し[なが]らラグジュアリー[illegible]なサービスを誇り[illegible]たホテルです。

[HOT]EL DATA●東京都千代田区有楽町1-8-1　☎03-6270-2888(代)　☎0120-71-2888(宿泊[予約]) URL:http://www.peninsula.com/tokyo/jp/default.aspx　客室数　314　宿泊　スタン[ダード]ルーム　¥69,300～

慧美网
vimee.net

[SP]ECIAL [PR]ESENT　この特集を記念して、デラックススイートの宿泊をペアでご招待します。
詳しくはP327のプレゼント連載「Les　Cadeaux de 25ans」をご覧下さい。

INFORMATION

ENTRANCE●ロビーエリアでクリスマスシーズンに実施するチャリティ活動「ツリー・オブ・ホープ」。ロビーのツリーを彩るオーナメントを販売し、その売り上げを難病の子供たちの夢をサポートするメイク・ア・ウィッシュ　オブ　ジャパンに寄付します（11月20日～12月25日）。☎03-6270-2888

GRAFF TOKYO SALON●「グラフ東京サロン」では、ザ・ペニンシュラホテルズのために制作したエンゲージメントリング(¥1,850,000～)やウエディングバンド(¥220,000～)を取り扱っています。㈱グラフ東京サロン　☎03-6267-0811

DELUXE SUITE●デラックススイートの宿泊プラン「ザ・ペニンシュラ　セレブレーション」(¥179,025)。レストランでの2名様分のアメリカンブレックファースト、フルボトルシャンパン、館内の1万円分クーポン、フルーツやレイトチェックアウトの利用が可能なお得なプランです。宿泊予約課　☎0120-71-2888

PETER BAR●Peterバーの“クリスマスアフタヌーンティー”は、サンドイッチやスコーン、お菓子をクリスマスならではのシャンパンと共に楽しめる季節感溢れるプランです。12月18日～12月25日　14時半～17時　¥4,200(サ別)　☎03-6270-2763

PETER RESTAURANT●インターナショナル・キュイジーヌPeterでは、季節ごとにさまざまなディナープランをご用意。12月18日～12月25日の「クリスマス限定ディナーコース」では鹿肉を使用したお料理やブッシュ・ド・ノエルなどクリスマスならではのスペシャルメニュー　¥12,500(サ別)～　☎03-6270-2763

HEI FUNG TERRACE●飲茶が人気のレストラン、本格的チャイニーズ、ヘイフンテラスでは「クリスマス特別飲茶ランチセット」¥3,500や「クリスマスシャンパンランチ」¥8,800（いずれもサ別）などスペシャルなランチをご提供。12月18日～12月25日　☎03-6270-2738

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

蝴蝶网
Anthie.com

Sisleÿa Global Anti-Age

時代を超えて輝くシスレーの最高傑作
誕生・10周年

シスレイヤ 49g ¥45,150(税込)
シスレイヤ エクストラ リッシュ 47g ¥45,150(税込)

1999：12年の歳月をかけて開発された"シスレイヤ"。たったひとつで、エイジングがもたらすあらゆる肌悩みに応える世界初のクリームは、当時、"スキンケア界の革命"と称されました。そして評判は瞬く間に世界へ。

2009：あれから10年。"シスレイヤ"は数々のアワードを受賞し、世界の何100万人もの女性に"欠くことのできない製品"へと成長しました。今も変わることなく、シスレーのなかでトップセラーを誇り続けています。

慧美网
vimee.net

sisley
PARIS

Photos:KATSUHISA HASEGAWA [Image] (model), AYA SATO(still)
Hair Styling:HIRO[Image]
Make-up:SADAE SASAKI[Image]
Styling:ACO KONDO[A.C.O.inc]
Special Thanks:St.Cousair, NOJIRIKO HOTEL EL BOSCO

リュクスな温もりが優しい表情を引き出すニットやムートン小物たち

ニットキャップやグローブは、冬リゾートへの必需品。ラグジュアリーな小物をカジュアルな装いにプラスすることで、一段と洗練されたムードが漂います。帽子¥94,500　グローブ¥143,850　ワンピース¥519,750　バッグ¥844,200　バッグに巻いたスカーフ¥38,850　ピアス¥8,400　トップス¥91,350（トゥモローランド／エルメスジャポン）

hudie.com

Winter Luxury Casual

旬の3大アウター＆温もり小物でつくる

冬のラグカジ“休日スタイル編”

vimeo.net

ラグジュアリーなこなれ感が漂う大人のためのカジュアルスタイル、略して“ラグカジ”特集第2弾は、別荘ステイやプチヴァカンスで役立つ、週末用のリラックスアウターをメインに考えるラグカジを提案。これから大活躍のムートンブーツやグローブなど小物も取り入れて、ワンランク上のカジュアルにトライ！

優雅な休日の始まりは、グレーのカーディガンをシックに着こなして

真珠のネックレスやトシッド感のあるグローブやバッグで上品さを演出。ロングカーディガン¥121,950 ワンピース¥103,950(2点共ラルフ ローレン ブラック レーベル／ポロ ラルフ ローレン) バッグ¥262,500(ラルフ ローレン コレクション／ポロ ラルフ ローレン) 靴¥131,250(ラルフ ローレン コレクション／リーガル コーポレーション) ストール¥3,990(キートソン) グローブ¥19,950(バーニーズ ニューヨーク／バーニーズ ニューヨーク銀座店) ピアス¥58,800(スティーブン ウェブスター／スティーブン ウェブスター西武渋谷店) ネックレス¥294,000(TASAKI)

hudie.com
慧美网
vimee.net

Part

自然になじむ色とリッチ感がポイント!

“ラグカジ”旬アウター&小物はこちら!

週末アウターは、どこか肩の力を抜けたラインや素材感が基本。
色はチョコレートブラウンやグレーなど、ベーシックカラーを選んで、
小物でTPOに応じた可愛さやスポーティ感の味つけをしていくと、
休日“ラグカジ”が完成します。おすすめのアウター&小物をチェック!

Down Coat

シンプルリッチなダウンは
シックな色で女らしく見せる

**モードなプリント柄アイテムで
シンプルダウンを一気に格上げ**

ロックテイストなプリントが全体のアクセントに。ベーシックカラーがぐっとリッチに映ります。コート¥329,700、スカート¥102,900、バッグ¥54,600、バッグに合わせたスカーフ¥21,000(すべてエミリオ・プッチ エミリオ・プッチ カンパニー)、靴¥63,000(ブーラ ヴィクドワール キットン)、イボーマフ¥18,900(カールドナヒュー バーニーズ ニューヨーク銀座店)、グローブ¥11,550(ブリータ コロネット)

慧美网
vimee.net

Short Fur Jacket

ゴージャスなファーは
デニムでアクティブな印象に

ラグジュアリー度の高いファーは
ショート丈＆デニムでラフにこなす

ファーのボリュームにはスキニーデニムが好バランス。サンダルで抜け感を出して。コート¥693,000　バッグ¥89,250(2点共ケンゾー by アントニ[illegible]マラス／ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部)　ブラウス¥69,300　パンツ¥49,350(2点共[illegible]ベル・ジャパン ファッション事業本部)　[illegible]¥[illegible],000　ラリエット¥357,000　リング¥420,000(ともにメランジェ／サカイトレーディング)　靴¥157,500(ジミー チュウ)

意美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

Long Knit Cardigan

ざっくりカーディガンの
温もりリラックス感が心地いい!

**ゆったりシルエットと
暖色トーンで
可愛いムードを演出**

ベルトとヘアバンドのリボンで、
ニンさをプラスして。カーディガ
202,650　プルオーバー¥55,
スカート¥52,500　ヘアバン
34,650(すべてエム ミッソーニ
ンワード樫山)　バッグ¥28,35
ルヴェール ディ ステッレ/ドレ
ア 丸の内サロン)　靴¥40,950
ー ビー シック/SANYO SHO
ベルト¥8,295(トゥーワンスリー
クアガール新宿)　バングル¥22,
(ガリアーノ/アイ・ピー・ジー・

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

冬リゾートでは1枚のアウターを120%活用!

アウター別・着回しコーディネート例

アクティブでリラックス感もある3種類の旬アウターの、旅先を舞台にした着回しの仕方をアドバイス。
存在感のあるアウターだからこそ、小物でポイントが作りやすい定番色のほうが、印象の変化も自由自在。

例えば、自然や名所を訪ねる"アクティブ旅"には 防寒対策バッチリのロングダウンがベスト!

着回ししたコート¥97,650（エポカ／SANYO SHOKAI）

1日目 ［山麓のコテージへ］

車での移動がメインの日。ロングダウンの下はデニム&Tシャツのラフなスタイルで軽快に

ダウンに付いたファーを取り、ロングマフラーを巻いてカジュアルにまとめて。レオパード小物を1点投入して女らしさをアップ。プルオーバー¥8,820（ギルドプライム／ギルドプライム渋谷） パンツ¥75,600（ヤコブ・コーエン／コロネット） カチューシャ¥8,400（レイチェル ウェイスマン／エポカ ザ ショップ銀座） マフラー¥19,950（クラウディオ クテューリ／ファウンドフレス恵比寿） 肩にかけたバッグ¥97,650 靴¥79,800（2点共トッズ／トッズ・ジャパン） トートバッグ¥18,900 キーホルダー¥5,800（2点共カフス）

2日目 ［近くの湖畔を散歩］

腰まであるロングダウンだからこそ、ショートパンツで抜け感を与えて

黒のロング丈で、足もともムートンブーツを合わせたいときは、どこかで抜けをつくらないと重たい印象に。ショートパンツと同色のダウンで脚をすっきり見せると着やせ効果につながります。ダウン付属のファーを取りつけて温もり倍増。プルオーバー¥37,800（ヨーコ ドール／SANYO SHOKAI） ショートパンツ¥49,350（モトナリ オノ／ラブレス） バッグ¥97,650（トッズ／トッズ・ジャパン） 靴¥40,950（アグ®オーストラリア／デッカーズ ジャパン） ネックレス¥210,000（ドナテラ・ペリーニ／伊勢丹新宿店）

3日目 ［人気のオーベルジュでランチ］

ジュアルなプリントワンピースで 洒落なニュアンスを醸し出して

ントワンピースもシックな色を選んだほうが、リゾート空間になこなれて見えます。足もとのブーティはラバーソール仕様にており、ヒールが高くても歩きやすくトレンド感も出せるお役シューズです。ワンピース¥69,300（ブルース ツー／エストション） バッグ¥94,500（ロド／アオイ） 靴¥79,800（トトッズ・ジャパン） グローブ¥23,100（コトゥー／SANYO OKAI） イヤリング¥9,450（ヴァンドームブティック／ヴァンムヤマダ） 時計¥420,000（ビジュモントレ／シーピーエス）

蝴蝶网 hudie.com
vinice.net

ファーorウエストマークが旬！

シックカラーで選ぶ“ラグカジ”ダウン

寒さ本番を迎えるこれからの時季に、欲しくなるのがダウン。ダウンの機能性に華やぎを添える、ゴージャスなファー遣いと、スタイルアップ効果の高いベルトマークが今シーズンの流行です。

モノトーンが新鮮。ジャケット¥139,650（モンクレール／モンクレール ジャパン） ワンピース¥26,250（ラブレス） レギンス¥16,800（6126／キットソン） 帽子¥18,900（ヒロコ コシノ／ムーンバット） ネックレス¥29,400（ビーエッフェ by パオラ フラーニ／アオイ） グローブ¥1,890（キットソン） バッグ¥155,400（アレクシス・マビール／ラ・グラン アクアガール青山）

女らしいニュアンスを伝える大きな襟とベルトマーク

▶幅広のダウンの襟のボリュームと、ベルトマークをすることで、上半身にメリハリがついてスッキリ。女らしいスポーティを実現。ジャケット¥126,000（モンクレール／モンクレール ジャパン）

ビジューの飾りボタンがアクセントに！

▲ハイウエストな位置に太いベルトがついて脚長効果は抜群で、小柄な人でも安心。光沢のある質感とグレイッシュな紺もお洒落。ベルト付きコート¥82,950（ピンコ／ピー・エム・ジェイ）

フォックスファーで豪華にトリミング

▲両袖のボリューミィなフ[illegible]が何ともリュクス。ダッフ[illegible]ート的デザインも可愛い。[illegible]ト［ファーは取り外し可能[illegible] ¥199,500（ハロッズ／ナ[illegible]ブリッジ・インターナショナ[illegible]

超ベーシックな黒のロングダウン

▲場面や波を選ばず着やすいタイプ。黒のフォックスファーで華やぎをアップ。コート［ファーは取り外し可能］¥199,5[illegible]（ストラネス ガブリエレ [illegible]ーレ／オンワード樫山）

ゴージャスに見せる素材の艶&ファー

▶ファーブランドだけに、フードに施したラクーンファーがリュクス。袖の絞りや細身のラインが可愛いニュアンスを醸し出しています。コート¥231,000（ロイヤル チエ）

グレイッシュな白で令嬢スポーティ風に

◀フォックスファーとベルトがついたクールなデザインを白ではんのり甘く。Wジッパーで機能面も◎。コート［ファーは取り外し可能］¥93,450（ヨーコ ドール／SANYO SHOKAI）

フェミニンさが光る華ディテール

◀女らしいシェイプ、ポケ[illegible]部分のフリル、そしてセ[illegible]ルファーの存在感とエレ[illegible]は随一。コート［ファーは[illegible]外し可能］¥168,000（[illegible]ウー／SANYO SHOK[illegible]

例えば、美術館巡りや街メインの"アート旅"には

あったかリッチなショート丈ファーが主役に!

着回ししたジャケット¥136,500(グレースクラス／グレースコンチネンタル 代官山本店)

1日目
［ホテルにチェックイン］

キャップ&マフラーで ファーをリゾート仕様に カジュアルダウン

身頃にラビット、袖にフォックスをあしらったファージャケットは、華やかさと可愛さの絶妙バランス。上にボリュームがあるので、インナーはすっきりまとめて。プルオーバー¥34,650　帽子¥24,150　マフラー¥27,300(すべてミリー／ミリー 表参道ヒルズ店)　ショートパンツ¥6,825(パーティー ビーブル／キットソン)　バッグ¥168,000(チェザレ パチョッティ／M インク)　靴¥103,950(トッズ／トッズ・ジャパン)　ネックレス¥136,500(ドナテラ・ベリーニ／伊勢丹新宿店)　グローブ¥16,800(アニエル／ファウンドフレス恵比寿)

2日目
［美術館で現代アートを堪能］

モダンな空間では トレンドのエッセンスで シャープ感を演出!

スタッズやレオパード小物を足すと、都会でもOKのリッチ感に。小物が目立つよう、服とブーツは同色ですっきりと。プルオーバー¥34,650(コトゥー／SANYO SHOKAI)　スカート¥87,150(クルチアーニ／ストラスブルゴ)　バッグ¥60,900(ブーラ ロペス／フェド&ビヨンド)　靴¥103,950(トッズ／トッズ・ジャパン)　帽子¥39,900(ローラ／アクアガール代官山)　時計¥593,250(ビジュモントレ／シービーエス)　ベルト¥34,650(ダイアン フォン ファステンバーグ)

3日目
［地元のレストランでディナー］

ニットとプリントの 切り替えワンピースで コーディネート上手に演出

切り替えワンピースはコーディネート不要で旅に便利。大胆柄もベージュでトーンを揃えてクリア。そして寒い夜用に、靴はファー付きのブーティにチェンジ。ファーの有り無しで印象が変わるので、リゾートにはもってこい!　ワンピース¥76,650(マヌーシュ／コロネット)　バッグ¥178,500(ラルフ ローレン コレクション／ラルフ ローレン 表参道)　靴[ファーは取り外し可能]¥51,450(エポカ／SANYO SHOKAI)　ネックレス¥136,500(ドナテラ・ベリーニ／伊勢丹新宿店)　時計¥593,250(ビジュモントレ／シービーエス)

Variation

しできるミンク襟がついた、ラビァーのアウター。明るめの茶色でトに着たい。コート¥92,400(エーション ビス／エストネーション)

黒、グレー、白のグラデーションとノーカラーで大人っぽいムードに。ラビットファーの素材感が、適度なこなれ感を生んでいます。コート¥189,000(アドーア)

素材はフォックスファー。襟にボリュームがあり華やかなうえ、身頃は短毛のレイヤードで軽やかさを演出。コート¥50,400(ファビオラ クラス／ムーンバット)

ラビットファーの可愛さと、茶とグレーのミックス感が見事。防寒もバッチリのアームウォーマー付き。コート¥294,000(クラス ロベルト カヴァリ／イザ)

ミンクファーの艶がラグジュアリーオーラを放ちます。コンパクトなサイズ感が、フレッシュに見せる効果も。ケープ¥189,000(パオラ フラーニ／アオイ)

蝴蝶网 hudie.com
美网 vimeo.net

例えば、避寒地の温泉やスパでの“おこもりステイ”には

リラックスできるロングカーディガンが活躍！

着回ししたカーディガン¥115,500（ダイアン フォン ファステンバーグ）

1日目
［スパリゾートにチェックイン］

移動日は、フード付きマフラーを主役に、寛ぎ感重視のスタイルで

体を締めつけないラクチンの着心地。プルオーバー¥35,700（イラン イラン／イラン イラン青山店） パンツ¥19,950（エポカ ザ ショップ／エポカ ザ ショップ銀座） ショルダーバッグ¥44,100（ラシェル ジ パリス／ディクラッセ） クラッチバッグ¥47,250（ロレンツァ ガンダリア／バーニーズ ニューヨーク銀座店） 靴¥61,950（オーストラリア リュクス コレクティブ／キットソン） フード付きマフラー¥42,000（ヘレンカミンスキー／ムーンバット） サングラス¥29,400（ミュウミュウ／ミラリ ジャパン） ネックレス¥84,000（スティーブン ウェブスター／スティーブン ウェブスター 西武渋谷店）

2日目
［館内のバーラウンジで］

夜はシルクのワンピとシャイニー小物で女らしさをプラス

ホテルの中でカーディガンを着るときは、シルクワンピースを合わせてエレガントなムードに。品格時計で引き締めつつも、足もとはパンプスではなく、フラットシューズでくつろぎ度を重視。ビジュー付きを選んで華やかさはキープして。さらに、コサージュ付きのストールを羽織り、座っていてもパッと際立つ。ワンピース¥31,500（エストネーションビス／エストネーション） ネックレス¥24,150（アドーア） ストール¥105,000（コトゥー／SANYO SHOKAI） バッグ¥73,500（モイナ／ドレステリア 丸の内サロン） 靴¥66,150（トッズ／トッズ・ジャパン） 時計¥341,250（ビジュモントレ／シービーエス）

3日目
［帰り途中にお土産を買いに］

ファー小物を投入してニットワンピースをアクティブ＆可愛く！

フワモコ小物で甘さを加える一方で、光沢感のあるベルトやバッグなどで、トーンにメリハリをつけて。ワンピース¥73,500（ダイアン フォン ファステンバーグ） バッグ¥84,000（シャリオール／栄光時計 ブランドエージェント事業部） 靴¥61,950（オーストラリア リュクス コレクティブ／キットソン） イヤーマフ¥6,825（グラヴェール／ムーンバット） サングラス¥29,400（ミュウミュウ／ミラリ ジャパン） ネックレス¥84,000（スティーブン ウェブスター／スティーブン ウェブスター 西武渋谷店） ベルト¥25,200（ノーベスバジオ） グローブ¥19,950（バーニーズ ニューヨーク／バーニーズ ニューヨーク銀座店）

Variation

◀女らしいパフィなシルエット。シンプルなぶん、小物のお洒落を楽しめる。カーディガン¥72,450（ミリー／ミリー 表参道ヒルズ店）

▶両肩のエポレットできちんと感を演出。フロントファーの袖も可愛い！ オンデョ¥15,500（ブラスコベルト カヴァリ／イザ）

◀フォックスファーの贅沢ボリュームがラグジュアリー。エクリュ色も優しげ。カーディガン¥157,500（ノーベスバジオ）

▶ベルベットのリボンが爽やかなアクセント。ローブタイプです。カーディガン¥48,300（ガブリアーノ／アイ・ピー・ジー・アイ）

蝴蝶网 hudie.com
慧 vimee.net

Part 3

休日スタイルに欠かせない!

冬の"ラグカジ"小物リスト

最後に、カジュアル感を高めつつ、寒さをシャットアウトする小物を紹介。
ニットやファーの柔らかな素材で身も心もほかほかになれる小物から、
リゾートで役立つアイテムまで、休日のラグカジはこれでパーフェクト!

防寒対策のマストハブ

ファー遣いストール&耳が隠れるキャップ

▶カシミア×レッキスのストールはフワフワな肌触り。オフホワイトのラビットファーの帽子と合わせ、優しげモノトーンのスタイルが完成します。ストール¥39,900(ジバンシィ/ムーンバット) 帽子¥15,750(アンテプリマ/オーロラ)

▲グレーのキャップは、パール付きリボンがキュート。コンパクトなティペットなら、ワンピースの上にも使えます。帽子¥10,500(アンテプリマ/オーロラ) ティペット¥16,800(イヴ サロモン/バーニーズ ニューヨーク銀座店)

ットファーを織り込んだルは適度なボリュームって、巻くだけでポイントれます。レッキスの帽ほっこり気分。ストール¥50(トゥービーシック/YO SHOKAI) 帽子740(ロイヤル チエ)

◀モーヴで揃えてレディライクにまとめて。ケープ¥44,100 カーディガン¥39,900 パンツ¥57,750 帽子¥19,950(すべてガリアーノ/アイ・ピー・ジー・アイ) プルオーバー¥10,500(オピュール/シャンデリエ新宿) バッグ¥91,350(モンクレール/モンクレール ジャパン) ネックレス¥147,000(ドナテラ・ペリーニ/伊勢丹新宿店)

▶ニットベレー帽でガーリーな雰囲。ストールもナチュラル色で小物を揃えて、ラグカジの温もり感を高めたい。ストール¥36,750(ファビオラ エクリュ/ムーンバット) 帽子¥8,400(ステファネル/ステファネル ジャパン)

Column

キャップが苦手な人はヘアアクセサリーを活用

ヘアスタイルが崩れるから「キャップ帽が似合わない」と思う人には、ファーやニットの暖かさを重視したヘアアクセサリーがおすすめです。(上から)イヤーマフ¥84,000(マルニ/マルニジャパン) ラインストーン付きヘアバンド¥21,000(ウィリアム シーブ/エストネーション) ミンクヘアバンド¥8,925(ラブ ファー/キットソン)

服に合わせてチェンジ!

色違いのニットグローブ

アウトドアで遊ぶときは、こんなスポーティシックなデザインのグローブでクールに仕上げると、大人っぽく決まります。グローブ各¥23,100(すべてルシアン ペラフィネ/ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店)

足もとの冷えを撃退

ホテルの部屋用レッグウォーマ

スノーリゾートで過ごすとき、温かいホテルの部屋でも意外と足冷えが気になるもの。こんな実用お洒落アイテムも冬リゾート小物には欠かせません。旅のお供に。レッグウォーマー¥9,450(エポカ/SANYO SHOKA

薄・軽・収納力高い!

リゾート用トートバッグ

リュクスな小物で格上げしつつ、こんなカジュアルなトートバッグでこなれ感を出すのもおすすめ。バッグを替えるとアウターの印象も変わるので現地用に活躍させて。バッグ¥18,900(ジェシカ ケーガン クシュマン/ラブレス)

ラバーソールで歩きやすさは抜群

ステディブランドのあったかブーツ

1.ニットの折り返しがポイントに。ヒールがあるのでお洒落のバランスが決まりやすい。靴各¥24,000(2点共ミッソーニ/オンワード樫山) 2.ラグカジに映えるスエードの温かみとチラリと見える白のムートン。レースアップのバックデザインもポイント。靴¥194,250(セリーヌ/セリーヌジャパン) 3.スタイリッシュに見えるパテントレザーは、カジュアルの引き締め役に効果的。靴¥79,800(フェンディ/フェンディ ジャパン) 4.昨今のムートンブーツブームの火つけ役、アグからはニットブーツをセレクト。ニット素材でライト感が出ています。内側にはムートンが敷いてあるのでもちろんあったか! 靴¥37,800(アグ®オーストラリア/デッカーズ ジャパン)

リッチなニュアンスを醸す

最新デザインのサングラス

サングラスは通年必要なラグカジ小物の一つ。白のセルフレームとデニム素材のテンプルの組み合わせ、そしてシャネルのマーク[illegible]を演出します。サングラス¥31,900(シャネル/シャネル アイウエア事業部)

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

hudie.com

長谷川 潤が出会う、ライラックカラー&レオパード

最新・女優クラシック

1947年のデビュー以来、マレーネ・ディートリッヒをはじめ、
銀幕の女優たちに愛され続けているディオール。
今季のプレコレクションは、ディオールのミューズ、
ミッツァ・ブリカールがイメージソースです。
ライラックカラーを愛し、手首にパンサー柄のスカーフを巻いた
ミッツァは、ムッシュのもとで帽子を担当するだけでなく、
ディオールのエレガンスそのものを体現する女性そのもの。
ライラックカラーとレオパードがテーマの
最新・女優クラシックスタイルを、長谷川 潤さんと一緒にお楽しみください。

蝴蝶网 hudie.com

Photos:YASUTO OKUMURA
Hair&Make-up:HIROKI MUROOKA[Three Peace]
Styling:KUMIKO SHIMIZU

慧美网 vmee.net

ケットのウエストをベルトで絞っ
シックなスーツも、クールなライ
クカラー（リラ色）に
ド柄で、旬のスタイル
色とリンクした
グ“レディ ディオール”で新・女
クラシックスタイルが完成。ジャケッ
ベルト付き］¥315,000 ブラウス
0,250 スカート¥120,750 バッ
¥378,000 靴¥110,250（すべて
オールージュリスチャン ディオール）

ディオールの

女優オーラが薫る
クラシックなフォルムと、
レオパード×黒の配色

迫力のある黒とレオパードの組み合わせでも、上品でソフトな印象なのは、銀幕の女優をイメージさせるクラシックなフォルムゆえ。鎖骨を華奢に見せるデコルテの開きや細く絞ったウエストが女性を美しく見せます。コート〔ベルト付き〕 ¥630,000 手袋 ¥54,600（2点共 ディオール／クリスチャン ディオール）

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

甘すぎずクールすぎない、
ミッツァが愛した
ライラックカラーの魅力

慧美网
vimee.net

雅なふる舞いが伝説となったミ
ァ。「エレガンスのためだけに生き
といわれる彼女の愛したライラック
はこの冬、トレンドの色。優しい色
合わせやすいライラックを、今季の
ラーに。バッグ¥1,207,500 ネッ
¥141,750 靴¥126,000（すべ
オール／クリスチャン・ディオール）

蝴蝶网
hudie.com

女優のようにエレガントに、
パンサーのようにしなやかに
着こなしたい、今季のレオパード

慧美网
vimeo.net

ディオールの定番ワンピースがレオパード柄で登場。丸い襟やふんわりした半袖の上品なディテールが、レオパードを柔らかな印象に。パール&フラワーのビジューでさらに甘さを足して。ワンピース［ベルト付き］¥378,000　イヤリング¥71,400　ブレスレット¥96,600　バッグ¥336,000（すべてディオール／クリスチャン ディオール）

蝴蝶网
hudie.com

歩くたびに風にそよぎ、優しく揺れるプリーツワンピ。このフェミニンな甘さと透明感を、ファーやパイソンの"レディ ディオール"で引き立てて。甘くて優雅、けれどどこかに強さがある女優クラシックの真骨頂スタイル。ワンピース¥556,500 ファーストール¥273,000 ネックレス¥178,500 バッグ ¥798,000（すべてディオール／クリスチャン ディオール）

揺れるプリーツワンピースに
迫力小物の気高さこそ、
女優クラシック

V慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

ふっと覗く、女優の休日。
パートナー小物は、大人のためのレオパード

内ポケットにレオパード柄を施
“グランヴィル”は、ムッシュ
オールが幼少期を過ごした港町
前を冠す新アイコンバッグ。カ
ジュ柄をハンドステッチした柔ら
レザーで収納力抜群。ショルダ
トラップ付きでリラックスした雰
が魅力です。ミッツァの名がつ
レオパードのリングと時計で手
に迫力を添えて。バッグ¥367,
ブラウス¥262,500　サング
¥31,500（すべてディオール／ク
チャン ディオール）リング¥619,
（ディオール ファイン ジュエ
／クリスチャン ディオール）
¥1,470,000（ディオール ウォッ
LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャ
／クリスチャン ディオール ウォ

慧美网
vimee.net

インパクトがあるのに
どこかコケティッシュで甘い。
新作バッグ〝ミッツァ〟

ミッツァへのオマージュとして生まれた、このバッグはその名も〝ミッツァ〟。クラシックなフォルムと、どこかユーモラスなレオパード柄の組み合わせが黒の装いのアクセントに。手首にパンサー柄のスカーフを巻いてみた。ミッツァを思わせるブローチはボウブレスレットも人気沸騰の

V慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

イベント「ル ルージュ ディオール」への誘い

クリスマスシーズン中の12月26日（土）まで、ディオール表参道がルージュ イルミネーションでライトアップされ、ルージュをテーマにしたオートクチュールドレスの展示会や、メイクアップ体験を開催。常に色彩の重要性を語っていたムッシュ ディオールにとって、赤は情熱、憧れ、美を象徴する色。この機会にディオールの歴史やクリエーティビティを堪能して！

オートクチュール展示会

会場　ディオール表参道4F
（東京都渋谷区神宮前5-9-11
☎03-5464-6260）

期間　2009年12月26日（土）まで
［休館なし］

開館　11時～20時
（入館は閉館の30分前まで）

入館料　無料

ポイントメイクアップ体験

会場　ディオール表参道3F
（東京都渋谷区神宮前5-9-11
☎03-5464-6260）

期間　2009年12月4日（金）
～12月26日（土）の期間中の
金・土・日・祝日

開館　11時～19時（予約不要）

入館料　無料
（どなたでもご参加いただけます）

〈右上〉「ル ルージュ ディオール」のイベントを記念し、時計“ラ ミニ・ティ・ドゥ・ディオール”にルージュのカーフ・ブレスレットが登場！ ディオールブティックで15本限定販売。時計¥299,250（ディオール ウォッチ／LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン／クリスチャン ディオール ウォッチ）〈左上〉2009年秋冬のオートクチュール。〈下〉ディオール表参道が赤いイルミネーションでライトアップ！

アクティブさと軽さが魅力！話題の新作チェーンバッグ“ディオール ニュー ロック”

蝴蝶网 hudie.com

新作の“ディオール ニュー ロッ
チェーンバッグなのに驚くほどの
とリラックス感で早くも話題に。
ジュをハンドステッチしたフリル
や、パテント、パイソンなどヴァ
豊富。〈上から〉フリルのバッグ
000　パイソンのバッグ¥567,00
テントのバッグ¥252,000（
ディオール／クリスチャン ディ

慧美网 net

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

PART 2 N.Y.、ミラノ、パリの2010春夏のトレンドをランウエイからお届け

VALENTINO
「ヘルシー顔のレースが台頭」

べきファブリックは、秋
ンシュアルなものとは一
す、デイタイム仕様の
。その、ナチュラルで健
魅力は、まさにリュクシー
性を象徴していて白眉

LOEWE
「バッグのノリは、“タフ&ラフ”」

見逃せないバッグの潮流。サイズ的には、やや大きめ。ガンガン使い倒せるノリのタフ&ラフなタイプが、やけに新鮮で格好良く映りました。一方で、エレなチェーンバッグにも注目

DOLCE & GABBANA
「ハッピープリントで気持ち良く」

春夏のレギュラー選手、華やかプリント。真っ先に選びたいのは、フラワーやフルーツをはじめとする、季節感、開放感に溢れ、身につけていて楽しくなるような自然界のパターン

YVES SAINT LAURENT
「キーカラーはベージュ&白」

「ベージュと白を制す者、今季のお洒落を制す」なんてつぶやきたくなったほど、どのショーもベージュ&白が満載。ワントーンではなく、素材やトーンのニュアンスで魅せるのが特徴

BLUMARINE
「レングスはミニが主流!」

全体的にリラックスムードが漂うコレクションでしたが、シルエットは比較的シャープ。丈も、鍛えられた筋肉脚を印象づける大人ミニが目立ちました。今から目指せ!美脚美女

コレ体験リポート

vimee.net

宏さん× 25ans 3号連続スペシャル企画」第2段は、世界的モードの発信源・パリコレが舞台。“芸能界のトレンドセッター”とお呼びしたいくらい
な玉木さんが、『のだめカンタービレ 最終楽章 前編』の撮影の合間に過ごした、短くも濃密な数時間を、今シーズンのトレンド速報と共に中継します!

蝴蝶网
hudie.com

PART 1 パリの2大メゾンのショーに初参加した玉木さんに密着！

3都市コレクション速報付き

25ansが

玉木 宏さんパリ

蝴蝶网
hudie.com
慧美网

Photos: YOLLIKO SAITO(P.137~140) Hair & Make-up: YUKIYA WATABE[SUZY] Styling: HIROKI NAKAYAMA[SUZY] Coordination: AYUMI SHIMODA ©CHANEL(P.139) Courtesy of Yves Saint Laurent(P.141)

玉木さんの、実況ドキュメント

公開間近の『のだめカンタービレ 最終楽章 前編』。その忙しい撮影スケジュールの合間を縫って、念願のパリコレデビューを果たした玉木さん。めったに拝めないオフの表情をキャッチ!

圧倒するシャネル

のショー。その演出の大胆さ、楽しさで、ゲストは思わず笑顔に!

4 シャネル代表取締役社長、リシャール・コラスさんと

コレクション会場には、日本のプレスの方々も勢揃いしてゲストをアテンド。シャネルの日本法人の代表取締役社長である、リシャール・コラスさんもいらっしゃっていました!

5 がガードする舞台に、上がっちゃいました!

ず、日本が誇るグッドルッキング・スター! 客席よりステージの上がお似合いです。モデル並みの美形を揃えたはずのガードマンよりも、数倍格好良くないですか!?

6 熱気冷めやらぬ会場のグランパレを後にします

▶「単なるファッションショーではなく、エンターテインメントという感じでしたね。起承転結のストーリーが見えてくるようで、純粋に楽しかったです。観ることができて本当に良かった!」

ファッションへの造詣の深さは、芸能界でも屈指!

この日の装いは、ディオール オムの細身のスーツ。長身でスラリとした玉木さんのプロポーションがよく映えて、会場でも際立つことこのうえなし! カットワークが施されたシャツにも注目

パリコレ観賞に際し、「ご覧になりたいコレクションはどちらのブランドですか?」と伺うと、シャネル、イヴ・サンローランを筆頭に、「ルイ・ヴィトン、ディオール、ランバン、アレキサンダー・マックイーン…」と次々と挙げてくださった玉木さん。少しハードでパンキッシュなロックテイストから、端麗な王道スーツまで、幅広く着こなす驚異のセンスの持ち主ですが、ファッション知識もかなりのもの。その情報量の多さ、確かさには弊誌ファッション担当もびっくり。

映画撮影の空き時間には、何を?という質問には、「好きなパリ・ブランドの本店を訪れたり。何を買うわけでもないのですが、そのデザイナーが初めて作った店だと思うと、何だか感慨深いですよね。東京の支店とは、やはり気分が違います」とのお答えが。

単なるファッショニスタではなく、クリエーターへのリスペクトも忘れない玉木さんは、グラン・メゾンの聖域に、招かれるべくして招かれた賓客といった佇まいでした。

1 エントランスには各国のジャーナリストがすでに殺到!

▲どんな VIP でも一様に、混雑する入り口から出入り。この日のシャネルのショーの開始時刻は 10 時半。連日コレクションに駆け回るジャーナリストのなかには、寝不足気味な表情の人も

2 有名エディターが居並ぶフロントロウで、スーパーモデルを激写する玉木さん

▲フロントロウには、最新のモードをまとったファッションのエキスパートがズラリ。その光景はまさに壮観です。そんななか、玉木さんはひたすらマイペースに、ランウエイを撮影。これは全モデルがパレードするフィナーレの様子

3 ショー終了後のステージも、マイカメラでパチリ

▶シンプルなショーが多いパリコレですが、シャネルでは常にサプライズが。この日のためだけに作られた舞台装置を、いろいろなアングルからカメラに収めて。カメラを構える姿も、絵になります

蝴蝶网 hudie.com

vinee.net

蝴蝶网 hudie.com

PART 1 パリの2大メゾンのショーを観賞した

スケールの大きさ、華やかさで

無機質なイメージのグランパレの会場内に、それとは対照的なカントリー調のデコレーションを配して行われたシ

GENTLE BEIGE

リネンなどの天然素材をメインに、さまざまなマテリアルを組み合わせた優しいベージュトーンのルックの数々は、シャネルの新機軸。素朴さと洗練をバランス良く共存させ、時代の気分を見事に表現したクリエーションに、ジャーナリストから絶賛の声が上がっていました。

LIGHT MONOTONE

非常にピースフルで陽気な雰囲気のなか、繰り広げられたショーでしたが、ルック自体も軽やかでヘルシー。シャネル定番メニューのモノトーンも、今回はシックというよりフレッシュなスタイルで提案されていました。腰部分を膨らませたクリノリンで、動きのあるフォルムが実現。

◀マリー・アントワネットのプチ・トリアノンがテーマのステージの中央には、木造の納屋や干し草の山が。雄鶏の鳴き声と共に音楽が始まると、納屋からモデルたちが登場するという仕掛け

▲コレクションのルックでも数多く見られたボビーが、可愛らしくデザインされたインビテーションは、滞在先のホテルに届けられました。"Monsieur Hiroshi Tamaki" と記されて

PEACEFUL MOTIF

1930年にマドモワゼル シャネルが発表したコレクションで使われていた、ボビーや矢車草のモチーフが、カールの手によってモダンに昇華。今回、足もとに多用されていた木製のサボやストラップシューズにも、牧歌的な花の"盛り"が。和やかでハッピーな気持ちに!

◀フィナーレには、地面の下から登場したミュージシャンのリリー・アレンのスペシャル・パフォーマンスが。ゲストもモデルたちも大盛り上がりで、ショーが締めくくられました

TWEED NEW AGE

シャネルの十八番のひとつであるツイードを
より柔らかく、より軽快に進化した姿で現
ました。ノーカラージャケットの定番スーツ
けでなく、ヘムラインに小さなコサージュを
しらったドレスや、赤×黒のミニマルなスー
など、フリークにはたまらないラインナッ

「玉木さん×パリコレ こぼれ話」

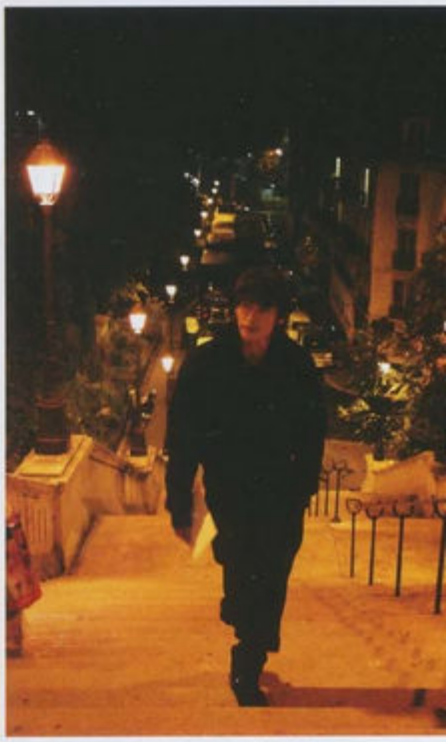
お洒落アンテナの鋭さは、ジャーナリスト並み!

パリのクリスチャン ルブタンでご購入のスタッ
付きのスリッポン。これが偶然にも、同じフロ
トロウに座っていた女性とお揃い。玉木さんの
ロ級の審美眼&センスを物語るエピソードで

慧美网 vimee.net

イヴ・サンローラン

り、居心地の良いパレ・ド・トウキョウでのスマートなショーでした。



1

開始が遅れるのはパリコレの常識！待ち時間に…

▲ショーの開始予定時刻は、20時半。が、30分～1時間は押すのがお約束のパリコレ。会場のパレ・ド・トウキョウはエッフェル塔が美しく眺められるトロカデロ広場のそばだったので、玉木さんは観光客に交じってパリの夜景を撮影。ついでにインビテーションも接写！

2

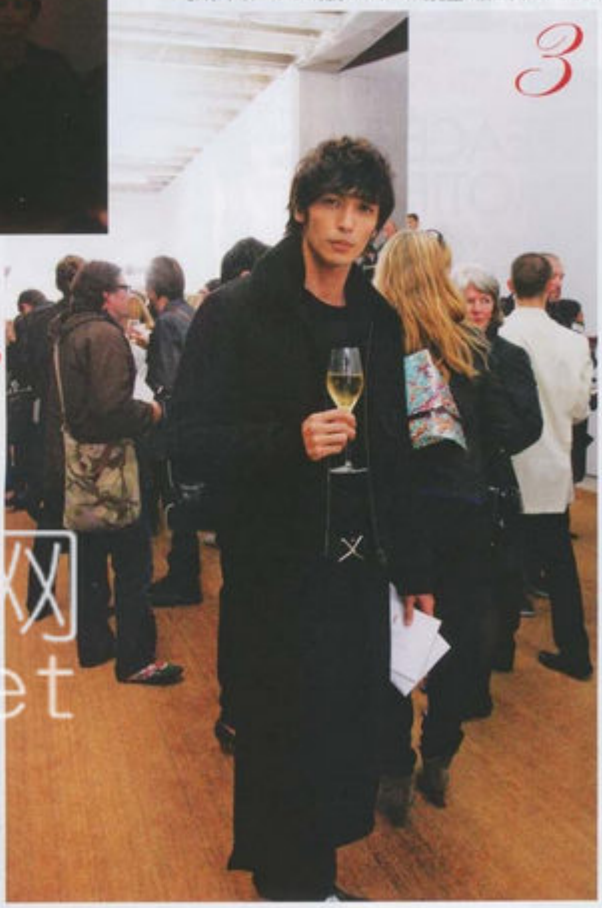
パパラッチの目を避けながら、ショー会場にいよいよ入場

▶会場の準備も整い、オープン！ 先程まで降っていた雨も上がり、車中で待機していた玉木さんも出動。入り口では、ひとりひとり厳しくチェックされ、招待状がなければ絶対に入場不可

3

席に座る前に、ウエイティング・ルームでウエルカム・シャンパンがサーブされて

▼メゾンによっては、ショーの前にシャンパンやフィンガーフードがふるまわれるところも。イヴ・サンローランで身を包んだ玉木さん、ワイドパンツの難しいバランスを完璧に着こなしていました



4

ショーへの期待を胸に、笑みをこぼす玉木さん

この日のショーが、玉木さんにとっての本当の意味での初パリコレ。ショーが始まる直前の1枚がこちらです。終日の取材や撮影でお疲れのはずなのに、この、魔性の微笑みを投げかける余裕…

5

りも真剣なしで、ウエイに注目

ってしまうとあっという間ッション。モデルたちは足り過ぎ、ボーッとしてい逃してしまうので、玉木さ情もかなり"マジ"。服のず、ヘアメイクもチェック

6

30歳を前に、人生初のパリコレを堪能し、今日の予定は終了！

プレスの方に今シーズンのコンセプトなどを熱心に伺ったり、ショーの感想をお話ししたりして、終了時間は22時近く。「モダンなルックの数々に陶酔。非常にエキサイティングな体験でした！」

「玉木さん×パリコレ こぼれ話」②

発表！玉木さんがエスコートしたいドレスBEST3

10月5日夜のイヴ・サンローランのショーに続き、6日は朝6時スタジオ集合で12月号の表紙撮影。10時半からのシャネルのショーの後はドレスアップ企画の撮影をし、プラハへと旅立っていった玉木さん。そんな超ハードなスケジュールのなか、彼がエスコートしたいドレスも聞いちゃいました。「左のクロエはシックな感じが好み。中のディオールはヴィヴィッドで、黒いスーツ姿で並びたい。右のブルーガールは、僕の普段着のテイストと合いそうですね」

vimee.net
蝴蝶网

現代モード界の洗練の極み

ナチュラルで飾り気のない"シック"と、さりげないエレガンスがテーマのイヴ・サンローラン。そのメッセー

INNOCENT WHITE

くすみのない、まぶしいくらいの純白なテキスタイルを贅沢にたっぷりと使った、リラックスムード溢れるルック。リボンやベルトでウエストマークしつつも、決してボディを締めつけることのない優しいイメージのデザインで、ホワイト本来の魅力を存分に引き出していました。

ACCENT NATURE COLOR

モノトーンが基調だった今回、そのリズムの変調の役割を担っていたのが、カーネーションピンクや深いグリーン、ペリウィンクル（日々草）ブルー。目に鮮やか、それでいてどこか温かみを感じさせる自然界のカラーは、力強く豊潤な、新しい女性像を映し出して出色。

CHIC LEAN LINE

知的で高貴、そしてストイックにさえ感じられる、ほっそりとしたラインですが、その一方ではこのうえなくセクシー。ナチュラルな印象のルックを打ち出したメゾンが目立った今回、この動的な"シック"は非常にインプレッシブでした。黒×白でも印象はライトなのが今年風。

FRUIT PRINT

今季のイヴ・サンローランのもう一つの顔を象徴するのが、素朴な可愛らしさを表現するストロベリーとチェリーのプリント。それがピュアなコットン素材にのせられて、パワフルで気高いだけではない、しなやかで快活な、時代性を備えたエレガンスが表出しています。

「玉木さん×パリコレ こぼれ話」③

編集長Sが激白！「私だけが見たナマ玉木様」

ショーの間、玉木さんの隣に座っていた我らが編集長。「ひとつひとつのルックをしっかりと真剣な眼差しで見ていらっしゃって、初めてのコレクション体験だとは思えない感じでした。感想を伺っても、さすがファッション通だけあってプロの視点を持っていらっしゃるし。ブラウン管やスクリーンで見るのとは違う、一種クリエイター的な玉木さんの一面を垣間見た気がします！」

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

2010 S/Sのトレンドをお届け!

モードは吹き荒れる

コレクションでは、そんな先行きのわからなさから
したスタイルが N.Y. を皮切りにパリまで多く見られ
た素材や淡いトーンでエアリーなスタイルのミラ
ーな風を感じる、春夏のトレンドをご紹介いたします。

LUXEY WHITE

明るい陽光に映える健康的なホワイト

春夏には定番的な白は、クロエなどのエクリュやアイボリーなどウォーム感のあるものが主流ながら、純白も多いのが特徴。レースやシフォンなどの風を感じさせる素材から、グッチなどのミニマルなハイテク素材まで全身ホワイトを打ち出したスタイルに注目。暗い時代を明るく照らす光のような潔さ、成熟した大人の優しさを表現したスタイリングが脚光を浴びました。

▶グッチはボディコンシャスとミニマリズムを融合させた、ピュアホワイトの洗練されたミニマルドレスに注目。©Courtesy of Gucci

◀シャネルはまるで花嫁のウエディングドレスのようなシルクタフタを軽やかかつキュートに仕上げたミニドレス。©CHANEL

▲アクリスは光沢のあるエクリュホワイトのライダース風ジャケットにシガレットパンツでアクティブに

ELEGANT KHAKI

オリーブグリーンの新鮮さに癒されるカーキ

癒しを求める心にほどよく響くのが、オリーブグリーンやカーキなどの落ち着いたグリーン系。ミリタリーのカムフラージュ柄のジャケットやトレンチコートなどハードなデザインを思い起こさせるこの色みを、あえてラグジュアリーに表現したロエベ、ルイ・ヴィトン、ダイアン フォン ファステンバーグをはじめ多くのブランドが注目。ミリーのような光沢素材のドレスも新鮮。

▲ダイアン フォン ファステンバーグは、アニマル柄のセットアップの上にカーキのノーカラージャケットを羽織って調和と

◀ミリーは大胆にデコルテと脚を露出したドールライクなマイクロミニのペアドレスを発表。©Dan Lecca

▲ビーシービージー マックスアズリアは女神のようなドレープのミニドレスで、美脚をアピールして。©Thomas Kletecka

▶クロエはクールで構築的なカッティングと、シフォンのトレーンのフェミニンさが対照的なマキシドレスが時代を反映

▲ミュウミュウはパフスリーブがとても可憐なドレス。メッシュ素材にたくさんのキラキラビジューがポイント

◀ケンゾーは流行のリュクシーレースのブラウスとショートパンツ。たっぷりのドレープがエレガント

nuele.com
vimee.net

この春夏の
“リュクシー旋風”が

世界規模の経済不安が続くなか発表された2010年
くる緊張感を解きほぐすような、ラグジュアリーかつリラ
ました。レイヤードのスタイルとエナジーカラーのN.Y
ノ、舞台演出からメッセージ性に富むパリ。軽やかでリ

NUDE BEIGE

多様な肌色に
心温まるベージュ

この春夏に最も注目カラーと噂されるベージュはヴァリエーション豊富。まずランバンのようなヌーディな色やピンクベージュ、フェンディのようなビスケット色やグレージュ、サンドベージュなど。多様なベージュのアイテムにトレンドのグリーン、オレンジ、ピンクなどのハッピーカラーを+αした軽やかでスポーティブなコーディネートがトレンドに躍り出ました。

◀絶賛されたランバンの今季のテーマは“アルヘンティーナ”。得意のドレープを駆使したドレスも淡いベージュでとても優しい印象に

▲フェンディは一見シンプルながらも、思い切ったミニが新鮮なデイリードレス。この春は絶対にこんなベージュをセレクトしたい

◀クチュールフォルムのショートコートに、グリッター素材のスキニーパンツを合わせたトリーバーチでエッジーに

▲ルイ・ヴィトンはクチュールツイードにミリタリーテイストのディテールをプラスしたジャケットを取り入れて。©Louis Vuitton Chris Moore

▲デ ク ラムは涼彩のジェイドグリーンのドレスに、ベージュのショートジャケットをコーディネートした可憐なルック

◀エナジーを感じるカラー、ヴィヴィットオレンジのブラトップを差し色にしたロエベ。リュクシーカジュアルなコートスタイル

▶ディオールのランウエイで好評だったレザー素材のトレンチコートも、ミニレングスのベージュを選べば軽やか。ランジェリー風のサテンのドレスに合わせて

◀ケンゾーのエスニックなディテールに注目。ベージュのグラデーションでノーブルな仕上がりに。トレンドのレースアップ靴で

▲ロエベならではの最高級スエードでありながらも、軽やかでスポーティブに仕上がったオリーブグリーンのジャケットのコーディネイトに注目して!

ACE&
UT WORK

セントでヘルシーな
ース&カットワーク

ズンのレイヤードルックに欠か
のが、軽やかに透けるヴァレン
のようなクラフトレースやカット
。前シーズンのようなデカダン
現とは異なるドルチェ&ガッバー
うなホワイトやベージュ、ペー
ンやアースカラーなどを使っ
セントなスタイルとして登場

▶レイヤールックに欠かせないレースを若々しく取り入れるならば、ドルチェ&ガッバーナのイレギュラーヘムのドレスを

◀クラフトタッチのレースが妖精のような雰囲気のヴァレンティノのミニレングスのドレス。セクシーではなく、少女のようにドリーミー

hudie.com

MINI LENGTH

決してアグレッシブではない
フェミニンかつ可愛いミニ

ドレスもスカートもパンツも潔くヘルシーな美脚を見せるミニレングスが主流。ディオールのようにスカートは透けたり風に揺れるような素材で、ピタピタのボディコンとは一線を画す、イージー・ボディコンシャスに注目。また、シャネルなどの裾が広がるクリノリン型やフリンジやレース、ギャザーなどが揺れるイレギュラーヘムが増加。

▶シャネルの繊細な白レース×パステルカラーのセットアップのスカートもイレギュラーヘム。サボが IN! ©CHANEL

◀プラダの煌びやかなシャンデリア風メッシュのルックは、ピュアホワイトとのコンビネーションでぐっとイノセントな表情に

▲ミリーのエンパイアシルエットでさりげなくボディラインをアピールする、ソフト・コンシャスなミニドレスは素材が華やか

▲ローレン・バコールにインスパイアされたという今シーズンのディオールのルックも、透け感のあるミニスカートで軽快に

MILANO

プラダがコルソヴェネチア店に新店オープン

プラダがコルソヴェネチア店にカスタムメイドを充実させたストアをオープン。レディスとメンズのベーシックウエアは素材やカラーが選べたり、レディスのクロコダイルブーツもオプションでイニシャルが入れられるなど、スペシャルなサービスが満載です。スタイリッシュなインテリアで、今後各イベントも開催するなどもふさわしい優雅な空間です。

スのキュー
中庭を望
で寛ぎな
ョッピング

ダの全く新
ションを打
、ミラノの
プトストア

N.Y.

MoMAで行われたセレブ主催のパーティ

▲(そ)会場のMoMAの風景。(左)右からロン・アラッド、ノティファイデザイナー、リンダ・エヴァンジェリスタ、モーリス・オハヨン

▶当日のパフォーマンスを担当したフランス人ミュージシャン、ローラン・ヴールジィ

ノティファイのデザイナーのモーリス・オハヨンとリンダ・エヴァンジェリスタが主催のRon Arad展のパーティがファッションウイーク中にMoMA(ニューヨーク近代美術館)で開催。リンダのほか歌姫メアリー・J.ブライジほかセレブが集結。ケータリングは仏ミシュラン三ツ星レストラン「ル・ムーリス」総料理長という贅沢な会場。

コレクションと同じくらい楽しい
イベント&展示会リポート

世界中のファッション関係者やセレブが大集合するファッションウイーク。ランウエイを観た後はブランドの展示会にパーティ、ニューショップオープンにと目まぐるしい勢いで駆け回る…、それもこの時期ならではのお楽しみの一つ。

vimeo

蝴蝶网
hudie.com

HAPPY PRINT

キュートなモチーフを打ち出したプリント

プッチのレモン、モスキーノのサクランボ、サンローラン
イチゴなどのフルーツ柄がランウエイの話題に。またD
Gのミニーマウスをはじめ、ディズニーモチーフなど遊び
ある柄、フラミンゴやツバメなど癒し系の動物パターンや
ゾート風景など、ハイブランドにしては珍しいような、見る
けでリラックスを感じるハッピープリントがこの春夏の特

▶南イタリアを代表するフルーツ、レモンをグラフィカルなプリントにしたプッチのドレス。デザインはエイティーズ風のミニ丈

◀モスキーノは巨大チェリープリントに圧倒されるオフショルダーのブラウスを発表

◀D&Gのカウガールがテーマのルックのスカートをよく見れば、ミニーマウスがお目見え。可愛さに心和む1着。©Disney

SHOES IN TREND

ヒールもフォルムも進化したシューズ

リラックス感や癒しトレンドは、シューズにも反映。カジュアルなコンフォートサンダルやサボなどがランウエイの今季のホットアイテム。モダンなストラップも継続する一方で、フラワーコサージュやレース、プラダのようなシャンデリアなどフェミニンなモチーフ遣いも増え、多様なスタイリングにクールさと甘さのバランスを取るためのマストな存在。

◀シューズにもシャンデリアモチーフを用いたプラダ。透明素材でスポーティブテイストも醸し出す絶妙さ

BAGS IN TREND

素材感やカラーヴァリエーションを楽しむバッグ

ボストン型やチェーンバッグなどアクティブかつ実用性の高いデザインが急増したこの春夏。素材はレザー以外の素材遣いがトレンドで、シャネルのラフィアやランバンのグログラン、コットンなどの天然素材系とスポーティブなアクリル樹脂など人工素材も登場。フェミニンな服にスポーティブなバッグ、というコーディネートも新鮮。

▼スポーツテイスト代表のボストンが人気。デレク ラムのバージョンはカラフルなブルー

▲ランバンがこの春夏にリリースしたグログランリボンのチェーンバッグ

PARIS

弊誌S編集長の〝姫コレ〟展示会リポート

▶ロエベのアマソナのニューバージョンは、パンチングやスタッズ付きのロックテイスト

▼牧歌的なサボもシャネルの手にかかればどこかフェミニン

▲エルメスで見つけたピンクのコンスタンスで開運できそう!

▶流行のカットワークが美しいブーティはディオールの新作です

▲ケシの花モチーフがフェミニンなシャネルのカゴバッグシリーズに夢中

◀ランウエイでも話題をさらった、ランバンのアンクルストラップ

ランウエイでチェックしきれないバッグ&シューズを至近距離でチェックするのにショールームでの展示会は絶好のチャンス。S編集長の心に響いたのは、シャネルのカゴバッグやサボの可愛さ。またエルメスのピンクのコンスタンスやロエベの新バージョンのアマソナ、ランバンのシューズラインなどクチュールブランドのフェミニン小物。

▲ブランドのシンボルである薔薇のモチーフとハローキティのアクセサリー

▲ロック×可愛さをスタッズ遣いのハローキティで表現したTシャツ

2010年に日本上陸10周年を迎えるバオラ・フラーニが、ミラノコレクション中のショールームでハローキティとのコラボレーションによる日本限定アイテムを発表。日本発のポップカルチャーの代表的存在であるハローキティをデザインソースにしたユニークなTシャツやドレスなどのウエア、アクセサリーなどを、バオラ・フラーニを愛する大人の女性に向けてデザインしたユニークな企画です。

慧美网
vimee.net

© フジテレビ・講談社・アミューズ・東宝・FNS27社

12月19日 待望の映画が ついよいよ公開!

「パリコレ体験リポート」撮影中にインタビュー

玉木 宏さんが語る『のだめカンタービレ 最終楽章 前編』

漫画、ドラマ、クラシック界で一大ムーブメントを巻き起こした『のだめカンタービレ』、待望の映画公開となる12月19日はもう間近です! 天才指揮者・千秋真一を演じるのはもちろん玉木宏さん。「パリコレ体験レポート」撮影中の玉木さんに、この映画の魅力を語っていただきました。「最初のテレビドラマから3年半、『のだめ』という作品も千秋真一というキャラクターも時間をかけて、すごく成長を遂げたと思います。これだけ長い時間ひとつの役に向き合ったのは初めてだし、なかなかできないこと。見守ってくれているのだめファンの皆さんと共に、作品のフィナーレを楽しみたいと思っています」

「ここを楽しんでほしいですね」玉木さんが教えてくれた5つの見所

天才指揮者・千秋真一「マルレ・オケを立て直す!」

『のだめ』映画版のストーリーは、一流指揮者を目指す千秋と、上野樹里さん演じる天然・変態ピアニストののだめが、パリ生活のなかで葛藤しながら成長していく姿を描きます。前編での千秋はルー・マルレ・オケの常任指揮者になったものの、やる気のないボロボロ状態のオケを前に悪戦苦闘。「自分の力でオケを立て直そうとする千秋が多くの壁にぶち当たり、その結果、たくさんの人に支えられていることに気づく。そんな部分は僕自身もすごく共感できて、演じていて印象に残ったところです。映画のなかでも『のだめ』の世界観をしっかりと感じられるパートになっていますね」

のだめと千秋の「恋愛模様」

クラシックに真摯に向き合いながら、絶妙なコメディと共に人間模様が描かれるのが『のだめ』のストーリー。「テレビドラマでは千秋とのだめの恋愛面はあまり強く描かれてなかったんですが、映画ではふたりの成長過程を辿っているので、今回はわりとしっかりと描かれていると思います」。ロマンティックなパリの街を舞台に、どんなシーンが演じられたのかは、観てのお楽しみです!

史上初! ウィーン楽友協会「黄金のホール」でロケ

名門ウィーンフィルの本拠地にして、約200年の歴史をもつこのホールはまさにクラシックの"聖地"。実際、これまで映画の撮影が許可された例はなく、『のだめ』が史上初になるそう。「そんな場所に指揮者として立つなんて二度とできない経験。この場所にいられる役者としての幸せと緊張を噛み締めながら演じました」。楽友協会のシーンは映画の冒頭。テレビドラマ版でもおなじみの曲で、玉木さんも思い入れが深いというベートーヴェンの「交響曲第7番」を指揮する"千秋様"の姿に、オープニングから盛り上がるはず!

映画館の最高の音質でオーケストラを

冒頭のウィーンでのシーンは『のだめ』の大きな魅力。「5.1チャンネルの素晴らしい音でクラシックが聴けるのは映画ならではの醍醐味。テレビドラマではこうしてもれてしまうのですが、映画館のスクリーンだとオケ全体がぴたりと額縁に収まるのできれいですよ。この映画は本当に映画館で観てほしい作品ですね」。チャレンジの多い作品、と玉木さんが言う『のだめ』。今回はチャイコフスキー「序曲1812年」やラフマニノフの「ピアノ協奏曲第1番」ではピアノの弾き振りもあり必見です!

そして…後編は2010年4月17日公開決定!

後編の公開日時も決定。「前編・後編で映画をつくれるのはすごく贅沢なこと。前後編でひとつの作品として観てください」と玉木さん。前編を観たら後編も観ずにはいられないはずです!

『のだめカンタービレ 最終楽章 前編』

12月19日より全国東宝系にて公開
(後編は2010年4月17日公開)
URL: http://www.nodame-movie.jp/
原作:二ノ宮知子
(『のだめカンタービレ』講談社 KC KISS)
出演:上野樹里　玉木 宏　瑛太　水川あさみ
小出恵介　ウエンツ瑛士　ペッキー　山田 優
谷原章介　竹中直人　ほか

蝴蝶网
hudie.com

25ansがキュレーターを務め、解説いたします！ 全11ブランド、総計27点――メゾン・シグネチャーを厳選して披露

Musée de 25ans

【誌上】ハイジュエリー・ミュージアム

老舗ジュエラーの卓越したクラフツマンシップが競い合う、ハイジュエリーの世界。
そこには、高い技術はもちろん、長い歴史が培ったブランドの美しい精神も凝縮されています。
審美眼を養う逸品の数々を、25ansがキュレーターとなりガイドしていきます。

※［ ］内の表記の意味は次の通りです。Pt＝プラチナ、WG＝ホワイトゴールド、YG＝イエローゴールド、RG＝ローズゴールド、カラット数はセンターストーンのみ

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

Part 1
ICONIC ITEM

優美を極めた老舗ブランドから、シグネチャー・アイテムの最新形

ハイジュエリー、それは歴史のなかで各々のメゾンが築き上げた
“得意技”や“誇り”をすべて注ぎ込んで生まれる、
ラグジュアリーと美の極み。25ansだから実現した、人気10ブランドの
競演による世界で最も贅沢なミュージアムへご案内します。

Photos : YUJI ONO　Prop Styling : MAFUMI SHIMADA (P.148-157)
Text : TOMOKO SHIMIZUI (P.148-157)

vimee.net

Cartier “High Jewelry Collection”

どこかエキゾティックな伝統の文様に輝きを添えて

鑑賞POINT

時代のなかで数々の名作を生み出してきたジュエラーは、その財産に息吹を吹き込み新たなハイジュエリーを創造することもしばしば。マテリアルを自在に操り、繊細な文様を編み出すカルティエの伝統の技を、世紀を超えて堪能して。

1900年代初頭、プラチナとダイヤモンドのマリアージュにいち早く着手したカルティエ。草花を思わせる文様が連なる“ガーランドスタイル”は、メゾンのみならず、時代を代表するラグジュアリーなスタイルになりました。豊かなカーブを描くラインにダイヤモンドをあしらったデザインは、現代へと受け継がれ、愛され続けています。やさしく揺れるイヤリングが、女性のミステリアスな表情を引き出します。イヤリング［WG×ダイヤモンド］¥13,650,000（カルティエ／カルティエ カスタマー サービスセンター）

Bulgari "Bulgari International Collection"

"カラーストーンの魔術師"と呼ばれるメゾンの本領を発揮

鑑賞POINT

細かなカットを施すことで輝く宝石が多いなか、カボションやカットレスのカラーストーンは、特別な強さと存在感を醸し出します。贅沢にして大胆なデザインのジュエリーは、色石遣いで右に出るもののいないブルガリならではです。

フルーツやキャンディを思わせる、瑞々しく透明感のあるカラーストーンに、ダイヤモンドやゴールド、ターコイズを効果的にあしらうことでクラス感を添えて。一つ一つの石のフォルムを生かしたダイナミックなデザインは、圧巻。ノワレにはもちろん、デイタイムのドレスアップにも似合うリッチでパワフルなハイジュエリーです。"ブルガリ・インターナショナル・コレクション"ネックレス〔YG×ダイヤモンド×トルマリン×ターコイズ〕 ¥3,730,000〔参考価格〕(ブルガリ/ブルガリ ジャパン)

蝴蝶网
hudie.com

Harry Winston "Shinde Necklace"

ダイヤモンドを知り尽くした伝説のデザイナーの名作を現在に

鑑賞POINT

宝石の王、ダイヤモンドをジュエリーに仕立てるには、卓越した感性が必要。ハリー・ウィンストンにおいて40年以上にわたりデザイナーを務めた"天才"アムバジ・シンディの作品が、華やかな輝きと共に現代によみがえりました。

強い光を放つラウンドブリリアントにエレガントなペアシェイプ、先端に揺れる繊細なブリオレットカット……。輝きの異なる選び抜かれたダイヤモンドが絶妙なバランスでセットされ、ゴージャスでありながら気品に満ちた美しさを放ちます。伝説のデザイナー、シンディの名を冠した、100年の後も決して褪せることない魅力をたたえたネックレスです。"シンディ・ネックレス"［Pt×ダイヤモンド］¥26,600,000（ハリー・ウィンストン／ハリー・ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク）

蝴蝶网
hudie.com

De Beers "Marie Antoinette Collection"

21世紀のジュエラーが、いにしえの王妃に捧げるオマージュ

鑑賞POINT

100年以上の歴史を誇るブランドも少なくないなか、デビアスは私たちと同時代を生きる現在進行形のダイヤモンドジュエラー。ダイヤモンドをこよなく愛したマリー・アントワネットをイメージしたジュエリーも、どこかモダンな印象です。

軽やかで透明感のある5.24カラットのオーバルカットのファンシーイエローダイヤモンドを主役に、シェイプも輝きもさまざまな70粒・合計46.63カラットにも及ぶカラーレスのダイヤモンドが、リズミカルな表情を生み出します。豪奢な輝きを惜しげもなくまとう喜びを堪能して、現代のプリンセスを演じて。"マリー・アントワネット コレクション"ネックレス［Pt×ダイヤモンド×ファンシーイエローダイヤモンド］¥55,755,000（デビアス／デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン）

蝴蝶网
hudie.com

vimee.net

Chanel "Camellia Collection"

モードとエレガンスを併せ持つ大輪のカメリアの花

鑑賞POINT

花は、ジュエリーに最適なモチーフの一つだからこそ、どの花を選びどんなジュエリーに仕立てるかの美意識と技量が問われます。ココ・シャネルが愛したカメリアに添えられた、永遠のエレガンスと"今らしさ"に注目して。

直径5センチ以上もある大ぶりなカメリアの花のブローチは、繊細なつくりなのでボリュームがあっても軽やかな印象。よく見ると花びらの上にさらにカメリアのモチーフがあしらわれていたり、重なり合って目につきにくい部分にまで丹念にダイヤモンドがセッティングされ、ジュエラーとしてのこだわりが感じられます。センターには2.32カラットのオーバルカットダイヤモンドが。"カメリアコレクション"ブローチ[WG×ダイヤモンド]¥23,730,000(参考価格)(シャネル/ファインジュエリー)

蝴蝶网
udie.com

Van Cleef & Arpels "Papillon Collection"

身につける幸せが広がるファンタジックなモチーフ

鑑賞POINT

一流のジュエラーは技術と同時に"詩人"の心をも継承しているもの。自然の美をとらえた情感豊かなジュエリーに定評のあるヴァン クリーフ&アーペルが選んだモチーフはパピヨン(蝶)。繊細で物語性のあるデザインはさすがです。

繊細なパピヨンが羽を休める一瞬を見事なまでに描写し、クリップに仕立て上げました。ファンシーカットのダイヤモンドで描かれたボディや触覚も、ブルーからモーブカラーへの美しいグラデーションや、淡く透明感のあるピンク&バイオレット。カラーサファイアの色遣いも、他の追随を許しません。"パピヨン・コレクション"クリップ(上から)[WG×ダイヤモンド×サファイア]¥24,885,000 [WG×YG×ダイヤモンド×サファイア]¥26,250,000(2点共ヴァン クリーフ&アーペル)

Graff "Bomb Ring"

ラウンドダイヤモンドの集積で、迫力の煌きを実現

鑑賞POINT

ダイヤモンドのシェイプのなかでも最も輝きの強いラウンドブリリアントは、幾粒も[illegible]させることで驚くほどの存在感とインパクトを生み出します。正しいダイヤモンドの生かし方を教えてくれるアイテムです。

一粒でも十分にソリテールリングとして成立する0.7〜0.9カラットのラウンドブリリアントカットのダイヤモンドを89粒、トータルで23.5カラットを隙間なく球状にパヴェセッティング。可能な限りツメを小さくし、指の上にダイヤモンドだけがのっているかのような立体感と、なめらかな肌触りを実現させています。ドレスアップのワンポイントにはもちろんデイリーな装いにもマッチし、煌びやかな輝きを放ちます。"ボム・リング"[WG×ダイヤモンド]¥28,200,000(グラフ／グラフ東京サロン)

慧美网 vimee.net

musée de 25ans
誌上ハイジュエリー・ミュージアム
蝴蝶网
hudie.com

Piaget "Magic Gardens of Piaget"

流れるようなダイヤモンドのラインが女性らしさを演出

鑑賞POINT

ジュエリーは女性が身にまとって完成するもの。美しさと同時にフィット感や心地よさも極上であるべきです。ジュエリーウォッチで培われた技を惜しむことなく注ぎ込んだピアジェのネックレスのなめらかさは、まさに、その象徴です。

ダイヤモンドがまるで滝のように連なるネックレス。雫を思わせるダイヤモンドは、実はすべてラウンドブリリアント。輝きと動きを計算し、雫状の地金で囲んだり、セットした先端に細かなミル打ちを施すことで表情豊かに仕上げています。首筋からデコルテにかけてのラインに心地よく寄り添う、しなやかな動きは絶妙。身につける人の"女度"をアップしてくれます。"マジック・ガーデン・オブ・ピアジェ"ネックレス[WG×ダイヤモンド]¥25,725,000(ピアジェ/ピアジェカスタマーデスク)

蝴蝶网
hudie.com

TASAKI "High Jewelry collection"

宝石への飽くなき探求心が紡ぎ出す新しい美の世界

鑑賞POINT

ジュエラーたちはダイヤモンドなどの"定番"の宝石だけにこだわらず、あらゆる素材の可能性を追求し続けます。モダンなデザインと確かな技に定評のあるTASAKIのバングルは、日本が世界に誇るハイジュエリーの一つです。

ここ数年、ジュエラーたちが競って使用しているレアストーンのひとつが、パライバトルマリン。ブルーともグリーンともつかないデリケートで不思議な色は、バランスを計算してダイヤモンドと共にセットすることで、ほかの宝石にはない魅力を醸し出します。繊細で動きのあるバングルの曲線の美からは、日本を代表するジュエラーならではのていねいな仕事ぶりが感じられます。"ハイジュエリー・コレクション"バングル[Pt×ダイヤモンド×パライバトルマリン]¥21,000,000(TASAKI)

蝴蝶网
hudie.com

vimee.net

Chopard "High Jewelry Collection"

経験豊かなジュエラーだけに許されるマルチストーン

鑑賞POINT

色の濃淡も硬さも透明度も異なる宝石のどれもが美しく感じられるジュエリーは、キャリアを重ねたデザイナーと職人の共同作業なしには生まれません。レッドカーペットのセレブたちを彩ってきたショパールの感性と技が光ります。

大小の円を組み合わせた一見、シンプルに見えるジオメトリックなデザインこそ、ハイジュエラーの腕の見せどころ。何色ものカラーストーンのどれもが引き立つように3色のゴールドを使い分け、細部にまで工夫をこらした麗しのハッピーなネックレスが完成しました。"ハイジュエリー コレクション"ネックレス[WG×YG×RG×ダイヤモンド×ルビー×カラーサファイア×シトリン×アクアマリン×トパーズ×アメシスト×モルガナイト]¥34,965,000(ショパール／ショパール ジャパン プレス)

Part 2
TIFFANY&Co.

N.Y.本店の最新コレクションを現地撮影!

ファッションウィーク開催中の華やかなマンハッタンのランドマーク、
ニューヨーク5番街57丁目のティファニー本店に届いたばかりの
最新ハイジュエリーコレクションを緊急現地撮影しました。
N.Y.本店でだけ毎年この時期にお披露目されるレアピースは
世界中のマダムたちが注目する贅の極み、憧れのコレクションです。

Photos:YUJI ONO Coordination:MAKIKO MONJI Special Thanks:LOWELL HOTEL

※[ ]内のカラット数はセンターストーンのみ。

蝴蝶网
hudie.com

慧美网
vimeee.net

ound Brilliant-Cut Diamond Rings

のラウンドブリリアントカットはまさにミュージアム級!

賞POINT

閃光を放つラウンドブリリアントカットを施した大きなセンターストーン。王道デザインが今また新鮮な印象。

魅入られるように決して視線を外すことができない、ミステリアスなダイヤモンドリング。リング〈右〉"バヴェ ペタル リング"[Pt×ダイヤモンド 7.55ct]¥110,722,500 〈左〉"オルネート フラワー リング"[Pt×ダイヤモンド 12.00ct]¥251,370,000(2点共ティファニー／ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)アンティークレース(アンティークロージアム)

蝴蝶网
誌上ジュエリーミュージアム
hudie.com

Tiffany Majestic Diamond Necklace

製作に1年以上を要した
クラフツマンシップの頂点

唯美网
vimee.net

鑑賞POINT

ペアシェイプとラウンドブリリアントカットのダイヤモンドを約84カラット使用した、重厚かつ繊細なネックレス。

デコルテを明るく照らす神々しいダイヤモンドの輝きは、荘厳なシャンデリアのよう。ティファニーのクラフツマンシップを堪能するトータルで約84ctのダイヤモンドが創り出すアート。ネックレス"ティファニーマジェスティック"[Pt×ダイヤモンド]¥197,505,000(ティファニー／ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

慧美网
vimee.net

Various Colored Gemstone&Diamond Drop Earrings

ドレスアップに欠かせない色鮮やかなカラーストーンのピアス

鑑賞POINT

選りすぐりのカラーストーンを大胆に用いた個性的なドロップピアスは、パーソナリティに合わせてセレクト。

肌や髪、そして瞳の色に合わせて選ぶカラーストーンのドロップピアスはセレブのお気に入り。ピアス　1［RG×モルガナイト×ダイヤモンド］¥2,677,500　2［Pt×ルベライト×ダイヤモンド］¥2,940,000　3［Pt×ヴァイオレットスピネル×ダイヤモンド］¥2,940,000　4［Pt×タンザナイト×ダイヤモンド］¥11,970,000　5［Pt×アクアマリン×グリーントルマリン×ダイヤモンド］¥4,042,500　6［Pt×アクアマリン×ダイヤモンド］¥2,415,000　7［Pt×モルガナイト×ダイヤモンド］¥3,780,000（すべてティファニー／ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）

蝴蝶网
hudie.com

ancy
ellow Diamond
ecklace & Rings

目のクッションカットやスクエアカットの
なファンシーイエローダイヤモンド

賞POINT

アカットがお洒落。ネックレスの
プは取り外しも可能な2way

美网
vimee.net

のあるイエローダイヤモンドは高貴な印象。1 ネックレス［Pt×YG×ファンシーヴィヴィッドイエローダイヤモンド 20.34ct×ダイヤモン
59,100,000 2 リング［Pt×YG×ファンシーイエローダイヤモンド 8.65ct×ダイヤモンド］¥59,850,000 3［Pt×
ファンシーヴィヴィッドイエローダイヤモンド 2.12ct×ダイヤモンド］¥59,850,000 4［Pt×YG×ファンシーヴィヴィッドイエローイッ
レンジダイヤモンド 3.08ct×ダイヤモンド］¥107,730,000（すべてティファニー ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）

Tiffany Keys Pendant& Audubon Brooch

ブランドの歴史を感じさせる
アイコニックなモチーフ×

鑑賞POINT

ペンダントの鍵モチーフはティファニーの人気アイコン。ブローチはアーカイブを彷彿とさせるクラシカルなデザイン。

ティファニーのアイコニックなオクタゴン(八角形)シェイプの鍵のペンダントはブラックオニキスがアクセント。ラッカーによる[illegible]の実、バタフライが可憐なブローチは懐古調。ペンダント[Pt×ダイヤモンド×ブラックオニキス]¥3,360,000 [YG×ツァボライト×スペサタイト×アメシスト×ガーネット×パール×ダイヤモンド×カーネリアン]ブローチ¥6,615,000(2点共ティファニー／ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク)

V 唯美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

酸素パックは
ドクターデヴィアス
新商品
酸素パック（炭酸パック）
KurOxyMASK クアオキシマスク
<顆粒1.6g・ゲル25g>×6包 ¥18,000(税込)
DRPlatina.II
DRデヴィアスプラチナ® ローションAHA18 II
医薬部外品 <薬用化粧水> 125ml ¥18,900(税込)
新・実感化粧品®セット誕生
スペシャルバージョン
クアオキシマスク 新実感化粧品®セット
無料サンプル 差し上げます
新商品 クアオキシマスクの本品1回分をお試しいただけます
私の大切な一部。
DOCTOR DEVIAS
ドクターデヴィアス化粧品 大阪市中央区天満橋京町3-8
お申し込み・お問い合わせはカスタマーセンター
0120-89-2817 FAX 06-6946-7910
蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimei.net
美しく生きる。

つのトピックスから魅力を検証!

若マダムの次なる ご指名ジュエリー「TASAKI」

1954年創業の田崎真珠は2009年秋、「TASAKI」として新しいブランドをスタート。記念すべきファーストコレクションは、私たち若マダム世代が求める“良質さ・コストパフォーマンス力・デザイン力”すべてを満たした理想的なラインナップ。ブランドの船出にふさわしい、モダンでスタイリッシュなTASAKIコレクションを6つのトピックスでお届けします。

Photos : EMIKO MORISAKI [Super Sonic](model), KOJI UDO (still)　Hair Styling : KOICHI NISHIMURA [angle]　Make-up : KAZUKO HAYASAKA [FEMME]　Styling:AYA MIYOSHI

Topic 1 驚異のスーパーロング“Varia240”=240センチネックレスが登場!

今まで培った技術を駆使して開発されたアコヤ真珠のスーパーロングネックレス。無限のアレンジヴァリエーションを約束するこの長さなら、“自分らしさ”を熟知する女性たちのスタイリング心を刺激するにはず。

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

for Party

編んだパールを花に見立てた迫力溢れるアレンジ

三つ編みにしてセンターで1つ結ぶだけで、こんなにゴージャス! パーティはもちろん、旅のあらゆるシーンでも活躍。“Varia240”[SV×アコヤ真珠]¥294,000(TASAKI) ワンピース¥147,000(デボラ シニバルディ/アオイ) ファーケープ¥6,090,000(ロイヤル チエ)

蝴蝶网
hudie.com

Topic 2

ポップで印象的! クラシックとモダンが融合した新しいカラーパールの世界

真珠の達人がセカンドステップとして選ぶカラーパール。カクテルパーティなどで目を引くのは、個性的なデザインに尽きます! 球体を生かしたユニークなフォルムが斬新です。

大きさの異なる真珠とパヴェセッティングを施した球体のダイヤモンドが見事にマッチ。ネックレス"カラーミックス"[WG×ダイヤモンド×南洋真珠×アコヤ真珠]¥2,940,000 リング"カラーミックス"[WG×ダイヤモンド×南洋真珠]¥567,000(2点共TASAKI)

240cmだからできる華やかアレンジヴァリエーション

アレンジしやすい6.5㎜珠のアコヤ真珠を使用したVaria 240。たった1本で、しかも簡単に華やかなアレンジが実現します!

Variation 1

ネックレスを2等分にしてツイストし、一度首にかけます。次にクロスさせてもう一度被るだけ!

Variation 2

模本も使っているように見える4連コーディネイト。最後の1連は長く取り、中間で結んで

Variation 3

まず全体を3等分。3本を三つ編みの要領で編み、隙間や形を均等に整えたら完成です

Variation 4

2等分にして、好きな場所を等間隔でコンパクトに結ぶと、お花畑のようなチョーカー風に

慧美网
vimee.net

for Daily

シンプルな4連にしても主役クラスの華やかさ

240㎝ともなると、ただ連にするだけでフォン。友人とのティータイム、ビジネスミーティングど…シンプルでありつつも女性らしさの際立レンジがおすすめ。"Varia240"[SV×アコ珠]¥294,000(TASAKI) プルオーバー350(ピーエッフェ by パオラ フラーニ/ア

Topic 3

“テルナーリオ”

三拍子を意味する“テルナーリオ”は、3つのダイヤモンドが自在に動く、変化を楽しめるジュエリー。ファッションやシチュエーションに応じた、パーソナルなスタイルを。

Slide

チェーンのダイヤスライド。ペンダG×ダイヤモンド]200(TASAKI)

後ろのクラスプを先端のダイヤモンドにはめて。ペンダント[WG×ダイヤモンド]¥298,200(TASAKI)

揺れる! “テルナーリオ”のックレスヴァリエーション

Slide

先端の2つの輪をピアスキャッチから外すと、約5cmのスウィングピアスに変身

“テルナーリオ”ペンダント[WG×ダイヤモンド]¥1,722,000　ピアス[WG×ダイヤモンド]¥294,000(2点共TASAKI)　ファーストール¥262,500(ロイヤル チエ)　カチューシャ¥4,200(フェリックス レイ/Tースクエア)　リボン付きカチューシャ¥5,250(フェリックス レイ/T.S.P.R.)

Topic 4

パールセッティングの技が見せる思いがけない愛らしさ! 唯一無二のデザイン“プラネタ”

毎日着用するジュエリーは、どこか個性が欲しいもの。空間をもたせたイエローゴールドの惑星のなかに、ぽつんと佇む淡水真珠がとても愛らしい表情を見せる“プラネタ”。

小さな淡水真珠がさりげなく主張。セッティングの技術がうかがえます。“プラネタ”(右から)ペンダント[YG×淡水真珠×ダイヤモンド]¥67,200　リング[YG×淡水真珠×ダイヤモンド]¥65,100(2点共TASAKI)

Topic 6

銀座タワーが来春リニューアル! 新生TASAKIのすべてが始動

目のシンボリックなショップが2010年4月、リニューブン! 国内外で高い評価を受ける建築家子さんを迎えて、新たな日本の美を体現するのように煌く、TASAKI銀座タワーに注目です

い合わせ先/
AKI　0120-111-446
//www.tasaki.co.jp

Topic 5

輝きを最大限に生かした立体技で360度煌く“ディアマンテ”

TASAKIが誇る良質のダイヤモンドを、究極まで密集させた立体技で、最大限の輝きを表現した“ディアマンテ”。計算された微妙な角度差が、パワフルな輝きを生みます。

強い光を放つ立体デザインのダイヤモンドコレクション。“ディアマンテ”(右から)イヤリング[WG×ダイヤモンド]¥1,543,500　ペンダント[WG×ダイヤモンド]¥1,543,500(2点共TASAKI)

慧美网 e.net

蝴蝶网
hudie.com

慧美网
EURO CASA
vimee.net

ストーリーを物語るデザインやディテールに彩られたファーストクラスのインテリア。「ユーロ・カーサ」は、その名が語るようにヨーロッパの伝統が息づく家具と極上のモダンが薫るアイテムをセレクトしたインテリア専門ショップです。人生を満たす極上のインテリアを、どうぞショールームにてご覧ください。

インテリアライフグッズ

Classic style【クラシックスタイル】
熟練した技術をもつ家具職人の技が冴えるダイニングや豪華なファブリック。17～18世紀ヨーロッパの伝統を感じさせるスタイルを現代に。

Modern style【モダンスタイル】
「ヴェルサーチ」「FENDI」などのブランド家具をはじめ、イタリアを代表する「FORMITALIA」などをセレクト＆コーディネート。

Lighting【ライティング】
ベルサイユ宮殿をはじめ世界の歴史的建造物を独特の輝きで彩る「スワロフスキークリスタル」。美しく高級感あるライティングが魅力。

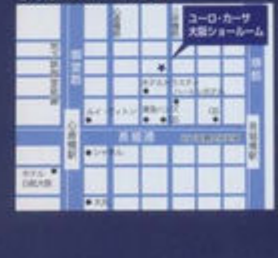
Hall clock【ホールクロック】
電気を使わないヨーロッパ伝統の手法で製作する機械構造の時計。パイプチャイムの優雅な時報は、贅沢でゆとりある空間にこそふさわしい。

※ヨーロッパを代表する家具ブランドから新進ブランドまで多数取り揃えております。またオリジナル家具のオーダーも承ります。

ユーロ・カーサ www.euro-casa.jp
<東京ショールーム>〒107-0052 東京都港区赤坂6-6-3
TEL:03-6234-4951 FAX:03-6234-4950
<大阪ショールーム>〒542-0081 大阪市中央区南船場3-2-6大阪農林会館ビル1F
TEL:06-6243-2355 FAX:06-6243-2366

◎TOKYO ACCESS

◎OSAKA ACCESS



蝴蝶网
hudie.com

慧美网
vimee.net

究極ウォッチ――〝時計のF1〟を知る、まとう

世界的アートピース「リシャール・ミル」を纏う贅沢

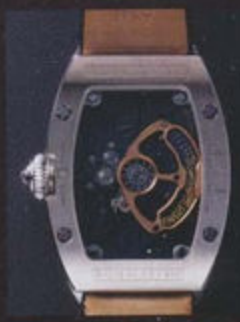
今、世界的に注目を浴びている高級時計ブランド「リシャール・ミル」。
最高の美と機能を追求し、贅を尽くした時計は、まさにアート ピースと呼ぶに
ふさわしい存在です。ぜひ、その貴重な一本を手にする幸福を味わって。

Photos:TOSHI HIRAKAWA [D-CORD](model), HIROYUKI KODERA [nautilus](still)
Hair & Make-up : KEIICHI HIRAMOTO [BRAVO BRAVA] Styling:AYA MIYOSHI Text:YUMI SUZUKI
Special Thanks : TOYO KITCHEN STYLE, STUDIO BASTILLE (Backdrops)

蝴蝶网
hudie.com

斬新かつ華やかな手もとが、見る人の美的センスを刺激する

オリジナリティ溢れる美意識と
画期的なテクノロジーを両立させて
女性のための才色兼備な時計を実現。
ひと目見ただけで鮮烈な印象を
残してくれます。



裏側に秘められた美しい“仕掛け”にもため息

時計の裏側は、こだわりのメカを見ることができるシースルーバックに。このモデルは、ローター（扇形の部品）に砂時計型にデザインされた器があり、イエローゴールドのマイクロボール約100個が入っています。腕の動きに合わせてボールが移動するユニークな仕組み

グラマラスなカーブを描いたトノーフォルムが秀逸。大粒のバゲットカットのダイヤモンドを贅沢に配した輝きは、エレガントななかにも力強さを感じさせる代表作。メタリックなストラップも旬の華やかさをプラス。自動巻き。“RM007”［WG×ダイヤモンド］¥31,500,000（リシャール・ミル／東邦時計）

Richard Mille for Ladies

セレブリティを虜にする創造力——。その源は華麗なライフスタイル

ブランドの誕生は2001年と新進ながら、世界中の時計を愛する人たちの羨望の的になっているのが、リシャール・ミルの時計。王室や著名人など多くのセレブリティを魅了しているのは、“時計のF1”との異名をもつ、最先端の機能に対する妥協のない哲学と、独自の美学に基づくデザインにあります。フランス生まれのミル氏は、パリの老舗宝飾ブランド、モーブッサンのCEOなどを経て、自身の時計ブランドを創設。伝統的な時計、宝飾に関しての充分な知識を持ち合わせているうえで、革新的な創造力を発揮しているのです。その時計へのクリエーティブな発想を生み出しているのが、彼自身のライフスタイル。住まいは、ブルターニュ地方にある18世紀の元貴族のシャトー。100haの敷地には、森や湖もあり、オリーブやリンゴなども収穫でき、自家製のオリーブオイルやシードルなども作るのだそう。愛する家族とそんな優雅なスローライフを送る半面、彼の趣味はF1に代表されるハイテクカー。自宅にもレースカーやヴィンテージカーを何台も所有しているとか。スローライフとハイテク、背反する愛するものに囲まれた華麗な暮らしが、ミル氏の創作意欲を刺激しているようです。

1 装いもポージングもダンディなリシャール・ミル氏。2 現在、ミル氏の住まいとなっている18世紀のシャトー。3 美しい奥様と可愛らしい3人のお子さんは、ミル氏が最も愛する存在です。4 友人でもあり、時計ファンでもあるF1ドライバーのフェリペ・マッサ氏

慧美网
vimeo.com

革命的にして正統の「美」を併せ持つ洗練のラグジュアリー

伝統的な時計の基本をふまえながらも、
今までにない独自のデザインと
機能を融合させた比類のない存在——。
インパクトと共に細部に至るまで
ついつい引き込まれる美しさです。

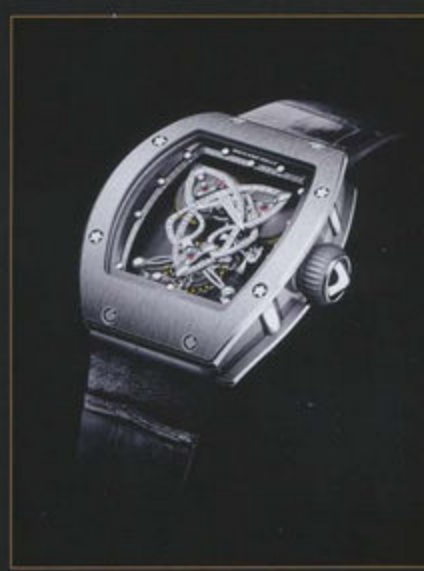
蝴蝶网
hudie.com

ジュエリーの煌きと彩りが、ラグジュアリーな印象を極めます。黒×白の石遣いにルビーの赤が効いていて艶やかな印象です。ボルドーのアリゲーターストラップもマッチ。自動巻き。"RM007"[WG×ダイヤモンド×ルビー×ブラックサファイア]¥24,150,000(リシャール・ミル／東邦時計)

ンド唯一の角形モデルは、
4.98cmとインパクトのある
ズ。上下の丸みを帯びた
ブが女性の腕にも合う優
印象に仕上げています。
盤の表からもメカが透けて
、ついつい見入ってしまい
ストラップはブラックサテ
動巻き。"RM016"[WG
イヤモンド]¥8,400,000
ャール・ミル／東邦時計)

Richard Mille for Ladies

同じトノーモデルでも、マザーオブパールの文字盤やアートなローマ数字などで断然フェミニンに。ケースサイドも、ダイヤモンドとブラックサファイアを配すなど凝っています。ゴールドのアリゲーターストラップが、手もとをよりゴージャスに飾ります。自動巻き。"RM007"[PG×ダイヤモンド×ブラックサファイア]¥8,190,000(リシャール・ミル／東邦時計)



栄えあるグランプリを受賞した最新トゥールビヨン

ケルト文明のモチーフを大胆に配した最新モデル。究極の複雑機構といわれるトゥールビヨンを搭載しています。内部の地板には、オニキスを使用。権威のある"ジュネーブ・ウォッチメイキング・グランプリ アジアエディション レディスウォッチ部門"でグランプリを受賞したことでも話題に。自動巻き。"RM019 ケルトノット トゥールビヨン"[WG×ダイヤモンド]¥37,800,000(リシャール・ミル／東邦時計)

V慧美网
vimee.net

サイドまでパーフェクトな煌きを実現！多彩なストラップも

ケースサイドにもジュエリーを美しく配すなど、全方位にこだわったデザインはさすが。ストラップも色、素材など70種類以上のヴァリエーションがオーダー可能です。世界で自分だけの一本にカスタマイズできるのは最大の魅力！

唯一無二の美女時計は、最上級を知る意志的な女性のために——

妥協のないクオリティで、すべて手作りで作り出される時計は、手に入れられる人が限られた稀少性の高いもの。真の価値を知る女性が身につけてこそ、美の相乗効果を最上限に発揮します。

ルビーの赤がルージュのように手もとを彩ります。フェミニンで[illegible]意志をもつ現代女性のために。時計"RM007"【WG×ダイヤモンド×ルビー×ブラックサファイア】¥24,150,000（リシャール・ミル／東邦時計） ブラウス¥22,050 スカート¥22,050（2点共ビーシービージーマックスアズリア／ビーシービージーマックスアズリア ジャパン）

●お問い合わせ先／東邦時計
☎03-5807-8162

v慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

MONTHLY TOP

気になるブランドの選りすぐりのニュースをお届け！

Photos : SHUICHI IWASE [IWASE STUDIO] (still)
Styling : YUMIKO MUROI

オー クチュールルックが近くで見られる！ シャネル銀座に急ぐべし！

12月1日～12月27日まで、シャネル銀座ブティックがスペシャル仕様に！ こちらは、オープン5周年を記念して行われるもの。ウインドウやフロア内に、なんと過去5年間から選ばれた、オートクチュールコレクションがディスプレイされます。

CHANEL

ウインドウやフロア内には、'05～'09の5年間のオートクチュールコレクションから、厳選されたルックが展示される予定（写真はすべてイメージ）。美しいディテールを近距離で見られるという貴重なチャンスは見逃せません。ほかにも1階は"N°5"がモチーフに、2階はファインジュエリーとマリエがテーマになったりと見所がたくさん

©CHANEL

emo

12月号でも紹介したように、5周年念して限定バッグも2型登場！ 話載の銀座店から目が離せません。
TA 東京都中央区銀座3-5-3 ☎03-69-5555 営12時～20時 不定休

若マダム垂涎のフルラインの品揃え！ トリー バーチ待望の銀座ショップ

今や、若マダム1人につき1足は持っているといっても過言ではないほどに人気の、トリー バーチのフラットシューズ。ニューオープンの銀座店は、フラットシューズをはじめ、バッグやウエア、ベルトやアクセサリーなど、充実のラインナップ！

TORY BURCH

ATA
京都中央区銀座5-5-18藤ビル1・2F 営11時～20時
009年12月8日オープン。べやアクセサリーなど、直営店の開のアイテムも要チェック！

グラディエーターやビーチサンダルなど、コレクター魂をくすぐるレアアイテムもお目見え！ スタイリッシュなプリントのジュエリーケースも注目。（右から時計回りに）靴¥34,650 ¥69,300 ビーチサンダル各¥6,825 靴¥45,150 ジュエリーケース¥12,600（すべてトリー バーチ／ルック）

銀座店オープン記念の限定アイテムがこちら。プリントが目を引くトートバッグやTシャツが、ご近所スタイルをキュート&リッチに仕上げてくれること間違いなし。Tシャツ¥12,600 バッグ¥5,145（2点共トリー バーチ／ルック）

4 着こなしの洗練度を上げる、リュクスブランドの初サングラス!

それぞれレザー小物やワンピースで人気の、トッズとダイアン フォン ファステンバーグより、初のサングラス・コレクションがお目見え! どちらのブランドのものも、かけるだけで美人度がぐっと上がる大ぶりのデザインが特徴です。

(右上から)女優ニコール・キッドマン、ケイティ・ホームズ、ジェシカ・アルバは、ブラウングラデーション(上)のものを愛用中。絶妙な色合いのセルフレームは、かけ心地も驚くほど軽やか! 何気ない着こなしをリッチに彩ってくれます。サングラス(上から)¥44,100 ¥37,800 ¥37,800(すべてトッズ/トッズ・ジャパン)

人気を集めるワンピースのように、個性的な色遣いやグラフィカルなデザインがテンプルにあしらわれて。ひと際目を引き、サイドからの視線にも自信をもてること間違いなし! サングラス(上から)¥17,850 ¥17,850 ¥31,500(すべてダイアン フォン ファステンバーグ)

3 女心をくすぐる空間は必見 ケイト・スペードがリニューアルオープン

カラフルな色遣いや愛らしいデザインで人気のケイト・スペード。このたび青山店が移転しリニューアル! "アートに溢れた邸宅"をテーマにした店内には、ドレスやブラウスなどのウエアからアクセサリーまで、フルコレクションが揃います。

◀美しい色や華やかデザインが特徴のウアライン。赤のワンピースとピンクのトートバッグは青山店限定。ブウス¥32,550 ワンース¥46,200 バッ¥22,050(すべてケイスペード ニューヨー

DATA
住東京都港区南青山5-2-12 R2 A棟 ☎03-5468-8161 営11時～20時 不定休
※1階エントランスには、N.Y.在住デザイナー、レベッカ・ウォードのリボンを用いたインスタレーションが

▶着こなしのポイントになる大ぶりのアクセサリーも豊富に揃います。ルームシューズのようなインテリアアイテムもファンに人気。リング¥13,650 ルームシューズ¥12,600(2点共ケイト・スペード ニューヨーク)

6 ハイジュエリーは ゴージャス・ブラックの時代へ

フラワーモチーフなどロマンティックなデザインが人気の一方で、最近話題なのがクールなブラックのジュエリー! ダミアーニの"グリッター"コレクションは、地金のブラックゴールドとホワイトダイヤのコントラストのあるデザインが魅力です。

ランダムに配されたサークルモチーフに、ダイヤモンドが立体的にセットされて。ブラックやブルーのドレスなど、シックなドレスアップのアクセントに最適。[すべてBG×ダイヤモンド]ネックレス¥8,820,000 リング¥2,100,000 ピアス¥2,467,500(すべてダミアーニ/ダミアーニ ブティック東京)

5 オーバドゥの記念ランジェリーで パリ流アリュールを手に入れて

美しいランジェリー姿のビジュアルにファンが多い"ルソン ドゥ セドゥクション"シリーズ。ついに100作目を迎え、記念のアイテムが登場。センシュアルなランジェリーや過去のビジュアルをまとめた記念ブックなど、女磨きに欠かせないアイテムは必見!

グラマラスな黒のランジェリーは、ビジューがさりげなく輝くデザイン。コレクターズボックスは、特大ポスターやポストカードなど見ているだけでうっとりする内容。▲ブラ¥24,150 ショーツ¥12,600 コレクターズボックス[2000冊限定]¥13,650 ◀ブラ¥25,200 ショーツ¥14,700(すべてオーバドゥ/オーバドゥヒルトンプラザ大阪)

CHARITY TOPICS 今月のチャリティトピックス

オペークのチャリティプロジェクト 第3弾は、キュートなヘッドドレス!

今秋より始まり話題を集めている、オペークのチャリティプロジェクト。第2弾のレギンスに続き、12月3日から始まる第3弾は、人気の帽子ブランド「CA4LA」とのコラボレーションが実現! 7名のモデルがデザインを手がけた、独創的なヘッドドレスがチャリティアイテムとして登場します。モデルたちがそれぞれの好きなモチーフや色を選んでデザイン。購入するとその売り上げの一部が世界最大の自然保護NGO団体WWFジャパンに寄付されます。

〈上から〉モデルのキャトリン・トルマンはリボン、ジードレ・ドゥカウスケートはフラワーコサージュ、カシア・ストラスはフェザーをあしらったものをデザイン。ギンザ店をはじめ、全国6店舗で展開。ネットでも購入可能。http://ewds.jp/opaquer/。ヘッドドレス 各¥8,400(すべてオペーク/オペーク ギンザ)

蝴蝶网

シャライツ・スタイリスト
水久美子(しみず・くみこ)
生まれ、東京育ち。25ans編集部で編集者とし
キャリアを経てスタイリストとして独立。リュクスフ
ションを身をもって実践、提案し、各方面で活躍中

FASHION READING

"次のゴージャス"を提案!

清水久美子の贅沢レボリューション

Photo : SHUICHI IWASE [IWASE STUDIO] Styling & Text : KUMIKO SHIMIZU

ンガンスは
ヤ進化している!

ans』も来年で30周年。これにちなみ本年度の連載
目は、エレガンスの過去と未来を清水さんに語って
だきました。「最大の変化は、**静から動へ**
識が変わったことですね。以前はきちんと巻いた
堅いスーツ、濃厚なメイクなど、肖像画のような止
ている状態で美しい女性がエレガンスといわれて
た。創刊当時を拝見してもそうですね」と清水さ
その裏には、活躍する男性を見守る、振り返れば
もいる"港"のような待つ女性こそ、理想の女性の
であった気がするのです」。「けれど時代は移り、
"なだけでなく"船"にもなりたい、と女性
識が変わり、日常社会で活躍する服=カジュアル
ーズが高まったのです」。そんな価値観が生んだの
の美。「お人形でなく、走ったり、笑ったり、そんな一
美しい女性こそが、エレガンスを感じさせる時代に
たのです。肖像画から映画に変わったような大変化
ね」。「このようにコーディネートを通じ、実は女性が
めてきたのは"私らしさ"。今後幸せが多様化するよ
洗練された個性をもつ女性が多く出る時代にな
思います。**自分のエレガンスは自分でつく**
時代ですね。オートクチュール、もしくはお仕立てが
目される気がします」と清水さん。進化するエレガン
の一助として、この名物連載が今年も始まります!

これからのエレガンスを象徴する洗練の一着

約120ヤードのシルクファブリックを使い、手作業で作られたコートは、L.A.デザイナー、ホアン カルロス オバンドの作品。現実に着られるリアルクチュールは、パーソナルスタイルの時代に不可欠な要素です。コート¥564,900(ホアン カルロス オバンド/リステア)

©Monica Feudi

2010S/Sコレクションで、清水さんが注目したのが次の2ブランド。「動の美を極めればスポーティな要素は不可欠。バレンシアガのクチュリエが作るフーディ(左)は、今のエレガンスの象徴です。その一方で魅惑的だったのがミュウミュウのこのルック(右)。日常にパーティドレスを着てもいいじゃない?と日頃から思っていた私に大ヒット。こういう、昼の輝きという逆転の発想を品良くまとめるのが次世代のエレに不可欠です」

PEOPLE

清水久美子があなたのお洒落をアドバイス!

パーソナル・スタイル講座

Photos :TAKESHI NISHIMURA Hair & Make-up : NORIKO ENDO Styling : KUMIKO SHIMIZU

いつものスタイル

普段は、黒を中心に、赤やゴールドなどはっきりとした色を着ることが多いという城華さん。ファー襟が華やかなレオパード柄のニットはブルマリン。フレアスカートと合わせてフェミニンに。着こなしに欠かせない条件は"エレガントに見えること"だそう

【お悩み】
いつも着こなしが
黒ばかりになってしまう

華阿月さん
かあづき●元宝塚歌劇団で、現
ブルセブン代表取締役。美・食・
ネットショッピングとお嬢さま育成
スを兼ね備えたダンススタジオ「&
運営。http://www.077.co.jp/

清水さんがコーディネートすると…

「柔らかな素材感と絶妙なベージュがお似合い」

「トレンドのブーティは構築的なフォルムの服と合わせるべし」

【お答え】
"大人ブーティ"と
"センシュアルカラー"で
イメージを一新してみましょう!

清水さん(以下清)●城華さんは、宝塚時代にいろいろな衣装を着ていることもあって、何でもお似合いになる感じがするのですが、コーディネートでどんなお悩みがあるですか?

城華さん(以下城)●割とどういう服でもトライできるほうではあるとは思うのですが、ワードローブを見渡すと、どうしても黒が多くなってしまって。今回は、プロの視点で似合うものを教えていただきたいと思ってとても楽しみにしてきました。

清●ロックやクールなテイストの黒を着ることが多いそうですが、華奢でエレガントな雰囲気なので、"センシュアル"なスタイルが似合うと思いますよ。今季なら、ベージュなどの絶妙なたいまいカラーがおすすめです。

城●なるほど。ベージュはあまり着ない色なので、とても新鮮です!

清●後はトレンドアイテムを大人っぽく取り入れるとお洒落の幅が広がります。例えば、ブーティもロックできるティストではなく、今回履いていただいたルブタンのように女らしいデザインを選べば、違和感

〈右〉知的な女らしさを演出する、まろやかなベージュをまとって。ワンピース¥155,400(デレク ラム) ネックレス¥9,450(ショウコ ヤマブキ) グローブ¥17,850(シャニーン・パークスハム)[すべてデザインワークス コンセプトストア青山店] 〈左〉ボリュームのあるブーティは、立体的なトップスと好バランス。プルオーバー¥202,650(ホアン カルロス オバンド) スカート¥47,250(エリザベス アンド ジェームス) 靴¥108,150(クリスチャン ルブタン)[すべてリステア]

今月のマストハブ

デコラティブ・パール

キャサリン・ハイグル
Katherine Heigel

©John Shearer/Wireimage.com

2

サンドラ・ブロック
Sandra Bullock

©Steve Granitz/Wireimage.com

1 サンドラ・ブロックはブラック×パールの重ねづけネックレスで大人の風格。2 一方女優のキャサリン・ハイグルは、キャンディカラーのパールで清楚なお嬢様風に。3 お洒落番長リアーナも、パールでドレスアップしています

リアーナ
Rihanna

©Samir Hussein/ゲッティ イメージズ

3

5

4

4 ペアトップのドレスに。¥110,250(エリクソン・ビーモン/アクアガール代官山) 5 パールを重ねて。〈外側〉大粒パール3連ネックレス¥39,900(プティ ローブ ノア) 〈内側〉¥27,300(エレナ ズベルディア)[2点共ユナイテッド アローズ 原宿本店 ウィメンズ館]

キム・レイバー
Kim Raver

©Angela Weiss/ゲッティ イメージズ

1

CELEBRITIES

今すぐ取り入れたい! セレブ・トレンド情報

Photos : SHUICHI IWASE Styling : YUMIKO MURA

ヴィクトリア・ベッカム
Victoria Beckham

2

©Dave M. Benett/ゲッティ イメージズ

1 女優のキム・レイバーは、カーデを合わせてリラックス。2 ヴィクトリアはシャープな装い

バイソンのシルバーカラーのバッグやブーティで、力のあるコーディネートに。ブラウス¥18,900(クーラ/シャンデリエ渋谷) パンツ¥9,345(ドクターデニム/栄光商事プレスルーム) サングラス¥47,250(ティファニー アイウエア事業部/ミラリ ジャパン) バッグ¥383,250(ザリアーニ/ストラスブルゴ) 靴¥109,200(ジャンヴィト ロッシ/ユナイテッド アローズ 原宿本店 ウィメンズ館)

©Ray Tamarra/ゲッティ イメージズ

テーマ スリムパン

今、トレンドに敏感なファッニスタがはくジーンズといえ'80sテイストのスリム・ジーンセクシーなうえ、スタイルも見えるから、改めて注目した

今月のコーディネート大賞

キャメロン・ディアス
Cameron Diaz

J brandのクロップト・ジーンズに透け感のあるトップスで、シンプルかつ清潔感のある印象がgood! 彼女のキャラクターが生きています

コーディネート・ポイント

これまでの流行、ボーイフレンド・ジーンズなどと違って、女らしくに見えるのが、スリムパンツの最大のポイント。だからこそ、トップスはシンプルにまとめて。その代わり、キャメロンのようにトレンドの靴を履いたり、ヴィクトリアのように靴の色でポイントをつくらないと、単なる「地味」に陥ってしまう可能性も。服はシンプルに、小物でトレンド性をプラスするのがコツ

Audi

雪山に乗っていきたいアウディのSUV

新型アウディ Q7の発売を記念して、アウディ フォーラム東京で"初雪"がテーマのパーティが開催されました。"初雪"をドレスコードにさまざまなゲストが来場しました。加えて、河村隆一さんのスペシャルライブも行われ、一足早い冬気分を堪能した一夜となりました。

1

アカペラで観客を魅了

2

3

5

4

1 白鵬関も来場。2 桐島ローランドさん。3 とよた真帆さん。4 河村隆一さん。5 白一色でまさに雪のような梅宮アンナさん

PARTY PAPARAZZI

MOËT

スカーレット・ヨハンソンがモエのミューズ

人生を「セレブレーション」するときには、モエのシャン、というのは私たちの常識。そこで六本木ヒルズドラウンジでモエ・エ・シャンドンのセレブレーションーティが行われ、ミューズとなったスカーレット・ヨハンが来日。各界の著名人も、モエの世界観にうっと

1

スカヨハ様、降臨!

1 ボトルにサインを。2 ライトアップされたモエの文字。3 ジローラモさんもご機嫌。4 映画評論家のLiLiCoさん。5 石田純一さんは2 /h! 6 デ ビアス ダイヤモン コーチ ア ソセリ ファンジして

思美网 vmee.net 蝴蝶网 hudie.com

ラーム・ラデュ・ヴォワイヤージュ

L'Ame du Voyage"の全貌

25ans 11月号で、日本独占取材で披露したルイ・ヴィトンの最新ハイジュエリー・コレクション。
その豪奢で極上のピースが、パリ・ファッションウイークの最中についに公にされました。
パーティ会場にはセレブリティが駆けつけ、その芸術的なピースに会場中から歓声が!
その模様と、6つの世界で綴られるジュエリーの一部をご紹介します。

© LOUIS VUITTON

前人未踏の域に達したジュエリーの数々に豪華ゲストも沸いた!

ジュエリーの映像が浮かんでは消える美しいインスタレーションで
迎えられた人々は、ダイナミックなデザインの数々にまず感動!
そして実物を目にしてみると、ゴージャスでありながら、
繊細なディテールに驚いたのです。

ルのナタリアは、カメラマンの夫と登場。彼女の後細
さと共鳴する「Fans & Umbrellas」のピアスを身に
2 作家・モデルのソフィー・ダール。3 歌手ケイテ
ーは鮮やかなソワレで、ルイ・ヴィトン マルティエ代表
会長兼CEOイヴ・カルヴェルと登場。4 ンージャライ
ルゲリータ・ミッソーニの装も。5 | Floral Ornament |
スは、華やかなコン・リーにお似合い! ファイン・ジ
アーティスティック・ディレクターのロレンツ・バウマ
6 右から女優のミッシェル・ヨー、カミーラ・ベル、そして
ト・コレクションを身につけた菊池凛子。7 デザイ
マーク・ジェイコブスは女優のゾーイ・ソルダナと共に

美网 net

蝴蝶网 hudie.com

公開される、その瞬間を世界が待ちわびていた

ルイ・ヴィトンのハイジュエリー

部族の装飾品を思わせる色合わせ

Tribal Ornament

10

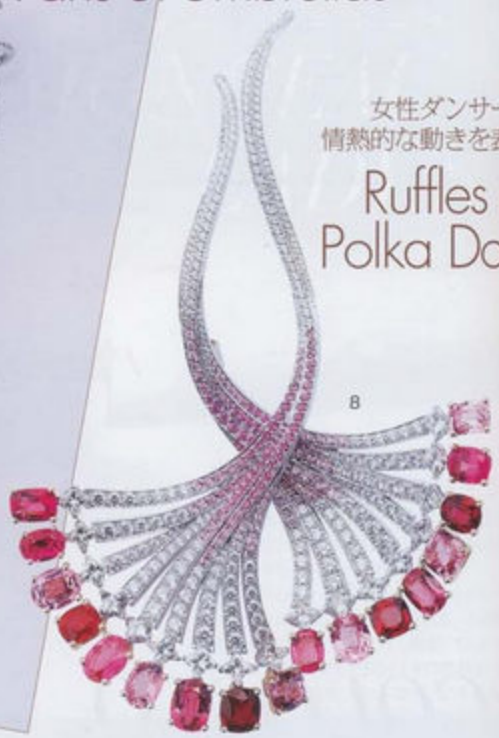
9

扇や桜のモチーフが繊細にして豪奢

Fans & Umbrellas

女性ダンサーの
情熱的な動きを表

Ruffles & Polka Dots



8

ついにベールを脱いだ、旅をテーマにした美しき6つの世界

ファイン・ジュエリー アーティスティック・ディレクターのロレンツ・バウマーが、ルイ・ヴィトンのハイジュエリー・コレクションに選んだテーマは"旅のスピリット"。旅を通じて得たさまざまなイメージが、6つのジャンルに分類され、斬新なデザインに反映されました。そしてルイ・ヴィトン カットのダイヤモンドなど、革新的な技術が駆使され、最高峰のピースとして完成したのです!

生命の煌きと熱狂的な
うねりの融合

Swirls & Feathers

13

リボンの動きと
宇宙の広がりを
感じさせる

12

Flying Ribbons

11

インスピレーション源は
花火とカーニバル

Acidulous Feathers

8 カラーグラデーションも実に緻密にできているブローチ。9 揺れるディテールが可憐なヘアピン。10 ルイ・ヴィトンらしい、アーティスティックなネックレス。11 優美なカボションカットが特徴的に用いられたピース。12 躍動感のある、しなやかなラインが美しいブレスレット。13 海のような深みと、水のしずくを思わせるイヤリングとリング。

慧美网 vimee.net

手首が語る
真冬のフェミニニティ

ンティックな文字盤とベゼル、透明感のあるストラップでファション・ピープルを魅了し続けるサントノーレ。
れはフランスとスイスの国境に連なるジュラ山脈、育ちはパリ、サントノーレ通り…という、時計の王道を歩んできた
ンドの「今」を語る最新作が25ansに到着。まとった瞬間、手首からリュクシーなオーラが放たれるデザインが勢揃いです。

os : HIROYUKI KODERA [nautilus]　Realization : TOMOKO FUKUI

パリ発信、サントノーレの最旬甘ウォッチ

蝴蝶网
die.com
vimee.net

ベゼルの白いアクセントは、遠目からでも印象的

イタリア、ローマの古代建築「コロッセオ」をテーマに誕生した、美しいラウンドケースの"コロッセオ・クラシック"。積み上げたレンガを思わせる可愛い白のラッカーは、つや感のあるレザーストラップによっていっそう際立つ。マザー・オブ・パールの輝きもお洒落心を刺激！　時計"コロッセオ・クラシック"〈右から〉[SS×ラッカー]¥115,500　[SS×PGプレート×ラッカー]¥126,000（2点共サントノーレ／栄光時計ブランドエージェント事業部）

パリ、サン・トノーレ通り326番地に本店を構える
繊細で美しい時計は、この冬、モードに加速

nudie.com

モンソー　レディース
"MONCEAU LADY'S"

人気モデルの優美な新作は
日本限定50本のレアアイテム

フランス本国では定番モデルとして不動の人気
を誇る"モンソー"の新作は、一枚の絵画を思わ
せるドラマティック・デザイン。揺れるワンピース
からレザージャケットまで、あらゆるスタイリング
エッセンスになる、まさに万能の1本。日本限定
50本なので、急いでGET!　時計"モンソー レ
ディース"［SS×ダイヤモンド］¥136,500（サン
トノーレ／栄光時計ブランドエージェント事業部

コロッセオ（クラシック）
"COLOSSEO CLASSIC"

グラフィカルなケースで
新コンサバスタイルが完成

古代建築、「コロッセオ」をモチーフにしたもう
とつのモデルは、文字盤にアラビア数字を軽
かに配した遊び心あるデザイン。仕草に応じる
うにダイヤルとマザー・オブ・パールが光を放
周りの視線を誘う。ストラップはクロコの型押し
時計"コロッセオ・クラシック"（右から）［PG
ート］¥78,750　［SS］¥68,250（2点共サン
ノーレ／栄光時計ブランドエージェント事業部

vimee.net

●お問い合わせ先／栄光時計ブランドエージェント事業部　☎03-3839-3307

蝴蝶网
hudie.com

COTOOデザイナーの“愛ある毎日”をお届け!

Shuzo Hayashiの 誌上ハッピー・ブログ

Happy Blog vol.6

Photo : KAZUNORI HATAGUCHI (model), KAZUHIKO MATSUSHIMA (portrait) Hair Styling : HIRO [Image]
Make-up : KAZUKO HAYASAKA [FEMME]
Special Thanks : GARAGE MITO

COTOOデザイナー林氏の日常をブログ形式でご紹介する連載、6回目。銀座店のオープンなど、今月も林氏の日々は華やか&ゴージャスだったようです!

“イメージはヨーロッパの古城。こだわりのつまった銀座店がオープンしました!”

10月*日

久しぶりの九州出張へ

「今回はCOTOO2店舗にてコーディネートコンサルティングを行いました。これまでにも数回お目にかかっているお客様と久しぶりの再会に話が弾みます!! 写真の松田詩織さんは、お母様と揃ってCOTOOをお召しいただいている美人親子。大学生の彼女はモデルの経験もあり、今後もいろいろな分野にチャレンジしてみたいとのこと。前向きなエネルギーに触発させられた出張でした」

10月*日

銀座店のビジュアル作り

「COTOO Select 銀座店のウインドウに飾るビジュアルの撮影日。ビジュアルは、デザイン画を描いたり、トワルを製作したりという、服作りの過程をクローズアップしたカットになっています。“丁寧な物づくり”を謳っているCOTOOのこだわりを少しでもお伝えしたいと思い、このような仕様に。私のこだわりをつめ込んでみました! “ヨーロッパの古城”をイメージし、白を基調にクラシックにまとめられた銀座店をぜひご覧になってくださいね!」

銀座店が待望のオープン!

「初の路面店、COTOO Select 銀座店がついにオープン。オープニングイベントとして25ans読者の方々をお招きし、モデルの浦浜アリサさん、スタイリストの平田さゆりさんと私の3人のトークショーを開催。初めは緊張していた私でしたが、ゲストのお二人のトーク上手に助けられ、かなり盛り上がりました(笑)。その後はフィンガーフードやドリンクをお楽しみいただきながらの銀座店お披露目会。モデルの小林里香さんと渡辺めぐみさんもお祝いに駆けつけてくれました!」

10月*日

ウエディングドレスに挑戦

「前号でご紹介したとおり、11月初旬に銀座店にてお客さまをお招きし2010S/Sコレクション&パーティを行う予定。ショーのラストにはウエディングドレスを発表します。25ansウエディングでもおなじみ『ラ・クチュール ヨシエ』の山下芳枝さんには、ドレス製作の極意を教えていただいています。オーダードレスの世界は奥深い…。今後、銀座店限定でイージーオーダーなども受けたいな!と、夢はますます膨らむばかりです」

慧美网
vimee.net

林 秀三●COTOOクリエイティブディレクター。Harrodsなどのデザイナーを経て、2002年にTO BE CHICを発表。2007年秋にハイプレステージブランド・COTOOを立ち上げる。ブランド名は、美しい女性たちが暮らす世界中の古都がイメージ。自身でもCOTOOのホームページ上で、ブログhttp://www.cotoo.net/がスタート!

蝴蝶网
hudie.com

レディな気分でまといたい、
クラシックなブラックドレス

胸もとのリボンが可愛いポイントになった
クドレスは、これからの華やぐ季節にぴっ
一枚。ボレロを羽織っているように見える
的なデザインは、次なるリトルブラックを探
る人におすすめ。ジャージー素材で着心地
群です。ドレス¥72,450 ブレスレットにし
クレス¥10,500 バッグ¥51,450 靴[
商品](すべてCOTOO／SANYO SHO

V慧美网
vimee.net

Dramatic Dress Style

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

RICHARD MILLE

蝴蝶网
hudie.com

TECHNICAL SPECIFICATIONS OF LADIES' TOURBILLON RM 019

For 2009, a long awaited addition to the ladies' collection at Richard Mile watches has become a reality with the presentation of the RM 019 Ladies' Tourbillon wristwatch.

Length 45 mm x 38.30 mm (widest point) x 12.15 mm (thickest area).

White gold case
¥37,800,000

Limited edition 15 pieces.

慧美网
vimee.net

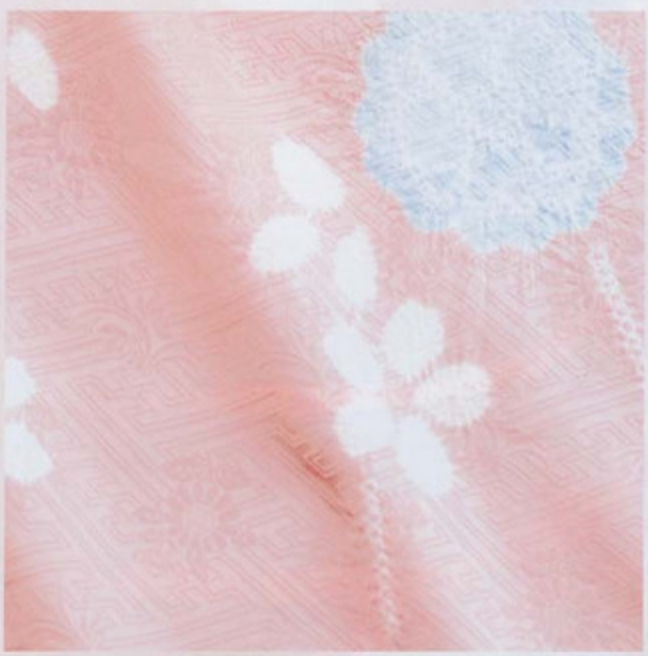
リシャール・ミル GINZA TEL.03-5537-6688
www.richardmille.jp

リシャール・ミル 正規取扱店
日本橋三越本店／シブヤ西武／そごう横浜店／時計・宝飾 ヒラノ／カミネ トアロード店
アイアイイズ／日高本店プロショップ／BEST 新宿本店／福岡三越
M&R サロン ド モントレ 心斎橋店

東邦時計株式会社 TEL.03-5807-8162 www.tohowatch.com

深田恭子さん 香椎由宇さん 石原さとみさん

三大女優が着る 新春晴れ着



世界に誇る、最強のドレスアップ

日本女性を艶やかに美しく見せる、最強のフォーマルといえば、やはりきもの。
一年でいちばんドレスアップの機会が多い年末年始、若手三大女優が新春の晴れ着を披露してくれました。
三者三様の美しさと個性を引き立てる、まさに"セルフプロデュースきもの"をコーディネートしてくださったのは、
きもの界の第一人者、木村孝先生。振袖と色無地のラグジュアリーな晴れ着の競演にひたりながら、
日本が世界に誇れる王道きもののドレスアップを、もう一度見直してみませんか?

Photos : KAYOKO ASAI [Image] (P.185 ～ 189), KEIKO OKUMURA [Image] (P.190 ～191), MITSUYA KARASAWA [Pile Driver] (still)
Hair & Make up : HIROKI MUROOKA [Three Peace] (P.190 ～191), TAKUMA ITAKURA [nude.] (P.186 ～187), YUKIE SHIGEMI (P.188 ～189),
TOMOKO WAKABAYASHI [Comotto] (P.186 ～187)　Kimono Styling : TAKA KIMURA　Kimono Fitter : YASUKO IIDA

古典的な地紋に、絞りを染め分けしたピンクの振袖。P.191で石原さとみさんが着ている振袖の一部です。地紋が華やかな絹ならではの色合いと優しい光沢、伝統的な職人技が光る染め分け。ハイブランドのオートクチュールドレスにも匹敵する、日本のフォーマル（總屋）

vimee.net
hudie.com

女優・深田恭子さんが着る、
正統ゴージャス晴れ着

NHKの大河ドラマ『天地人』で淀君を熱演した深田恭子さん。着実にキャリアを積み上げ、本格派女優の呼び声も高い深田さんに似合うのは、赤の振袖や浅葱色の色無地といった"正統ゴージャス"な晴れ着です。

「淀君のような芯の強い、王道のお姫様役が似合う深田さんは、女優としても正統派」と木村孝先生。まずは深田さんが着慣れている赤の振袖から着こなしていただきました。「華やかな赤の振袖は、まさにお姫様きもの。自然と気持ちが上がります」と深田さん。けれどこの日、彼女の心を虜にしたのは、初めて着るという浅葱色の色無地でした。「ブルーがこんなに似合うんですね。黒の帯も素敵で、このまま着て帰りたいくらい（笑）」。女優としてのセルフプロデュースは、プロデューサーや脚本家の意向をくみながら、求められる方向で考えてきましたが、きものもプロの先生にお任せすることで、似合うものが見つかるのですね」"正統ゴージャス晴れ着"でまた深田さんの新しい魅力が花開きました。

ぱっきりとした浅葱色に、五節句の帯を合わせて

「浅葱色はこれ以上濃いブルーだと暗くなり、もう少し薄いと軽すぎる。ちょうどこの色が深田さんの迫力ある美しさを引き立てるのです」と木村先生。黒地にお正月の松や、桃の節句の貝合わせ、五月の菖蒲など五節句にまつわるものを織り上げた帯は一年中使え、お茶会にも重宝。きもの【[illegible]】¥147,000 帯（2点共總屋） 帯揚げ 帯締め（2点共龍工房）

vimee.net

"きものメイク"のポイント！

[illegible]統派きものに似合うのは、ツヤっぽい肌ではなく、ハーフマットな肌。今回は正統というだけでなく"正統ゴージャス"なので、まつ毛を強調することで、迫力のある強い目もとを演出しました。ショートヘアでもトップを盛ることで、きものヘアが完成

hudie.com

蝴蝶网

「役柄ときもの次第で、
自分をプロデュースできる。
それこそが女優の醍醐味です」
——深田恭子さん

本格振袖といえば、
いつの時代も
“古典柄の赤”が主流

花車、雲取り、四季の花々をたっ
と描いた本格派振袖。帯も梅や
で、新春らしい寿ぎの雰囲気で
振袖と帯が華やかなので、帯締
はすっきりと無地で引き締めて。
本の振袖ほど立派なフォーマル
エアはありません。20代はもち
30代でも着てほしい」と木村先
振袖¥714,000　帯¥451,500
点共總屋）　伊達衿　帯揚げ
締め（すべて龍工房）　髪飾り¥
000（かづら清老舗）　草履（岩

Profile

深田恭子
Kyoko Fukada

ふかだ・きょうこ●1982年11月2
まれ。O型。東京都出身。1996
第21回ホリプロタレント・スカウトキ
バングランプリ受賞をきっかけにテ
ー。ドラマ『神様、もう少しだけ』でブ
ク後、数々のドラマや映画、CM
演。12月19日に主演映画『ウル
森の物語』が全国で公開予定。
はティーカッププードルのメロンち

vimee.net

女優・香椎由宇さんが着る、

クールモダン晴れ着

香椎由宇さんが木村孝先生監修のきものページで25ansの1月号を飾るのも、今年で3年目。香椎さんならではの研ぎ澄まされたクールな美しさを、ブルーの振袖とクリーム色の色無地が引き立てます。

「デビューしたてのころ、最初の担当マネージャーさんに『笑わない女優でいこう』と言われたんです。私たち女優は、日々オーディションがあり、どうやったら役につけるのか、どう自分をプロデュースしていけば残れるのか、真剣に考えさせられます。当時から笑顔の可愛いアイドルにはなれないと思っていたから、最初のマネージャーさんに自分らしいセルフプロデュースを教えていただいて良かった。今は『クールだよね』『雰囲気あるね』と言われるのが、いちばん嬉しい」と語る香椎由宇さん。

地の新しい色遣いと、
代感覚の文様で、振袖もクールに

ののタイプは、まず色、そして柄で見きわめます。振袖ももちろん王道ですが、比較的新しい水色赤やゴールド、オレンジの牡丹を効果的に配し遣いは、モダン。大胆な花柄も現代感覚で、ますクールでモダンな雰囲気に磨きをかけている香しにぴったりです」と木村先生。白地に鏡裏文豪華な帯、伊達衿や帯揚げ、帯締めにも淡いリッと効かせて。きもの¥609,000 帯¥609,2点共綾屋) 伊達衿 帯揚げ 帯締め(すべ工房) 髪飾り各¥15,750(2点共コレットマ/ギャップインターナショナル) 草履(岩佐)

ものメイク"のポイント!

イライナーで目尻を上げ、きものの色の一色、草色のアイシャドウを薄くまぶたにのせた、と中心のメイク。肌はハイライトを重ねて白な立体感を出し、唇にはあえて抑えた色のグをON。アシメトリーなヘアがアクセントに!

vimee.net
hudie.com

「クールモダンはまさに
私の目指す雰囲気。
清々しいきものが私好みです」
——香椎由宇さん

クリーム地に矢羽文様の帯。
きりりと帯締めを効かせた
上級者の色無地

「クリームの色無地は、香椎さんのように内面の強さをもったクールビューティに似合うきものです。破魔矢をイメージした矢羽文様の帯で、お正月らしさを演出。あえて幅が広めで強い配色の帯締めでモダンな雰囲気に」と木村先生。きもの[表地価格]¥147,000　帯(2点共絽屋)　帯揚げ　帯締め(2点共龍工房)　髪飾り/¥16,800(エルメス／エルメスジャポン)

Profile

香椎由宇
Yukadu

かしい・ゆう●1987年2月16日生まれ。O型。神奈川県出身。「ローレライ」のヒロイン役で映画デビュー。TVドラマ、映画の主要キャストで活躍。今年は花王「アジエンス」やキリン「のどごし〈生〉」のCMでも話題を独占

hudie.com
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

女優・石原さとみさんが着る、はんなりスウィート晴れ着

2010年も映画やドラマの公開が次々に予定され、超多忙な毎日を送る石原さとみさん。ほんわかキュートな表情の裏側には、アクティブで聡明な努力家の一面も…。木村孝先生が、時の女優、石原さんに選んだのは、はんなりスウィートな振袖と色無地です。

「デビュー3年目のNHK大河ドラマ以来、きものを着る役が多いので、着付けを練習して普段のきものなら自分で着られるようになりました」と語る石原さん。実は2010年公開予定の映画やドラマも時代劇が多く、公私共にきものを着る機会が増えたそう。「セルフプロデュースというより演じる役に自分を合わせるタイプみたいです。普段の私は元気でサバサバしてますが、最近は妻役の現場では、休憩時間も自然と控えめで落ち着いた気持ちになるから不思議です（笑）。きものも役柄によって、きちんと着付けないでちょっと衿を抜いてみたり…。洋服より着方で役柄や時代を表現できるのが、きものの面白さだと思います」。そう語る石原さんに木村先生が選んだのは「はんなりと甘く、現代の聡明なお嬢さんに似合うきもの」。彼女のキュートさと若さが薫り立つ晴れ着です。

現代の“はんなりスウィート”は
ひとひねりしたパープルが気分！

「王道のスウィートな色無地といえば、優しいピンクやローズ系が主流ですが、旬の女優の石原さんなら、ひねりのあるパープルのほうが魅力が引き立ちます」と木村先生。ただし帯は白地の古典柄で甘く可愛らしく。「パープルのおきものに黄緑の伊達衿とゴールド×パープルの帯締めの組み合わせが新鮮でした」と石原さんもお気に入りの“はんなりスウィート晴れ着”です。きもの［表地価格］¥147,000　帯（2点共總屋）　伊達衿　帯揚げ　帯締め（すべて龍工房）　髪飾り¥12,600（アレクサンドル ドゥ パリ／三崎商事）

vimee.net

“きものメイク”のポイント！

“はんなりスウィート”の場合、王道きものでもメイクにどこか若さや甘さが必要。そのため肌も自然なツヤっぽさを生かし、唇もグロスでふっくらと仕上げました。髪飾りも甘さの秘訣。あえて正面から見える位置につけて、華やかな甘さを強調！

女優としての役柄を離れて、22歳の今、着ておきたいと強く思ったピンクの振袖です

——石原さとみさん

しだれ桜や貝合わせの古典柄が舞う、まるで夢物語のような本格振袖

「ピンクとパープルの染め分けに、扇の地紙などの古典柄と豪華な刺繍をあしらった振袖は、フレッシュな石原さんの個性にぴったり。年齢より年上の役も多い石原さんには、等身大でプライベートに着てほしいですね」と木村先生。贅沢な帯締めもポイント。20代はもちろん、小物の取り合わせを替えれば30代でも似合う令嬢振袖です。振袖¥714,000　帯¥609,000(2点共総屋)　伊達衿　帯揚げ　帯締め(すべて遠工房)　髪飾り¥9,240(かづら清老舗)　草履(伊と忠)

Profile

石原さとみ

Satomi Ishihara

いしはら・さとみ●1986年12月24日生まれ。A型。東京都出身。『わたしのグランパ』のヒロイン役で映画デビュー。来年は映画『人間失格』、『座頭市 THE LAST』、NHKドラマ『大仏開眼』『坂の上の雲』など話題作に出演。舞台も多い本格派女優

蝴蝶网 hudie.com
vbee.net

蝴蝶网
hudie.com

「似合うきものは、どう選べばいいのですか？」

染織研究家・木村孝先生が指南する 今の時代の「晴れ着選び」

三大女優の豪華な晴れ着姿にうっとりしたら、今度は自分自身のきもの選びにチャレンジ。あなたは〝正統ゴージャス〟、〝クールモダン〟、〝はんなりスウィート〟の3つのうち、どのタイプを目指しますか？

1 「どんな自分を表現したいのか？」似合うきもの選びは、自分を知ることから…

「似合うきものをお母様やお祖母様から教えてもらえる方はいいのですが、今の時代、きものと縁のない女性がほとんどでしょう。初心者の方は、どんなきものを着たいのか、どんな色や柄が似合うのかがわからないもの。そのために、きものでどんな自分を表現したいのかをはっきりさせることが大切なのです。セルフプロデュースという言葉をよく聞きますが、きものにも〝セルフ・プロ〟は必要です」

2 お嬢さんのきものといえば、ピンクか赤。そんな常識にとらわれないこと

「今でもお嬢さんのきものといえば、成人式の赤の振袖に始まり、ピンクの訪問着や色無地という風潮があります。それはそれで素敵ですが、現代のセンスで洋服を着こなす皆さんでしたら、もう少し自由にいろいろな色に挑戦してほしいものです。没個性な色はともすると野暮にもなりやすい色。その意味もあり今回、女優の皆さんには、浅葱色やクリーム、紫と

3 20歳の振袖の次は、まず色無地を。洋服感覚で着られる、きものの代表です

「お茶のお稽古を始めて、色無地のきものを着るようになった方も多いのではないでしょうか？　色無地は一つ紋をつけておけば準礼装になり、お茶会から結婚披露宴、パーティまで幅広く着こなせる〝入門きもの〟であり、最高のお洒落きもの〟です。フルレングスを着慣れている皆さんでしたら、訪問着や小紋より色無地のほうが着こなしやすいはず。帯とコーディネートしやすい点もおすすめです」

4 着たい色は気合いで着こなせます。ただし、〝色の面積〟の広さを忘れずに

「セルフプロデュースで自分のタイプを定め、似合う色や柄を吟味することは確かに必要。けれどその一方で〝着たい〟と思った心の声に素直になることも大切です。きものは必ず白い半衿をつけます。肌ときものとの間に白が入ることで、清潔感が醸し出され、洋服だったら似合わない色も着こなせることが多いのです。今の時代は便利なデジカメもあるので、試着したら写真に撮り顔映りを確認して」

5 きものの印象は、色、そして柄で決まるもの。髪飾りなど小物で、セル・プロの仕上げを

「〝正統ゴージャス〟や〝クールモダン〟、〝はんなりスウィート〟という印象を決めるのは、きものの色と柄です。そしてもうひとつ決め手になるのが、髪飾り。洋装の場合、靴が決め手といわれますが、きものの場合の靴に当たるのが髪飾りなのです。きもの用でなくても、和装に似合う素敵なヘアアクセサリーがたくさんあります。自分の目指すタイプを表現してくれるセル・プロ髪飾りを選んでください」

木村 孝 先生

きむら・たか●1920年、京都の染色の家に生まれる。戦時中、京都新聞の記者として文化欄を担当。戦後、家業の染色の仕事に戻り60歳まで染織家として個展を開くと共に文筆家、きもののアドバイザーとして、テレビ、雑誌などで幅広く活躍。2009年に引き続き今月号からの連載もお楽しみに

蝴蝶网
hudie.com

3つのタイプに似合う 色無地&髪飾り

きものをまとうことでセルフ・プロデュースしたい、3人の女性像に似合う色無地は？　木村孝先生が無数にある和の色から、それぞれ二色を厳選しました。タイプ別の髪飾りもチェックして。

正統ゴージャス　クールモダン　はんなりスウィート

正統ゴージャス

ドルチェ&ガッバーナの黒のスーツが似合う、端正な迫力美女タイプ

"正統ゴージャス"タイプに似合うきものは、古典柄の品格あるタイプ。振袖だったら王道中の王道である赤の古典柄がぴったりです。今回、深田恭子さんは浅葱色の色無地をまといましたが、私たちが着こなすなら、正統派のピンクやローズ、ゴールデンイエローなどもおすすめ。顔映りの良い女性らしい色です。

"正統ゴージャス"なイメージを完成させるのは、京都で140年以上も和の髪飾りを扱っている老舗のもの。かんざし〈右〉¥34,650　〈左〉¥94,500(2点共かづら清老舗)

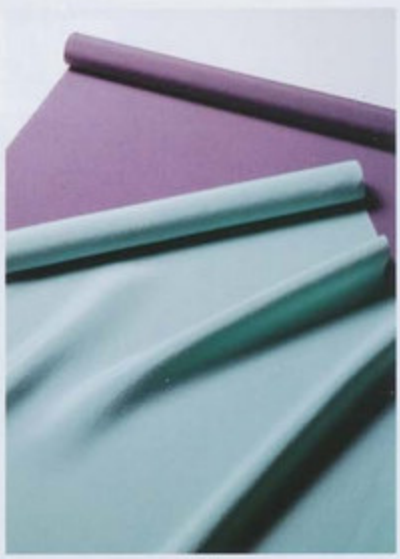
深みのあるローズやこっくりしたゴールデンイエローは、平凡にならず誰にも着こなしやすい色。もう少し甘い桃色や朱華色というピンクなら、"はんなりスウィート"に

クールモダン

エルメスのコートをさらりと着こなすリュクシー美女タイプ

"クールモダン"タイプのために木村先生が選んだのは、現代的な文様と寒色系が新鮮な振袖、そしてアイボリーの色無地です。香椎由宇さんが着こなした"クールモダン"なきものを私たちが色無地で取り入れるなら、紫やグリーンのはっきりした寒色系がおすすめ。エルメスのバレッタですっきり髪をまとめて。

"クールモダン"な女性に似合うのは、きもの好きにひそかな人気のエルメスの髪飾り。まとめ髪になじむ静かな存在感が魅力。バレッタ¥28,350(エルメス／エルメスジャポン)



凛とした雰囲気のグリーン、淡緑は日本女性の黒髪や肌色に映える色。黄みを帯びた柳葉色だともう少し落ち着いた雰囲気になります。濃い紫の桔梗色も"クールモダン"な印象

はんなりスウィート

ブルマリンの甘いニットが大好きな愛され令嬢タイプ

はんなりした可愛らしさと聡明さを併せ持つこのタイプに似合うきものは、古典柄のピンクの振袖や甘いカラーの色無地。ただし、平凡になりすぎないために、石原さとみさんが着こなしたパープルのように、少しだけひねりのある色がベストな選択です。温かみのある杏色、乙女色と呼ばれるピンクもおすすめです。

スウィートなきものには、髪飾りもカメリアのような甘いモチーフが好相性。バレッタ〈手前から〉¥40,950　¥12,600(2点共アレクサンドル ドゥ パリ／三崎商事)

淡いピンクの桜色は着こなしが難しく、黄みが入ったサーモンピンクだと少し平凡になる。そんなときに選びたいのが、深みのある杏色や少しだけくすんだピンクの色無地

慧美网
vimee.net

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

新連載

睦月 卒寿記念 January

染織研究家・木村孝先生が語る"和のラグジュアリー"

きもの社交カレンダー

The Luxury of WA

昨年に引き続き、2010年も25ansは「きもの」の美しさを提案していきます。
もっときものを楽しむために、さまざまな社交シーンで輝くスタイルや心得を、木村孝先生から学びましょう。

Photos : TAKESHI SERA Hair & Make-up : YASUO HASHIMOTO Kimono Fitter : YASUKO IIDA

Scene1 新年会

一年の始まりは、めでたい文様のきもので晴れやかに

年中行事のなかでも大きい節目となるお正月は、仕事から解放されて、神仏を拝む晴れの日です。「晴と褻」と言いますが、褻は常の日のこと。普段と変わる晴れの日には衣服を改めます。若い女性は思い切り晴れやかに着飾ります。今、きもの姿はどのような会場でも、とても目立ちます。振袖を着る以上は優雅な立ち居振る舞いでありたいもの。例えば手を出すときは空いた手を袂に添えるとか、ご挨拶するときの指先はどうすればきれいな所作になるか、などと気持ちが行き届くようにしてほしいのです。振袖を着るのは女性だけの特権なのです。いつもと違う女らしさを見せてください。他人の眼によって人は磨かれていきます。

晴れ着には吉祥柄と呼ぶめでたい図案を使います。新年のお菓子にもよく用いられる松竹梅、鶴亀、宝づくしなどが好まれています。自分のきものの文様を知っておいてください。きものや帯には希望や祈りをこめた意味のある文様が用いられています。文様だけではなく色彩にも雅やかな名前がついています。

日本の伝統ある染織品を身にまとうのは、その文化を物語ることにもなります。美しい民族衣装を「着ること」で、きものや帯に生命を与え、着る人も晴れやかに輝くと思います。

"きもの美人"になるための「新年」の心得

月はどこかに吉祥模様を取り入れた装いがしいでしょう」。七宝、宝珠、丁子など、黒地で"宝づくし"を色鮮やかに織り上げた袋帯娘の晴れ着にぴったりです。帯(川島織物)

「時には、ブローチを髪に飾るというアイディアもおすすめします」と孝先生。〈右上から時計回りに〉[Pt×ダイヤモンド]¥1,030,000、[YG×ダイヤモンド]¥179,000 同¥714,000(すべてジュエリー シュガー)

お正月には、目にも美しい新春の和菓子を楽しんで。〈上から時計回りに〉愛らしい梅の花がついた「初春」"寿"の字が鮮やかな黄色に浮かぶ「亀甲」お正月ならではのモチーフ「羽子板」各¥350(すべて塩野)

きむら・たか●1920年、京都の染色の家に生まれ、後継者として染色を習う。1954年より染色個展を開催、ニューヨークやロンドン滞在を経て、海外のテキスタイル研究や幅広い視点を生かした執筆、講演などを行い、現在に至るまで活躍している。主な著書に『和の美をめぐる50の言葉』(アシェット婦人画報社)『美しい着物、美しい人』(淡交社)などがある

今月の言葉

振袖を着るのは女性だけの特権。
普段と違って〝女の優しさ〟を動作にも意識してほしいものです。

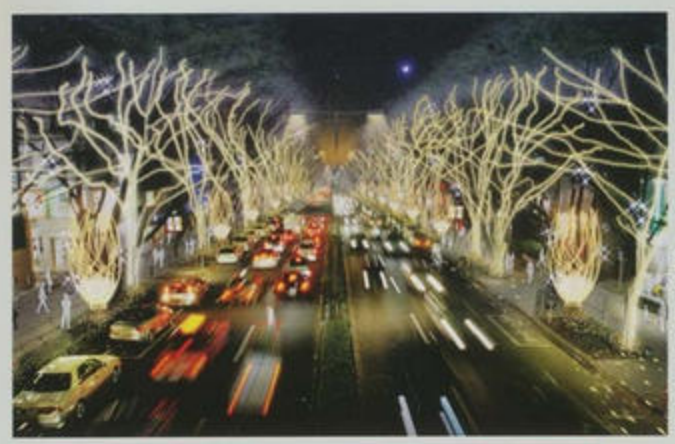
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

梅の文様が際立つ紫地の
な振袖は、朱珍織という美し
沢のある織物。本金を用い
竹梅の帯を合わせ、帯揚げ
かな花結びに。曾根武勇
もの、帯(2点共西陣工芸織
帯揚げ 帯締め(2点共

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

買い物の、その先に
HOP&THINK
GYRE

かつては冬の風物詩とうたわれた表参道・けやき並木のイルミネーションが、11年ぶりに復活します。明治神宮入口から青山通りまでの約1km、約140本ものけやきの木が温かに彩られます。クリスマスを盛り上げるイルミネーションを体感するため、表参道へ!



©2009 VELVETA DESIGN

表参道H.I.S.イルミネーション ベルシンフォニー

イルミネーションは2009年12月1日(火)に点灯され、2010年の1月10日(日)まで続きます。使われるLEDは、なんと約63万球

MoMA DESIGN STORE

ボタンや両面テープ、ファスナーなどがついたカラフルな知育玩具「ラーニングクロコダイル」¥3,990。カード(8枚セット)¥2,940

LUPICIA OMOTESANDO DESIGN SHOP

世界を巡るお茶の旅を描いたクリスマス・ティーの限定パッケージ。シーズニング・ギフトや、可愛いおもたせとしても喜ばれそう…

PÉROLA ATLÂNTICA

澄んだ空気のなか、テラスで食する「大西洋の真珠」から届いたエキゾティックな料理とワイン。イルミネーションが間近に楽しめる席

ALDI COFFEE FARM

エ・シャンドン ブット チルボックス 580(期間限定価 美しい白カビで覆 たチーズ「シャウ (250g) ¥1,520

D'UNE RARETÉ

シャンパンやワインにも合うガトーヴォワイヤージュ(ボルチーニ)¥3,800。別添えの柑橘とトリュフ風味のソースをつけるのがオススメ

Vol.4

表参道・けやき並木のイルミネーションが復活!
GYREで心に残るクリスマスを

参道を象徴するのが、季節ごとに自然を伝えてくれるき並木。新緑、青葉、そして紅葉と道行く人を楽しませれます。1998年までは、これに加え、並木全体のクリスのイルミネーションが見られていました。いろいろ由で途絶えていましたが、2009年12月、このイルミションが復活! 木への負担を軽減し、消費電力の少なED を使用。環境にも優しい、そして誰をも元気にし、人を笑顔にする、街全体で行う静かなお祭りの始まり。

やき並木のイルミネーションに映えるGYREでも、クマスの準備が着々と進んでいます。

oMA DESIGN STORE(MoMAデザインストア)

ゼントを探すなら、まずここへ。MoMAのキュレータ厳選し、世界各国から集められたカラフルなアイテムれています。子供からマチュアまで、にっこりしてしものばかり。お茶目なカードも豊富にあります。

ALDI COFFEE FARM(カルディコーヒーファーム)

スマスのテーブルに欠かせないのが、シャンパンの黄泡と華やかな香り。ゴールドのチルボックスに入ったこの冬限定のモエ・エ・シャンドンが煌いています。シャンパンのお供となる各種チーズも待っています。

•LUPICIA(ルピシア)

見て楽しい、いい香りで安らぎ、豊かな風味で身も心も温まる…そんなクリスマス限定の数々のお茶がズラリと。ストロベリーとバニラの香りがクリスマス・ケーキを思わせる「CAROL」など、選ぶ楽しみいっぱいのお店です。

•PÉROLA ATLÂNTICA(ペローラ アトランチカ)

大西洋に浮かぶマデイラ諸島の料理が食べられる、都内でも珍しいレストラン。伝統の肉料理「エスペターダ」やシーフードを、マデイラワインと一緒に。ストーブにあたりながら、けやき並木を見下ろすテラス席で堪能!

•D'UNE RARETÉ(デュヌ・ラルテ)

素材を生かし、美味を追求するベーカリー・ショップ。冬にしか味わえないボルチーニ茸の塩味パウンド「ガトーヴォワイヤージュ」は、10月から12月限定のスペシャリテ。ホームパーティの手土産にはぴったりな逸品です。

このほかにも、クリスマス限定の商品や、特別なお料理など盛りだくさん! 冬のお散歩は表参道がマスト!!

GYRE 東京都渋谷区神宮前5-10-1
☎03-3498-6990

ポイントを貯めるには会員登録を

GYREでは、買い物ごとに貯まるポイントが社会貢献へと使われる、ユニークな仕組みがあります。入館すると1ポイント、買い物&飲食で2ポイントが積まれ、2009年はWFP(国連世界食糧計画)に寄付。詳細は下記HPで

●インターネット

GYREホームページにアクセス
http://gyre-omotesando.com/

●携帯電話

右のコードを読み取るか
携帯サイトにアクセス
http://mb.gyre-omotesando.jp/

新連載

スーパー・マダムの「邸宅ゴージャス」vol.1

Photos : LAURA FLIPPEN　Hair & Make-up : MOTOKO for MAC　Coordination : MAKIKO MONJI

仕事でも家庭でも美しくパワフル、そしてポジティブで、社会的にも大きな影響力を発揮している「スーパー・マダム」。
そんな彼女たちの魅力や哲学は、「インテリア」にも強く反映されています。
これから1年、世界のスーパー・マダムたちのこだわりのインテリアをご紹介していきます。

ビバリーヒルズの邸宅に
エンターテインメントに満ちた社交場

Lubov Azria

ビーシービージーマックスアズリアグループ
クリエーティブ ディレクター　ルバ・アズリアさん(前編)

白とマットシルバーを基調にしたフォーマル・
ニング。冬の時期はここがディナーの舞台
り、ルバは美しいドレスでゲストを迎えます。
は、ビーシービージーマックスアズリアの20
年秋冬ランウェイコレクションから選んだ一
10人が着席できるテーブルは、思うような
が見つからなかったので、大きなドアをテー
トップとしてデザインするようオーダーした
繊細に煌くバレス・シャンデリアはTord Boo

V慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

ルバを中心に人が集う——誰もがハッピーになれるパワーをもつ家

リラックスできて、会話が弾むリビング・ルーム。ビタミンカラーやユーモラスなオブジェが楽しさを呼ぶ

連載1回目に登場するのは、25ansでもおなじみのブランド「ビーシービージーマックスアズリア」のデザイナー、ルバとマックスのアズリア夫妻の邸宅です。以前は作家シドニー・シェルダンの住まいだったこの家は、ビバリーヒルズの一等地に建ち、敷地約1万2000㎡、部屋数60という、素晴らしくゴージャスなレジデンス。ビバリーヒルズのバイオニア的な建築家で、ビバリーヒルズホテルやサックス・フィフスアベニューを手がけたポール・ウィリアムスの設計でした。

「何もしなくても、いるだけで楽しくなるような家をつくりたかった」というルバ、友人でもあるインテリア・デコレーターのアリ・ダリイと共に3年をかけてこの家をリノベートしていきました。「マックスも私もたくさんの人に囲まれているのが好きですから、エンターテインメントができるスペースをたくさんつくりました。ユダヤ教の安息日に入る金曜夜には、今週も無事に過ごせたというお祝いの〝シャバット・ディナー〟を開くのが我が家の習慣です。ゲストは5人のときもあれば100人の場合も。子供のころからの友人や、近くに住む女優のルーシー・リューやヒラリー・ダフまで、さまざまな友人が集まって、楽しいひとときを過ごします」。バーでのカクテルから始まり、メインのエンターテインメント・スペースであるシャバット・ルームで談笑します。ディナーセッティングは庭に面したテラスかフォーマル・ダイニングで。ビバリーヒルズでも有数のラグジュアリーな社交場になっているのが、アズリア家の邸宅なのです。

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

エントランスホールを入ったところにある、メインのリビングルーム。中央に置かれたグリーンの巨大な[illegible]は、人が大勢集まる時の家に[illegible]宅のテーマカラーであるオレンジを椅子や小物で効かせて家全体の調和を取っています。7年前からコレクションしている太陽をイメージしたミラーや、ユーモラスな動物のオブジェはルバらしいデコレーションです

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

藻をイメージしたデコレーションの下に

たくさんの名作チェアを用意した、ゲストのための部屋

が施され、[illegible]
井いっぱいに[illegible]れたハンド[illegible]
ルバーが光り輝く空間。これは海藻
ージしたもので、この部屋は海に浮
海藻の下をイメージしているそう。テー
ラーのオレンジを基調に、エミリオ・プ
のファブリックでカバーしたカウチや、
ップ・スタルクによるデザインのメタ
サイドチェアーなどが置かれています

蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

家でも仕事に取り組むパワフルなアズリア夫妻。こちらは夫マックスのオフィス。「彼はブラウンを基調にしたら？ と提案したけれど、それでは面白くないから"不思議の国のアリス"のようにしてみたの」。ポール・スミスのカラフルなカーペット、1950年代の個性的なチェア、フレンチ・シャンデリア、大きな梨のオブジェ…さまざまなスタイルがミックスマッチした空間は、クリエーティブな発想の源に

"不思議の国のアリス"をイメージしたオフィス。さまざまなスタイルの融合が、クリエーティブなパワーを呼ぶ

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

玄関を入ると、そこには木製の台から吹き抜けの2階まで伸びるシャンデリアが。ルバが滝のイメージでデザインしたもので、夜にはドラマティックに光り輝き、圧巻の景色に。2階に続くシンメトリーの階段は、古き佳き時代のビバリーヒルズの豪邸らしい佇まいを残しています

ルバ・アズリアさんのインテリア3カ条

デコレーションを自由に楽しむ

アンティーク、コンテンポラリー・アートなど、時代、様式にこだわらず自由に置いています。カラフルなものやユーモラスなタッチを感じるものが好みで、それらを想像を超えるようにミックスするのが大好き。イメージしたものがなければ自分でつくってしまいます。

ファッションのように楽しくデザイン

ビーシービージーマックスアズリアのファッションとこの家のインテリアのスタイルは同じです。モダンとクラシックのミックス、ディテールに凝っていること、新しい何かを加えていること。ファッションも家も、今を楽しく生きるためのパワーを与えてくれる大切なものです。

風水を取り入れてポジティブな"気"を

中国の風水では「水」と「火」のあるところにはクリエーティブなエネルギーが湧くといわれています。そこでシャバットでは天井に海藻をイメージしたオブジェをあしらうと共に、部屋の中には暖炉を設えました。外のプールサイドにも暖炉があります。風水の効果でポジティブな"よい気"が家の内部に満ちているような気がします。

vimee.net
慧美网

バ・アズリア●ビーシービージーマックスアズリアグループのクリエーティブディレクターとして、デザイナーの夫と共にブランドを支えロシア出身でバレリーナの経歴もあり、才気と美、ハッピーな人柄で、社交界でもひと際華やかな存在。3児の母でもある

Salon de 25ans

定期購読者のためのスペシャル・イベントをリポート！

Photos : HISASHI MIYAKAWA

RICHARD MILLE/リシャール・ミル

ラグジュアリー・ウォッチの真髄に触れたエクスクルーシブな夜

ラグジュアリー・ウォッチブランド「リシャール・ミル」の世界を堪能できるパーティを、去る10月1日の夜、渋谷の松濤ギャラリーで開催しました。参加したのは30名のサロン・ド・25ansメンバー（定期購読者）。この日のために来日した、ブランド創設者でありC.E.O.のリシャール・ミル氏が到着すると、会場はいっきに華やいだ雰囲気に。トークショーでは「見た目の美しさや機能性だけではなく、肌へのフィット感、重さを感じさせない使い心地こそ真の"高級"の証」とミル氏。さらに、モデルによるフロアショーを交えて、25ans副編集長の西村が時計とファッションのコラボレーションを解説。旬のコーディネートを提案しました。続いて、レーサーの中野信治さんが登場。ルマン・クラシックのリシャール・ミルチームでドライバーを務めた際のお話や、ミル氏との出会いのエピソードなど、興味深いトークを聞かせてくださいました。最高クラスの時計を自由にお試しいただくなど、真のラグジュアリーに満ちた2時間。素敵な賞品が当たる抽選会も、大いに盛り上がりました。

時計とファッションの華麗なコラボレーションに注目！

1 時計の話はもちろん、ミル氏のプライベートな話題にも興味津々。自宅の写真がスライドで映し出されると、会場から歓声が。2 マックスマーラの服をまとったモデルのフロアショー。女性らしいワンピースには、あえて大きな時計を合わせるのが素敵。3 今年らしいアニマルのコート。スクエアの時計をコーディネートしてスタイリッシュに

「時計のF1」リシャール・ミルを中野さんも愛用中

7 ミル氏と親交の深いレーサーの中野さん。レース中も時計は外さない主義。350キロのスピードは時計にも負担がかかりますが、「まったく時間が狂わなかったのはリシャール・ミルが初めて」。それ以来、レースに欠かせない存在になったそう

最後はお待ちかねの抽選会。参加者全員にお土産も

8 抽選会の賞品として登場したのは、なんとブランドのロゴが入ったオリジナルのデジカメとハンディカメラ。9、10 当選したラッキーなお二人は、プレゼンターのミル氏と記念撮影を。おめでとうございます！ 11「パイパー・エドシック」のシャンパンや、マックスマーラのカタログなどがお土産に。パーティ終了後も、引き続き松濤ギャラリー内で行われたプレス向けイベントで、皆様にお楽しみいただきました

ムーブメントや素材にこだわりぬいた究極の時計が一堂に

4 高級時計ならではの精緻な作り、そして美しく計算されたデザイン。究時計と称されるリシャール・ミルの魅存分に堪能できるディスプレイ。5に時計を腕につけ、心地よい装着す参加者の皆様。6 この日は約5会場に。ムーブメントのメカニズムついて、スタッフの方から詳しく

Salon de 25ans

今、25ans定期購読を新規で
お申し込みの方**全員**に

「グロッセ」×25ans特製

スターフラワー・ペンダントを差し上げます

蝴蝶网
hudie.com

Photos : YASUHISA KIKUCHI [vale.](model), HIROYUKI KODERA [nautilus](still)
Hair & Make-up : KATSUYOSHI HAYASHI [Jill]

ドイツの名門「グロッセ」の貴重なアーカイブから復刻した
優雅なビジュー"シュテルン・ブルーメ"のモチーフをアレンジし、
25ansオリジナルの「スターフラワー・ペンダント」が完成。
P.328のとじ込みハガキをご利用になりますと、
ゴールドとプラチナの2色から、お好きな色をお選びいただけます。

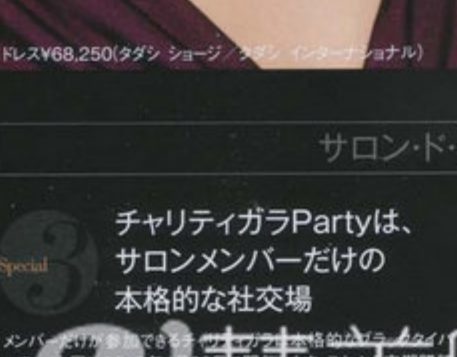
ドレス¥68,250(タダシ ショージ/タダシ インターナショナル)

サロン・ド・25ansメンバー（定期購読者）には特典いっぱい!

Special 3 チャリティガラPartyは、サロンメンバーだけの本格的な社交場

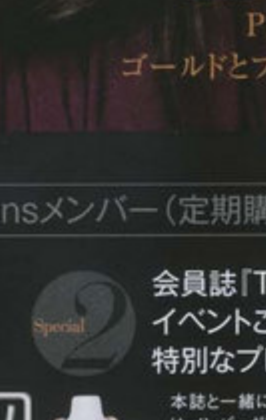
メンバーだけが参加できるチャリティガラは本格的なブラックタイパーティ。次回は2010年1月29日に開催します。これから定期購読をお申し込みの方も応募可能。詳細はP.60～63をご覧ください。

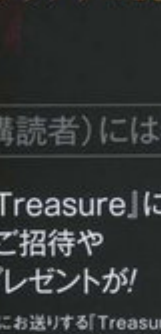
慧美网
vimee.net



Special 2 会員誌『Treasure』にはイベントご招待や特別なプレゼントが!

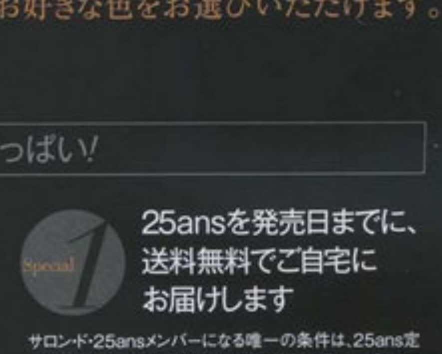
本誌と一緒にお送りする『Treasure』では、メンバーだけが味わえるエクスクルーシブなパーティやプレゼントが大好評。1月号からは内容を拡大してお届けしております。





Special 1 25ansを発売日までに、送料無料でご自宅にお届けします

サロン・ド・25ansメンバーになる唯一の条件は、25ans定期購読者であること。毎月お送りする本誌を通じ、ラグジュアリーな世界をメンバーの皆様にご共有いただいております。



スターフラワー・ペンダントはプラチ
ナカラーとゴールドカラーの2タイ
プ。合金にプラチナ1000または
23.5K使用の6層コーティングを施
したていねいな作りです。夜空に煌
く星のように、クリアクリスタルが上
品な輝きを放ちます。[チェーン全長
38cm+5cm(アジャスターを含む)]

'50年代のデザインが復刻。
ゴージャスな「シュテルン・ブルーメ」

ドイツ語で"星の花"を意味する「シュテルン・ブルーメ」。'50年代のデザインを復刻させ、この秋登場した注目のシリーズです。
[illegible]

さらに、新規で
お申し込みの方のなかか
抽選で1名様に
「シュテルン・ブルーメ」の
ネックレスが当たります

3カ月間の限定でダブルプレゼントの
チャンス! "シュテルン・ブルーメ"のゴ
ージャスなネックレス(¥73,500)が
新規でお申し込みいただいた方のな
かから1名様に当たります。デコルテ
のカーブにしっくりなじむ、重厚なイン
パクト・ビジューです。当選者の発表は
発送をもってかえさせていただきます

慧美网
vimee.net

1年購読 通常780円×12冊=9,360円のところ7,500円(税込) 約20%OFF さらにお得な3年購読もあります。 詳しくは P.326へ!

蝴蝶网
hudie.com

過去・現在・未来——女の夢、人生をデザインし続けるブランド

いう名の美を生む、ディオールの世界

蝴蝶网
hudie.com

2009年9月、サンク クルールをはじめ数々のヒット商品を創り出してきたディオールのカラー・クリエーター、ティエンの就任30周年記念エキシビションがパリで開催されました。「25ans」30年の美容史上においても、女性の自信とフェミニニティのクリエートに大きな力となってきたティエンの創るディオールの魅力を、さまざまな角度からお届けする特集。スタートは、齋藤 薫さんが魅力を検証します。

Photos:KATSUMI OYAMA(still) SATOSHI SONODA(cutout) Realization:MIHO KASHIWABARA

サンク クルールの生みの親・ティエンのディオールと「25ans」の30年

文・齋藤 薫

1979年、女性美を描き出す芸術家ティエンがディオールと契約。その時、女性の歴史が少なからず動いた瞬間だったのかもしれないと、今あらためて思う。少なくともティエンが世に送り出したサンク クルールは、結果としてメイクに新しい時代が訪れたことを体現した。それは、メイクが本当の意味で女たちを美しくするきっかけを作ったと言っていい。女たちが自分の手で美しくなる決定的なカギをつかんだと言ってもいい。

奇しくも'80年代は、25ansが独自のスタイルを確立した時代。いろんな意味でこの時、女たちが飛躍的に美しくなったのは間違いないのである。

歴史には時々、天才が現われる。何かを進化させるために。科学や美を進化させるために、レオナルド・ダ・ヴィンチやモーツアルトが現われたように、20世紀に女性美の様式を塗り替え、女たちに新しい生き方を教えてくれたクリスチャン・ディオールも、そんな天才のひとりだった。

その意志を受け継ぎながらも、永遠のものとも思えるディオールビューティの定義を創造したティエンもまた、後世そのひとりに加えられるに違いない。

ベトナムに生まれ、6才でパ

慧美网
vimee.net

1サンク クルール470スプリング ブーケ('08年1月に登場) ¥7,875 2サンク クルール イリディセント609アース リフレクション('08年3月に登場) ¥7,875 3、4、5は2010年2月5日に発売予定の新生サンク クルール、3点共各¥7,980 [3 004ミスティック スモーキーズ 4 970スタイリッシュ ムーヴ 5 804エクスターズ ピンクス] 6サンク クルール イリディセント409トロピカル ライト('08年3月に登場)¥7,875(すべてパルファン・クリスチャン・ディオール)

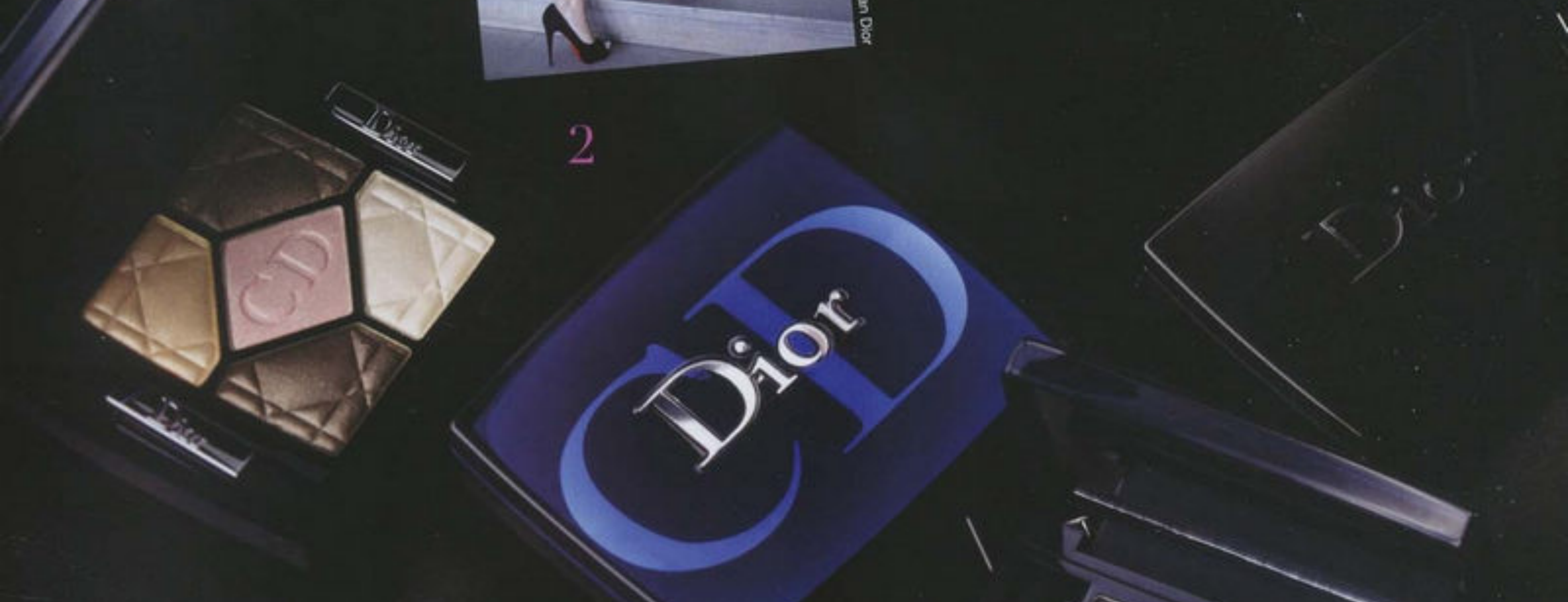
蝴蝶网 budie.com

「ティエン in Dior」&「25ans」、30周年記念合同企画

自信と

ディオールのミューズ、モニカ・ベルッチを「25ans」が独占インタビュー!!

©Thibaut de saint chamas for Parfums Christian Dior



2

3

リへ。インテリアデザイナーを目指すも、運命の導きでパリ・オペラ座でステージ メイクアップの責任者となり、美のアーティストとしての華麗なキャリアを積み上げていった。そして、自身が“結婚”と表現したディオールとの出会い。コンセプターのみならず、4年後にはフォトグラファーの才能も開花させ、完全無欠の美がそこに構築される。ティエンがすべてを作り上げるディオールのグラフィックは、数々の賞を受賞する一方で、女性たちの美意識をどれだけ刺激してきたことだろう。女性たちの美の感性をどれだけ研ぎ澄ませてきたことだろう。ティエンの手によるヴィジュアルを目にするたび、ため息しながらも、女たちは“美の力”に強く突き動かされたはずなのだ。

女の顔をキャンバスにした大胆な描写は、ドキドキするほど官能的、でもナチュラルなメイクアップの表現は、女性も自然界の美しさのひとつなのだと思い知らせる。見るだけで、その穏やかで寛大な美しさに心が震えた。自分もこういう美しさを身に付けなければいけないと、強く思った。

ティエンの創造するナチュラルは、それまでの“単に薄いだけのナチュラル”とはまったく異なる、美しい景色のように凛とした透明感をおそらく初めて形にして見せてくれた。それが、ナチュラルメイク時代の始まり。ナチュラルこそ、最上級の美であることを教えたのは、この人だったのだ。

その証しが、サンク クルール705。記録的なヒットに加え、異例のロングセラーとなった伝説のアイシャドウである。単なるベージュ系濃淡ではない、饒舌な自然界から借りた色合いで、サンク=5色でなければ決して描けない、4色では描けないナチュラルの美貌が初めて表現されたのだ。その大ヒットを支えたのが、25ansだったことも単なる偶然ではなかったはずだ。

25ansのメイク提案が、頂点の美を追い求めながらも、ナチュラルメイクをつねに軸とし、決して道を見誤ることがなかったのは、ティエンの教えのおかげだったのかもしれない。ティエンの洗礼を受けたことが、25ansを女性美のバイブルに導いたと言ってもいい。

いみじくもティエンはモニカ・ベルッチの美しさを“湖”と言った。静かな水面に、空や雲が織りなすめくるめく幻想をそっくり映し出す湖。世間はモニカの世紀の官能美を絶賛するが、天才ティエンの目はモニカの美しさにむしろ自然を見い出した。母となった45才の女優を尚もアイコンとし続けるのは、ティエンの哲学なのだろう。

女性美は表面でつくるものではない。内から沸き上がる美を肌の上で色に変える。それがメイクなのだという哲学。この人の出現は、メイクを女たちのオマージュにした。その時、女の歴史が確かに変わったのである。

慧美网 vimee.net

25ans独占インタビュー!! ディオールと美しき共犯関係を築き上げた女優

モニカ・ベルッチ、美の秘密を語る

2006年以来、ディオールのメイクアップ製品のミューズとして活躍する女優モニカ・ベルッチ。
女性としての自信、幸福感に満ち溢れ、ディオールのエレガンスの体現者としてますます輝いています。
「自分のことを話すのは好きではないの」という彼女が「25ans」だけに、自身の美、女性性について語ってくれました。

ニカ、美の格言
魂のケアをすれば顔も美しくなる。
心で感じることは必ず
顔に出るの

モニカ、美の格言
1日のうち1時間、
自分に愛を与える
時間をつくること

ニカ、美の格言
大事なのは
美に客観的な同性の目よ。
男性の目は主観的だから……

モニカ、美の格言
非論理的でいいの、
自分に自信をもつ。
選ばれるための秘訣

ニカ、美の格言
悪いエネルギーは避けること。
私には本能的に
備わっているみたい

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

モニカ・ベルッチ●イタリア出身。大学在学中に学費を稼ぐためにモデルを始め、パリ、N.Y.でも活躍。'90年に女優として映画デビュー。'00年の映画『マレーナ』で世界的にブレイク。夫で俳優のヴァンサン・カッセルと共演した作品『アレックス』や『マトリックス』『パッション』などに出演。'10年2月公開のブラッド・ピット製作『50歳の恋愛白書』に出演。TOHOシネマズみゆき座他公開

©Eric Nehr for Christian Dior Parfums

蝴蝶网
hudie.com

「ティエンとの仕事は錬金術のようなもの！」

モニカ×ティエンの素晴らしき共犯の産物

ディオールのミューズとなって３年が経過したモニカ。「40歳を過ぎた私の女性性、官能性を認めてくれてアドベンチャーをさせてくれる。すべての年代の女性へのディオールのリスペクトであり、美に年齢は関係ないというメッセージだと思うわ。ティエンとは20年来の仲。モデル時代の私と、女優そして女性としてキャリアを積んだ今の私へと、彼の態度はまったく変わらない。どんなときでも私を守ってくれ、リスペクトしてくれる彼との仕事は、ほかの人との間にはおきないシナジー効果が生まれるわ」。

▼ふたりが組んだ広告の製品はすべて大ヒット！〈右から時計回りに〉●ルージュ ディオール セラム ドゥ ルージュ 全6色 各¥4,725 ●マスカラ ディオールショウ アイコニック 全3色 各¥4,200 ●ディオールスキン ヌード ルース ファンデーション 全4色 各¥5,775 ●ディオールスキン ヌード フルイド 全6色 各¥5,775（すべてパルファン・クリスチャン・ディオール）

「選ぶより、選ばれたい。常に複数の人にインスピレーションを与える存在でありたい。それは私の女性性ゆえ」…by モニカ・ベルッチ

女優モニカ・ベルッチ、その存在は、たまらなく官能的でゴージャスであると同時に、すべてのものを包み込む優しさに満ちています。相反する魅力を内包し、彼女を前にすると男性も女性も魅了されずにはいられない――それは女の理想。誰もが欲しいと願う、人をひきつける力、美の持ち主であるモニカ・ベルッチ自身は、美というものをどうとらえているのでしょう。

「考え方は人それぞれですが、私が思う美しさとは、ただ単に肉体のものではなく、生活のなかでの心のもちようだわ。そう、美とは、自分のなかでどう感じているかにすべてかかっていると私は思っているの。もし今あなたが幸せだと感じたら、顔にその幸せが出るでしょう。それが美しさとなるの。だから魂をケアするように意識すれば、顔も美しくなる、そういうことだと思うわ。でもだからこそ、自分で自分を幸せにする努力も大切なの。私は毎日、生活のなかの1時間を自分のために、私がハッピーになれる時間をつくるようにしています。つまり自分を愛してきれいにしてあげるの。例えばゆっくりお風呂に入る、素晴らしいボディクリームで体をケアする、お気に入りのドレスを着る、そういうことでいいのよ。まず自分の内面とコンタクトを取って、自分が本当にリラックスして美しいと思える方法を見つけるの。そうすると他人に対しても美しい自分を見せることができて、より幸せを感じるでしょう」

「25ans」の大いに共感するところです。美しくあることに積極的なその姿勢は、「それはとても嬉しいわ。なぜなら私にとって大切なのは女性からの視線。というのも、同性の目のほうが美に対して客観的になれるから。女性こそが女性の美が真実かどうか判断できるから。男性はどうしても女性の美を主観的に見てしまうのよ。つまり愛する人は皆美しく見えてしまう！」

映画でもほかの分野の仕事においても、自ら働きかけることはせず相手からのアプローチを待つタイプだと、以前のインタビューで答えていたモニカ。選ばれ続ける女性これも女性としてひとつの理想です。

「それは私の女性性につながっていると思うの。私は人から選ばれたい！ というより、私自身が人をインスパイアする存在である、ということが重要なの。それも常に複数の人にインスピレーションを与えられる存在でありたいと思っています。というのも、そうであれば、複数の人からのアプローチから最終的に選ぶのは私でしょう。多くの人から選ばれる存在になれば、受け身ではなくなるのよ。でもそのために何か努力をしているか、と聞かれれば、何もしていない、と答えるしかないわね。それよりも自分に自信をもつことだわ。それはある意味非論理的、まったくもって論理的ではない自信としかいえないのだけれど（笑）」

確かに彼女には、ずっと同じ時間を過ごしていたいと思わせる優しいオーラ、幸せなエネルギーがあります。それは彼女がいうところの〝非論理的な自信〟から発せられるもの？ 本当に努力なしに身についた幸福感でしょうか。

「私は母性が非常に強い人間です。幼いころから常に何かを守りたい、愛を与えたいと思ってきた人間。それは努力して身につけたものではありません。本能的なものなの。同様に私には、本能的に悪いエネルギーを発している人間を避ける能力もあります。だからいつも周囲には素敵な家族、素敵な友人しかいない。だからいつもとてもハッピーなの。もちろん、嫌なエネルギーを発散する人に会ってしまうこともあるけれど、それはその人のせいじゃないと思っています。何らかの理由が過去にあるためであって、その人自身から悪いエネルギーが出ているわけじゃないの。そう思うと、避けることができなかった悪いエネルギーも別の方向に転換するきっかけになるのよ！」

心のなかにハッピーを生み出す能力、それこそが女性に、美という自信を引き寄せる源となる――モニカ・ベルッチが教えてくれた、美への鍵です。

慧美网
vimee.net

蝴蝶网 hudie.com

ティエン、ディオールとの30年を語る

サンク クルールもルージュ アレーブルも彼が生みの親!

女性を輝かせる天才ティエン、美への道

ディオールと契約して30年。おなじみのメイクアップ製品のカラークリエーションから広告ビジュアルまで
すべてを手がけてきたコンセプター、天才ティエン。その発想の源泉、理想の美の世界に迫ります。

ティエン●ベトナム生まれ。16歳でパリへ。インテリア・デザイナーを志した後メイクアップに転向。パリのオペラ座で6年間活躍。'80年ディオールのメゾンと契約、メイクアップ・デザイン・ディレクターに就任。数々の象徴的なメイクアップ製品を創ると同時にフォトグラファーとしての才能も開花。ディオールのルックを次々と創り出している

ディオールとティエン。由緒あるブランドとひとりのクリエーターが30年も長きにわたり密接な関係を築けた理由は何でしょう。

「私はディオールと結婚したようなもの。この30年、ディオールは私を完全に信頼し、すべて私のやりたいようにやらせてくれました。私は常に、ディオールというブランドが消費者の頭のなかに、ほかのブランドとは違うユニークなものとしてしっかり刻み込まれるよう意識してきました。ティエンが好きだからディオールを買うのではなく、ディオールが好きだからディオールを買う、それが重要なのです。そのためにディオールをますます美しくするのが私の役目。『25ans』の読者が、私のことは知らなくてもサンク クルールを評価してきてくれた、それこそが本当に望むことです」

'87年に最初のサンク クルールを発表して以来現在に至るまで、127種類もの5色

「女性は湖。女性の美は永遠です」…by ティエン

その創造力に限界はないのでしょうか?

「限界はありません! ひとつ美しいものを創ったら、それをもっと美しく、魅力的にしたいと思う。それだけです。色を創る際は、女性を観察し女性の声に耳を傾けると同時に、色の感覚を聞きます。例えばブッチーニやモーツァルトなどを聴いていると色を感じて、それから思考するのです」

女性を見つめ続けてきた彼の目に、女性とは真実どう映るのか気になります。

「私の目から見れば、女性とはいつも落ち着いていて変わらない、永遠の存在。例えていうなら穏やかな湖の水です。いつも水面がなめらかで落ち着いていて、空の光を反射して平和の輝きに満ちています。それに対し男は戦士、どんどん変わっていく。女性が湖なら男性は海。大きいけれど、いつも波が立って変化しているため色は一色しかない、単純です。ところが湖は波が立

慧美网 vmeenet

彼女の香を見ていると、本当に彼女がどんどん愛情深くなっていることがわかります。

そんな彼女を見ていると、彼女の声に耳を傾けたくなるでしょう? そういうことなんです」

ずばり、どうしたらそのような美を獲得することができるのでしょう?

「ひとりの女性は、決して終わらないひとつのストーリーです。どういう生き方を選んでも、それはその女性の人生。ライフスタイルそのものが女性のルック、外見をつくると私は確信しています。すべての美を映し出すことができます。それこそが女性ならではの魅力、包容力です。モニカ・ベルッチ、彼女もまさに湖ですね」

そのモニカの美しさを20年前に見出し、モデルとして採用したのはティエンです。

「20年間をかけて、特にディオールのミューズになる直前に子供をもったモニカは、そのことによってますます女性らしく美しくなっていますね。眼差しはいっそう神秘的に、唇は非常に豊かになってきました。

25ans Loves ティエンの歴史!!

歴代美容特集からティエンのクリエーションに熱狂!が伝わる号をピックアップ。1 '89年8月号。手をかけてナチュラルなまぶたを叶える万能色としてサンク クルール705を紹介。2 '91年6月号。買いたいアイメイクとしてサンク クルールの魅力を分析。705は依然爆発的人気、世界的にも売れていると報告。3 '98年1月号。一世を風靡したルージュ ア レーブルのフューシャ口紅のヴァリエ一覧。4 2000年9月号。ブラウンメイクの全盛に、再び705を決定版として紹介。5 '06年10月号。モニカが初ミューズとなったルージュ ディオール発売記念の特集

ディオールと結婚した男、ティエン流イマジネーションが紡ぐ世界

今の作品も、10年前も、30年前も
どの時代のビジュアルも
色褪せることがなくフレッシュな、
ティエンのクリエーション。
30年分の作品が一堂に会した
エキシビションで証明された力。
その力を、ティエン本人が分析する。
「いつの時代もフレッシュと
感じてくれているとすれば、それは
私の想像の仕方によるのだと思う。
いつも未来を見ながら
イマジネーションをしている。
そしていつも過去を大事にしている。
過去を現在にもってくる。
過去を現在にもってきたら、
そこから未来をつくるという
考え方、それが私の創造。
だから全部連続性がある。
だから美しさに新旧がない。
女性は永遠なのですから」
そうしてティエンの
美への道は、明日もまた続いていく。

©Tyen

©Tyen

Rêve-alisation Dior in Tyen

©Tyen

©Tyen

©Tyen

©Tyen

ディオールのアーティスティック・ディレクターとして10年、ティエンが創り出した代表作を一冊にまとめたブックから。30周年記念エキシビションは2009年9月29、30日、パリのバレ・ド・トーキョーで開催され、前夜には盛大なカクテルパーティも催された

フォトグラファー×カラークリエーター
才能が泉から湧き出るティエン

'80年代、ルージュ アレーブル、エレクトリック・ブルー マスカラなど長年のベストセラーとなる製品を開発したティエン。かつてリチャード・アヴェドン、アービング・ペンら巨匠フォトグラファーとの仕事を通じ、「フォトグラファー独自の光の使い方がメイクアップの理想的なパートナー」と知った彼は、'84年以降フォトグラファーとしても参加し才能を発揮。メイクアップのみならずプワゾンなどフレグランスやスキンケアのビジュアル製作も手がける。

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

ディオールの伝統が生み出す革新。ティエンのアイメイクアップ——

女のセンシュアリティが引き出されていく

2010年、新しいテクスチャー、新しい発色でサンク クルールは生まれ変わる

1987年、サンク クルール誕生。伝説のアイシャドウの始まり

ディオールと契約間もない'82年、4色パレットのアイシャドウを発表し、'87年、満を持して5色パレットが誕生

2003年、サンク クルール第1回リパック

ディオールらしいラグジュアリーなゴールドとブルーのカラーコードは継承しつつ、丸みを帯びたパッケージに

2006年、新しい質感とカラーに

プロ仕様の多彩なテクスチャーを採用した現行モデル。パッケージは'87年当時のデザインをモダンに再解釈した

新生サンク クルール

デザインにカナージュドゥ[illegible]
新サンク クルール。肌にとろける
うになじむ新テクスチャー、[illegible]
ーミュラにより、今まで以上に
な発色になってパレットの色がその
再現可能に。5種の使い方が明確
し、簡単に色が使いこなせるように
た。●サンク クルール 804 エク
ーズ ピンクス¥7,980（パルフ
ム・クリスチャン・ディオール）〔804
含む3[illegible]が2010年2月5日に
[illegible]現行の[illegible]03
[illegible]が7[illegible]

91慧美网
vmee.net
蝴蝶网
hudie.com

眼差しを通して触れたくなる。

ディオールのメイクアップ・デザイン・ディレクターとなって30年。
ひとつ区切りをつけたティエンが新しいディオールとの30年に向け、2つの新製
発表します。これまでも女性を賞賛される存在へと
導いてきた、サンク クルールとマスカラ ディオールショウ。
ディオールの伝統と革新を代表する2つのアイメイクアップに
新しいステージへの扉が開きました。
魅惑のパワーを備えた眼差しは、向けられた人をも幸福にする、
新生サンク クルールとマスカラ ディオールショウ エクスターズ。
女の自信とセンシュアリティは目もとから生まれます。

マスカラ ディオールショウ エクスターズ

クリスチャン・ディオールが、ボリュームあるドレスを作るために用いたティアードカットにインスピレーションを得て誕生した新マスカラ。ティアードの形状をしたブラシと、つけた瞬間にふくらむ性質をもったマスカラ液が融合し、一瞬にしてまつ毛がボリュームアップ。ドラマティックで官能的な視線をもたらす。●ディオールショウ エクスターズ090ブラック エクスターズ ¥4,305（パルファン・クリスチャン・ディオール）［2010年2月5日発売予定］

完成！
クチュールにインスパイアされた、
瞬時に壮大なボリュームのマスカラ

ティエンによるディオールのマスカラ・クリエイションは198+年スタート

'84年のエレクトリック・ブルーマスカラ、'9
年のマスカラパルフェなどにより、ディオール
らではの革新的マスカラの世界の礎が築かれ

革新のベースはアイコニック

'08年。クチュールのテクニックにヒントを得たカールアップ力の高いマスカラ ディオールショウ アイコニックが誕生。大ヒットを記録。続いて'09年、アイコニックのパノラマカールはそのままに、汗や水ににじまずお湯で簡単に落とせるマスカラ ディオールショウ アイコニック エクストレム誕生。人気を集めている

V慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

蝴蝶网
hudie.com

藤薫の
脳分析 キレイの罠

IROSHI TAKASE　Text : KAORU SAITO

かおる●女性誌編集者を経て美容ジャーナリ
セイストへ。女性誌において、多数の連載エ
つほか、美容記事の企画、化粧品の開発・
ザーなど幅広く活躍。新刊『大人になるほど愛
は、こう生きる』（講談社）ほか、『The コンプ
（中央公論新社）、『なぜ、A型がいちばん美
か？』（マガジンハウス）など著書多数。小誌巻
にて連載「不滅のディーふ伝説」もスタート

3

美人ほどモテない”は
の摂理か?

女は〝最後の女〟になろうとし、男は〝最初の男〟になろうとする

神は時々、不可解な采配をする。〝希代の悪女〟は、文学的に言えば〝絶世の美女〟でなければいけないのに、なぜこんなに地味な人目を惹かない女性が？と、逆に世間をアッと言わせてしまうほどのタイプが男たちを手玉に取っていたりする。犯罪史上稀に見る〝悪女の事件〟は、もちろんまったく特異な例に他ならないが、美容的に言えば、それでもなぜ？　と納得がいかない。

いやその前に、女たちの身の上には、この世の原理原則にはどうにも当ては

ほど高いことで、そうでない人のほうが、ずっとあっさり、いつの間にかしてしまっていたりする。

美人で才能にあふれていて、人柄だってちゃんといい……なのにできないのか、しないのか、独身者が少なくない。じつはそこに、男と女が生物学的に持っている性差というものが浮かびあがってくる。雄と雌のニーズのズレと言っていいものが。

「女は相手にとって〝最後の女〟になろうとし、男は相手にとって〝最初の男〟になろうとする」という言い方があるけれど、それにも通じる男と女の意識の違い、いや生理の違いと言ったほうがいいのだろう。

それも女は出産の回数が限られているから、〝より質のよい男〟を確実に選ぼうとする。だからその男にとって〝最後の女〟であろうとする。しかし男はある意味、無限に子孫を残せると思っているから、ひとまずは相手を選ばない。けれどせっかくだからその女にとっての〝最初の男〟になっておきたい。男の征服欲でもあるのだろう。

狩猟系の女は人類最強。幸せも自分で取りに行く

いずれにせよ、女のほうが相手に〝質〟を求める性、男のほうは数を求める性という違いがあるのは確かなのである。

ただしここで男たちには誤算が生じる。たくさんの女を愛せるはずが、女性がどんどん強くなり、確固たる意志で質のいい男を選ぶようになると、〝数〟どころか、ひとりも確保できないという可能性が見えてきて、結果、どなたでも結構

る必要など、まったくないのである。

動物の世界でも、相手を選ぶのはもっぱら雌のほう。雄はさかんに求愛するが、受け入れるかどうかは雌次第。時に複数の雄がその権利を競い合うが、選ぶのはあくまで雌のほうなのだ。つまり、もともとの法則からすれば、女が選び、男は選ばれる立場にあったのである。

しかし人間の男は、それでは都合が悪いと、力づくで〝選ぶ性〟を勝ち取るが、時代はめぐり、女がその不条理に気づいてしまった。選ぶのは私たちでしょうに、と。だから今、多くを望まず、選ばれるのを何となく待つ男が増えているのだ。で、自信のない男はハナから才能ある美女が自分などを選ぶわけがないと、自分を拒否しないはずの女に求愛する。もちろん才能ある美女は、自信のある分だけ質を追求し、選びぬく。選びすぎるから、その対象が激減していくのは、女たちにとっての誤算だ。

では、同じく美人で才能もあるが、加えて自ら起業したり、すでに成功していて経済力もある女性の多くが逆に早々と結婚しているのはなぜか？　かつての男たちが持っていた征服欲と女性としての〝選び抜く性〟、両方を併せ持つから、と考えてはどうだろう。

かくして、美女の未婚率の高さは地球の摂理がひとつだった。しかしそれ以上に、長い目で見て不公平感が出ないよう、みんなが同じだけの幸不幸と損と得を体験するよう神が采配したと言えるのかもしれない。

そういう意味でも、〝狩猟系の女〟は人

慧美网
vimee.net

スキンケアの主食何を選んでいますか?

基本のケアを大切にして、持続可能な揺るがない肌へ

目指せ!!

8人の賢者が証言。
スキンケアの最重要ポイントは、ベーシックケアだった!!!

ビューティ サイエンティスト
岡部美代治さん

おかべ・みよじ●大手化粧品メーカーに務めた後、独立。美容コンサルタントとして全国でセミナー、講演を行う。http://www.kt.rim.or.jp/~miyoharu/

「**継続的に保湿**することが、
アンチエイジングの近道です」

美容家／MNC New York 代表取締役
山本未奈子さん

やまもと・みなこ●NY州認定ビューティセラピスト、英国ITEC認定国際ビューティスペシャリスト。http://www.mncny.jp/

「肌を**自立**させなくては。
肌八分目で、
ほどよい保湿を」

にしむら・なおこ●手段は化粧品、漢方、クリニックなど、肌と深く向き合う 香港在住 主婦 **西村直子さん**

「**攻め**と**守り**。肌を**見極めて**ケアすることが大切です」

スキンケア カウンセラー
鶴岡悦子さん

つるおか・えつこ●外資系化粧品会社にて活躍後、にスキンケアカウンセリング専門サロン「ひとやすみ」開設。肌と心身のバランスを整えるカウンセリングが

「**清潔**にして**守る**。
これさえ**ていねい**に続ければ、
肌は**丈夫**で**健康**になります」

ビューティ ブレーン代表取締役
廣瀬知砂子さん

ひろせ・ちさこ●化粧品の企画・開発やトレンド&マーケット分析を行う。深い知識と分析力に定評が

「**洗顔後30秒**の
基本ケアで、肌は変わります」

はやの・みきこ●美容と健康学の英国上級資格をもつ。サロンはhttp://absoluherbeen.com/tokyo/index.html

アブソリュ・ハービン主宰
早野実希子さん

「肌は**環境**で揺れ動くので、
保湿のガードを張ることが必須です」

オーガニーク代表取締役
成田美和さん

なりた・みわ●米国コスメトロジスト。ハリウッド俳優などの専属フェイシャル・アナリストとしても活躍

「**必要な分**だけ、**必要なケア**
をすれば、**上質な肌**になります」

名古屋在住 会社員 **佐藤康代さん**

さとう・やすよ●化粧品、インナーケアと全包囲でケア。審美眼はプロ並み

「**トラブル撲滅**だけがスキンケアではありません。
守りこそ、いちばんの**肌力**に」

サステナ肌

デパート系化粧品から、ドクターズ系、植物系…とクオリティの高い化粧品が増え、スキンケア熱が高まる一方、どれを選ぶべきか迷うはず。そこで今月は、スキンケアの根幹に焦点を当てます。毎日美しく、いつまでも美しく——サステナブルな肌を手に入れるには、「主食」が鍵を握るのです!

Photos : JUN NAKAMURA, KENJI SONODA (still)　Illustrations : COCCO KASHIWAYA　Cooperation : CHISAKO HIROSE (P.220-223)　Text : MIKI NORIMATSU (P.222-223)

私たちの肌はまいにち、心と体調、環境によって、揺らいでいる!

そう、サステナ肌は、女性が輝くための必須パーツだった!!

スキンケアの話に入る前に…
まずは、サステナ美女を徹底分析

カバーガール黒木メイサさんの揺るがない魅力、そして揺るがない肌

彼女の魅力、存在感が圧倒的である理由

文/柏原美保

誤解を恐れずにいえば、「肌の面積が広く見える」、それが黒木メイサの大きな強みだと思っている。広い面積の肌から美しさが匂い立っている、それが彼女の魅力が圧倒的である理由につながっている、そう思うのだ。

顔が大きい、のでは無論ない。「驚くほど顔がちっちゃい!」というのが、いまどきの女優やモデルへの賛辞になりがちで、黒木メイサも実物はきっとびっくりするほど小さいのだと思う。しかしその他大勢の小顔美人、特に同世代の、若く美しいのは当然の女性ですら、肌から美しさが匂い立つほど肌の存在感が感じられる人は少ない。

だが、どうだろう。黒木メイサの肌にはとてつもない存在感がある。それは、ちょっとやそっとこのことでは揺らぐことのない、強靭な美しさという存在感だ。

黒木メイサは、内に秘めた感情を一瞬に表現する、とてつもない目力のある女性、とよく評される。その媚びない視線や、堂々たる立ち居振る舞いゆえに、10代のデビュー当時から年齢不詳の圧倒的な存在感を漂わせている、ともいわれてきた。

しかし、それもこれも、肌の存在感、揺るがない美しさをもつ肌が放つ強さの美しさを持続させるためには、心や体調の管理、自らの身をどんな環境に置いて生きるかの選択の積み重ねが要求される。大袈裟にいえば生きる決意のようなものまで映し出してしまう。それらは、目の輝きよりもわかりやすく、如実に、肌の好調・不調に反映されるものなのだ。つまり、顔のなかでいちばん面積を占める肌の美しさは、単に皮膚一枚の美しさだけではない。人としての存在感の美しさを表現する、大切な役割をもっている。

黒木メイサ、彼女には、3年前も今も、時間の経過を感じさせない美しさがある。変化を恐れず、さまざまなジャンルの仕事に挑戦、幅は広がっているのに軸にある黒木メイサは黒木メイサのまま、揺らいでいない。その揺るぎなさを生む内面が、肌の美しさをも後押ししている。その強靭さが、肌にたとえようもない美しさを与えている。しかも彼女には、肌の面積が広く見えるという顔立ちの強みがある。揺るがない魅力の持ち主である彼女の存在感が、その広い肌から匂い立つとき、それはとてつもない美しさとなる。

彼女が彼女らしい人生を歩む限り、肌の美しさも持続していくだろうと思う。そして彼女の存在感も、他の追随

Profile
かしわばら・みほ●ジャーナリスト。『25ans』編集部を経て現在は弊誌をはじめ『婦人画報』などの美容ページ、カルチャーページで活躍中

2009年、活動の幅はさらに広く。ジャンルを越えた揺るぎなさ

食料自給率向上に向けた国民運動FOOD ACTION NIPPON」のポスター。
年夏にリリースされた「SHOCK―運命―」(ソニー・ミュージックレコーズ)
ジャケット。1月1日発売予定の「ATTITUDE」(同)ではさらに新たな顔
。3 KIRIN コーラショックのポスター。4 写真集「LOVE MEISA」(マガジ
ウス)では素顔を披露。5「黒木メイサ 2010年 カレンダー」(トライエックス)

約3年前に初登場。『25ans』表紙にみる時を越えた揺るぎなさ

〈上〉初めて登場したときの黒木さんと、〈左〉今月号のカバー。凛として、揺るがない魅力は3年の時をへても変わらない

目指せ!!
サステナ肌

強靭な内面が、肌の存在感に――
他の追随を許さない美しさ

ケープ¥813,750（フェンディ/
フェンディジャパン） ピアス
¥1,522,500 ブレスレット（上
から）¥1,459,500 ¥2,415,000
¥1,869,000 リング（指先から

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

ヴァンサンカンが考える「サステナ肌」とは、日々のコンディションが落ち込んでもすぐ戻る、10年後、20年後も肌の土台が安定した肌。その基本になるのは、肌そのものの、素地づくりにあり!!

賢者8人が考える、素地づくりの極意を、8カ条にまとめました。これを実践すれば、化粧品選びも、そして肌もきっと変わるはず!!

賢者から聞いた 素地づくりの秘訣、スキンケアの基本理念8カ条

1 素地は、保湿で強くする。攻めのケアは、それから

「健康で丈夫な肌は、肌を清潔にすること、それから正しく保湿することで手に入ります。基本のケアで丈夫な素地を手に入れてから初めて、攻めのホワイトニングやアンチエイジングのケアが可能になります。薄いの生地のシミを取るのに、強い漂白剤を使っては、さらに生地を傷めてしまうことと同じです。強い成分を使うときには、健康な強い肌をつくっておくことが必要」と鶴岡さん。岡部さんは「保湿さえきちんとしていれば、素地はキープできます」。

2 肌はシルクの布である。ていねいに扱い、最高の道具を使うべき

山本さんは「洗いすぎない、こすらない、角質を落としすぎない、そして保湿をしっかり。これが素地づくりの4原則です」。一方で早野さんは「パカラのグラスを扱うようにゴシゴシせずに優しく洗って、柔らかいタオルでていねいに拭き、上質なコットンでスキンケアをする。それだけでも肌は変わりますよ」。

3 素地を傷める危険大。「洗顔」は加減をつかむ

「洗いすぎると、天然保湿成分をごっそり落とし、肌を傷めてしまいます。落としすぎて、肌に必要な皮脂が流出、表面はギトギト、でも内側は乾いてしまった肌をよく見受けられます。アイテムは何を使ってもOK、落としすぎないことを守りましょう」と鶴岡さん。山本さんは「クレンジングはていねいに、そして落とす。加減を把握することが最重要。肌に必要な皮脂も取れるので、汚れとなじんだら速やかに流すことをおすすめします。もしベタつきが気になるようなら、化粧水で拭き取りを」。廣瀬さんは「洗顔後30秒の保湿が肌に影響します（→P.220）」。

4 化粧水では潤わない。油分補給を重視する

「化粧水はあくまでも、整肌が目的なので、軽く湿らせるくらいでOK。ただし、乾燥した硬い肌には、一時的なローションパックが効果的」と鶴岡さん。「スキンケアで補給できる水分は、表面的なものであり、キメを整える程度でしかありません。体の中には水がたっぷりあり、体内から湧き上がってきますから、それを留めることが鍵」と山本さん。岡部さんは「日本人はとかく化粧水を重視しがちです。キーアイテムはずばり乳液やクリーム。シワを目立たなくさせて、肌を柔らかくし、ハリを出して持ち上げる。素地のクオリティを上げるのは油分補給なのです」と岡部さん。

5 マッサージや睡眠、入浴で内側から〝主食〟を与える

「肌がどんよりと停滞したら、内からの主食、酸素や栄養素を行き届かせるマッサージをしてください。若さの到達点、25歳を超えたら、週に1度はマッサージすることをおすすめします」と岡部さん。山本さんは「日中に活動しているときは、主に内臓に血液が行きますが、睡眠中、体を休めたときに、皮膚にようやく到達します。だから睡眠をたっぷり取った後は、肌のコンディションがよいはずですが、クオリティの高い栄養分を届けるためにも、食事をバランス良く、きちんと取ることがとても大切です」。

6 サインは炊きたてのお米!? 必要な保湿量をつかむ

「必要な分だけでとどめましょう。無理やり浸透させようとすると、肌に負担になります」と鶴岡さん。山本さんは「いろんなものをつけすぎると、皮脂分泌しなくなります。八分目くらいにとどめると、自分でバリア機能をもつようになれます」。では、量をどのように見極めるのか？「ツヤやハリがあり、なめらかになったら、保湿OKのサインです」と成田さん。岡部さんは「肌が柔らかく、キメがピンと整ったら充分に保湿された証拠です」。

7 肌の状態は毎日変わる！重要なのは、見極める眼

「肌の状態は、ノーマル→ドライ→デハイドレート→センシティブ→オイリースキンドライに分類できますが、毎日変わりますし、また顔のなかでも分かれます。使うアイテムや量をカスタムメイドするのが理想的」と鶴岡さん。山本さんは「コンディションの見分け方に確固たる方法はありませんが、何となくベタつく、何となくザラつくの何となくがサインです」。佐藤さんは「攻めと守りを調整。体調も肌の調子も良いときに攻めのお手入れを行います」。西村さんは「不調なときは、シンプルで少し物足りないと感じる程度のケアに。そうすれば肌が解決してくれます」。

8 継続こそ力なり。信じるべきは自分の肌

「化粧品はクスリではありません。快適に使えるものを毎日使うことが大切。まずいと思うものをガマンして食すよりも、食べたいものを美味しく食べたほうが体に良いのと同じです。素地をキープしていれば、エイジングもおこりにくくなるはず」と岡部さん。佐藤さんは「肌の悩みは挙げ始めたらきりがありません。スキンケアに正解のマニュアルはありません。基準は、自分の肌にあると思います」。西村さんは「時に辛いと感じる日があるのも人生。楽しく思う縦ジワか、幸福感溢れる横ジワにするかは、日々、スキンケアで自分を愛しむことがポイントになると思います」。

目指せ!!
サステナ肌

肌の素地づくり、それはつまり、洗顔と保湿がすべて!!基本アイテムを、今こそ見直そう

こちらに並べたのは、肌の素地づくりのキーアイテムとなるクレンジングから乳液まで。それぞれ選び方のポイントを指南します。

化粧水

トナーから**化粧液**まで
洗顔とあわせて選択

化粧水は、トナー、収れん化粧水、保湿化粧水、化粧液まで幅広く揃う。トナーは、余分な角質やベタつきなどをオフしたいときに。化粧液のようなとろみのあるものはさっぱり洗い上げた肌に、美容液感覚で。収れん化粧水はスキンケアの仕上げに使う

乳液

水と**油**の比率が**同率**。
軽く潤わせるために

クリームほどベタつきがないのが特徴。最近はクリームでも表面がさらっとして浸透がいいものが多く、ラインのなかでこそ役割を果たす存在に。化粧水との意味あるセット遣いや、表面がさらっとする特徴を生かし、SPF入りを日中用の乳液として使うことも

クレンジング

界面活性剤が
少なめのものな

界面活性剤は、肌の天然保湿成分まで落としてしまうほど洗浄力が強め。基本をクリームやミルクに厚化粧の日などオイルが必要になったら、エクストラで使うのが理想的ですが、テクスチャーや香りなどで好みがあれば好みを重視してください

クリーム

保湿用から**高機能**まで
幅広いなかから**お好み**で

岡部さんいわく「ベースのオイル、乳化剤…とクオリティの差が目覚しい」というクリームは、ライトに保湿できるものから、しっかり潤いつつ肌表面はさらさらになるもの、ながらのしっとり系まで幅広い。仕上がりの好みと、悩みや目的に合わせて選びましょう

オイル

主役から**脇役**にもなる
フレキシブルに活躍

植物系のブランドに多く見られますが、近年はアルビオンやディオール、イヴ・サンローランなどでも高機能オイルが続々登場。粒子が細かく、浸透しやすくなったのが特徴です。ローションなどと合わせて使ったり、スキンケアの仕上げに使ってち

クレンジングバルファン・クリスチャン・ディオール／プレステージ クレンジング クリーム 200㎖ ¥8,925 上質な天然植物成分を配合。**クリーム**コスメデコルテ／AQ ミリオリティ インテンシブクリーム 45g ¥126,000 細胞増殖効果が。**オイル**クラランス／プラント フェイス オイル デトレイテッドスキン 40㎖ ¥6,300 肌タイプ別に3種類のベストセラーのオイル。**乳液**花王／エスト エターナルフロー ナイトエマルジョン 60g ¥12,600 肌の奥深くまできハリアップ。**化粧水**ランコム／アプソリュ βxローション 150㎖ ¥10,500 肌密度アップ。美容液感覚のローション

素地つくりのセオリーをお教えします!

vingt-net
hudie.com

素地づくり」の基本How toを教えます!!

しながらオフするか、そして、潤いをどのように重ねていくのか?——廣瀬知砂子さん監修のもと、5つに分類しました。肌の状態とお好みでセレクト。

コチコチ
小ジワ出現肌に

たっぷり乳液で素肌を耕す
大福型

乳液やクリームを素肌に使うのがこちら。クレンジングミルクまたはクリームで潤いを浸透させるか、しっかり落とした後に、アルビオンやコーセー式に乳液で肌をまず潤わせるか、2パターンあり、肌の仕上がりは、もちもち、ふっくら。肌がお疲れのときにもおすすめです。

スキンケア プロセス

洗顔は もしくは… 洗顔は
すっきり落とす ミルク or クリームクレンジング

主食は
乳液
化粧水
美容液
仕上げのクリーム

主食は
化粧水
美容液
仕上げのクリーム

プロセスは2とおり。クレンジングでミルクやクリームを使う場合は、拭き取りや軽くオフする程度に。その後は化粧水、クリームと続きます。洗顔ですっきりオフした場合は、まずは乳液。次に化粧水を

主食コスメはこちら

大福型の代表選手はアルビオン。もちもち感、潤い、キメの細かさ…と、使った瞬間、肌が変わる感覚は、多数の女性たちを虜に。**1** アルビオン／エクサージュ モイスチュア ミルク Ⅱ 200g ¥5,250 **2** 同 モイストアクティブ ローション Ⅱ 200㎖ ¥5,250 **3** 同セルラーフォース クリーム 30g ¥6,300

どんより
くすんだ肌に

水と油の2層でざっくり保湿する
ロールケーキ型

主に使うのが化粧水と乳液、もしくはクリームというミニマムなステップ。それをロールケーキになぞらえました。高い保湿力と機能を備えた、美容液並みの働きをする化粧水と高機能クリーム、または、乳液の組み合わせ。そして、保湿化粧水とクリームの組み合わせがメインに。

スキンケア プロセス

洗顔は
すっきり落とす

主食は
化粧水
美容液
乳液 or クリーム

まず洗顔は、フォームや石鹸ですっきり落としたら、高保湿の化粧水を肌の奥まで浸透させ、さらに乳液かクリームを浸透。ダブルで肌の奥から表面まで一気にケア。マッサージするようになじませて

主食コスメはこちら

化粧水がリッチな、高級ラインに多く見受けられるのがこのタイプ。エストは表皮から真皮、肌の奥深くまでケアできるのが特徴。少ないアイテムで総合的にケアを。**1** 花王／エスト エターナルフロー ローション 140㎖ ¥10,500 **2** 同 ナイトエマルジョン 60g ¥12,600 **3** 同 クリーム 30g ¥31,500

慧美网 vimeei.net

肌状態・なりたい肌に合わせて選ぶのがコツ

大きく分けて5パターン

たとえるならスイーツ

素地づくりのポイントは、洗顔と、洗顔後の保湿にあり！　さっぱりと洗顔をするか、潤いを残

ミルフィーユ型

ピリピリ
敏感ぎみの肌に

洗顔からクリームまで潤いを重ねる

潤いを少しずつ重ねていき、保湿のバリアでふわっと優しく、肌をラッピングしていく感覚。乾燥を通りこして、敏感にやや傾いているときに、肌をいたわるようにケア。使う化粧品は、敏感肌用のものや、植物系のものがおすすめです。

スキンケア プロセス

洗顔は
優しく落とす

主食は
化粧水
↓
美容液
↓
乳液 or クリーム

すべての工程で、優しく、心地よくがポイント。まず洗顔は、クレンジングクリームやミルク、それから優しい泡洗顔を使用。化粧水、美容液、クリームと、肌を優しく包むように浸透

主食コスメはこちら

ディオールの高級ライン、プレステージは。厳格なオーガニック農法のもと、育てられたピュアなクニフォフィア ネクターが配合。抗酸化、リバイタライジング効果など、攻めの植物化粧品。**1** パルファン・クリスチャン・ディオール／プレステージ クレンジング クリーム、**2** ローションほか　¥8,925～

水飴型

バサバサ
超乾燥肌に

オイルをなりきり皮脂にする

手っ取り早く強力に、保湿するなら、水飴型がおすすめ。上質なオイルを化粧水やフローラルウォーターで、肌に優しくこねるように、浸透させる方法。乾燥してしぼんでいた肌はみるみるうちにしっとり、パーンと膨らみを取り戻すはずです。

スキンケア プロセス

洗顔は
すっきり落とす

主食は
化粧水
↓
オイル
↓
化粧水
↓
オイル
↓
仕上げのクリーム

しっかりと洗顔したら、化粧水で軽く湿らせて呼び水の水路をつくる。オイルの量を加減しながら、顔にのばし、化粧水をすぐにつけて、肌の上で混ぜるように浸透させる。もの足りないようなら繰り返してもOK

主食コスメはこちら

植物系コスメの代表格、アロマセラピー アソシエイツのローズオイルのシリーズ。ストレスに負けない安定した肌に。**1** シュウエイトレーディング／アロマセラピー アソシエイツ ファーミング フェイスオイル 15㎖ ¥8,400　**2** 同 スキントニック RN 200㎖ ¥5,250　**3** 同トリプル モイスチャライザー N 50㎖ ¥12,600

杏仁豆腐型

げっそり
活力低下肌に

美容液で栄養注入し水でほぐす

すっきりオフしたらまず、美容液を浸透させるのが特徴。最近、目立って増えてきたのがこちらの杏仁豆腐型です。いちばんの特徴は、美容液に含まれた、攻めの成分を惜しみなく浸透できること。エネルギーを注入したいときに。

スキンケア プロセス

洗顔は
すっきり落とす

主食は
美容液
↓
化粧水
↓
乳液 or クリーム

まずは美容液や、美容液に近い化粧水、化粧液で活入れを。その後に化粧水を、美容液をきちんとなじませ、押し込むように浸透させて、仕上げの乳液やクリームへと続く

主食コスメはこちら

エネルギー代謝を促すAMPを配合。まっさらな肌に浸透させ、細胞の働きを活性化させる、スタートダッシュのスキンケア。**1** 塚製薬／インナーシグナル リジュブネイトエキス 30㎖ ¥500　**2** 同リジュブネイトローション 120㎖ ¥5,250　**3** リジュブネイトミルク G 80㎖ ¥5,250［すべて医薬部外

慧美网 vimee.net

素肌づくりパターン別

主食コスメ・ブランドリスト

大福型

ステップは 乳液＋化粧水、ミルククレンジング＋化粧水

COSME DECORTE AQ

濃密な潤いで乾燥に先制パンチを

ありあまるほどもっちりしたハリ。〈左から〉コスメデコルテ／AQ ミリオリティ リペア エマルジョン 20㎖ ¥31,500 同ローション 200㎖ ¥21,000

HELENA RUBINSTEIN

枯れ肌もコク乳液で瞬時に生き返る

乳液級のしっとりローションでブースト。〈左から〉ヘレナ ルビンスタイン／プロディジー ローション 125㎖ ¥11,025 同エマルション 75㎖ ¥14,175

NUXE

クレンジングから**やわモチ肌**づくり

天然成分で保湿。〈右から〉ブルーベル・ジャパン／ニュクス ジェントル ピュアネス クレンジング ミルク 200㎖ ¥3,570 同トーニング ローション 200㎖ ¥3,780

sisley

すっきり美白肌に**潤い**たっぷり投入

〈右から〉シスレージャパン／フィトブラン ライトニング クレンジングミルク 200㎖ ¥13,125 フローラルトニックローション 250㎖ ¥9,870 イドラグローバル 40㎖ ¥23,100

Embryolisse

汚れを落としつつ**潤いバリア**は死守

こっくり皮脂膜でさらにガード。〈右から〉アンブリオリス ジャパン／ラクレーム クレンジングエマルジョン 300㎖ ¥3,150 同モイスチュアクリーム 75㎖ ¥3,150

Dr. μ

肌年齢を上げる必勝ツインセット

優しく落とし、しっかり与える。〈右から〉M²コスメティックス／ドクターミュー プレミアムモイストクレンジングミルク 200㎖ ¥4,725 同エッセンス 50㎖ ¥12,600

ロールケーキ型

ステップは 化粧水＋乳液

LANCOME ABSOLUE

「幹細胞」に作用して**肌密度**アップ

〈左から〉ランコム／アプソリュ βxローション 150㎖ ¥10,500 同プレシャスセル クリーム 48g ¥23,100（1月2日発売予定）

CHANEL SUBLIMAGE

至高のスキンケアで**美肌**の**最高峰**へ

最先端のエイジングケアで若肌再生。〈左から〉シャネル／サブリマージュ ナノローション 125㎖ ¥14,700 同フリュイド 50㎖ ¥29,400

clé de peau beauté

ファーストクラス級の強い**上質美肌**へ

〈左から〉資生堂インターナショナル／クレ・ド・ポー ボーテ ローションタンドルs 170㎖ ¥11,025 エマルションソワールタンドル 125㎖ ¥13,125［2点共医薬部外品］

Impress

潤いを**包み込んだ**トラブル知らず肌

シルクのような肌ざわり。〈左から〉カネボウ化粧品／インプレス ローションⅡ 150㎖ ¥10,500 同エマルジョンⅡ 100㎖ ¥12,600［2点共医薬部外品］

IPSA THE TIME RESET

なめらかさ満ちる**トラブル0**の肌へ

即効保湿のみならず、キープ力も。〈左から〉イプサ／ザタイムリセット アクア 200㎖ ¥4,200 同クリーム CS1 30g ¥9,450［2点共医薬部外品］

GUERLAIN SUPER AQUA

潤いの波状攻撃で**水も滴る**若肌完成

エイジングを寄せつけない高い保湿力。〈左から〉ゲラン／スーパーアクア ローション N 200㎖ ¥8,820 同ナイトクリーム 30㎖ ¥13,650

Dr. Andrew WIL for Origins

自然治癒力強化でストレスフリー肌

植物成分で肌を落ち着かせる。〈左から〉オリジンズ／アンドルー・ワイル フォー オリジンズ プランティドート トリートメント ローション 200㎖ ¥5,250 同フェイス クリーム 30㎖ ¥7,455

LISSAGE

肌の休息日用の、ミニマム2ステップ

肌に美味しい**粗食**で**健康素肌**に還る

ちゃんと潤して、守り抜くから。〈右から〉リサージ／リサージ ボーテ スキンメインテナイザー（I）180㎖ ¥10,500 同コラゲナラップ 50㎖ ¥5,250

ラップ用美容液！

目指せ!! サステナ肌

これを見て、今すぐセレクトを見直そう!

P.220～P.221の5パターンをもとに、それぞれにあてはまるブランドをリストアップしました。
敏感肌用から攻めのケア用まで、こちらを参考に揃えてみてはいかが?

ミルフィーユ型

ステップは
洗顔+化粧水+美容液+クリーム

Jino

肌が**自ら潤う力**をトータルサポート
〈左から〉味の素／ジーノ アミノモイストクリアソープ 100g ¥2,100 同ローションI 160mℓ ¥3,675 同エッセンスI 60mℓ ¥5,250 同アミノシューティカル クリーム 20g ¥8,400

FORMULE

乾く隙は一切なし
潤いのフルコース
〈左から〉ドクターフィル コスメティクス／フォルミュール ピュアモイスチャー ソープ 100g ¥2,100 同ビタソリューション 150mℓ ¥3,675 同ビタリッチ 40g ¥4,200

MINON

優しく**守りながら**
しっかり**潤い重ね**
〈左から〉第一三共ヘルスケア／ミノン アミノモイスト ジェントルウォッシュ ホイップ 150mℓ ¥1,575 同モイストチャージ ローション 150mℓ ¥1,995 同モイストチャージ ジェル 80mℓ ¥2,100

泡洗顔

ロールケーキと中間 プチミルフィーユ

GRANAS

30秒 60秒 60秒

1ステップすっ
ていねいに浸透
3ステップ・150秒でハイレベル精肌へ。短時間でハリを出す。
〈右から〉資生堂／リバイタル グラナス ローション 150mℓ ¥7,350 同セラム 30g ¥15,750 同エマルジョンII 110mℓ ¥8,400

水飴型

ステップは
化粧水+オイル+化粧水…

In Fiore

混ぜてもOK

サプリ的美容液の
潤い+バームで蓋
〈左から〉マキシマ／インフィオレ ヴィタール トーニングフローラルエッセンス 120mℓ ¥10,080 フリュールヴィブラント フェイスバームコンセントレ 100mℓ ¥14,700

NEAL'S YARD REMEDIES

オイルと**トナー**で
花々の生命力注入
気分も上がる香り。〈左から〉ニールズヤード レメディーズ／オレンジフラワー ウォーター 100mℓ ¥2,310 同フェイシャルオイル 30mℓ ¥7,035

月桃

美ら国沖縄の伝統
ハーブで**ツヤ美肌**
〈左から〉レセラ／ムーンピーチ ブライムアロマハーブウォーター 100mℓ ¥4,095 同アンフルラージュ サーキュレイトオイル 25mℓ ¥4,305
（1月15日発売予定）

EVE LOM

マルチケアを2品で叶える名コンビ
洗浄・角質ケア・整肌までこなす名品クレンザー&保湿クリーム。〈左から〉イヴロム TLC ラディエンスクリーム 50mℓ ¥12,075 同クレンザー 100mℓ ¥15,750

杏仁豆腐型

ステップは
美容液+化粧水

SONIA RYKIEL

潤肌づくりのキモ
はやっぱり**ベース**
定番中の定番ブースター最新版。〈右から〉ソニア リキエル／イドラ ブルミエール エクセラン 80mℓ ¥5,250 イドラ エキリーブル ローション 200mℓ ¥5,250

名品

AMORE PACIFIC

まるで肌が**水分**を
飲み干すかのよう
植物成分でピュアうる肌。〈右から〉アモーレ パシフィック／バランシング フルイド 160mℓ ¥8,400 トリートメントトナー 100mℓ ¥6,300

sylvan

蘭が花開くように
ハリが目を覚ます
蘭由来の美容成分で力強い美肌を育てる。〈右から〉シルヴァン／コンセントレートエッセンス 30mℓ ¥9,450 モイスチャーシャワー 120mℓ ¥7,350

Simplisse

美容液&美容液

epistem

マッサージ用

くすみ浄化した肌
は**潤い吸収率**も◎
あらゆる角度からエイジングと闘う。〈右から〉ステーム／ブーストエッセンス 27g ¥8,400 同トリートメントローション テナンス 150mℓ ¥9

保湿&抗老化への
連携プレー美容液
少数精鋭。〈右から〉MNC・ニューヨーク／シンプリス ディスインクラステーション ハーバル セラム 60g ¥8,800 同リジュヴィネーション ハーバル セラム 60g ¥9,800

GRACEOR

美容液をたっぷり
溶びる**贅沢保湿**
シャンパン酵母エキスが、ふっくらハリで満たす。化粧液+美容液。〈右から〉プライヴ／グラスオールローションエッセンス 120mℓ ¥5,250 コンクエッセンス 30mℓ ¥8,400

美容网 weenet
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

洗顔&保湿 スキンケア名品図鑑

7 エステダム オー セリュレール

誕生:1999年 **販売個数:**年間約5000個 **開発秘話:**肌荒れのもととなるミネラルバランスの崩れを防ぐ、ベスト状態に保つ"肌細胞"の水を開発

"細胞水"で肌が瞬時によみがえる

細胞が生きている環境と同質の水でできたきめ細かな霧が、肌に素早く浸透。細胞内の理想的なミネラルバランスを擬似化した肌のミネラルウォーター。喉が渇いたら肌も同時に潤して。ワールド企画／エステダム オー セリュレール 200g ¥4,725

5 クリニーク クラリファイング ローション

誕生:1978年 **販売個数:**30秒に1個 **誕生秘話:**クリニーク生みの親のドクターがクリニック処方のローションを製品化した、元祖ドクターズコスメ

洗顔後の一拭きが肌鮮度を高める

古い細胞が剥がれ落ちる、皮膚のターンオーバーに注目した拭き取り化粧水。日常的に使うことで、肌再生のプロセスを理想的なリズムに整えることができる。クリニーク ラボラトリーズ／クラリファイング ローション2 200mℓ ¥3,570

3 ヘレナ ルビンスタイン ライフ リチュアル

誕生:1964年 **販売個数:**非公開 **開発秘話:**マダム・ヘレナ ルビンスタインがクレンジングの際にも優しくなめらかなものをとこだわった一品

スフレ状のテクスチャーに病みつき

ふわふわ、しっとりのクリームがマッサージするとオイル状に変化。肌の代謝を高めて、後に使うスキンケアを受け入れやすいもっちり肌に仕上げる。ヘレナ ルビンスタイン／ライフ リチュアル ジェントル スッフル クレンジングクリーム 112g ¥5,565

1 玉樹 スペシャルソープ

誕生:1984年 **販売個数:**75万個 **誕生秘話:**クロレラ工場で働く女性の顔や手足が白くきれいだったので、無菌培養の培養水を化粧品に製品化

すべてのスキンケアが1個で完了!

無菌タンクによって培養されたクロレラやスクワランが配合された石鹸は、90日間かけてじっくりと熟成。1度目で肌表面の不要な皮脂を落とし、2度洗いではメイクも落ちる。低刺激なので敏感肌にも安心。玉樹／タマキ スペシャルソープ 130g ¥8,400

6 クラランス プラント フェイス オイル

誕生:1954年 **販売個数:**不明 **誕生秘話:**第二次世界大戦後、傷ついた女性を癒すためにステが誕生。遠方に住む人からのリクエストでオイルが製品化

ズバリ! 植物オイルの先駆者

3つの肌タイプに合わせて展開する3つのオイルは100%植物性。ベースのオイル、エッセンシャルオイルの組み合わせでそれぞれの肌素地を極上に仕上げる。クラランス／プラント フェイス オイル ドライ／エキストラドライスキン 40mℓ ¥6,300

4 オルラーヌ オリゴ B21 クレンジング ミルク

誕生:1977年 **販売個数:**非公開 **開発秘話:**体に必要な栄養素をサプリメントで補うように、肌にも同様にサプリメントをという発想から誕生

肌サプリメントで強い肌に

健康的な肌をつくるために必要なアミノ酸、ミネラル、ビタミンなど全46種類の栄養分を配合。クレンジングしながら保湿もでき、肌荒れもケアしてくれる優秀な一品。オルラーヌジャポン／オリゴB21 クレンジング ミルク 250mℓ ¥4,300

2 ドクターケイ ケイカクテルV クレンジングソープ

誕生:2006年 **販売個数:**非公開 **誕生秘話:**亀山ドクターが編集者と食事に行った際、忙しくてメイクもとらずに寝てしまうと聞いたため

仕上がりのキュキュッと感に感動!

肌の老廃物を流し、肌細胞の代謝を促進。カクテルビタミン配合で、皮脂の分泌を抑制し、ホルモンバランスを整える石鹸はメイクも肌の老廃物もキレイにオフ。ドクターケイ／ケイカクテルVクレンジングソープ 90g ¥3,990

目指せ!! サステナ肌

蝴蝶网 hudie.com

いつの時代も変わらず…

女性の肌の素地づくりに長年貢献してきたのはこちら!

基本に立ち返って、肌の素地づくりの大切さを再認識できたでしょうか? この14品を揃えれば、もうあなたの肌は怖いものなしかもしれない!
新製品を試すのも良いですが、いつ使っても新しい感動と驚きを与えてくれるサステナスキンケアに改めて注目ください。

14 シスレー
エコロジカル コムパウンド

誕生:1980年 販売個数:世界中で売り上げNo.1アイテム 開発秘話:西洋、東洋の植物をミックスし、組み合わせや配合量を長年研究

健やかな肌を保つ万能美容液

ラグジュアリー×オーガニックといえばこちらのブランド。厳選した植物原料を高度な技術で抽出した純度の高い乳液。とろけるようなテクスチャーも人気の秘訣。シスレージャパン/エコロジカル コムパウンド 125㎖ ¥23,100

12 メナード
薬用 ピューネ

誕生:1989年 販売個数:18年間自社売上NO.1 開発秘話:全国の美人の湯を研究したところ、大人ニキビに効果的な商品が完成

ニキビ肌の救世主といったらコレ!

ニキビ肌にはコレ!と愛用者には神々しいほどの存在!? 温泉と自然の恵みがたくさん詰まったSPAエッセンスは肌全体のコンディションを整えて肌荒れ、ニキビ肌を整えて健やかな素地づくりにも貢献。メナード/薬用ピューネ 160㎖ ¥6,300 [医薬部外品]

10 アルビオン エクサージュ
薬用スキンコンディショナー エッセンシャル

誕生:1974年 販売個数:年間約100万本 開発秘話:民間療法で知られていたハト麦。体に良い=肌にもよい?と思いついたことがきっかけ

肌トラブルでも安心のお薬箱的存在

肌コンディションの不調を素早くキャッチし、皮膚代謝リズムの正常化、美白、消炎、収れん、保湿の5役をこなす万能選手。アルビオン/エクサージュ 薬用スキンコンディショナー エッセンシャル 165㎖ ¥5,250 [医薬部外品]

8 SK-II
フェイシャル トリートメント エッセンス

誕生:1980年 販売個数:29年間不動の第一位をキープ。 開発秘話:安全で高価な成分を探していたところ、酵母の発酵成分「ピテラ」を発見

第二の肌と呼びたいローション

成分のほとんどが天然酵母の発酵成分=ピテラでできている。アミノ酸や有機酸類、ミネラル類などが含まれており、肌本来が美しくなろうとする力を引き上げる。マックスファクター/SK-Ⅱ フェイシャルトリートメント エッセンス 150㎖ ¥15,22

13 ドゥ・ラ・メール
クレーム ドゥ・ラ・メール

誕生:1977年 販売個数:非公開 開発秘話:航空宇宙物理学者、マックス・ヒューバー博士が自身の火傷をきっかけに作ったという話はあまりに有名

無人島にもって行きたいコスメNo.1!

低温、低圧のバイオ発酵により製造されたクリームは、各種ビタミンに小麦胚芽油などの天然保湿成分をミックス。安心感のあるテクスチャーと肌回復力の速さにファンが絶えない。ドゥ・ラ・メール/クレーム ドゥ・ラ・メール 60㎖ ¥33,600

11 クレ・ド・ポー ボーテ
ラ・クレームs

誕生:1996年 販売個数:100万個以上 開発秘話:資生堂の皮膚科学の最先端を詰め込んだ高機能の高級クリームを作ろうと試みた製品

アンチエイジングクリームの先駆者

美肌の大敵である紫外線、乾燥、酸化などの肌ダメージから肌を守る高機能スキンケア。肌のダメージが蓄積しやすい22時前後に注目し、翌朝ハリ感の違う肌に。資生堂インターナショナル/クレ・ド・ポー ボーテ ラ・クレームs 25g ¥52,500

9 コスメデコルテ
モイスチャー リポソーム

誕生:1992年 販売個数:非公開 開発秘話:当時薬剤向け処方技術だった「リポソーム」。肌につける化粧品として約8年研究を重ね、化粧液が完成

荒地を耕し水路をつくる美容液

プレ化粧水の先駆け商品。多重層のリポソームが肌の角質層の乱れた部分を修復し、効果的に浸透。幾重にも水分を含んでいるため、保湿効果が長時間長持ち。後から使う化粧品の入り方が劇的と違う!! コスメデコルテ/モイスチャー リポソーム 40㎖ ¥10,500

サステナ肌になるためのQ&A

基本編

お応えはこの4名!

鶴岡悦子さん
つるおか・えつこ●スキンケアサロン「ひとやすみ」主宰。愛のある厳しいコメントで、数々のトラブル肌を美しく更正!

岡部美代治さん
おかべ・みよじ●ビューティサイエンティスト。どんなささいな質問でも真摯に向き合い、応える姿勢はまさに美容の救世主

廣瀬知砂子さん
ひろせ・ちさこ●（株）ビューティブレーン代表取締役。鋭い観察力で美容の本質を見極める痛快コメントが潔く、気持ちいい

25ans美容班
ヴァンサンカン・美容班●毎月試す化粧品の数は1人100品以上に!? 数多くの美容著名人への取材経験から耳年増傾向あり

Q1 年齢によって使う化粧品は変えるべき?

A **肌年齢なんてものはありません**。幾つであっても、あなたの肌はあなたの肌。肌測定機器の数値に惑わされず、その時々にどんな問題点を抱えていて、どんなお手入れが必要なのかを自分自身できちんと見極めてください。（岡部さん）

Q2 化粧品の選び方がわかりません。

A 自分の化粧品におけるプライオリティがどこにあるかを見直しましょう。オーガニック化粧品に見る安全性なのか、ドクターズコスメの即効性なのか。はたまたテクスチャーや香りが重要なのか? それが定まると、自分が必要としているものがわかるはずです。（編集部）

ビー・エル・オーバーシーズ／オシエム スキンケアシリーズ ¥9,975～ 自然成分ならではの香りや安心感と、テクノロジーが共存するという夢のようなスキンケアライン

Q3 90歳のおばあちゃんのお肌がとてもキレイ! どんなお手入れを?

A **「落とす→潤す」のシンプルステップがきちんとできている**から。無駄なことはせず、石鹸と「ももの花」クリームだけでも充分美しい肌は保てるのです。（鶴岡さん）

Q4 最近、目の下がくすんできた気がします。

A クレンジングを見直してみましょう。メイクを落とすとき、専用のリムーバーを使っていますか? 下まぶたについたマスカラ液は蓄積すると肌を濁らせる原因に。使用方法は下記イラストを参照。（編集部）

ランコム／ビファシル 125㎖ ¥4,725 肌に負担なく落とせる2層式。マスカラと同様、リムーバーはこれでないと!という声をよく聞く定番品

Q5 やはり脂取り紙って使っちゃダメ?

A オイリー肌の人が脂を抑えるために使うのはOK。**皮脂分泌がさかんな若いころと同様に使ってはNG**。（廣瀬さん）

Q6 オイルクレンジング後、洗い足りないような気がします。

A メイクは完璧に落ちているかもしれませんが、オイルもしくは界面活性剤などクレンジングそのものの後残り感だと思われます。思い切ってクレンジングそのものを変えてみては? 本当に**いいクレンジングなら洗い上がり後のぬるぬる感はないはず**です。（廣瀬さん）

Q7 「目のまわりを避けてお使いください」というクリーム。入ったらどうなるの?

A 目のまわりの筋肉は、まばたきによって塗った化粧品を内側に、内側にと運ぶ性質があります。つまり、目の際ギリギリに塗ったら眼球に入ってしまうということ。化粧品が目に入るのは、結膜炎を起こすなどの疾患はもちろんのこと、**白目が濁ってきたり血走ってきたりという致命的老化現象を引き起こす**ことにもなりかねません!!（廣瀬さん）

Q8 夜用のクリームは朝使ってはいけない?

A 高機能のクリームは、実は**朝使うと効果を発揮することも**。しっかりと朝ごはんを食べてハードな一日を乗り切るつもりで、朝にたっぷりと肌に栄養を与えます。テクスチャーが重く感じるときは、ティッシュで軽く油分を抑えて調節して。（鶴岡さん）

アルビオン／エクス・ヴィ ザ クリーム 36g ¥63,000 健康な細胞が生まれ続ける肌環境をつくる高機能クリーム

Q9 朝起きたら顔が脂ギッシュ! 間違っているの?

A 夜寝る前にクリームをつけすぎてはいませんか? 睡眠中は排出時間なので、生理作用に逆らってはダメ。起きたときには肌が**栄養分を全部吸い取ってくれている分量**が理想的。（鶴岡さん）

Q10 基礎化粧品の見直し期間は?

A 調子が良ければずっとそのままでもかまいませんが、あなたの人生模様が変わるように肌も変化します。ゴールド免許の更新のように、5歳ごとにチェックしてみるのはどうでしょう?（岡部さん）

Q11 ボディクリームを顔につけてもいい?

A テクスチャーの違いはありますが、基本処方は変わらないので問題ありません。ただし体用は賦香率が高く香りの強いものが多いので**無香料のものがオススメ**。敏感肌向けのものに掘り出し物がありますよ。（廣瀬さん）

…プリオリス・ジャパン／モイスチャーミルク 500㎖ …675 フランスで60年も愛され続けているモイス…ークリーム。ビッグサイズで顔に体にと全身使って

Q12 化粧品でアンチエイジングはできる?

A どの化粧品も研究員が数を重ねて肌に効果的に働きかけるよう開発をしています。クリニックに行くような即効性はありませんが、化粧品を**信じて使い続ける**と、必ず肌は美しくなります。（岡部さん）

綾小路麗華の体験入門 素地づくりのお教室「ひとやすみ」にて スキンケアのお手習い

基本アイテムを見直したら、お手入れのお作法も見直しを。（3時間 ¥3,000 詳細はひとやすみ ☎03-5537-3322まで）

目指せ！サステナ肌

「今さら聞けない‥」から「こんなお悩み!?」まで

巨匠たちがお答えします！

スキンケアの基本である素地作りとなりたい肌別スキンケア選びを習得したら、次は今までひそかに思い悩んできた
スキンケアの疑問を一気に解消。美容の格言をいただいた美容のプロたちに本音で語っていただきます！

応用編

Q22 肌のために積極的に摂取すべき食べ物や栄養素は?

A 食べ物は生きるために必要なもので、バランスの取れた食事があれば肌も体も健康に美しくなれます。何かの栄養素を大量に取るなど、偏った食事はよくありません。たんぱく質、脂肪、ビタミン、ミネラルなどを美味しくバランス良くいただくことが大事。**理想は肉食でも草食でもなく、雑食**です。(岡部さん)

Q23 最近注目の成分は?

A **「美の神秘」として昔から重宝されてきたシルク**。純国産の繭から出る保湿成分セリシンで美肌効果が狙えます。ヴァリエーションは石鹸から美容液、入浴剤、ブラシまで多岐にわたっています。(編集部)

ドットジェービー／マミュー シルクウォッシュブラシ ¥2,625 純国産の繭にこだわった、シルクを使用した洗顔マッサージブラシ

Q24 ドレッサーに溢れるほど化粧品があります。

A **肌は毎日かわる**し、パーツごとに必要なものはかわるのでヴァリエーションを揃えておくのは良いこと。自分の肌には今、何が必要なのかをきちんと見極めてそれに合わせた化粧品をチョイスしてください。ただし片付けられない、整理ができないのなら話は別。開封後のコスメは1カ月を目安に、使わないものは潔く捨てましょう。(鶴岡さん)

Q25 強い肌になりたいのです。

A 強い肌というのはトラブルに負けない生命力のある肌。そんな肌をつくるには、化粧品に頼るだけではなく良質な睡眠、バランスの取れた食事、適度な運動、そして精神のバランスが欠かせません。スキンケアでは基本の保湿と肌老化の大敵、紫外線の防止がマストです。(編集部)

美津村／遺生源 1包4粒入×30包 ¥21,000 強い肌には何よりも体が健康であること! 魚の巣配合のサプリで体の素地作りを

Q26 美白、アンチエイジングなどと美容液を重ねても大丈夫?

A スキンケアは継続してこそ効果がわかるものなので、1本使い終わるまではきちんとその**コスメと向き合って**続けてみてください。どうしても使いたい場合は朝と夜とで使い分けを。(岡部さん)

シャネル／エクストレム コレクシオン ライン スペシャリスト 30ml ¥14,175(1月8日発売予定) 糖化によるこわばったシワをほぐし、しなやかな肌に

Q27 週1〜2回と書いてあるシートパック。毎日朝晩使っても大丈夫?

A 肌が赤くなったり、吹き出物が出たりという**トラブルがなければOK**。(岡部さん)

ホーケン／ピーマックス フェイシャルシート 1枚入り ¥630 はちみつとローヤルゼリー、ソウハクヒエキスで優しく保湿しながら、美白効果も期待できる

Q28 EGFなどの新成分。安全性の面で不安です。

A 新成分が不安だという気持ちはわかります。いくら安全といわれても、数十年かけて臨床データが集まらないと本当のところはわかりません。でも**そうしているうちにお婆さんになってしまう(笑)!** 美しくなるというのは大博打的な要素があるので、腹をくくれる人がどんどん美しくなれると思います。(廣瀬さん)

Q29 コラーゲンを肌に塗布、食べたりすると、肌はぷるぷるになる?

A コラーゲンはタンパク質なので、口から摂取しても消化器官でアミノ酸に分解されて吸収されてしまいます。ただし化粧品に配合された場合は肌表面を潤し、ハリをアップさせる作用もあるし、プラシーボ効果で肌に効くと聞いたら本当に効いてしまったということもあるでしょう。あとは、**美味しいものを食べて幸せだと脳が満足感を得る**ことも美肌の近道です。(岡部さん)

Q30 自分の肌にピッタリ! と思っていたスキンケアが、物足りなくなりま

A 肌の機能が慣れて物足りなくなることはないので、感触的な慣れか気分的な問題。**スペシャルケアでアクセントを**つけては?(岡部さん)

タカミラボ／スキンピール 30ml ¥7,500 AHAなどを中心に、化粧水感覚で毎日使えるソフトピーリング剤。不要な角質を取り去ることで、後に使う成分の効き目が違う!

Q31 肌の産毛は剃ったほうがいい? 肌を傷めてしまう?

A 剃るとメイクがきれいに仕上がりますが、これは好き嫌いのでどちらでも大丈夫です。産毛が生えていることで毛穴に汚れがつまるということもなければ、正しい方法であれば肌を傷めることもありません。(岡部さん)

Q32 肌のたるみを引き上げるには?

A **真皮を活性化させる商品やマッサージ**で血流を促し、リンパの流れをよくするのが◎。フェイスラインに働きかける商品を。(岡部さん)

ヘレナ ルビンスタイン／ラグニスト V クリーム 48 ¥10,500(2010年1月2日発売予定) 表皮と真皮をつなぐコラーゲン生成をサポート。脂肪を分解し、たるみに効

Q33 マッサージ方法はどれが正しい? 肌がたるむことは?

A マッサージの目的はリンパの流れや血液の循環を良くすると。**手技に正解はない**ので、マッサージクリームを買ったカウンターで一緒に学ぶと良いでしょう。また、皮膚はそんなにヤワではないので、肌にシワやたるみができたりすることはありません。「心地いい」と、肌をほぐすことに気をかけてください。(岡部さん)

Q34 ズバリ、アンチエイジングに欠かせない要素は?

A 保湿とUV対策。紫外線のダメージは百害あって一利なし。いつなんどきも日焼け止めを忘れずに、肌を守って!(編集部

トラブル編

Q22 写真写りに肌の老化を感じます。

A イエローベースで仕上げたいベースメイクはボイントメイクやファッションには映えますが、写真写りは悪いです。ツヤっぽく、ピンクベースで仕上げた肌で肌色が格段にアップ。(廣瀬さん)

エレガンス コスメティックス／エミネンス フィクサー PK100 30ml ¥5,250 肌色を自然にコントロールしながら顔色を一気に明るく見せるピンク

Q23 肌が荒れて皮がむけてしまった! スキンケア製品が効きません。

A 炎症がなく、肌表面が乾燥してきたらトラブルがそろそろ終焉を迎えるサイン。肌に負担のないゴマージュで、**薄皮を1枚むいて**古い角質を取り除いてから新たな気持ちでスキンケアを。(鶴岡さん)

エステダム／オスクリーン 72g ¥5,040 製品に含まれるミネラル分が皮膚内に浸透、コラーゲンエキスやたんぱく質抽出成分が余分な皮脂を乳化、付着して洗い流す

Q24 突如出現した吹き出物 腫れてしまって痛いのですが…

A とにかくいじりすぎないこと。吹き出物＝炎症なので、消毒薬を綿棒でつけて放置すると**消炎効果で改善することも**。どうしても気になるようなら自分で処理せず皮膚科へ。(岡部さん)

第一三共ヘルスケア／マキロンs 30ml ¥399(編集部調べ) 殺菌作用、組織修復作用、抗炎症作用のある万能薬

Q25 疲れているときほど きちんとスキンケアが必要?

A 脳や体が疲れているときは肌も当然疲れているので、化粧品を受け入れません。そんな日にはクレンジングをして肌を清潔にして、軽く保湿するだけでベッドへ。(鶴岡さん)

Q26 鏡を見るたびに深くなっていく 眉間のシワ…対策はある?

A アイクリームを使ってマッサージをしてください。軽いテクスチャーのアイクリームは上下まぶただけでなく、大きな弧を描くようにこめかみ→眉の上→眉間と広範囲につけられるので重宝します。(編集部)

フェリーチェトワコ コスメ／パーフェクト トリートメント アイクリーム ザ トワコイズム LF 15g ¥7,350 広範囲に伸ばせるライトテクスチャーがマッサージにも○

Q27 休日に自宅でノーメイク→夜には 肌がガサガサに! メイクをしない=お肌にいいはウソ?

A 最近のベースメイク用品はスキンケア効果が高いので、つけていることで保湿や保護の役割をしています。すっぴんのままでいると肌が無防備になるので、肌トラブルが起こることも。メイクをしない日でも**乾燥と日焼け対策は欠かさずに**。油断は禁物。(岡部さん)

味の素／ジーノ アミノファイン フェイスパウダー 30g ¥3,307 2種のアミノ酸配合のフェイスパウダーは紫外線防止効果も

Q28 小鼻のわきの毛穴のぶつぶつ。 肌に負担をかけず、 優しく落とす方法は?

A 毛穴の汚れには皮脂汚れと、脂がつまって酸化して黒くなったものがあります。皮脂汚れはスチームやお風呂の蒸気で毛穴を開き、頑固な酸化汚れには専用の小さなブラシを。洗顔料をつけて、優しくていねいに汚れを掻き出します。汚れがたまって日数がたったものは、落とすのにも時間をかけてください。(編集部)

ポアレスラボ 表参道店／洗顔(小鼻)ブラシ ¥1,890 天然毛。石鹸をつけ、小鼻全体をブラシで撫でるように洗顔

Q29 吹き出物まわりの皮膚。 何もつけないと乾燥します。

A 吹き出物を乾燥させると角質が肥厚して、吹き出物がさらに悪化します。**ニキビにはビタミンCが効果的**。油分の少ない化粧水や美容液を使って乾燥させないように気をつけて。(廣瀬さん)

1 ロート製薬／オバジ プレローション 150ml ¥4,200 後に使う美容液がより浸透しやすくなるためのアイテム。2 同／同 C20b 13ml ¥8,400 ビタミンCが20%という濃厚美容液

Q30 夕方に肌がしぼみます。

A 朝起きてから時間がたつごとに、むくみは顔から足へと移動します。少しの時間でも横になって休んだり足をマッサージしたりしてリンパの巡りを良くして下さい。足にたまった水分をもとの状態に戻せば、肌もふっくら感を取り戻します。(岡部さん)

Q31 悩みが多すぎて、 何が悩みかわかりません。

A 一度に解決しようとしても糸口が見つかりません。自分で悩みの優劣さえもわからないという人は悩みをカードに書き裏返して2つ選んでみては? 運を天に任せて、そのカードに書かれた悩みに全力で向き合い、解決したらまた次のお悩みに取り組むと良いでしょう。絞り込むということが重要。(岡部さん)

Q32 ストレスはお肌にどの程度ダメージを与え、老化を早める?

A ストレスが肌に極度のダメージを与えるのは周知の事実。しかし、**ストレスのない締まりのない生活は、もっと老化を早める**でしょう。良いストレスはある意味で緊張感があるということですから、肌もきりっと引き締まるはず。(廣瀬さん)

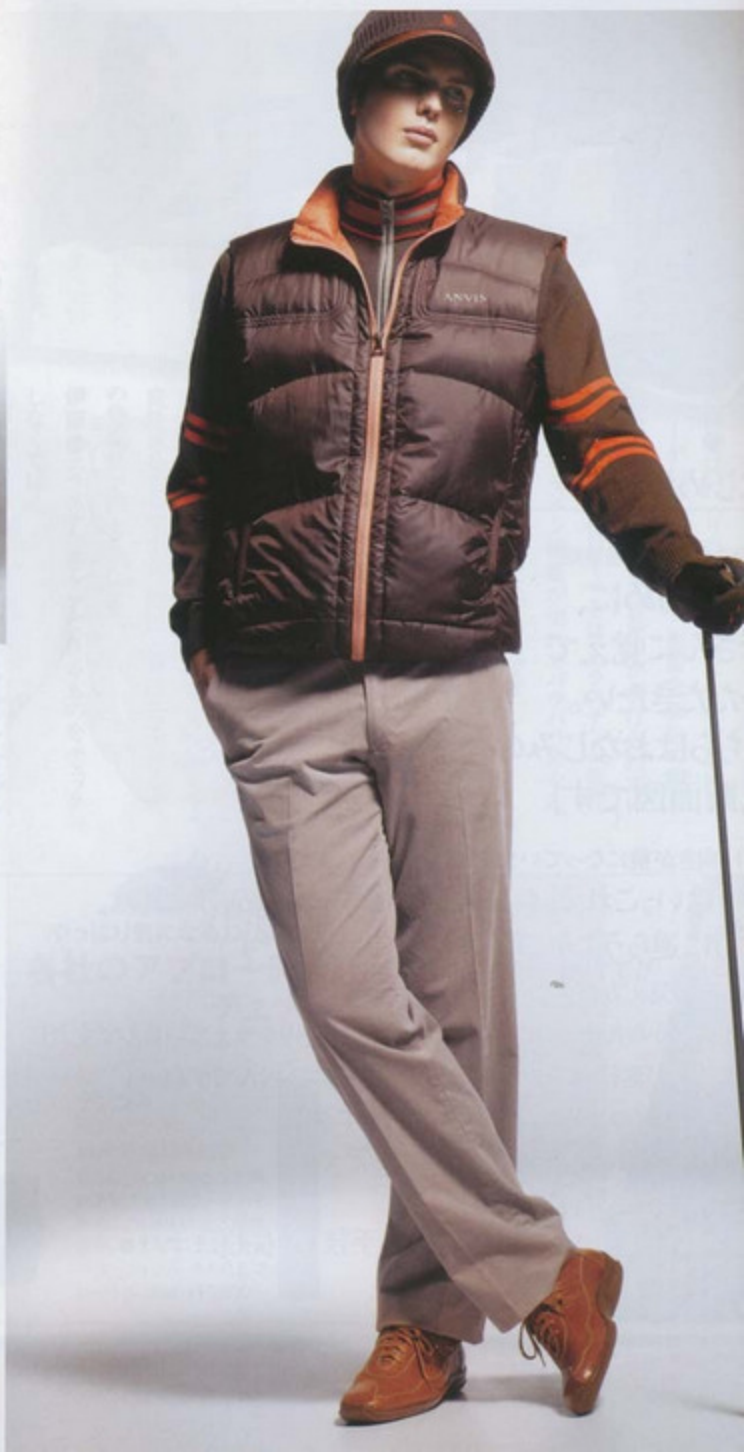
Q33 どの化粧品を使っても"効かなく" なりました。どうすれば良い?

A いろいろな化粧品を使いすぎて、数万円のクリームを使っても驚き感動がないのでは? そんなあなたは化粧品に対する**愛や夢こそが効果のある成分**なのかもしれません。そういう人には自分で手塩にかけて作った化粧品が効きます。(廣瀬さん)

はじめの一歩は保湿成分、グリセリンを化粧水や石鹸にアレンジするところからスタート。2 資生堂ラボビューティー／ラボビュウ エクセレンス Q リンクルコンセントレート 30g ¥8,900 美容好きが高じて自身でコスメをプロデュース。新作のシワ用クリームも薄身の1品

蝴蝶网
hudie.com

LANVIN
SPORT



Ladies'/アウターベスト VLU657137-A02 ¥36,750　シャツ VLU107218-C04 ¥25,200　パンツ VLU757123-C11 ¥35,700　ソックス VLU005058-C04 ¥2,625　アームウォーマー VLU020793-C11 ¥10,500　マフラー VLU073032-C13 ¥21,000　帽子 VLU030578-Y51 ¥10,500

Men's/アウターベスト VMU657279-C03 ¥34,650　セーター VMU407177-C04 ¥29,400　パンツ VMU805227-C11 ¥27,300　サンバイザー VMU0304C3-C01 ¥8,400　ニットキャップ VMU0311C9-C03 ¥7,350　グローブ VMU0801C1-C03 ¥3,990

http://www.descente.co.jp/golf　お客様相談センター：東京/03-5979-6101

冬のスキンケアシーズン到来!!

肌のハリは、お手入れで保てるか?

ビューティ・メダリスト審査員が核心に迫ります

講義編

おこもりスキンケアに励みたくなるこの季節、気になる部分を重点的にケアしてみてはいかがでしょうか? 今回は「ハリ」に注目し、リフトアップのための肌理論と手技をお伝えします。読者の皆さんを代表して、おなじみ、ビューティ・メダリスト審査員が体験!

Photos : SETSUO SUGIYAMA (report), SATOSHI SONODA (still)
Illustration : KAYO AIBA

まずはメンバーの紹介

講師はこの方

花王　シニアビューティセラピスト
久保久子さん

PROFILE
くぼ・ひさこ●現職に就いて7年、商品の開発と商品の使い方の両方を追求し、社員トレーニングに携わる。最近は、エスト エターナルフローのための皮下組織に働きかける手技を研究したばかり。「頬杖をついたり…ふとした瞬間に手技を発見します」と言う筋金入りのセラピスト

参加メンバーは…

西井裕紀子さん(上)
にしい・ゆきこ●ジュエリー関係の会社の代表取締役。関西、東京、海外を飛び回るジェットセッター。スパにも精通

本多由香里さん(右)
ほんだ・ゆかり●主婦。デパートからドラッグストアまであまたの化粧品を知り尽くす。海外での情報収集も

伊藤優子さん(左)
いとう・ゆうこ●主婦。子育てに励み、運動、食、生活習慣と日常生活の美容にぬかりない。自宅には専用のジムも

じめに…

保先生(以下、敬称略)
まず初めに、
さんに覚えて
ただきたい。
ちらはおなじみの
断面図です」

「向きが横になっていますよね?」

「はい。これが本来の向きです。ハリのある肌は、力に逆らうように成り立っているんです」

「肌の見え方が全然違う!」

「表皮から真皮まで、すべての組織でハリを支えているんですよ」

「老化が進行すると、ずるずるとトに落ちていくんですね…」

「ケアはどのようにするのが効果的ですか?」

「表皮から真皮までのトータルケアです。
から手技も大切ですよ。
回は皆さんに、ハリのケアのポイントと手技をお伝えします!」

「よろしくお願いします」

hudie.net
蝴蝶网
hudie.com

ハリにはトータルケアが必要

久保●皆さんは、ハリの低下を実感することはありますか？

一同●はい。

伊藤●寝不足の朝などに感じます。お化粧のノリも悪いんですよね。

本多●わかります！　逆にぐっすり眠った日は、肌がパーンと張っていますよね。

西井●私は仕事でも恋愛でも、充実しているときに肌も張っている感じがするな。

本多●同感。それから、日中に肌が乾燥すると途端にハリがなくなるかも…。

久保●はい。ハリは、皆さんが感じていらっしゃるように、張ったり低下したり、日常でさまざまに変化するんです。

一同●確かにそうですね！

久保●最初にもお話ししましたが、肌表面から表皮、真皮、毛細血管…と肌のあらゆる部分が立体構造をつくり、機能することで初めてハリは成り立ちます。つまり、肌表面が乾燥していたり、表皮にトラブルがあったり、血流が滞ってもハリは低下します。マクロな目をもって、肌表面から血流まで日々、くまなくお手入れをすることが大切なんですよ。

西井●日々の変化も納得ですが、私はやっぱり年々、ハリが失われているのを感じます。昔の写真を見ると、愕然とすることも…。

久保●老化によるハリの低下は、主に真皮層に原因があるんです。真皮層は、まるでクッションの綿のように、コラーゲン線維がつまっています。それを束ねているのがエラスチン線維。そしてところどころに線維芽細胞があり、コラーゲンとエラスチンをつくっているんです。

「肌は、手の動きに素直に応えてくれます」

真剣な眼差しの3人

伊藤●コラーゲンのケアはドリンクを飲むなど、意識してきましたが、エラスチンというのを変性させるのですが、加齢と共にエラスターゼの発現量が増えるんです。

伊藤●エラスチンをケアできるものをチェックしなくては！

久保●はい。まずは、肌をトータルケアすること、そして正しい手技でケアすることも忘れずに!!　肌は、手の動きに素直に応えてくれますから。それでは次に手技をお伝えします。

久保●はい。ハリの低下の原因として、一般的にコラーゲンの代謝の低下、線維芽細胞の働きの低下などさまざまな要因が挙げられていますが、特に注目すべきは、エラスチンの変性です。エラスチン線維が切れてバラバラになると、シワやたるみにつながるんです。

年齢と共にエラスターゼは増加。エラスチンは変性する

本多●エラスチンはどうしたら変性してしまうんですか？

久保●加齢が大きな一因です。

西井●歳を取るのが恐ろしくなるわ！

久保●エラスターゼという酵素がエラスチンを変性させるのですが、加齢と共にエラスターゼの発現量が増えるんです。

鍵を握るのはエラスチン。肌を支える「バネ」を強化しなくては

リフトアップ資・料・集
ハリのある肌、ない肌 徹底比較

紫外線により、表皮・角質細胞内のケラチン線維は凝集してしまい、ハリが低下。ケラチン線維がからまないよう、分散させることが表皮のポイント

ハリのある肌では、エラスチン線維がピンとネット状に張り巡らされている。紫外線を浴びなくても、加齢でエラスターゼは増加するという研究結果も

25歳 百花線乱!! やっぱり気になるハリのケア
各社のアプローチをチェック

ボーラ
線維芽細胞とコラーゲンに働く
コラーゲン線維と接着することで、真皮のなかで活発に働くという線維芽細胞のメカニズムに着目した一品。●ボーラ化粧品／ザ ローション B.A 120㎖ ¥21,000（医薬部外品）

オルラーヌ
コラーゲン線維に集中的にアプローチ
最新の美容医療技術、サーマル リモデリングのコンセプトを化粧品に応用。●オルラーヌ ジャポン／オルラーヌ セーラム フェルムテ テルモ アクティフ B21 30㎖ ¥23,100

エスト
エラスチンの劣化を抑えて形成を促す
エラスターゼ酵素の活性を阻害するショウキョウ抽出液と、エラスチンの形成酵素、イノンド抽出液を配合。●エスト／リフトサポート マルチエフェクター 30㎖ ¥8,400

エスティ ローダー
コラーゲンとエラスチンを増大
肌エネルギーをアップさせて、リフト効果を促進させる。エラスチンも増す。●エスティローダー／レジリアンス リフト エクストリーム オーバーナイト クリーム 48g ¥13,125

ランコム
独自成分が線維芽細胞を刺激
独自成分により線維芽細胞が活発になり、コラーゲンIを生成。こちらは仕上げ用美容液。●ランコム／レネルジー モーフォリフト R.A.R.E.コントゥール 25㎖ ¥10,500

特別講師
早野実希子さんが語る
真皮ケアは全包囲網を心がけて!!

弾力のあるハリ肌は、角質・表皮の土台「真皮」の網の目構造が揺るぎません。それは、線維芽細胞とそれを取り囲むコラーゲン線維、エラスチンが三位一体となり、さらに酸性ムコ多糖類と協同で、真皮を強固に形成しているから。お手入れの際は、これらを総合的にケアすることが理想です。

はやの・みきこ●アプリュー・ハービン主宰兼薬剤師、美容と健康学に関する英国上級資格などを取得、東京・六本木のサロンには著名人が通う

冬のスキンケアシーズン到来!!

肌のハリは、お手入れで保てるか?

実践編

次はいよいよ実践編。化粧品のなじませ方やマッサージで、ハリをアップさせる手技を、久保先生に伝授していただきました。半顔を終えたとき、歴然とした違いに驚きの声が!

久保先生が、手技を徹底指南

「時間をかけて丁寧にケアをしていたつもりだけれど…適当につけていたんだわ」
——本多さん

「うわ、上がった! 手技を整えるだけで、こんなに変わるなんて!!」
——伊藤さん

「手の面を使って、肌に密着させて!」
——久保先生

まずはリラックスすることから。化粧品の浸透が変わる!

久保●スキンケアの最初に、まず肌の色と質感、そして感触を確かめてください。ケアでどのように肌は変化するのか、把握することが手技を上達させるポイントです。そして、心拍を意識して、リラックスしてください。ゆっくり時間をかけてお手入れしたほうが、化粧品も浸透しやすくなります。

一同●そうなんですね!

伊藤●洗顔後、すぐ潤いを補給したくて、慌ててケアしていました!

久保●それでは、伊藤さんのお顔で、半顔デモンストレーションをしましょう。まずはローションです。コットンにひたひたに取ったら、唇の下、口角、頬、目のキワぎりぎり、まぶた、額…と下から上へとなじませます。

本多●たたくように浸透させるのではなくて、滑らせるんですね! 目からウロコ。

久保●はい。パッティングもありますが、まずコットンでなじませてから、手のひらでじっくり浸透させるのがおすすめです。手の動きは、まず指と指をつけて、手のひら全体を肌に密着させるように心がけて。先ほどと同様にアゴから口角、頬、目のキワまで手を動かしてから、額、最後にこめかみへと、顔の上を優しく滑らせるように浸透させてください。いちばん大切なのは、面を使うことです。

西井●手はずっと密着させたままですか?

久保●はい。指は決して開かないでください。それから、口角から上に真っ直ぐ、目のキワまでのばしてしまうと、シワができやすいので、気をつけて! 特に細まりやすい小鼻の横

「(半顔を終えて)ほら、こんなに違う!」

「力を入れすぎないで。優しく滑らせて」——久保先生

ローション、美容液…と重ねるごとに形状記憶

久保●最後にこめかみを押さえて、耳の下を押さえて、首すじをさするように下ろし、リンパの流れを促します。

本多●もうローションだけで肌の感触が全然、違う! もちもちになる!!

久保●これが基本の動きです。美容液、クリームをマッサージするように重ねることで、ハリ感がアップされますよ。

〈美容液、クリームを使うと…〉

西井　**本多**●わぁ、伊藤さんの顔が半分上がってる!!

伊藤●頬の位置が全然、違うわ!

久保●ぜひ、毎日続けてこの状態を"記憶"させましょう!

「わぁ、気持ちいい! 先生の手が欲しい!」
——西井さん

hudie.com
vinee.net

リフトアップさせるには、コツがある

久保先生直伝の手技を解説

for Lift up.

マッサージ全

美容液を顔全体に軽くのばしたら、1頬を軽く引き上げながら、円を描く
に指を滑らせます。2目の下を中心から外側へ向かって指を軽く滑らせ、
ぶたも2と同様に外へ外へと滑らせます。4フェイスラインに沿って、ア
から耳の下へ向かって、軽く指を滑らせます。左のフェイスラインには
を、右側には左手を使ってください。5最後に手のひら全体でなじませ

「肌のハリは、お手入れで保てるか?」に徹底トラ

参加メンバー3人による『2週間リポート

伊藤優子さんの場合

**肌にツヤがプラス。
ハリと透明感が出ました!**

特に目もとがすっきりし、むくみが取れたように感じます。目の輝きまで変わったような印象。効果を高めるためにも、ホットタオルやスチームで毛穴を開かせてからケアをしています。そして香りを楽しみながら、首からデコルテまでマッサージ。耳からリンパにかけて、ていねいに流しています。最後は冷たいタオルでふき取り、毛穴を引き締めます。

Yes.

スチームや冷水など、合わせ技で効果アップ

本多由香里さんの場合

**とび道具並み!
マッサージの効果を認識**

これまで美容液やクリームを、漫然と塗っていたんだと実感しました。フェイスラインがすっきりし、頬からアゴにかけてピーンとハリが出るなど肌が変わりました。友人に「クリニックに行ったの?」と言われたときには、びっくり! それから、エスト エターナルフロー マッサージを投入。血行を促進させ、肌を柔らかくしながら使用したのも良かったと思います。

Yes.

肌は想像以上に、フレキシブルです

西井裕紀子さんの場合

**毎日続けていたら、
フェイスラインに変化が…**

久保先生に教わった直後、もちもち感とリフト感は翌日まで続きました。恐るべし! 化粧品と手技、まさに両方のパワーを感じましたが、その後、全アイテム、手技も再現しながら使い続けたら、マッサージ効果なのか、フェイスラインが整ってきたような気がします。時間がたってからの実感が大きく、また、最近気になっていた、肌の力がなくしぼんだ感覚がなくなってしまいました。

Yes.

化粧品と正しい手技で、顔は変えられる!?

●この特集中に掲載された商品についてのお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

vimeo
hudie.com

ハリのケアに本腰を!!

季節に必須の高保湿美容液、いいとこどりできる限定ウインターコフレ…と見逃せないものばかり!

Photo : JUN NAKAMURA

リのネットを巡らせて、肌弾む瞬間——

トユーザーの3人に1人が愛用しているという、隠れた名品の
ト　リフトサポートマルチエフェクター。今年の秋にパワーアップして
したばかりです。独自のハリ付与成分、
スティカルコンプレックスが、肌の奥深く(角層)まで行き渡り、
体に生き生きとしたハリ・弾力感をもたらします。

蝴蝶网 hudie.com

エスト
リフトサポート
ディープエフェクター

ポイントに深く届く。
部分用のクリーム

目もとや口もとなどの、ハリ・弾力感が気になる部分へ。ふわっと軽く、しっとりしたクリームです。しっかり留めて、深く届けるディープデリバリー処方を採用。●エスト／リフトサポート ディープエフェクター 15g ¥8,400

エスト
リフトサポート
マルチエフェクター

瑞々しいテクスチャーで
肌なじみも抜群

化粧水の後、2プッシュ分を手に取り、顔全体へ。複合保湿成分ネットワークEG配合*1なので、潤いも補給できます。フローラルの優しい香りも心地よい。●エスト／リフトサポート マルチエフェクター 30ml ¥8,400

慧美网 vimee.net

もう、スキンケア欲が止まらない!!

冬ごもりのこの季節

エストの冬ごもり仕様の商品をご紹介します。ハリ対策用の美容液と部分用のクリーム、そして

エスト
プレミアム
ウインターコフレ

いざ、冬ごもりケアを!
ハリ・弾力感にアプローチ

右の3品のなかからいずれか1品と、マッサージとクレンジングオイルのそれぞれミニサイズ。それから、ターバンがセットに。これを機会に肌の奥深く(角層)に届くセンセーションを実感してみてはいかが?

エスト
アクティベート
コンセントレートクリーム

しっとり潤うクリーム。
ハリ、ツヤが気になる肌へ

乾燥やハリ、ツヤのなさ…と幾つも働きかけ、肌のトータルケアが狙える総合美容液。17種類の美容成分*2がしなやかに整え、生命感溢れる肌へと導きます。●エスト／アクティベート コンセントレートクリーム 45g ¥10,500

セット内容は、リフトサポート マルチエフェクターとリフトサポート ディープエフェクター、アクティベート コンセントレートクリームのいずれか1品の現品と、スキンアライブマッサージ ミニ、クレンジングオイル リファインド ミニ、オリジナル ヘアターバンの4品。●¥8,400(アクティベート コンセントレートクリームを選択の場合は¥10,500) [12月2日限定発売予定]

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

●お問い合わせ先／エスト(花王) ☎03-3660-7224 http://www.est-net.jp/

*1褐藻エキス、ユズエキス *2保湿成分

蝴蝶网 nudre.com

25ans 「日本美容党」宣言・第2弾 **ベストコスメ大選挙！**

今年最も私たちを美しく、輝かせてくれた商品はどれ!?

ビューティ・メダリスト2009 ノミネート商品一挙公開!!

0年で30周年を迎えるヴァンサンカンは「日本美容党」とし
美容をもとに日本の女性を、社会を、そして世界をも美しく輝
るお手伝いをしたいと思っています。今年、果たして女性たち
当に輝かせてくれた化粧品はどれか？――おなじみ、「25ans
ーティ・メダリスト」は現在、大詰めで審査を行っています。
者の声とともにすべてのノミネート商品を一挙公開します！

Photos : MINAKO KUNII
Text : YOSHIE ODA (P.237~P241)

保湿部門 P.237
ンチエイジング部門 238
ホワイトニング部門 P.239
パーツケア部門 .240
メイクアップ部門
ノンジャンル部門 P.241

© 池田理代子プロダクション

メダリスト商品決定への道

「メダリスト商品はどのようにして決まっているの？」そんな声にお応えして、改めて賞決定までの全行程をご紹介します！

メダリスト審査委員募集

2カ月にわたり、誌面にてビューティ・メダリスト審査委員の募集を行います応募総数は約200通。独自の美容美価を繰り広げるメダリスト審査員たちの発掘は、メダリスト賞での大きな副産物です。

書類選考

多数の応募者のなかから、5期生となる審査員が選ばれます。美容に対する情熱・知識などをもとに厳選なる審査を。それぞれのアピールポイントをもとに、美容班で会議が行われます。

ビューティ・メダリスト審査委員決定

審査員に決定した5期生は9名。主婦、会社員、女医、アナウンサー…と職業も美容哲学もヴァラエティに富んだメンバーたちです。

アンケート送付

2008年9月～2009年8月に新発売された製品のうち、メダリストにふさわしいと思う商品をアンケート集計。発売日が条件に該当しているかをチェック後、推薦者の多い商品を中心に検討。

集計後、ノミネート商品決定

編集部の推薦商品も含め、部門ごとにノミネート商品を決定します。商品のPR担当者による使い方のコツと共にメダリスト審査員にスキンケアの全アイテムを送付。その数22点にものぼりました！

商品送付後、商品お試し期間

手の上で試しただけではわかりにくいスキンケア商品の効果を実際に肌の上でトライアル。説明書どおり、PR担当者のおすすめコメントをもとに、また自分なりのアレンジで商品を試していきます。

メダリスト審査委員会開催

待ちに待った審査委員会は、5期生が勢揃い。北は盛岡から南は大阪まで、日本全国から全員集合！ 写真撮影、座談会、メイクアップ製品のお試し…と大忙しの一日となりました。

引き続き商品お試し期間

座談会で聞いたメンバーの推薦コメントやオリジナルの使用法を聞いて、新たな気持ちで再トライ。どの商品に清き一票を投じるのか？ 真剣にじっくりと商品に向き合い、アンケートを作成する。

アンケート提出

お試し期間が終了後、選挙に見立てて投票を。オールジャンルで一人1票、各部門ごとに一人1票×5部門の票をもち、個人賞も決定します。

vinee.net

蝴蝶网 保湿部門

慢性的な水分不足に悩む現代女性の肌を、いかに潤わせるか？ 睡眠不足をフォローする者、バイオ技術を駆使する者、アロマの効能を掲げる者、各候補者たちが練りに練った保湿政策を打ちたして、戦いを繰り広げました。

hudie.com

水分補給はお任せください
ドゥ・ラ・メール
ザ・ハイドレイティング インフュージョン

DE LA MER

たっぷり睡眠後のキメに
アユーラ ラボラトリーズ
ウェルバランス ミッドナイトチャージ

AYURA

ニュクス
ジェントル ピュアネス トーニング ローション

ローズの力でバラ色の肌

NUXE

心もお肌もほぐします
インプレス IC
リバイタライジング ソフニングオイル

Impress IC

クリニーク
ラボラトリーズ
コンフォート オン コール

あなたの乾きに潤いを

CLINIQUE

インプレス IC

カネボウ化粧品／リバイタライジング ソフニングオイル 50㎖ ¥5,250
サラッと軽い質感で、ベタつかないオイル美容液。乾いて硬くなった肌を柔らかくほぐし、その後の化粧水や美容液が、浸透しやすい状態に

PR 関容子さん

「肌をなめらかに整えて、潤いを与えるボタニカルオイルを含んでいます。洗顔後のマッサージに使うと、しっとりふかふか 弾力のある肌に。また、ブルガリア産ローズの香りで、心までほぐれると評判です」

ニュクス

ブルーベル・ジャパン／ジェントル ピュアネス トーニング ローション 200㎖ ¥3,780 3種類のローズをはじめ、80%以上が自然成分の化粧水。敏感肌にもすっとなじみ、すみずみまで潤いと明るさで満たす

PR 久保路子さん

「ニュクスの人気№1化粧水です。アルコール、パラベン、フェノキシエタノールフリーで肌に優しいのも魅力。コットンにたっぷり含ませて簡単パックをすると、保湿しながらすっきりリフレッシュできますよ」

アユーラ ラボラトリーズ

アユーラ ラボラトリーズ／ウェルバランス ミッドナイトチャージ 28g ¥6,825
夜のケアの最後に使う保湿クリーム。寝ている間に肌に潤いを閉じ込めて、翌朝はまるで上質な睡眠後のように、ふっくらときめの整った状態に導く

メディアグループ部長 高山奈保美さん

「睡眠が不足しがちな現代女性の肌を応援するという、新しい切り口が好評です。潤いチャージと共に、ラベンダー、ベルガモットなどのアロマティックハーブの香りが、深いリラックス効果をもたらします」

ドゥ・ラ・メール

ドゥ・ラ・メール／ザ・ハイドレイティング インフュージョン 125㎖ ¥14,700
独自のバイオ発酵技術で栄養豊富な海藻から抽出した、スペシャルな保湿成分配合。肌が最適な潤いレベルに達した後も、潤いを送り続ける

コミュニケーション部 大塚エミさん

「美肌のためのミネラルやビタミンを豊富に含み、部分的な乾燥はもちろん、スーパードライ肌もしっとりと保湿。また、この1本で冬の乾燥から夏のエアコンによる乾燥まで、年間を通して活躍します」

後援者の声付き

所信表明!

候補者はこの5品

クリニーク ラボラトリーズ

クリニーク ラボラトリーズ／コンフォート オン コール 48g ¥6,
リッチなバーム状のテクスチャーで、ドライ肌をピタッと保湿。スタミン成分やバリア機能を高める成分で、過敏な肌も健や

マーケティング本部広報部 坂口優子さん

「愛用者からは『肌荒れが治まった!』『いつもそばにないと不安』どの声が寄せられ、もはや家庭の常備薬的な存在に。ピタッと密着するのに、軽やかな使い心地も人気。お手入れの最後に

vinee.net

後援者の声付き
所信表明!
補者はこの6品
プレリー
ンリー／クリームP.Tレア 50㎖ ¥
500 稀少なプラチナの美容効
ハリのあるなめらかな肌に導く高
クリーム。水分値を最適な状態
え、外的・内的要因から肌を保護
沢洋枝さん
チナの美肌パワーは絶大。「使
けるうちに、生まれ変わったかの
健康な肌になって感激した」と
喜びが、多数寄せられています」
スティ ローダー
ィ ローダー／アドバンス ナイト
ア SR コンプレックス 30㎖ ¥
0 伝説の美容液がさらに進化。
内の時計遺伝子に着目し、独自テ
ジーで、夜間修復力をアップする
ュニケーションズ部
近恭子さん
月は計画比120%の売り上げを
その後も売り上げを伸ばして
す。肌を健やかに整える万能美
の実力を、ぜひ実感してください」
生堂 クレ・ド・ポー ボーテ
堂インターナショナル／クレーム
サージュS（医薬部外品）100g
,600 指が吸いつくような心
い手ごたえが続くマッサージクリ
すっきり引き締まった肌状態に
部
浦さおりさん
サージは血行を促進し、くすみ、
みなどのケアに効果的です。私
が不調のときや、ここぞという朝
用中。化粧ノリが良くなりますよ」
ンコム
ム／アプソリュ βx ナイト コンセ
ート 30㎖ ¥24,675 夜、肌の
機能を助けるエイジングケア成分、
キシレンを配合。累積的に美肌
を増加させ、潤いと弾力をプラス
野芽以子さん
の有用成分が高濃度で配合さ
リッチな美容液です。夜、化粧水
になじませ、手のひらで包み込ん
透を促すと美肌実感がアップ」
ィオール
ファン・クリスチャン・ディオール
プチュール トータル N 50㎖ ¥
325 新規美肌成分アミノルミ
加齢で変化するタンパク質を修
内からハリのあるエイジレス肌に
グループ
藤麗さん
、毛穴、シワなど「点」の悩みで
、顔全体の美しさを「面」でとら
総合的にケアするスーパーセラ
すばやく溶け込む感触が好評」
ラン
／オーキデ アンペリアル コーシ
25㎖ ¥14,700 最高峰のエイ
ケア成分、インペリアル オーキッ
抽出成分を配合。収れん作用
穴を引き締め、潤いの肌を勇たす
山絵里さん
とのベルベットのようなしなやか
つくる化粧水です。また、セロム
ームの浸透を促進させるので、
一遣いでさらなる美肌が実現」

深刻化する加齢肌の問題を抜本ケア
アンチエイジング部門

シワ、たるみ、くすみ…。これまで避けて通れないと思っていた加齢肌の悩みの、抜本的ケアに乗り出す候補者がずらりと出揃いました。プラチナなどの稀少成分を財源にしたり、最新テクノロジーを組み入れたり、画期的なアプローチでアンチエイジング支持票を奪い合う予感。

ラ・プレリー
クリーム P.T レア

肌にも
プラチナの輝きを

la prairie SWITZERLAND

ランコム
アプソリュ βx
ナイト コンセントレート

確かな弾力をもたらします

LANCÔME PARIS

エスティ ローダー
アドバンス ナイト リペア SR
コンプレックス

夜の間にダメージ修復

ESTĒE LAUDER

ディオール
カプチュール トータル N

アンチエイジングはこれ1本！

Dior

資生堂 クレ・ド・ポー ボーテ
クレーム ドマッサージュ S

血行促進を
約束します

ゲラン
オーキデ アンペリアル
ローション

化粧水こそラグジュアリーに

GUERLAIN

ホワイトニング部門

進化が目覚ましいホワイトニング部門。最新の美容医療を取り入れたり、かつてない紫外線ケア理論を打ち出したり、やはり保守系よりも革新派が目立つ結果になりました。成果が目に見えないとすぐ票を失う公約だけに、どの候補者も裏づけデータや説得力には隙がありません！

ミューノアージュ
アドバンストコンセントレートプログラム

美容医療の革命児

muNoage

SK-II
WS ダーム・リバイバル プログラム

未来の輝きへの第一歩

SK-II

アルビオン
エクサージュホワイト シューティング スポッツ

もっと清く なめらかに

ALBION

アモーレ パシフィック
ライブブライト コンセントレイト

白磁器肌を実現します

AMOREPACIFIC

est
ホワイトニング クロスシナジー ソリッドスポッツ

シミ・ソバカスに留まります

est

インフィオレ
ソレイユ フリュール ビフォアサン トリートメント

notサンブロック butサンケア

後援者の声付き

所信表明！

候補者はこの6品

SK-II

マックスファクター／WS ダーム・リバイバル プログラム（医薬部外品）マスク6枚、フィルム1セット×6袋 ¥13,125（編集部調べ）シミを狙ってケアする特殊フィルムと、全体の美白マスク

PR
侏友聡子さん

「[illegible]ブラートのように溶ける美容フィルムと、[illegible]するマス[illegible]で、日に見える[illegible]叶えます。[illegible]アにぜひ」

アモーレ パシフィック

アモーレ パシフィック／ライブブライト コンセントレイト 3ml×4本（2セット）¥29,400　4週間の集中ホワイトニング美容液。ステップ1で美白、ステップ2で栄養成分を浸透させ、澄んだ肌に

PR
高木あゆみさん

「疲れやストレスによってくすんだ肌におすすめです。色素沈着した角質の代謝を促し、肌を短期間でトーンアップ。にごりのないクリアな肌に導きます」

インフィオレ

マキシマ／ソレイユ フリュール ビフォアサン トリートメント 60ml ¥14,490　シミ、シワ、たるみ、乾燥といった肌老化の原因である"光老化"を、新発想のアプローチでケアする日中用トリートメント

PR
鈴木美佳子さん

「紫外線そのものではなく、紫外線によって誘発される『酸化』と『炎症』を防止します。日中の肌を健やかに守りながら、トラブルを発生させない肌に」

ミューノアージュ

アドバンス・メディカル・ケア／アドバンストコンセントレートプログラム アドバンストポインツソリューションμ12枚、同シークリーム6g×2本 ¥15,750　美肌の有効成分「ツララ」が肌に浸透

ブランドマネージャー
竹田和代さん

「3日に1度、ツララをシミに貼り、朝晩にセットの薬用美容クリームをすり込んで使用。6週間モニターで90%以上の方が、シミが薄くなったとの報告が」

アルビオン

アルビオン／エクサージュホワイト シューティング スポッツ 18ml ¥6,300　コウジ酸配合の美白スポッツ。密集したメラニンを分散させて分解し、今のシミ、潜在的なシミの両方にアプローチ

PRマネージャー
二階堂ゆきさん

「日に日にシミが薄くなるのが実感できる、正真正銘の実力派。瑞々しい質感でスッとすばやく肌に入って、サラリと落ち着く感触の良さは絶品です」

est

花王／ホワイトニングクロスシナジー ソリッドスポッツ（医薬部外品）8.5g ¥12,600　美白成分カモミラET配合。成分がしっかりと肌に留まる固形タイプで、集中的にメラニンの活性と[illegible]を抑制

商品広報部
河野千絵さん

「お手入れの最後に適量を気になる部分に厚めにのせ、なじませます。ガンコなシミには重ねづけをすれば、濃縮された美白の威力が実感できるはず」

即効性は基本方針として全員共通
パーツケア部門

目もと、口もと、デコルテなど、ますます細分化されるパーツケアの躍進は、今年注目の出来事です。それぞれ方法論は違っても、塗ってすぐにシワやくすみをケアする即効性の高さで、足並みが揃いました。どの候補者がいちばん票を集めるか、まったく予想が不可能。開票が待たれる！

オルラーヌ
ソワン イプノティーク アイ

脳からのシワ伝達をストップ

ORLANE

コスメデコルテ AQ
リップグロッサー

ケア、下地、グロスの3役活躍

COSME DECORTE

イヴ・サンローラン
トップ シークレット リップ プランパー エッセンス

官能的なボリュームリップに

YVES SAINT LAURENT

ポーラ
ザ デコルテクリーム B.A

首、デコルテのスペシャリスト

POLA

ドクターブラント
ラインレス ラインズ ノーモア

目指したのはヒアルロン酸注入

dr. brandt

イヴ・サンローラン

サンローラン・ポーテ／トップ シークレット リップ プランパー エッ
ス 15㎖ ¥3,990 唇から蒸散してしまう水分をキャッチしてふくら
リュームアップ。ビーズワックスとグリセリンで潤いベールを形成
PR 石井利代子さん
乾燥など不調の表れやすい唇に、ひと塗りで潤いとボリュームをプ
リップベースとしても、リップの上からも使える優れもの。
温かいパールのツヤが、リップメイクの仕上がりを引き立てます」

ドクターブラント

ラインレス ラインズ ノーモア 10g ¥7,350 与もと、額 法令
ど気になるラインを目立たなくさせる部分用クリーム。コ
ゲンやエラスチンに働きかけて、ピンッとハリのある肌に。
PR 矢島貴子さん
バルはヒアルロン酸注入！ スキンケアの最後に軽くたたくよ
じませると、目もとも法令線も15分でふっくらと。また、唇に塗
ぷっくりとセクシーにボリュームアップさせる裏技も使えます」

オルラーヌ

オルラーヌジャポン／ソワン イプノティーク アイ 15㎖ ¥34,650 肌と感情（脳）との関係を徹底研究。独自成分「プシレベレ コンプレックス」で、たるみ、シワへつながる悲観的感情の影響を受けにくくする
PR 手塚久美子さん
「化粧水で肌を整えた後、目もとに優しくなじませてください。さらにフェイスクリームの「ソワン イプノティーク」と併せて使用すれば、ストレスや悩みを語らない、明るく活気に満ちた目もとが叶います」

ポーラ

ポーラ／ザ デコルテクリーム B.A 80g ¥15,750 皮膚が薄く、たるみやシワ、くすみが目立ちやすい首や胸もと専用のクリーム。血行やリンパの流れにそってなじませれば、さらにハリ、透明感がアップ
PR 古川瑠美さん
「シワやくすみなどのトラブルのあるデコルテと比べ、美しいデコルテでは、なんと8歳も若く見えるというデータが。また、効果的なケアによって、輪郭までキュッとリフトアップした、印象が手に入ります」

コスメデコルテ AQ

コスメデコルテ／リップグロッサー ¥3,675 ケア、口紅下地、グロス効果を併せ持つリップトリートメント。エモリエント効果のライススステロールや、ローズヒップ油配合で、縦ジワの目立たないぷっくりした唇に
PR 舟山玲子さん
「ベースのピンク色は、天然色素である紫根エキスのカラー。ブラシでたっぷり塗布すると、艶やかな輝きが生まれます。また、乾燥から唇を保護し、荒れをケア。しっとりした潤い感が長時間続きます」

後援者の声付き
所信表明！

候補者はこの5品

メイクアップ部門

広い層を取り込むカラー合戦が目立つ結果に。また、振動するマスカラや筆先が分かれたアイライナーなど、アイディア勝負も。ベース類ではカバーカと透明感の高さが決め手に。

いちばん美しいあなたに

極上の肌に仕上げます

3 シャネル
ヴェルニ 485 ¥3,045 ほんのりとゴールドの高貴が感じられるベビーピンク。「指がほっそり長く感じられる絶妙なカラーは、店頭での反響も上々で大ヒット色になりました」（PRコーディネーター／衣川さん）

4 アディクション
リップグロス 004 ¥2,625 唇に薄く均一な膜を作り、鏡面反射のように輝くグロス。「のびの良いオイルを配合し、軽やかなテクスチャーが受けています。シアーなベージュは特に支持率の高いカラー」（PR／鈴木さん）

5 ランコム
オシィラシオン 01 ¥5,250 毎分7000回の振動で美しいセパレートまつ毛をつくる。「根もとにあてたブラシを、1・2・3♪とワルツのリズムでゆっくりと引き上げれば、極上まつ毛が完成しますよ」（PR／小野さん）

6 カネボウ
ケイト フレームインパクトマーカー ¥1,155 3本に分かれた筆先が、まつ毛の隙間を簡単に埋めるアイライナー。「年間計画の20万本を2カ月で達成！ 便利さとインパクトある仕上がりが魅力」（PR／植田さん）

7 ルナソル
スターシャワーアイズ 03 ¥5,250 星のように混んだシルバー、煌くブルーで凛とした目もとをつくるパレット。「右下のシェードカラーは深い発色で、目を大きく、瞳をきれいに見せる効果がありますよ」（PR／広瀬さん）

8 イプサ
ピュアプロテクト リキッドファウンデイション 全6色 ¥4,200 シミや毛穴をカバーし、透明感溢れる仕上がりに。「潤いを保ちながらも表面はサラッとなめらかで、くずれにくい自信作です」（PR代行／村山さん）

9 コスメデコルテ AQ
クリーム ファンデーション シュープリーム 全7色 ¥12,600 光彫刻パウダー配合で、自然な輝きと立体感を演出。「ホイップクリームのように柔らかい質感で、端正な肌をつくると評判」（PR／舟山さん）

10 RMK
パウダーファンデーション EX 全9色 ¥6,825 透明感を生むパウダーに、ツヤを与えるパールを重ね、極上の肌に。「発売以来売れ続け、トップクラスの人気ファンデに」（PR・ADマネージャー／五来さん）

11 ヘレナ ルビンスタイン
カラー クロン×3 コンパクト 全7色 ¥7,035 進化したピグメントが、光を拡散して、毛穴や凹凸をふんわりとカバー。「進化したカラークロン色素で美肌を複製します」（PR／相場さん）

1 ボビイ ブラウン
イルミネイティング ブロンジングパウダー 05 ¥4,725 肌にヘルシーなツヤ感を与え、シェーディングやベースとして使える優秀ブロンザー。「このバリブラウンは、肌色を選ばず幅広い年代に人気です」（PR／大友さん）

2 ナーズ
ブラッシュ 4013 ¥3,150 繊細なゴールドの輝きを含むビーチピンク。「今年ダントツのトップセラー。日焼け肌にゴールドのツヤが、白肌にはビーチピンクが映えます」（PRマネージャー／馬木さん）

髪にもボディにも救済措置を！
ノンジャンル部門も大奮闘！

髪、ボディ用のジャンルも激戦区。寝ている間の保湿ケア、入浴するだけで全身ケアなどの楽々派から、マッサージで効果を発揮するスチーミングクリームなど、それぞれの個性が評価の対象になりました。

クラスターゼ
ケラスターゼ／NO ヴォワール ニュイ● 100㎖ ¥3,675 日中の紫外線や湿気などで傷んだ髪をケアして、朝の髪をまとまりやすく。「夜、洗い流さずに使うスキンケア発想のヘアトリートメントです」（PR／津留さん）

メナード
メナード／薬用ビューネ バスソルト（医薬部外品）● 20g×30包 ¥3,675 温泉ミネラル有効成分配合で、全身すべすべに。「手が届きにくい部分でもくまなくケアができるので、背中のニキビ対策に効果的です」（広報室／関さん）

クロエ
ブルーベル・ジャパン／パフューム ボディクリーム 150㎖ ¥9,975● 官能的な香りで、ベルベットのような美肌をつくるボディクリーム。「夜、入浴後に使ってそのまま就寝すると、心地よい眠りが」（PR／久保さん）

パナソニック
パナソニック／ナイトスチーマー ナノケア EH-SA41 ●（オープン価格） 睡眠中の潤風スチームとナノイーで、肌と髪に潤いを補給。「睡眠中に保湿ができるので忙しい方に。朝、メイクのノリが違います」（広報／岡田さん）

クラランス
クラランス／リフトマスク ハイ ディフィニシオン● 2枚 ¥7,350 キャビトンが気になる肌をすっきり引き締めるクリアジェル。「「1本使いきるこ…は、サイズダウンしていた…どの声が！」（PR／西村さ…

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

果たして、ビューティエディターたちの栄光はどの商品に？ いよいよ来月号で、発表です!!

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
huadie.com

蝴蝶网
hudie.com

ドゥ・ラ・メールという特別

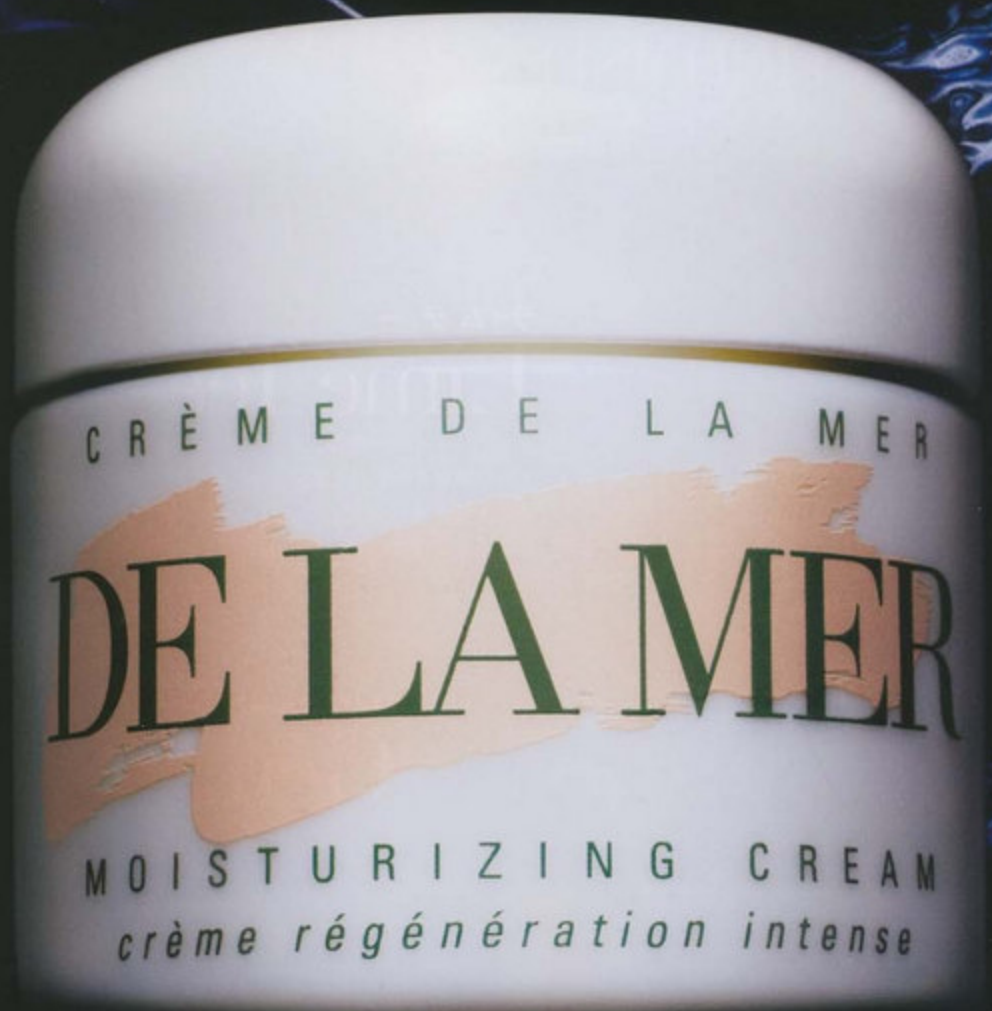
De La Mer

10th Anniversary in Japan

10年愛される秘密

並いる高級クリームのなかでも、揺るぎない存在感がひときわ際立つクレーム ドゥ・ラ・メール。「美人のドレッサーには必ずひとつ」と言われるほどのクリームが、日本上陸を果たして、2009年は10周年。10年間愛され続けるその秘密をひもといてみます。

Photos : KENICHIRO FUJIMOTO



シーケルプ（海藻）等のパワーを最大限に活かした独自成分「ミラクル ブロス™」の力で、肌の力を総合的にサポートするクリーム。●クレーム ドゥ・ラ・メール 30㎖ ¥17,850 60㎖ ¥33,600

慧美网
vimee.net

ドクターのハプニング Secret 1

Dr. Max Huber

まず第一に触れるべきは、その開発者の存在。開発者は、航空宇宙物理学者のマックス・ヒューバー博士。博士は、みずから負った火傷をきっかけに、12年もの歳月と、約6000回にも及ぶ実験を経て、独自のバイオ発酵技術を完成させます。それこそがクレーム ドゥ・ラ・メールの主成分で「ミラクル ブロス™」を生み出したのです。

海藻のパワー Secret 3

Sea Kelp

海底で、高さ60メートルにも成長する巨大なシーケルプ（海藻）は、カリウム、カルシウム、マグネシウムなど、肌の必須栄養分を豊富に含んでいます。このようなスーパープラントのパワーを十分に理解し、博士は「ミラクルブロス™」の主成分としたのです。

ミラクル ブロス™ Secret 2

Miracle Broth™

クレーム ドゥ・ラ・メールの根幹をなすのが「ミラクル ブロス™」。シーケルプ（海藻）ビタミン、ミネラル、エッセンシャルオイルなどを、ヒューバー博士考案のプロセスに厳密に従い、3～4カ月もの時間をかけて低温／低圧で発酵させた、手間ひまかかった成分なのです。

バイオ発酵の力 Secret 4

Bio-fermentation

シーケルプなどのパワーを最大限に活かすのがバイオ発酵のプロセス。まるで職人が発酵によって極上のワインを作り上げるように、発酵のテクニックを用い、3～4カ月じっくりかけて発酵させているのです。

音の化学 Secret 5

Sonochemistry

1980年代に注目を集めた音響化学ですが、博士はずっと前から音と光のエネルギーに着目していました。独自の方法で、音と光のエネルギーをチャージすることも、「ミラクル ブロス™」の伝説的なパワーの源となっているのです。

ライム ティー Secret 6

Lime Tea

ドゥ・ラ・メール＝海藻というイメージがありますが、実はライムの果皮から取れる成分「ライム ティー」もドゥ・ラ・メールの大切な成分のひとつ。古くからさまざまな療法として使われてきたライムは、肌にも効果があると言われています。

ハンド フィリング Secret 7

Hand Filling

るで生き物のようにじっくり育てた成分を入れたクレム ドゥ・ラ・メールが、ひとつひとつ手作業で容器に詰られていることを知っていますか？ このクリームに、伝統やクラフトマンシップが息づいているのです。

ジェムストーン Secret 8

Gemstones

美しいジェムストーンに、美しい以上の効用があるのはご存じのとおり。実際、ドゥ・ラ・メールの製品には、マグネタイズド ヘマタイト、マラカイト、ダイヤモンドなどのもつ美肌パワーに着目し、処方に取り入れられています。

スパ イノベーション Secret 9

Spa Innovations

ゥ・ラ・メールのスパ体験、ドゥ・・メール エクスペリエンス
ゥ・ラ・メール製品に、
み合わせ、心身共にリセッ
態へ導きます。肌だけでなく、
まで癒されるそんな体験です。

OCEANAの活動支援 Secret 10

A Dedication to Oceana

博士は、海の美しさと共に、その大切さも実感。そのため、シーケルプもその先端部分のみを収穫するようにして、生態系を壊さない努力をしています。その志を受け継ぎ世界最大の海洋保全団体であるOCEANAをサポートすることで、海洋保護を推進、よりよい地球環境への貢献をおこなっているのです。

慧美网 vimee.net 蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

10周年の結論!

ドゥ・ラ・メール ザ・エッセンシャルズのトリオ遣いこそ もっとキレイな肌への秘密

日本上陸後、10年間愛され続けているクリーム、
「クレーム ドゥ・ラ・メール」。その効果を最大限に引き出すには、
「ザ・エッセンシャルズ」と呼ばれる3品のトリオ遣いがベスト!

弾むような肌を目指すならこのセラム
ザ・リフティング セラム

肌の弾力感のためにはこちらのセラムが働きかける。稀少な海藻「ブルーアルゲ」から、バイオ発酵技術で、主成分を抽出。肌に潤いを与えるだけでなく、内側からハリと潤いに満ち、弾むような肌に導く。●30mℓ ¥34,650

肌の底上げを図るお守り的クリーム
クレーム ドゥ・ラ・メール

肌にたっぷりと潤いを与え、守ってくれる、しっかりとしたテクスチャーはクレーム ドゥ・ラ・メール独特のもの。もちろん「ミラクル ブロス™」が、年齢を重ねた肌の悩みにもきちんとアプローチする。●30mℓ ¥17,850 60mℓ ¥33,600

専用アプリケーターで、輝くような目元に!
ザ・アイ コンセントレート

「ミラクル ブロス™」が、乾燥やくすみなど、ダメージの気になる目元に集中アプローチ。銀色の専用アプリケーターのひんやりした感触とマッサージ効果で、スッキリと輝くような目元に導く。●15mℓ ¥24,150

慧美网
vimee.net

THE BEST Or BEST
10年の歴史に感謝します。

田丸麻紀さん

たまる・まき●人気モデルとして活躍後、女優に転身。ファッションや美容法、ライフスタイルなど幅広く同世代女性の共感を集める

クリーム上陸の衝撃を、
今も忘れることができません。その名品が
エイジングケアの意味を塗り替えたことも…。

齋藤 薫さん

さいとう・かおる●創刊時の25ans編集部を経て美容ジャーナリストに。多くの連載エッセイで、美について立体的に考察。「されど"服"で人生は変わる」など著書も多数にのぼる

これからも、共に世界中の女性達を美しく、幸せに、
そしてラグジュアリーに導いて行きたいですね!
10周年おめでとうございます。

Eitaさん

えいた●ヘア&メイクアップアーティスト。AVGVST所属。自身も日舞の名取をもつなど、ヘアメイクにとどまらない美意識の高さは業界でも有名。東京をベースにパリでも活躍中

この度は10周年おめでとうございます。
これからも女性を美しくする
心強いアイテムを楽しみにしています!

紺野まひるさん

こんの・まひる●宝塚歌劇団で娘役トップを務め、退団。女優転身後、ドラマ、映画、CM、舞台などで活躍中。12月11日、18日22時から、NHK金曜ドラマ「シスター」に出演予定

♥10周年おめでとうございます♥
これからもずっとずっと
私の美の味方でいてください

西川史子さん

にしかわ・あやこ●「サンデージャポン」(TBS系)にレギュラー出演中。また、バラエティ番組で活躍すると同時に、クリニックでの診察もおこなうドクター。2010年には結婚式を控えている

ドゥ・ラ・メール10周年におめでとうメッセージが!

Happy 10th Anniversary!

ドゥ・ラ・メールの10周年をお祝いして、ドゥ・ラ・メールファン10組が
「おめでとう!」メッセージを寄せてくださいました。

日本上陸当時の
サンプル配布のことを鮮明に覚えています。
それから10年。ずっと使い続けています。
これからも頼りにしています。

山田美保子さん

やまだ・みほこ●「踊る!さんま御殿」「恋のから騒ぎ」(共に日本テレビ系)をはじめ多くのバラエティ番組の構成を手がけるほか、TV、雑誌で鋭い視点が光るコメンテーターとして活躍

10周年おめでとうございます!
いつも極上肌に仕上げてくれる、
母なる海の恵みに感謝。

四条江里花さん

しじょう・えりか●元・25ans編集部美容担当。ビューティメダリスト審査員のメンバーとしても活動。妻、母としての仕事のほか、食や化粧品などを通じた美の追求に余念がない

10周年おめでとうございます
ずっと使っている、
私のレスキューコスメNo.1です!

黒崎えり子さん

くろさき・えりこ●「クリアトゥールレヴィール」主宰「黒崎えり子ネイルビューティカレッジ」学院長。ネイリストとして、また教える側としてカリスマ的支持を得る。美容マニアの一面も

10周年おめでとうございます!
これからも、
私たちの肌を潤してください!!!

道端ジェシカさん

みちばた・じぇしか●ボディの美しさ、服の着こなしなど、多くの人がラブコールを送るトップモデル。雑誌での連載、広告のほか、TV番組の出演など、活動の幅は多岐にわたる

10周年記念 美のパワーがもっと広がる取り組みをご紹介

女性アーティストを支援する Female Artist Award

ドゥ・ラ・メールでは10周年を記念して、女性アーティストを応援するアワードを開催。注目されている各分野の女性アーティストを選出し、その活動を表彰。作品はもとより、彼女たちの人間性などについても、幅広く伝える予定。選出されたのは、町田久美さん(日本画)、廉本雅子さん(ダンス)など、ジャンルを問わない10名。

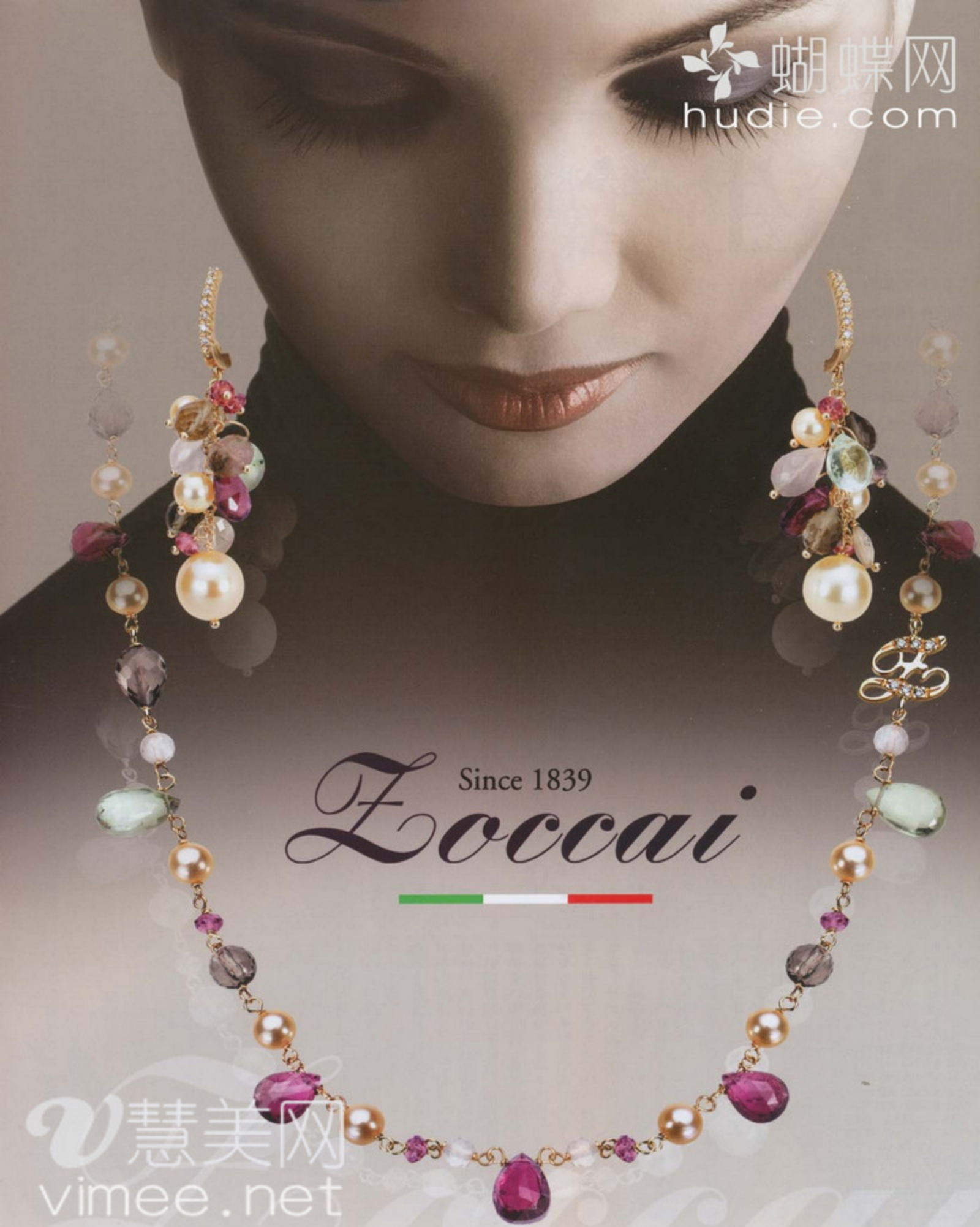
日本上陸10周年おめでとうございます。
ちょうど10年前に知り合った私達2人が、お互いの掌で
温めてきたのは、「クレーム ドゥ・ラ・メール」と「夫婦の絆」です。
これからも"ミラクル"を信じています。

山室一幸さん・恵美子さん

やまむろ・かずゆき●「WWD ジャパン」編集長。ファッション、ビューティの時流を鋭く斬る視点に定評が。25ansでは「ダンディーズ」として美意識の高い生活も実践。やまむろ・えみこ●ハイライフ読者代表として、25ansの誌面でエレガントなライフスタイルを披露

hudle.com
vimeo.net

蝴蝶网
hudie.com



Since 1839

Zoccai

慧美网
vimee.net

www.zoccai.com

INFORMATION 03-5812-1961

美は世界を救う！化粧品ブランドの力

化粧品には、
肌や顔を美しくするだけではなく、
人や社会を幸せに、
世界をいい方向へ変えていく力が
あるのではないでしょうか？
私たち女性の生活になじみの深い
化粧品ブランドが取り組むものづくり、
普段は見えないその姿勢に迫り、
化粧品ブランドのもつパワー、
値段や品質だけではかれない
美の価値を探っていきます。

第1回 資生堂 SHISEIDO

72年資生堂、創業。"至哉坤生、万物資生"——
国の古典、『易経』の一節から社名を命名。
こにこめられた創業の精神そのものが、
業活動は社会貢献である、というところに立脚。
本初の西洋風調剤薬局としてのスタート以来、
本初の練り歯磨き(1888年)、高等化粧料「オイデルミン」(1897年)、
本初の七色のおしろい(1906年)、と次々に
物にこだわった科学的な商品を提供。
た早くから企業におけるデザインの重要性を認識し、
匠部を創設。商品に品質の高さのみならず、
しいデザインという視点を加えた(1916年)。
べて、それまでの日本にはない、新しい生活文化を
々の美と健康のためつくりだそうとする先進性から。
の精神は、海外も含めると従業員約4万名となる
企業に発展した今に至る、歴代社員へ脈々と受け継がれ、
005年より、代表取締役社長・前田新造のもと、
らに資生堂らしい価値の再構築に邁進中。

982年、資生堂の最高級ブランド
して誕生したクレ・ド・ポー。
996年、グローバルブランド、クレ・
ポー ボーテとなり、高級クリーム
い新市場を開拓・牽引していく
がラ・クレーム。資生堂の誇る科
技術の粋、日本人独特の感覚
融合して、上質な肌へ導く。これ
また和魂洋才、ハイブリッド精神
結晶。2009年2月に、初代以
の発売累計個数が100万個を
えた。●資生堂インターナショナ
／クレ・ド・ポー ボーテ ラ・クレー
s[医薬部外品] 25g ¥52,500

igital Works:KANAKO SATO at VITA
otos:MINAKO KUNII(cutout),SETSUO SUGIYAMA(report)
air&Make-up:KEN KOBAYASHI(pool)
yling:ERIKO TAKADA(sparkle)
alization:MIHO KASHIWABARA

キャスター七尾藍佳がブランド・トップにインタビュー

毎号、化粧品ブランドのトップをゲストに迎え、「化粧の力」についてお話を伺う本コーナー。ホストは、4カ国語を操り
フリーキャスターとして活躍中の七尾藍佳さん。第1回ゲストは、日本を代表する企業・資生堂の社長、前田新造さんです

ゲスト

資生堂社長 前田新造さん

創業の精神、社名そのものが、CSR（社会貢献）

七尾　前田さんが資生堂の社長になられすぐ着手されたことに、ビューティーコンサルタント（以下BC）がお客様のために気持ちよく働けるよう、ノルマ廃止などの改革がありました。そのころ私は早朝のラジオ番組のパーソナリティをしており、仕事で辛いこともあって若いのに肌がボロボロでした。そんなとき当時通っていたクレ・ド・ポー ボーテのカウンターのBCさんに、肌だけでなく精神的にとても支えていただいていました。

前田　そう言っていただけると嬉しいです。

七尾　ただ精神的に救われた、というのではなく、肌も心も助けられ元気になることで気持ち良くラジオで話すことができました。もしかしたらそのおかげで、放送を聴いてくださる誰かに、何かしら元気を差し上げることができたかもしれません。「化粧品ブランドの力」という本連載はまさにこの、社会を良くするかもしれない美の力についてです。

前田　同感です。資生堂のコーポレートメッセージ「一瞬も一生も美しく」は、化粧を通じて、お客様お一人おひとりの折々も、そして一生も、美しく輝いて、心まで豊かになっていただきたい、そのための活動を追求していくという、お客様との約束の言葉として掲げています。また、会社は「社会の公器」です。会社は社会があって成り立つもの、社会のお役に立つものでなければならないと、弊社は考えます。事業、あるいは事業以外の活動を通して、社会のお役に立つということが大事なのです。「一瞬も一生も美しく」というなかには、人だけでなく、社会も地球も美しいものに、という気持ちを込めています。

七尾　137年前の創業時から、人間同士のみならず自然と共生していくという思いをもたれていたことが、中国の古典『易経』の一節からとったという社名の由来からわかります。非常に先見性に富んでいたのですね。

前田　大地の徳は素晴らしい、すべてはここから生まれる、という意味の一節からいただきました。あらゆるものは新しい価値に転換できるという東洋的思想を、西洋の薬学に基づく調剤薬局を興すにあたり、命名に取り入れるという和魂洋才。東洋と西洋のハイブリッドの精神には、確かに先取性がありました。

初代社長・福原信三の言葉がブランド価値の方向を決めた

七尾　私は90年代アメリカに住んでいたのですが、日本で身近な資生堂が、欧米ではハイブランドとしてファッションやメイクアップの第一線の方に支持されていることに感動しました。そして今、さらにグローバルなブランドとして成長戦略を仕掛けている、この強さはどこからきていると考えますか？

前田　やはり創業者から精神を受け継いだ初代社長の先進性や美意識が、資生堂独特の美の文化をつくりあげてきたからでしょう。初代社長が残した、重要な3つの言葉があります。「商品をしてすべて語らしめよ」「ものごとはすべてリッチでなければならない」、そして「ブランドは世界に通用しなければならない」。リッチとは、見た目だけでなく心まで含めた豊かさや高い品位、本物感を意味し、明治・大正の時代から、世界で認められる、という夢を語っていました。今でも、資生堂のものづくりに生かされております。

七尾　それが今のグローバル展開に結びついていると？

前田　この精神のもと、ブランドの価値をいかに高めるか、地道に努力してきました。結果、平成に入って、海外の売り上げが大きく伸びてきましたが、収益を上げるだけがグローバル化ではありません。ブランドの価値を認めてもらうことが重要です。象徴的なのが中国。最初の10年は国営企業への技術供給を中心に、品質を認めてもらう努力。次の10年は中国専用商品を開発し、地道に育てました。結果、オリンピックの政府公認化粧品に認めてもらうところまできました。

七尾　資生堂のつくる日本の美が、世界で受け入れられてきた実感もありますか？

前田　資生堂のスキンケアの技術は世界で非常に高い評価を受けています。化粧品市場の4割をフレグランスが占めるというアメリカ、ヨーロッパでも、近年肌のお手入れの重要性が高まってきているなか、資生堂の技術力、特に抗老化や美白におけるそれは強みです。

化粧品事業を通し、感動を与え感動をもらうことが幸せ

七尾　ところで前田さんは、カンガルースタッフの採用など、女性がストレスを軽減

「ボロボロの時もビューティコンサルタントの方に精神的に支えていただき、気持ちよく放送に臨むことができました」――七尾藍佳

して働ける環境づくり、改革にとても力を入れられています。そのような柔軟性のある男性の企業トップの存在には勇気づけられます。

前田　資生堂はお客様の9割以上が女性、また社員の7割以上も女性です。単純に考えて、会社を支えている女性がイキイキと働けないと、会社の発展は難しい。女性には、妊娠・出産という男性にはない人生の節目がありますが、それがハンディキャップとなって会社を辞めてしまうことは、本人にとって残念ですし、会社にとっても大きな損失です。それまでは、制度はあっても、積極的に活用しやすい環境とはいえず、利用した人が周囲に遠慮し、人間関係がギクシャクしてしまうという問題がありまし

スタッフのシステムを考え、専門の契約社員を雇うことで、子供のいる・いない、未婚・既婚などにとらわれず勤務体制が組めるようにしました。何にも代え難いのは、互いに支え合って働いているという意識が社員に芽生え、幸せムードが盛り上がってきたこと。若干の人件費増はありますが、あまりある実りがあります。

七尾　多少のリスクを払っても、お互いが支え合い幸せ感を高められる場所をつくるというお話は、21世紀のいい社会のヒントをもらった気がします。初代社長のおっしやった「リッチ」につながります。資生堂的「リッチ」は、これからのキーワードになりますね。

前田　心の「リッチ」です。今、私が考え

気までも与える大きな力があると、仕事を通して社員全員に知ってもらいたいということです。

七尾　それで前田さんも、エプロンをつけてボランティアのセミナーに参加されている！

前田　資生堂ライフクオリティービューティーセミナーですね。全国の高齢者施設などにお邪魔して、メーキャップやスキンケアなど日常のみだしなみがひとりでできるよう、お手伝いさせていただいています。きれいになると心がよそゆきになります。しかも自分の手でできるようになると、どれだけ楽しく元気になるか。それまでひとりでトイレに行けないためオムツをしていた方が、その後オムツが取れたという事例があるほどです。

七尾藍佳

ななお・あいか●1978年、ワシントンD.C.生まれ。外交官だった父の転勤に伴い、ジュネーブ、韓国、サンフランシスコなどで幼少期の11年を過ごし、英語・フランス語・スペイン語に堪能。東京大学教養学部卒業。2006年より日本テレビ「NEWS ZERO」のフィールドキャスター、2009年10月より、同番組のスタジオキャスターに。http://ameblo.jp/nanao-aika/

ブラウス¥21,000　スカート¥21,000(2点共エストネーション　ビス／エストネーション)　ネックレス¥131,250(ヴィンテージ／ストラスブルゴ)　ブレスレット¥903,000(フェデリカ　レットーレ／ストラスブルゴ)

化粧によるQOLの向上1
イフクオリティービューティーセンター

6年、病気や傷跡などで肌に深い悩みをもつ専用の化粧品の発売を開始。95年に「青あ、赤あざ対応のパーフェクトカバーファンデーョンシリーズを開発し、医療機関などでも販売中。06年、銀座本社内に子供や男性も安心してメーキャップアドバイスが受けられる完全予約制でプライバシーが保たれた空間、資生堂ライフクオリティービューティーセンターを設立。長年続けてきた活動はひとつの理想型に近づいている。☎03-3289-2262

ハイブリッド精神の始まり、オイデルミン

化粧品事業に進出した1897年、初めて製造販売した化粧水、オイデルミン。ギリシャ語で「良い」と「皮膚」を意味する言葉から命名。素肌を大切にする日本古来の化粧文化をベースに、最先端の西洋薬学処方で完成させた「高等化粧料」は日本の化粧文化と西洋の技術の融合。異なる価値をひとつにして新しい価値を生み出す、創業精神の具現化第一号。●(右)資生堂／オイデルミン 125mℓ ¥6,300 (左) 初代オイデルミン(現在販売されていません)

資生堂が考える「リッチ」の象徴、花椿マーク

初代社長・福原信三は1916年、デザイナーや画家らをスタッフに迎え意匠部(現在の宣伝制作部)を設立。広告や商品パッケージなどを共に作り上げていく。なかでも、社長自らが絵筆をとった原型に意匠部員が手を加え、完成したのが花椿マーク。アールヌーボー調の流麗な曲線による輪郭のなかに、優美な花と葉の小宇宙が形成されたマークは、信三が意匠部に託した価値基準、「ものごとはすべてリッチでなければ」を凝縮したものといえる。

早わかり。資生堂の力

前田新造
まえだ・しんぞう●1947年大阪府生まれ。70年慶応義塾大学文学部社会学科卒業、同年資生堂入社。資生堂の名前を出さない初のブランド、イプサを立ち上げる。国際事業部アジアパシフィック地域本部長などを経て05年代表取締役執行役員社長に就任。TSUBAKIをはじめとしたメガブランド戦略、企業内大学の設立などにより内外の変革を進めている。

ことですね。

前田 何より素晴らしいのは、「化粧の力はすごい」という感動が組織に満ちていくことです。化粧品事業を通して社会のお役に立つことの奥の深さがわかるからです。社会に生かされている会社として恩返しを、と考えるとき、もちろん普遍的なCSRも行いますが、資生堂ならではの本業を生かしたCSRをしていきたいと考えるのはそのためです。

メーキャップには、自信と希望という力がある

七尾 2006年、銀座本社内に開設され始まったライフクオリティービューティーセンターも、素晴らしい取り組みですね。

前田 医療機関などで専門の教育を受けたスタッフが、あざや白斑、火傷など、肌に深いお悩みをもつ方へのメーキャップアドバイスを無料で行います。このような悩みは精神的ストレスが強いものです。メーキャップは根本的治療とはなりませんが、「きれいに隠すことができて、自信をもって外出できるようになった。希望がもてるようになった」と、喜びの声が多く寄せられています。

七尾 中国や台湾にも開設されたとか。また中国では、小学校建設や植林などのCSRも積極的に行われていると聞きました。

前田 長い間ビジネスをさせていただいていることへのお返しとして、中国社会に少しでも貢献できれば、と思っているからです。内陸部の学校などでは学校設立の支援や、砂漠化の進んだ甘粛省蘭州市での植林活動も始めています。今までお化粧を知らなかった女性に我々の化粧品で美しくなっていただく、それだけでも嬉しいことです。

七尾 その先には、より良い世界が待っていそうですね。日本の製造業の多くが自信を失っているなか、資生堂が世界的評価を高めていくことは、希望になります。

前田 日本で生まれ育った会社として資生堂は10年先を見据え、日本がオリジンということを大切にしながら、アジアを代表するグローバル企業になっていきたいと考えています。

「役員から美容セミナーに参加。きれいになることがいかに勇気を与えるか、社員全員で体験します」——前田新造

化粧によるQOLの向上2 ライフクオリティービューティーセミナー

美容セミナーの始まりは49年。当初は高学校において身だしなみや化粧法を教えるのだった。その後、高齢者福祉施設や障害施設での美容活動に重点を置くようになる化粧を通じた手と手とのふれあい、自分のでメーキャップやスキンケアができるようなっいく喜びが、参加者の気持ちを前向きにし、ハリへの意欲を高めているという。前田

7割を占める女性社員のための制度

働くママ社員のため、企業内保育施設の「カンガルーム」を03年に開設していた資生堂。しかし店頭で働く育児中のBCの多くは夕方には帰らなくてはならず、それ以降、閉店まで働く遅番は未婚の人になりがち、という状況は続いていた。そこから生まれる不公平感が職場の人間関係に影を落としていることに気づいた前田社長。07年より育児時間中の人代わりに働く専門の契約社員（「カ　ースタッフ」と命名）を雇う制度を全国で開始

歴史あるグローバル戦略の最新、フューチャーソリューション

1957年の台湾進出以来、世界70の国と地域でプレステージブランドとしてグローバル展開するまでに成長した資生堂。2009年より海外戦略の中核となるグローバル「SHISEIDO」ブランド（海外市場の主力ブランド）の革新に着手。1月のメーキャップライン発売に続いて9月、新高級スキンケアライン、フューチャーソリューションLX発売。●資生堂インターナショナル／資生堂フューチャーソリューションLX　全4品目4品種　¥5,250〜¥31,500

若手芸術家の支援活動、資生堂ギャラリー

1919年、戦前を代表する写真家でもあった初代社長・福原信三が発案の場をもたない若手芸術家のためにギャラリーを銀座に設立、彼らが世に出る支援をスタート。以来3000回を超える展覧会を開催。新しい美意識や文化を育む社会づくりという、資生堂らしいCSR活動の一翼を担う。2007年より東京銀座資生堂ビルB1に。現在、中国広州出身の若手アーティスト、ツァオ・フェイの個展を開催中（〜12月20日まで）。入場無料。☎03-3572-3901

蝴蝶网
毎年更新!

Photos : SHITOMICHI [Vale.](model), TSUYOSHI OGAWA (still)
Nail : NAOKO TAKANO [Nadine]
Make-up : SHOHEI INOUE [nude]
Special thanks : BACKGROUNDS FACTORY, P's decoration

パーティ・ネイル

2009年 限定製品

ホリデー ウィッシュを全色公開

足もとにつけたのは、華やかなバーガンディ・レッド。ホログラムの輝きで聖夜を温かに彩ります。HL A12 ¥2,100

for feet 使用色

1 ビジューシューズにベストマッチのゴージャスレッド。HL A12 2 パーフェクトなクリムゾンレッドはパーティシーンに欠かせない。HL A13 3 永遠の定番、クラシックレッドはコレクションに加えたい一色。HL A09 4 ピュアレッド×赤グリッターでクリスマスギフトにぴったりの一色。HL A10 5 パーリィなワインレッドカラーは秋冬の醍醐味。HL A11 6 クリスマスのお菓子、ジンジャーブレットのように香ばしく、美味しそうなカラー。HL A03 7 こっくりと熟したワインレッドは手もとにも◎。HL A05 8 ブロンズカラーに見え隠れする虹色グリッターでエレガントなのにゴージャス! HL A04 9 ロージーレッドに赤グリッターがまざり、クリスマス気分は最高潮に。HL A14 10 クリーミィな質感のバイオレットブルー。HL A07 11 シルバーホログラムがリッチブラウンにキラキラと輝いて。HL A06 12 バイオレットに映えるブルー、レッドのまばゆい偏光グリッター。HL A08 各¥2,100

2009年 限定製品

スウィート ピンク バイ オーピーアイを全色公開

オーピーアイジャパン10周年記念の第4弾は、指先から幸運を呼び込むピンクヴァリエーション。甘いピンクから大人ピンクまで4色の展開です。(使用色 SR AM1)〈12月1日発売予定〉

for hands 使用色

1 モデル使用色はこちらのビーチピンク。万人に愛されるキュートカラー。SR AM1 2 落ち着きのあるベージュピンクでシックで大人っぽい手もとに。SR AM2 3 鮮やかなレッドピンクは手もとから元気をもらえるビタミンカラー。SR AL9 4 綿菓子のように淡いピンクは1度塗りでシアーに、2度塗りでほんのり色づく。SR AL8 各¥2,100

慧美网
vimeo.net

もとはコンサバ
もとから薫るラグジュアリー

マス、お正月とハッピーな催しが多いこの季節はやはり赤いペディキュアをつけたくなります。ビジューシューズにも負けない迫力の赤に、手もとにはたにでも好まれるリュクシーなピンクを組み合わせてバランスを取ります。

ス ファー¥123,900〔ストラスブルゴ〕、靴〔私物〕

定番カラーのピンク

サステナ美女の

待ちに待ったパーティ・シーズンの到来!
準備が整ったら、仕上げのネイルで
トータルコーディネートを。手もとはジュエリーやドレス
際立たせるナチュラルカラー、
足もとはドラマティックカラーが気分です。

まるで口紅感覚! 塗ってすぐ乾く ワンミニッツネイル

1度塗りでくっきり色が出る速乾性ネイルカラー。ベースコートとトップコートも不要なのでお出かけ前にリップスティックのように素早く塗れて、気軽にネイルを着替えることができます。その名のとおり、スエードのようなマットな質感が特徴。渋い色みは秋冬の装いにぴったり!

スウェード バイ オーピーアイを全色公開

ロシアの深海をイメージしたインディゴカラー。エレガントとスタイリッシュが共存したその色み、そして唯一無二の質感で話題になること請け合いです。(使用色 NN R54)
1 シックなモーヴカラーは秋のデートに。NN F20 2 大人の迫力を醸し出すダークパープル。手もとに塗っても◎。NN W42 3 夜空を彷彿させるダークバイオレットはロマンティックな夜のお供に。NN B61 4 デニムに合わせたいインディゴブルーはカジュアルシーンにも。NN R54 5 今年注目のグレーも、スエードの質感でひとひねり効いた手もとが完成。NN E47 6 哀愁漂うセピアはシックな装いにベストマッチ。NN F15 各¥2,100

手もとには スウィート ピンク バイ オーピーアイ

足もとをダークカラーで引き締めても、手にはやはりベージュ系がしっくり落ち着く。パール感が美しいベージュピンクでこの上なく上品な指先に。(使用色 SR AM2)

vimee.net

冬こそ見えないラグジュアリー

セルフ・リチュアルでリュクシーな輝きを

肌を隠すシーズンこそ、あえてお手入れにこだわってみてはいかがでしょう？ 不要な角質を取り除き、血のめぐりをよくし、保湿のスペシャルケアを。
オールハンドで自らをいたわる新習慣は肌を輝かせるだけでなく、あなたの内面も磨かれます。

step 1 Scrub

シュガースクラブと果実エキスで肌のざらつきや凸凹もなめらかに

天然由来の成分が古くなった角質を取り除き、肌のざらつきや凸凹をなめらかに整えます。アボカドオイル、カノラ油、黒砂糖エキスなど保湿成分で、後肌もやんわりと潤った肌に。

espresso エスプレッソの豊潤な香り。マニキュア&ペディキュア エスプレッソ スクラブ **green tea** グリーンティで爽やかに。同 グリーンティ スクラブ **tropical citrus** 弾けるようなフレッシュな香り。同 トロピカル シトラス スクラブ **papaya pineapple** まるで南国リゾートのスパにいる気分！ 同 パパイヤ パイナップル スクラブ **cucumber** 清々しいキュウリの青い香りで身も心も清めて。同 キューカンバー スクラブ 各125㎖ ¥3,255

step 2 Soak

肌をなめらかに整える手浴、足浴に注目！

スクラブの後は「ソーク」の出番です。肌の老化角質をさらに優しく取り除き、なめらかに整えます。ボールなどに少量を入れて香りを楽しみながら、5分ほど置いて、ぬるま湯で洗い流せばOK。

green tea グリーンティでほっと一息。マニキュア&ペディキュア グリーンティ ソーク **espresso** 薫り立つようなエスプレッソの芳香にうっとり。同 エスプレッソ ソーク 各125㎖ ¥2,205

step 3 Mask

アバターとアボカドエキスで肌を潤し、引き締める

古い角質を取り除いたら、保湿成分で肌にとことん潤い補給を。毛穴をしっかり引き締めます。水分を拭き取った肌に使用し、マスクが乾いてからぬるま湯で洗い流せば肌の素地が完成します。

cappuccino カフェイン成分は引き締め効果も。マニキュア&ペディキュア カプチーノ マスク **tropical citrus** 仕上げはココナッツ&ライムエキス。同 トロピカル シトラス マスク **papaya pineapple** 楽園の香り。同 パパイヤ パイナップル マスク **white tea** ホワイトティエキスで後肌キュッ。同 ホワイトティ マスク **cucumber** 清々しい香りでリフレッシュ。同 キューカンバー マスク 各125㎖ ¥3,225

step 4 Massage

マッサージでハリ・ツヤup 肌も心も解きほぐす！

保湿の仕上げは、のびの良いマッサージクリーム。手もとや足もとをもむだけでなく、天然エモリエント成分で潤いたっぷりの極上の手触りに。軽い使用感のモイスチャークリームとしても◎。

cappuccino 思わずずっと嗅いでいたくなる心地よいアロマ。マニキュア&ペディキュア カプチーノ マッサージ **papaya pineapple** おうちでもリゾート気分に。同 パパイヤ パイナップル マッサージ **tropical citrus** 柑橘系の香りは気分転換に。同 トロピカル シトラス マッサージ **cucumber** すっきりしたい朝に。同 キューカンバー マッサージ **white tea** 昼下がりのまどろみタイムに。同 ホワイトティ マッサージ 各125㎖ ¥2,730

一足お先に春を先取り！

アボジュースに桜の香りの限定フレーバーが新発売

オーピーアイジャパン設立10周年の特別限定商品はまだまだあります！ 日本のお客様に感謝の気持ちをこめて…日本を代表する花である「桜」の香りのアボジュースをお届けします。海外のOPIファンへのギフトとしても喜ばれること請け合いです。アボジュース チェリーブロッサム 200㎖ ¥2,520（30㎖ ¥630 のトラベルサイズもあり）

●お問い合わせ先／オーピーアイジャパン ☎045-222-6570

美美 vimee.net hudie.com

PORTRAITS of PENINSULA

忘れられないひととき。鮫島由里子、山崎渉、金子準、普光江倫行、遠藤綾乃は
お客様の心に響くサービスに誇りをもっています。東京のランドマークホテルの
詳細につきましては peninsula.com をご覧ください。

THE PENINSULA
TOKYO

HONG KONG SHANGHAI TOKYO BEIJING NEW YORK CHICAGO BEVERLY HILLS BANGKOK MANILA PARIS 2012

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

BEAUTY AUDITION

オーディションの常識を覆した!!
33歳、桃生(ものう)亜希子さんが見事グランプリに

Text : REIKO ISHIHARA

33歳がつかんだ夢 国際派女優が誕生!

ヘアケアブランド、ラックスでは、将来、国際的に活躍する新人女優を発掘するプロジェクトとして、「ラックス シャイン オーディション」を開催。全国800名の応募者のなかからグランプリを獲得したのはなんと33歳の桃生亜希子さん！「日本を代表する女優になっていきたいと思います」と桃生さん。

審査員が…らり

映画界の第一人者による厳正な審査

『おくりびと』の滝田洋二郎氏、俳優の別所哲也氏、ハリウッドからキャスティング・ディレクターのジェーン・ジェンキンス氏を含む錚々たる審査員

キャサリン・ゼタ・ジョーンズと共演も!!

…の名だたるトップ…が出演してきた、L…歴史あるCM。…は桃生さんも美…露する。キャサ…ゼタ・ジョーンズと…も予定している

BOOKS

今月の新刊

…の事典

『おひとりさま温泉』

…とりで温泉へ行くのはい…が？ 病みつきになるとい…プランを、美容効果のリス…付きで指南。●石井宏子 朝日新聞出版 ¥1,575

顔も人生も変わる!?

『美しくなる食べ方 マクロビ美顔法』

目をぱっちりするには一日ひとさじのはと麦水を…など、美のための食のヒントがたくさん。●… 著・…バンク クリエイティブ ¥1,470

薫さんの最新著書

『The コンプレックス』

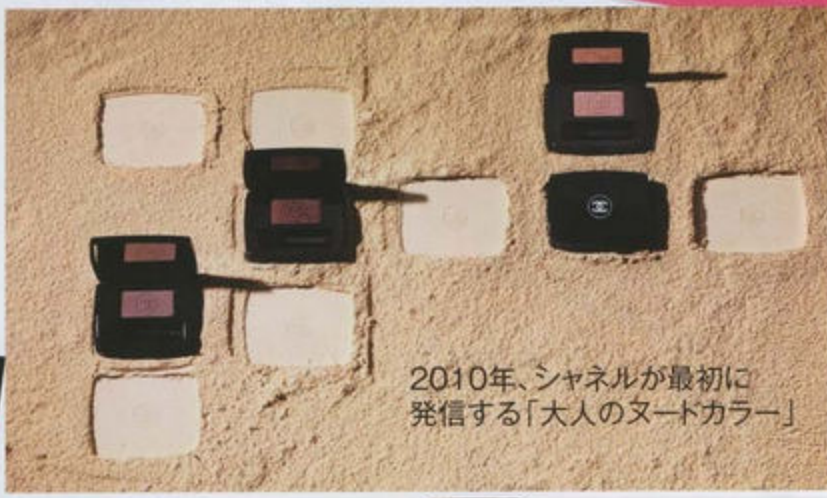
肌、年齢など、コンプレックスを抱える21人の女性のストーリーを綴った一冊。自分に…性が見つかるはず。●齋藤薫 著 中央公論新社 ¥1,575

from S/S Paris Collection CHANEL

MONTHLY TOP

春の新色情報をいち早くキャッチ
クールカワイイ!! シャネルのナチュラル顔(メイク)

Text : REIKO ISHIHARA



2010年、シャネルが最初に発信する「大人のヌードカラー」

陽気で軽やかな "カワイイ"顔

パリ・コレクションのシャネルのバックステージから、速報をお届け! シャネル メークアップ グローバル クリエイティブ ディレクター、ピーター フィリップスさんは「マリーアントワネットが好んだ素朴な田園風景がショーの舞台装飾になることがわかってきたので、私は自然そのものにフォーカスしたメイクアップをつくりました。ヌードカラーを中心にした新色は軽く、若々しく、陽気で気軽にまとえます」

春まで待てない! 新色がこちら

2010 Spring Summer CHANEL Ready-to-Wear Show Backstage Makeup Peter Philips © CHANEL 2009 Photos Vincent Lappartient

フェイスパウダーからネイル エナメルまで約10アイテム

レ キャトル オンブルのカスカ ベージュ（右から2番目・¥7,245）で温かみのあるナチュラルな目もとをつくり、アンプラント ドゥ シャネル（左から4番目・¥7,875・限定）で健康的に輝いたふっくらとしたお人形のような頬に。仕上げはルージュ アリュールのアンスシヤント（¥4,095）でフレッシュな唇を。ネイルのベースコートや新色も充実。●すべてシャネル（1月8日発売予定）

BEAUTY COLLECTOR

山田美保子の 美人コレクター

Illustration : TOMOKO MIYAGAMI

第25回 囲まれ美人

吉高由里子さん

バサバサヘアにマイナスメイク。囲まれ美人は、引き算の達人!?

竹内まりやさん作の名曲『けんかをやめて』の男性ふたりを前に心を揺らす美人は昔から、同性たちのやっかみを受けたものです。のちの、いわゆる"ドリカム編成"も同様で、異なるタイプの男性ふたりのあいだでチヤホヤされることは、その女性にとっては、まさにドリーム。大人数のなかの紅一点よりも強い気持ちで守られているうえ、「ふたりともお好き!」という曖昧な立場さえ許されているように見えたものです。

ドラマ『東京DOGS』(フジテレビ系)で小栗旬さん、水嶋ヒロさんという、いまをときめくイケメンツートップに守られ、トヨタのCMでは、若手芸人ナンバーワンのオードリーと仲良くドライブに出かける"囲まれ美人"こそが吉高由里子さんです。

同世代の女優さんのなかにも、二宮和也さん、錦戸亮さんと兄妹役を演じた戸田恵梨香さんや、山下智久さん、亀梨和也さんとクラスメート役だった堀北真希さんのような"囲まれ美人"はいます。その後も堀北さんは、大人数のイケメンに囲まれる"紅一点"をしばしば演じていらっしゃいます。でも、守ってあげたい、翻弄されてもいいと思わせているのは吉高由里子さんだけ。それは、演技をしていても、バラエティーのフリートークなどでも、つかみどころのない独特の雰囲気を醸し出しているからに他なりません。

御本人曰く、極度のあがり症なのだとか。だからなのか、追い込まれて追い込まれて、どうにもこうにもいかなくなったときに吉高さんのなかから出てくるものが、とんでもない力となって、人々の心に突き刺さる……。この1年ほど、クセの強いクリエイターの多くが「いま、もっとも気になる女優さん」として彼女の名前をあげ、ヒロインに起用するのもわかる気がします。

やハスキーな声は、故・大原麗子さんを彷彿とさせ、ものすごくセクシー。大笑いしていても、どこか淋しげ。どこか傷げ。なのに、目線を決めるときはもちろん、目線を外していても、周囲の人に彼女の目線の先を追わせてしまう力をもっているのが"囲まれ美人"吉高由里子さんなのです。

お手入れ完璧なロングヘアの若手女優さんが多いなか、吉高さんの場合は、ややバサバサ感があるように見える。ここがまた男性を虜にしているのでは?

たぶん吉高さんは、この先も前髪パッツンとか盛りヘアとかにはしない気がします。ファッションもモード系には走らないような……。どこか昭和な雰囲気があるところも、囲まれる所以でしょう。

メイクも同様です。デカ目効果をねらって、太いアイラインで目を囲んだり、つけまつげやエクステでドール風の目力にしたり……というイマドキのメイクをしない吉高さん。シェーディングやノーズハイライト、チークといったテクニックも施していないように見えるのです。ナチュラルメイクと呼ぶのも申し訳ないような化粧。マイナスメイクなのです。

なのに美人。なのに独特の雰囲気。なのに囲まれる。老いも(!)若きも、作り込むヘアメイクに走っている昨今。囲まれ美人・吉高由里子さんから学ぶことはまだまだ多そうです。

放送作家・コラムニスト
山田美保子さん
(やまだ・みほこ●東京都世田谷区出身。『踊る! さんま御殿!!』『恋のから騒ぎ!』(共に日本テレビ系)をはじめ、数々のバラエティ番組の構成を手がける一方で、『ズームイン!! SUPER』(よみうりテレビ)にコメンテーターとして出演。雑誌でも活躍中)

PEOPLE

主婦兼ママドルの活躍!

田中律子さん、タイツを開発

Text : REIKO ISHIHARA

田中律子さん
たなか・りつこ●東京都生まれ。女優、バラエティ番組の司会など多彩な才能を見せ活躍中。日本テレビ「女神のマルシェ」レギュラー出演

「冬の悩みにこだわって作りました」

今回、"女神の愛されタイツ"をプロデュースした田中さん。タイツを一日はいていると脚が疲れる、冷える…など、女性の悩みを解消するために、つちふまずにまで着圧をかけたり、つま先と腰の部分にあったかパイルを使用するなどこだわりが。この冬のマストアイテムの仲間入り、間違いなし!

1足¥600から。リーズナブルで豊富なヴァリエーション!

全8色(各¥600)に加えてお洒落な(各¥1,000)まで。機能性からデザインにまでこだわり、この低価格。「脚の老化防止できます!」と早くも絶賛の声多数。問日テレ7 ☎03-5537-00

ARTISTIC SWEETS COLLECTION
今年も開催

INTERVIEW

ただ今ブレイク中!! エリカ・アンギャルさんを直撃

エリカ・アンギャルさん
ミスユニバース・ジャパン公式栄養コンサルタント。健康衛生科学学士。栄養士。オーストラリア伝統医薬学会会員。『世界一の美女になるダイエット』(幻冬舎)がベストセラーに

「イライラや疲労を招く…白砂糖やジュースに気をつけ

「美容に良い間食は?」という質問に「白砂糖やスナック菓子などを摂ると、血糖値のアップダウンが激しくなるの。その結果、疲れたり、イライラしたり…メンタルにも影響するのよ。すすめはアーモンドなどのナッツとドライフルーツ、ダークチョコレート」とエリカさん。さらに究極の美容食材を尋ねると「お魚!! 特にシャケは筋肉を引き締める成分も入った、スーパーフードよ」と即答。シャケに注目を!

一流のパティシエたちが競演! リュクシー・スイーツの夕べ

エリカさんをキャッチ
のは、Artistic Swe
Collection'09 。
ーツ業界屈指のパテ
エや、ミシュラン星付
ストランシェフによる
ォーマンスが、「美容
い」という斬り口で作
た巨匠たちのスウィ
が1品ずつサーヴさ

本音で語る
とびっきりのビューティねた

眼 ヴァンサン ガン

第60眼

Illustratio : TOME KAMOOOKA

今月のお題
「キャラクター★カワイイ」

一大カワイイブーム。美容の世界も座巻する！

G英●今月から、新メンバーが加わりました！　ファッション班から移ってきたT子さん、意気込みのほどを！

T子●美しいもの、可愛いものが大好きです。読者の皆さんのディープな世界を、早くキャッチアップできるように精進します!!

O子●トライしたいものが多すぎて、顔が幾つあっても足りない…と思っていたけれど、やっと余裕ができるわ～。

T子●たくさんお試しできるのが、今から楽しみです！　よろしくお願いします。

S子●ヴァンサン眼のページも移動して、心機一転ですね。

G英●はい。今月から2010年度のスタート、ます

O子●早速今月のお題へ！　キャラクターものですね。

S子●そう、とても増えているの！

T子●この1、2年、カワイイブームですもんね。日本人のカワイイ趣味が炸裂!!

G英●うん、キャラクターにあまり興味ない私でも、実際に手にすると、思わず「カワイイ～！」を連発し

美容班メンバー

G英　スキンケアの手技と保湿を入念にチェック。基本見直しをはかったところ、肌がバーンと生き返った。「これから一気に攻めのケアだ!」とヤル気満々

O子　今月は美容の裏に鋭く斬り込んだO子。「裏読み」が止まらず探偵さながら、美人の裏の裏まで思考を巡らせる。「美容はやっぱり奥深い」とにんまり

S子　読者の皆さんからの、スキンケアのお悩み相談に参加。スキンケア熱が高まり「サステナ肌」特集の写真（P.215）並み、炊き立ての米肌に

T子　美容の発表会デビューを果たし目下、春の新色を手にする日々。行く先々でめまぐるしく変身。「女はやっぱり、いくつも顔をもたなくちゃ!」

検証アイテム 2

ジョワの ジェンヌ コレクション

ムはブラッシャーとアイシャドウ。アイウはパープルなどスモーキーな色ヴァション。●ブルジョワ／ブラッシュ パ ジュ ¥2,100、オンブル ポピエー ,995（12月25日限定発売予定）

©Disney

検証アイテム 1

ポール&ジョーの コレクション2010

缶ケースとリップ トリートメント スティック、ブロッティングペーパーがセットに。●ポール&ジョー ボーテ／ポール&ジョー コレクション2010［ディズニー キャラクター］全2種 ¥6,300（2月5日限定発売予定）

ASK THEM!

成田美和・早野実希子の ラグジュアリー美容相談

Photos : ATSUSHI YAGI [Vale.]

アブソリュハーピン代表　今月の回答者

早野実希子

はやの・きみこ●薬剤師であると同時に、美容と健康学に関する英国上級資格など10以上の資格を取得。独自のメソッドは多くのセレブが支持

※この連載は成田さん、早野さんの隔月連載です。
来月は成田さんがお答え!

【お悩み】
パーティシーズン到来!
美や健康を損なわずに
涼しい顔でパーティを楽しむ
にはどうしたら良いですか?

【お答え】
食べ方、飲み方の
「ツボ」を覚えれば、
ごちそうたっぷりのパーティも
余裕で笑顔で過ごせます

●食べ方や飲み方のツボを心得てストイックになりすぎずに過ごせたら良いですね。自律神経が乱れないよう、深い呼吸や、極力規則正しい生活がキモ。●要注意の「飲みすぎ」対策から考えましょう。お酒を飲むときはアルコールと水分を1：1と心がけて飲むようにしましょう。それによって、アルコールによる食欲の暴走も抑えられ、こってりしたものに手が伸びづらくなると共に、アルコールの代謝もアップします。また、塩分は控えめに、冬瓜の煮たものなど、カリウムを多く含む食材が◎。また、黄連解毒湯やハイチオールCといったものを、お酒の前に飲むことで、二日酔いを防ぐことが。●ウエイトコントロールのため、パーティ最中の上手な食事の仕方は、インスリンの分泌を穏やかにするため、最初は海藻や野菜など食物繊維が豊富な食材をチョイス。次はタンパク質の肉・魚、最後に糖質豊富な炭水化物の順にするのが正解。また、どうしても食べすぎて…というときは、食生活を48時間単位で考え、そのなかで調整するのがオススメです。目安は、48時間で2400～2800キロカロリーです。2日間トータルで均衡がとれればいいと思えば、気持ちも楽ですよね。●暴飲暴食で疲れた胃腸には、お湯にジンジャーやレモングラスのオイルを垂らしてタオルを浸したホットタオルでの温湿布が◎。自律神経を刺激、胃の機能を活性化、消化力も上がります。●最後に侮れないのが「色」の利用。白や緑、水色は脳内物質を安定化させる色。ドレスや小物に取り入れるのも一考かもしれません。

chat chat chat!

メダリスト審査員たちの デジカメ情報交換日記

Photos : TOSHIKI ABE (people)

BM ユニット結成!!
vol.1 「チーム・マダム」

1期生 若杉真奈美さん　4期生 貝田いそ子さん　4期生 香坂知永子さん

お題:旅先美容
マダムはみんなハワイがお好き

総勢48名のなかから編集部が独自に選んだメンバーでユニットを結成!　記念すべき第1回は審査員きってのゴージャス集団、チーム・マダムの交換日記です。

アクティブ派の若杉さん

1滞在を思い切り満喫派

「南風を受けながらするゴルフは格別!　韓国では食に美にショッピングに…と動きまわっていますね」

ハワイでゴルフ三昧
韓国では食を堪能

水は7本を飲み分け

世界中を飛び回る貝田さん

最低月イチで旅に出る

「ハワイやロスの豪邸に住む友人を訪ねるのは恒例行事。今年はシンガポールと上海にも行きました」

ビバリーヒルズの友人宅
ハワイ
シンガポール・クルーズの旅

スパでまったり派の香坂さん

東京でもインターナショナル

「ハワイに行くときはスパでお籠り美容を、逆に東京ではアクティブにパーティに参加します!」

美肌に欠かせない!
子猫コスプレに子猫メイク
ジュエリーは一点もの

夢中だったディズニーもキティちゃんも、まさかこの歳になってもつき合えるとは思わなかったな。

G英●ほっこり安らぎたい人が増えているのかなあ⁉ **S子●**では最初に私から。ポール&ジョーの限定品で、ディズニーのコラボレーションです。

一同●カワイイ～！

S子●今回で第2弾になりますが、前回は予約殺到だったそう。

T子●ポール&ジョーとテリス インワンダーランドの世界がぴったり！ 限定って聞くと居ても立ってもいられなくなる!!

G英●脂取り紙とリップクリームのセットなのね！

O子●これは間違いない!! またもや大ヒットの予感。

T子●次に私、[2]ブルジョワのパリジェンヌ コレクションを紹介します。

一同●これもカワイイ！

G英●そう、パリでナタリー・レテが流行っているのよね。夏に購入したナタリー・レテのエコバッグは、大活躍中です。

T子●エッフェル塔やメトロ駅、凱旋門、ヴァンドーム広場、セーヌ河…とパリの名所がイラストになっています。

S子●色もいいし、全部、揃えたくなるわ。

益若つばささん、君島十和子さん。キャラクター系美人はドールまつ毛

O子●それでは私、今まさにブレイク中の益若つばささんプロデュース、[3]コージー本舗のドーリーウインクを紹介します。

G英●このパッケージ、インパクトあるわ。ディズニーにもキティちゃんにも負けていない、実写でキャラクター風になっちゃうって、スゴい。

T子●はい。キャラクターとしていけるとしたら、君島十和子さんもそうですよね。

S子●共通点はまつ毛と巻き髪なのかも。そのふたつは、[4]彫パーツなのかも⁉

O子●益若つばささん、ものすごく入魂で作っていると思う。つけまつ毛も上用4種、下用4種、アイラッシュ前用の接着剤から、筆箱みたいなアイラッシュケース、アイライナーまで揃えているの！

T子●うん、絶妙！ 普段、つけまつ毛をしていなくても、試買って、いろいろ試したくなる!!

G英●それでは私、[5]マーク ジェイコブスのデイジーを紹介します。デイジーはこの、デイジーチャームが香

ームなんだけれど、ペンダントになるのよ！

T子●うん、私もデイジーチャーム大好きです!! 大人のカワイイですよね。シャツの下にのぞかせてもお洒落だと思う。

S子●お花の香りを胸もとにつけていたら、気分も上がりますね。

O子●それでは私、フランス発の[6]エッソンシュエルを紹介。これもウキウキするでしょう？

G英●たしかに！ 毛抜きって結構、無味乾燥なのが多いからな。色も9色揃っているんだ!!

O子●もともと医療用器具を開発していたヤスミンさんという方が、女性が美しくなるには毛を抜くことが必要、と思い立って作り始めたんだって。

T子●細かい毛もしっかりキャッチしますね！ しかも痛くないの！

O子●滑りにくいから、スピーディに抜けるのよ！

世界中で広く、長く愛される。キティちゃんはサステナ美人!?

T子●それでは私、[7]小泉成器のアイラッシュカーラーを紹介します。まつ毛用のホットカーラーなのですが、コームが2種類あって、まつ毛をデザインできるんです。

G英●本当だ！ そしてグリップの太さ、長さがちょうどいいわ！

T子●バーンと上がったドーリーなまつ毛もつくれれば、ディテールコームで目頭や目尻だけくるんとできるんです。

O子●それにしても、キティちゃんは長く広く愛されるキャラクターだわ。世界中で人気だし、誕生から30年以上はたっているはず。

S子●キャラクター界のサステナ美女ですね!!

O子●それでは最後に私、[8]titiのティッシュボックスカバーを紹介します。ほら、こうしてティッシュボックスにつけるだけ。素っ気ないボックスが可愛く変身するでしょう？

G英●ゼブラとかバイソンもあるんだ!! ワイルド好きはアニマル系がいいわね！

T子●うん、これもメイクやスキンケアするのにウキウキするな。

S子●やっぱりキャラものやモチーフって、楽しくなりますね。

O子●いよいよ年の瀬のパーティシーズン、美容もフルスロットルにしなくちゃ！

ボディ・トリートメントでパーティ準備！

ラ・マーナの限定コースで全身プランプ!!

日本ではまだ珍しいスイスの本格派、アンチエイジング化粧品、スイスパーフェクションのトリートメントが受けられるというので、東京・二子玉川のサロン、ラ・マーナへ。長いキャリアをおもちのセラピスト、斉藤真奈美さんの深く、的確にポイントをとらえるゴッドハンドぶりと相まって、全身にハリ・ツヤ潤いが！ 肌がプルンとはじけたのに驚き!! まさに水をはじくほどのプランプ感。全身に溜まった疲れもすっかり、ほぐれました。ぜひパーティ前に！

セラピスト・斉藤さん

1斉藤真奈美さん。腕はもちろん、化粧品のクオリティを見抜く目も確か。良いものを、効かせるための使い方を熟知。2ラ・マーナ。東京都世田谷区玉川3-21-8-201 ☎03-3708-7018

転材、スイス パーフェクションに注目

3「パーフェクション ダブルセラム」コース（90分・¥18,900）では、フリーズドライ化されたアイリス細胞のシートマスクを、液体のセラムで溶かしながらマッサージ

富坂美織さんのボストン美容リポート

ビューティ・メダリスト審査員 ただ今、ハーバード大学留学中

ケネディ政策大学院の日本人初のメンバーにも選ばれたという富坂さん。合間を見て通うのは、ボストンの高級エステサロンEMERGE（http://www.emergespasalon.com/）。最近では、経済危機をうまく乗り切って、就職活動を頑張ろう！という全身変身セットコースも。また、雪で湿気が多い冬の時期は、髪の毛のセット用、強力スプレーが必須とか。これぞボストン、アカデミック美容！

かちかちに髪をセット

不況乗り切りコースも

検証アイテム 7

titiの ティッシュボックスカバー

全部で24種類揃う紙製。気軽にデザインをチェンジするのもおすすめ。ティッシュボックスにかぶせるだけの簡単構造。型押し柄も。●トレイン コーポレーション／titi ティッシュボックスカバー 各¥380

検証アイテム 6

小泉成器の アイラッシュカーラー

ワイドボリュームコームとディテールコームの、ふたつのコームがセットされている。ほか、カーブヘッドでまつ毛全体をもちあげる「愛されまつげ」も。●小泉成器／アイラッシュカーラー 迫力まつげ（オープン価格）

検証アイテム 5

エッソンシュエルの 毛抜き

長さ、グリップの形、デザインがそれぞれ微妙に異なるので、お好みのタイプをセレクトして。面で毛をつかむため、切れにくい。●コールド フュージョン／エッソンシュエル エピレ 全7形状 全9色 各¥3,465

検証アイテム 4

マーク ジェイコブスの デイジー

「太陽のように輝き、ハッピーで自由」を表現した香り。ピンブローチにも早変わり。●コティ・プレステージ・ジャパン／マーク ジェイコブス デイジー ソリッド パフューム ペンダント ¥6,300（1月20日限定発売予定）

検証アイテム 3

コージー本舗の ドーリーウインク

つけまつ毛は重ね技も可能。ドーリー可愛いらしさから、大人のセクシー系まで変幻自在。極細筆でつけるアイラッシュフィックスも注目。●コージー本舗／ドーリーウインク 全13種 ¥420～¥1,2

蝴蝶网
hudie.com

は独自製法「マイクロテクスチャー製法」によるもの。[illegible]で微小な粒子のクリームを可能にしたからこそ。さらに成分調合から注入まで、温度を徹底して管理することで、成分を壊さずに独特のなめらかさを守る。うっとりするような手応えは、どこかオートクチュールを思わせる製造法に理由あり。日本アムウェイ／アーティストリー クリーム L/X 45g ¥37,800

あなたはまだ“アーティストリーの真の逸品”を知らない

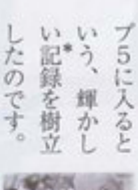
その美肌の先へ。「最高峰を夢見るクリーム」

世界に冠たるコスメブランドでも、まだまだ日本で知られざる逸品があります。
1958年に源流が生まれたアーティストリー。このビッグコスメブランドにおいて、熱い注目を集めている
一つのエイジングケアクリームがあります。その人気の秘密と豪華な世界観、先進の技術力に迫ります。

Photos : FUMITO SHIBASKI [DONNA] (still)

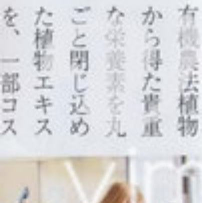
誕生から50余年。大きく羽ばたいたコスメブランド、アーティストリー

アーティストリーの起源は、1958年にアメリカ人のカール・レンボーグ夫妻が始め、妻の名を冠した化粧品、「エイディス・レンボーグ」ラインに遡ります。このラインが'68年に、アーティストリーとして正式に登場。アーティストリーの高いコスメ技術と確かな製品力は多くの女性の肌と心を瞬く間につかみ、アメリカのみならずヨーロッパやアジアでも人気を博します。さらに'07年には、なんと10年連続で、高級化粧品ブランドの世界の小売売り上げトップ5に入るという、輝かしい記録*を樹立したのです。


創立者カール・レンボーグ(右)と妻エイディス

卓越した技術力。500名超の専門家の頭脳と、他分野の力も応用

今や世界50カ国以上に広がったアーティストリー。その人気を支える理由の一つが先進の研究力。現在は世界89カ所にラボを備え、取得した特許と特許申請は200件超。さらに世界的な皮膚医学の権威であるドクターを迎えた委員会や、日本人の肌質をていねいに調べ、ニーズにぴったり合った製品を開発するなど、綿密なコスメ作りはさすが。またアムウェイのサプリメント「ニュートリライト」とのコラボで、自社栽培の有機農法植物から得た貴重な栄養素を丸ごと閉じ込めた植物エキスを、一部コス


まな有用成分を見出したバイオ
イ研究。多くの分野に活用される

*2007年ユーロモニターインターナショナルによる、スキンケア・メイクアップの売り上げ調査より

蝴蝶网
hudie.com

“とろける、ほどける、広がる——
すべてが選び抜かれたクリームは
明日の美肌を夢見る力”

**肌の可能性を呼び覚ますチャンス。
まずはココからTRY**

つけた瞬間から潤いと透明感への希望が高まるクリーム L/Xの実力は、まず無料サンプルで。優雅なブラックボックスにシルバーパウチが収められたサンプル、詳しくはwebサイトhttp://www.artistry.jp/へ

**しっかりチャージ&キープ。
独自のエイジングケア、その秘密**

この高い研究力の結晶が、エイジングケアクリーム、クリーム L/X。ハリエネルギーを効果的に〝チャージ&キープ〟して、肌にハリを与える製品です。そのWのメカニズムの鍵を握るのがセルエフェクトというエイジングケアアプローチ。膨大な数の成分から最も手応えある成分を見出す成分分析法バイオアッセイにより選定された〝エリート成分〟は、角層の奥まで届く「リポ複合体」という〝配達方法〟で配合。これらが角層にエネルギーに満ちたハリを与え、きめの整った、息をのむような透明美肌へ！

**その美しさ、世界一。
栄誉に輝いたデザインと、
香水のように変化する香り**

確かな手応えを、肌へ密に届ける成分を見つけるバイオアッセイ研究。生き生きとしたハリエネルギーをチャージし、とどめて肌にテコ入れする新手法セルエフェクト。さらにクリーム L/Xはデザインや香りにも斬新さが光ります。オリビエ・V・ドーン氏が手がけた洗練されたデザインは、優秀なコスメデザインを表彰する「The HBA International Packaging Design Award」で1位を獲得。そして香水のように複雑で、からまりあい、ほどける「シンフォニック・フローラル」の香りが刻一刻と変化、心豊かなスキンケアタイムへと誘います。

クリエーティブ・ディレクターのオリビエ・ヴァン・ドーン氏。世界的なラグジュアリーブランドのCMや広告を手がけ、高い評価を得る。彼のセンスがクリーム L/Xのハイエンドな世界観と呼応、デザインへと昇華

●お問い合わせ先／日本アムウェイ 0120-123-777(9時～17時 ※日曜、祝日を除く) http://www.artistry.jp/

肌は、生命美へ。アーティストリー

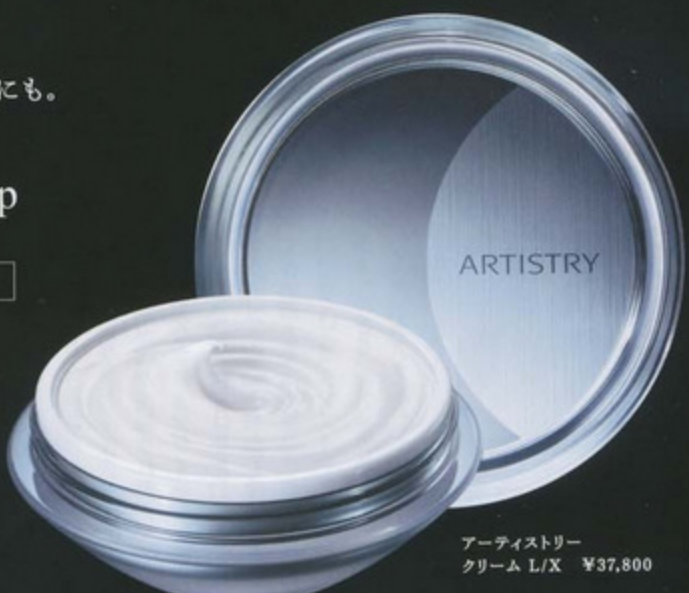
ARTISTRY™

年齢を越えて、
喝采をあびる肌へ。

「アーティストリー」は、肌の生命力に着目した
スキンケアブランド。植物が最も生命力を
高める旬の時期の天然成分を原料とするなど、
独自のサイエンスで美肌を目覚めさせます。
アーティストリー史上最高のエイジングケア、
「クリーム L/X」。指先に触れた瞬間、
高まる感動。続けることへの期待。
そのラグジュアリーな体験を、あなたにも。

www.artistry.jp

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com



アーティストリー
クリーム L/X　¥37,800

蝴蝶网
hudie.com

V慧美网
vimee.net

商品のお問い合わせ・ご購入は、0120-123-777(9:00~17:00 休日・祝日を除く)または www.artistry.jp までどうぞ。日本アムウェイ合同会社

Amway

生最大のラグジュアリー ——それは結婚

『25ansウエディング』への招待

Invitation to 25ans Wedding

Vol.32

頼ある『25ansウエディング』シリーズのなかで、
ゲージ&マリッジリングを中心にしたウエディング・ジュエリーを
するのが「ジュエリー号」です。11月21日に発売された
号では、国内外のトップブランドの羨望のジュエリーが満載。
の人はもちろん、すでにリングを手に入れている人も、
いるだけで夢見る気分になれることを約束します。

: YOSHIAKI TODA, YASUTO OKUMURA, KAZ ARAHAMA,
MASASHI TANIDA [CaNN], TOSHIICHIRO HAYASHI [D-CORD]

フラワーやリボン…好きなモチーフで

エンゲージリングといえば
ダイヤモンドのソリテール。
さまざまなシェイプのなかから
自分に似合う最高の一つを

永遠の憧れ「ティファニー」の
ソリテールのリングたち。
王道のスタイルからモダンな
デザインまでヴァリエーションも
さまざま。ダイヤモンドの
シェイプによっても
手もとの印象がかわります

蝴蝶网
hudie.com

結婚準備スタートBook
年2回 3・9月発行
2010春 好評発売中
ウエディング
結婚ナビゲートBOOK
贅沢でリュクスなウエディングが叶う会場を中心に、ドレス、ジュエリー、ヘア&メイク、フラワーなど、式典に必要な厳選された情報が網羅されています。結婚準備はこの一冊からスタートします。¥980

エンゲージリングにも自分らしさを出したい…
という人はモチーフ遣いを選んでみては。
ダイヤモンドを一輪の花のようにアレンジした
「ハリー・ウィンストン」の
リングで華やかに手もとを彩って

Vee.net

**リングだけではありません!
ほかにもさまざまなジュエリーが登場**

結婚を機に揃えていきたいジュエリー・コーディネイトや
彼へのお返しの腕時計の提案も。左は、憧れの
「ヴァン クリーフ&アーペル」の愛らしいジュエリーでつくる
上級の甘スタイル。右は、彼に記念として贈りたい
「カルティエ」の洗練された腕時計

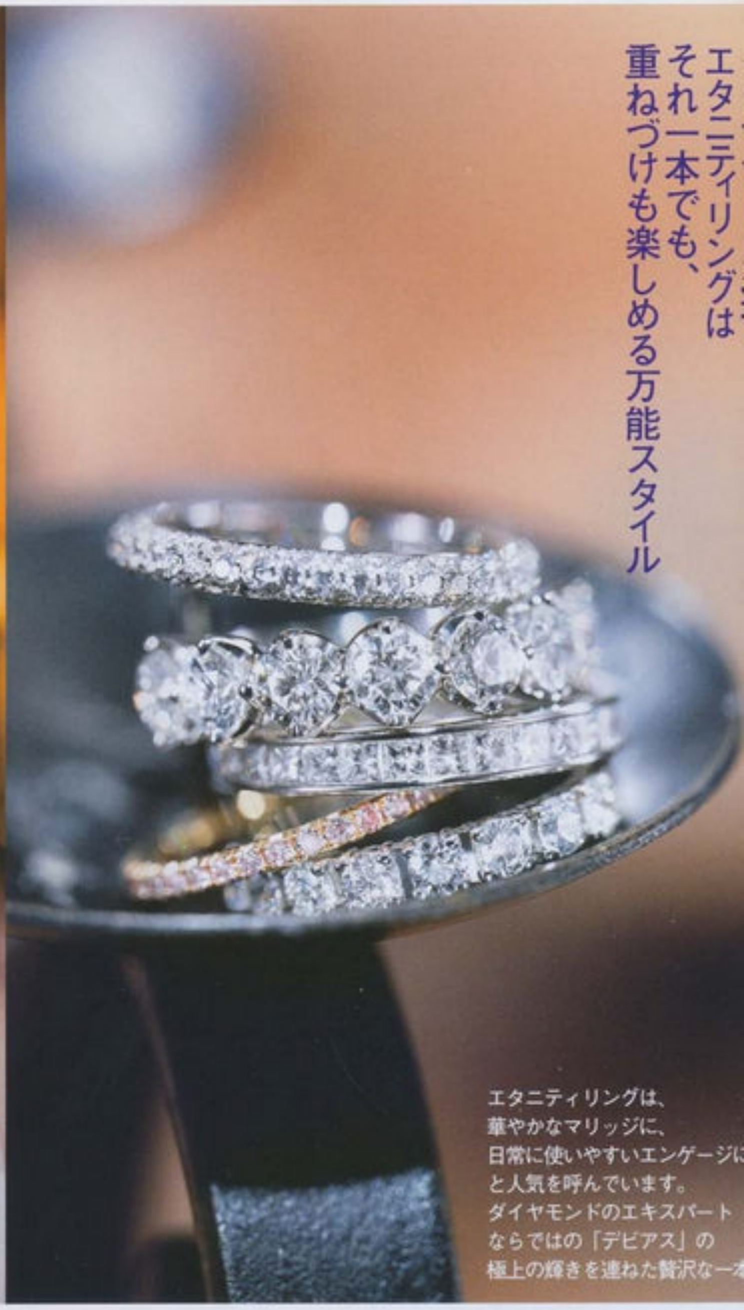
『25ansウエディング ジュエリー2010』で
生涯のパートナーとなる ウエディング・リング を手に入れて!

年1回 11月発行
2009年秋冬 好評発売

エンゲージ&マリッジを
中心にウエディングの
ジュエリーもたっぷり紹介。
彼と一緒に永遠の一本を
見つけるための特集や、
憧れブランドのリング、
リング・コーディネートなど
充実の内容。¥1,300

結婚を機に、パールのジュエリーを。まろやかでエレガントな輝きは時を超えて愛され続けて

ジュエリーのなかでも、
唯一の有機物であるパール。
これからの人生の節目節目に
活躍するジュエリーとして
揃えていきたいもの。
「ジュエリー シュガー」で
見つけた品格あるパールのリング。



エタニティリングは それ一本でも、重ねづけも楽しめる万能スタイル

エタニティリングは、
華やかなマリッジに、
日常に使いやすいエンゲージに
と人気を呼んでいます。
ダイヤモンドのエキスパート
ならではの「デビアス」の
極上の輝きを連ねた贅沢な一本

25ansウエディングは、計7種類、1年間に9冊の発行になります。

●この誌面で掲載している商品に関するお問い合わ
25ansウエディング編集部(☎ 03-6384-5274)までお願いし

花嫁のきもの
年1回 7月発行
vol.3 好評発売中

結婚式を和装で、という願いを叶えるために生まれた一冊です。伝統からモダンまで、花嫁の和装に関するすべてがこの一冊に。和装の知識やしきたり、仕草、きものヘアのことまで満載。¥1,200

大人婚
年1回 5月発行
vol.2 好評発売中

人生の経験を多く積んできた女性に向けて、最上のウエディング・アイテムだけを集めた『大人婚』。ドレスから会場、ジュエリー、ビューティ、すべてにわたり、成熟した女性のための一冊。¥1,500

ブライダルフラワー
年1回 11月発行
vol.6 好評発売中

花嫁を美しく彩るブーケにもさまざまなスタイルがあります。旬のブーケ、季節のブーケなどをはじめ、パーティを華やかに演出するアレンジなど、ウエディングの花飾りを一冊にしました。¥1,500

ヘア&ビューティ
年1回 5月発行
vol.7 好評発売中

特別な一日、生涯でいちばん美しい自分でいたい…そんな花嫁の願望を全面的にバックアップするのが「ヘア&ビューティ」。ヘア&メイク、ネイル、スキンケア、エステなど美容情報満載。¥1,500

ドレス
年2回 1・7月発行
2009 秋冬 好評発売中

最旬のドレスをたっぷりと紹介する大好評の「ドレス」号。上質なドレスを厳選。美しいビジュアルと細やかな実用記事の2本柱で、全国の花嫁から絶大な支持を得ています。¥

●バックナンバーは『25ansウエディング』のURL、http://www.hfm.co.jp/25answedding/ または、ブックサービス ☎ 03-6739-0711よりご注文いただけます。

Photos : JUN NAKAMURA

uaOxyMASK クアオキシマスク

酸素パックで綺麗を目指す!

にゆったり入った後の、あのみずみずしい素肌が簡単に得られるとしたら…。そんな願いを叶える、炭酸ガスを閉じ込めたゲル状パックが誕生。
元気がなく、つらいとき、今までにない新感覚のこのパック「クアオキシマスク」に、トライしてみませんか?

炭酸ガスの優しいパックで温泉気分

イに出したゲルに、顆粒を混ぜると、
の中にプツプツと泡が発生します!
がゲルに抱かれた炭酸ガスの姿!! シ
バンの気泡のような細かさなのです。
用のトレイとスパチュラブラシ(無料)
希望の方は、製品購入時にカウンセラ
その旨、伝えてください

昔から、炭酸ガスが溶け込んだ「炭酸泉」は、美容や健康のために多くの人から愛されてきました。お湯に入ると肌表面に細かな泡がまとわりつく、あのお風呂です。この泡の正体が炭酸ガス。少しぬるめのお湯でも、体の芯から温まり、入浴後にはなめらかで潤いのあるサラサラ肌になるのです。ヨーロッパでは、この炭酸泉が古くから活用されており、ドイツのバーデンバーデンも炭酸泉。湯治のためのクアハウスがあるほど…。

この炭酸泉、最近ではエステサロンでも応用されています。でも、炭酸ガスが扱いにくい気体のため、個人ユースの製品化が難しいといわれていました。しかし、この炭酸ガスを海草成分のゲルに閉じ込めることに成功! 家でも炭酸ガスを活用する美容法が可能になったのです。

炭酸ガスを利用した酸素パック「クアオキシマスク」には、マリンプラセンタエキスなどの保湿成分もたっぷりと配合。新しい感覚の、肌に優しい、手軽に温泉気分のパックの登場です。

オキシマスク

ーのパッケージを開けると、ゲ
顆粒のふたつの小袋が出てきま
ンクの小袋には顆粒、ブルーの
の中には炭酸ガスを閉じ込める
が入っています。またこのゲルに
膚を柔らかくし保湿する成分で
マリンプラセンタエキス、コエ
ムQ10(ユビキノン)、ヒアル
、ローヤルゼリーエキスも配合されています。炭酸泉の
な炭酸ガスによるしっとり効果に、選りすぐりの保湿成分
宅で簡単にエステが実現します。●ドクターデヴィアス
アオキシマスク(顆粒1.6g・ゲル25g)×6包 ¥18,000

のプロセスで…

ずは、スッピン状態
なるのが、お手入れ
基本。メイクはクレ
ジングできっちりオ
し、洗顔料で肌表面
汚れを落とします。
ちろん、顔の水分は
き取っておきます

ブルーの小袋からゲル
を出し、そこにピンク
の小袋の顆粒を加え
ます。顆粒がつぶれな
い程度に、全体をかき
混ぜます。混ぜすぎる
と、細かな泡が結合し
てしまうので要注意

混ぜ合わせたゲルを顔
全体にムラなくのばし
ます。スパチュラブラシ
があれば、柄の部分
で顔全体にのばし、ブラ
シ部分で目のまわり
を。開封後のゲルは1
回で使い切りましょう

顔全体にゲルをのばし
たら、そのままの状態
で約15〜30分。ゲル
は、かなりしっかりし
ているので、垂れてく
るなどの不快感はあま
りありません。時間がき
たら、おおまかにオフ

きっちりオフする方法
は、ふた通り。ぬらした
タオルでふき取るか、
水かぬるま湯で洗い流
してください。炭酸ガ
ス入りのゲルをオフし
た後の肌の状態、お風
呂上がりになっている?

クアオキシマスク新実感化粧品セットをプレゼント

温泉気分の炭酸ガスパック「クアオキシマスク」、実際に試して実感できるお知らせです。今回、紹介したクアオキシマスク1包(顆粒1.6g・ゲル25g)をプレゼントします。パックに加えて、スキンケア製品も一緒に。中央のボトルが薬用化粧水 DRデヴィアスプラチナローションAHA18Ⅱ(17㎖×1個)、左の2連の小袋の黒いほうが薬用メイク落とし 同クレンジングソフトゲルⅡ(2.5g×3袋)、白いほうの薬用洗顔料 同ウォッシングフォームⅡ(2.5g×3袋)が入ったサンプルセット「クアオキシマスク新実感化粧品セット」です。クアオキシマスクをトライする前に、クレンジングソフトゲルⅡでメイクオフ、ウォッシングフォームⅡで洗顔をしましょう。そしてパックの後にはローションAHA18Ⅱで美肌を目指します。このプレゼントは、初めて申し込みする人だけの、限定無料プレゼントです。サンプルの申し込みはドクターデヴィアス カスタマーセンター 0120-89-2817へ

問い合わせ先/ドクターデヴィアス カスタマーセンター 0120-89-2814

蝴蝶网
hudie.com

HÉPAR
Premium water rich
Magnesium & Calci

すっきり快適な毎日

からだに美しい水、エパー

注目のマグネシウム
硬度約1849の超硬水

マグネシウム：119mg/L
カルシウム　：549mg/L
硬　　度　：約1,849mg/L

ナチュラルミネラルウォーター
水 源：フランス・ヴォージュ

「マグネシウム」を自然な形で摂れる水

「HÉPAR（エパー）」は、天然のマグネシウムを豊富に含み、すっきり快適な毎日をサポートしてくれるナチュラルミネラルウォーター。硬水になじみの深いフレンチマダム達から、薬やサプリメントに頼らず、マグネシウムを自然な形で摂れる水として長年愛されています。

大人のためのプレミアムウォーター

採水量が限定されているために、地元フランスとベルギーなどの一部の地域でしか販売されていない、知る人ぞ知る、プレミアムウォーター「エパー」。大人には大人の水を。質を求めるマチュア世代のための水、それが「エパー」です。

輸入：ネスレ日本株式会社　HÉPARはネスレグループの登録商標です。

HÉPAR®（エパー）のご注文・お問い合わせ

2009年12月28日まで
送料無料キャンペーン
1ケース（12本）
2,940円（税込）
通常送料：1ケースにつき420円

電話（フリーダイヤル）からのご注文　携帯電話からもご利用できます。

0120-567-908

受付時間：朝9：30～夜18：00（土・日・祝日休）

インターネットからのご注文

らくらく水の宅配便　検索

http://www.mizu-otodoke.jp

【お届け】商品はご注文受付後1週間前後でお届けします。【交換・返品】未開封の商品に限りお受けいたします。商品到着後1週間以内にご連絡ください。なお、お客様のご都合による返品の送料はお客様のご負担とさせていただきます。【お支払い】お振込の場合 専用振込用紙を別途郵送いたします。商品到着後1週間以内に郵便局またはコンビニでお振込ください。（最初ご注文時）クレジットカードの場合 VISA・マスター・UFJ NICOSがご利用いただけます。（1回払いのみ）【個人情報】当社はお客様の個人情報を細心の注意をもって管理することをお約束いたします。

販売：株式会社大香 "らくらく水の宅配便" ミネラルウォーター事業部　〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-2 第一鉄鋼ビル B1F TEL：03-5220-7123　本社：〒104-0061 東京都中央区銀座3-5

蝴蝶网
hudie.com

2010
大人婚

ふたりの価値観、美意識、
経験値が燦然と輝く

“真価”を極めたウエディング

結婚はゴールではなくスタートだから、
結婚式&披露宴にも、その後の生活にも、
ふたりのビジョンとコンセプトをもって臨みたい。
自分たちなりのモノ選びやデシジョンメイキングを大切に
これまで培ってきた価値観や経験から、本質を見極めたい。
そして、本物だけにこだわっていたい。
2010年の大人婚のスタイルはどのように…。

Photo : JUN NAKAMURA Text : Office hana

慧美网
vimee.net

「“ほんまもん”に、せなアカン!」この言葉がウエディング準備でのふたりの決定を左右するキーワードでした…

高嶋政伸さん、美元さんご夫妻のウエディング・パーティは、食から衣装、演出や装飾まで、ふたりで心をこめて準備したこだわりが満載でした。式後の生活まで考えた「本当の大人婚」、そのディテールをうかがいました。

Photos : TAKASHI SEKINE, SETSUO SUGIYAMA (1,4) YOSHITAKE KATANO (2,3,5)

1 式は氷川神社の神前とホテルのチャペルの両方で。神前結婚式では家と家の結びつきを実感したそう

On the Wedding Day

2 3

4

5

ッジはL.A.で、友人と作成。3 エンゲージは代々受け継がれることを夢ーダー。誕生石の真珠を800個のメレダイヤで囲む。4 ケーキカットはョゴリで。5 布を張り替え将来は子供の儀事にも、とオーダーした靴

美元さん

ミオン●東京都出身。日本人の父と韓国人の母をもつ。'00年度準ミスユニバースジャパン。モデルとしてショーや雑誌、広告などで国際的に活躍。ライター、ウォーキング講師、MC、ハリウッドスターへの取材など、'07年より女優としても活動。'08年、俳優・高嶋政伸さんと結婚。

ここから始まる“政伸家”の新しい伝統!

披露宴はふたりのお披露目。両親や友人、お客様にふたりを見ていただくことを第一に、皆様へのおもてなしを考えました。

そのうえで結婚によって“新しく始まる”“高嶋政伸家”の新たな伝統をつくり上げていきたい…。子供や孫や、会えないかもしれない曾孫に何かを残していきたい、そう思っていました。私自身、代々受け継がれていく“伝統”ということにとても憧れがありましたから。

でも伝統＝形式という意味ではありません。結婚式の習慣やさまざまな由来を調べ、本来の意味を生かしつつ、私たち流・現代風にアレンジしました。例えばケーキ。当日のお客様のため、来られなかった方のため、ふたりの記念日のためにウエディングケーキは本来三段なんですって。だったら私たちは3種類のケーキを作ろう、と。振袖は時代も体型も越えて残せる衣装。いつか娘や孫たちにも着てもらえる日を夢見てオーダー。結婚指輪は政伸家の家宝になるような、でも折にふれ大事な場面で使いやすいようペンダントトップとブローチにもなる3ウエイにデザイン…と、工夫をこらしました。ベールも新生活でのベッドカバーにできるよう、ベッドのサイズに合わせて長さを決定したり、結婚式のものはなるべく後で使えるモノをと考えました。

結婚式のコンテンツを方向づけたテーマと要のキーワード

結婚式では、ほかにも「つながり」や、ふたりに縁の「8」、「M to M」など幾つかテーマを設けました。それにプラスして、私たちにとってもうひとつの大きなキーワードとなったのが「本物」ということ。

衣装を作ってくださった方から言われたんです。「ほんまもんにせな、あかんで」と。この言葉はすごく心に響きました。高価なものでも、流行ものでもない、ふたりの価値観のなかで考える「本物」とは何か。真剣に考える過程は、ふたりの経験や考え方をすりあわせ、いろいろなものを決めるとても大きな手がかりになりました。また、この言葉が、多くの方の力もお借りし、素敵な結婚式をつくり上げる際の要のキーワードになったと思います。

The Days After the Wedding

6 玄関のドレッサー周りには祝電のプリザーブドフラワーを額に入れて飾っている。7 ウェルカムボードがわりの大漁旗と、新郎新婦人形は、季節ごとにお色直ししてお客様をお迎えします。8 記念のウェルカムプレートと、結婚式の際オーダーしたフルーツケーキで1周年をお祝い

9

10

9 祝花をドライフラワーにして額装。このローズは女優の黒木瞳さんから。10 大きなウエディングケーキのカバーは、サプライズカバーとして使用。この日は政伸さんのお誕生日の準備

11 12

11 香港での結婚披露パーティでは、チマチョゴリにこのボレロで中国風にアレンジ。12 お色直しで着たチマチョゴリの、ボレロのみを活用。ミスユニバースのレッドカーペットで

蝴蝶网
hudie.com

にぎやかなマリアッチにのって踊る
メキシコ流パーテ
「いつも明るく楽しく!
そんなふたりのポリシーを形に

1 パーティは洋館一部を丸ごと借り切ったガーデン・パーティ。シガールームにて

前川泰之さん、マヤさんご夫婦が実現したの
みんなでにぎやかに踊る華やかなメキシコ流ウエディング・パーテ
それは、ふたりが培ってきた経験や人間関係があったからこそ叶っ
大切なゲストとの明るく楽しいひとときでし

Photos : SHIROMASA FUKUYAMA(1,2,3,4,10) NAOTAKA KUMAGAI(5
YOSHITAKE KATANO

政井マヤさん

まさい・まや●メキシコ生
神戸育ち。上智大学卒
'00 年フジテレビにアナウ
ーとして入社。「笑ってい
も!」「スーパーニュース」な
担当し、'07 年退社。同年
優の前川泰之さんと結
歳になるお嬢さんの育児
行し、フリーアナウンサー
ても活躍中。育児日記を
するブログ「マサイマヤ族
なる」も人気。(http://w
cafeblo.com/mayajour

From the Wedding Memories

そんな願いをこめました

お祝いに集まった人が、にぎやかに踊り楽しむメキシコ流ウエディング。私たちの結婚式もそんなイメージにしたかったので、本格的なマリアッチ楽団の演奏を聞きながら、パーティの間中、みんなが気ままに踊ったりしゃべったり食べたりできる立食スタイルに。メキシコから来た親戚に、現地で子供のお祭りや誕生日などに使う「くす玉人形＝ピニャータ」を持ってきてもらい実演するなど、本当ににぎやかで楽しいパーティになりました。彼も私も明るく楽しく、ゲストの方々がエンジョイできる結婚式に、という点で一致していたので、メキシコ風だけにこだわり、細部はコーディネーターと相談して企画しました。

ふたりの交友関係や経験の蓄積がパーティをつくり上げた

でも、振り返って思うのは、素敵なウエディングができたのも、彼と私の友人たちに助けられたからこそ、と。

結婚式は小さいころに通っていた神戸のカトリック教会。教会の方々や知人たちが手作りで祝ってくださる、本当にアットホ

人たちがかけつけてくれました。式からパーティまでの写真を撮ってくれたのは、彼の友人のカメラマン。パーティで上映したふたりのプロフィールビデオや、当日の記録ビデオの撮影は私の仕事仲間。そして、司会は同僚と、友人たちが手伝ってくれました。

ウエディングの立案段階で互いにぶれず、やりたい方向性がぱっと見えたこと。友人たちからたくさんの協力を得て、祝っていただけたこと。ふたりのこれまでの多彩な経験や、積み上げてきた人間関係をご縁に、家族や友人たちなど多くの方々に助けられ、祝福されたこと。おかげで、かけがえのない素敵なひとときになったと、心から感謝しています。

結婚してからも、ふたりでしっとりと過ごす…より、友人たちとホームパーティなど、みんなと明るく楽しく過ごすことが多い私たちです。

2 メキシコの紙製のくす玉人形「ピニャータ」。棒で叩いて壊すと、中からお菓子やおもちゃなどが出てくる。パーティは大盛り上がり。3 シェフがサプライズで作ってくれた氷アートのサボテン。4 1部はマリアッチのバンドを、2部はジャズバンドの演奏を。5 ウエディング・ドレスはグレース・ケリーのイメージでオーダー。6「指輪は結婚の証」と神父さまに諭され、カルティエで間際に購入。いつも自然につけていられるように、ご主人のは中指サイズ。7 結婚前のクリスマスに彼からプレゼントされたディオール ファイン ジュエリーの「Oui」リング。半年前のプロポーズの返事の意味をこめ選んだ思い出の品。8、9 神戸のカトリック教会で厳かに結婚の誓約。10 とても楽しかったと今だに好評

唯意
vimee.net

指輪にこめる永遠のメッセージ

シンプル&アートで語るふたりの心　ニーシング

ニーシング主義。そんな言葉が似合いそうな、ミニマリズムに隠された美。高い技術と本物のもつ重厚感と輝き。永遠に新しくありつづける、現代の古典ともいうべきリング。そのシンプルさゆえに、まとう人に映え、魅せる究極の存在。美の"本質"を見抜ける大人婚だからこそ、選び取りたいこの世界観。

Photos : JUN NAKAMURA

互いに支え合い"煌き"と品格ある人生の一歩に

ふたりの人生を象徴するような、強さと品格を備えた輝き。スクエアタイプのラディアントカットが施されたダイヤモンドが、ニーシングリングの張りつめた美に映え、溢れ出るようなゴージャスさを醸し出す。ザ・ニーシングリング・ラディアント〈左〉[Pt×ダイヤモンド] ¥6,090,000 〈右〉[K18×ダイヤモンド] ¥2,147,250（2点共ニーシング／ニーシング東京）※価格はダイヤモンドにより異なる

リングが語る美学がつける人の個性を内面から輝かせる

地金のテンションのみでダイヤモンドを支えている革新的なデザイン。宙に浮かぶダイヤモンドが全方向からの光を受け、かつてない美しさを放つ「ザ・ニーシングリング」。135年以上の歴史をもつニーシングをコンテンポラリー・ジュエリーへと転換させた、エポックメイキング的なこの一本のリングは、30年以上経つ今も不動の人気を誇っています。

バウハウス哲学の流れをくむ究極のシンプルさと、研ぎ澄まされた美。強いメッセージを放つデザインでありながら、無駄をそぎ落としたピュアなイメージが、つける人の個性を内面からにじみ出る人間性を輝かせてくれるニーシングのジュエリー。

リングの本質を追求し、デザインだけにとどまらず、高い技術と奥深い研究で、材質やフォルム、つけ心地までをつきつめた本物。経験を重ね本質を見る目を養い、自己が確立した大人の結婚を象徴する逸品揃いです。

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

2010
大人婚

真っ直ぐな気持ちを
シンプルな機能美に委ねる

全角度からの光を受け輝くブリリアントカ
ットのダイヤモンド。5色のカラフルな
ールドから肌トーンや個性に合わせて選
る。指になじむオーバルタイプのアーム
デイリー・リングにも。カラー・ニーシ
グリング［K18×ダイヤモンド0.3ct］
492,450　［K18×ダイヤモンド0.25ct
¥418,950（すべてニーシング／ニー
ング東京）　※カラーは左から、グリー
イエロー、レッド、サンドグレー、グレ

蝴蝶网
hudie.com

秘すればこその真実と誠

慧美
vimeo

手書きの文字や絵柄を自由に"刻み込める"
世界にたったひとつのリング。内側のリン
グには点字で、上には「愛しているよ」、下
には「ずっと一緒」と刻まれている。シフレ
［K18×ダイヤモンド］¥210,500
［K18］¥199,500（2点共ニーシング／ニーシング東京）　※K18イエロー、レッド、グレーの3種。ダイヤモンドはオプションで一粒からつけられる

表面のランダムな文字に隠されたメッセージやイニシャル。ふたりだけが知る、真実の心を刻み込んで。レターズ〈左〉［K18］フラットタイプ¥189,000　〈右〉［K18］ポインテッドオーバルタイプ¥178,500（2点共ニーシング／ニーシング東京）　※Pt、K18イエロー、レッド、グレーの4種

●お問い合わせ先／ニーシング東京　☎03-3499-1868　http://www.niessing.jp/

時を越えて、たゆまぬ愛を

不滅の伝統・京都モダンに愛を託す NIWAKA

季のうつろいに花鳥風月、古都の情景、伝統に培われる文様…etc.。古の昔から愛でられる美を今によみがえらせる京都モダン。本物だけがもつ重厚な美しさを彩る“不変の美”。現代人が忘れつつある“ゆかしい”真の心と表裏一体となった美意識。俄は、真実を極めるふたりの愛を託すにぴったりなブランド。

Photos : JUN NAKAMURA

溢れる想いを〝輝き〟にこめて

度の高い厳選された原石から
の技術でカットされた最高峰
WAKA DIAMOND。日本人
意識を表す「白銀比」の原型
いう正方形の輝きが3.07ct
在感をさらに強く印象づけ
美しい輝きを極める条件をす
備えた逸品中の逸品。シンプ
4本爪の石座にくびれをもた
正面からも側面からのフォル
完成度の高い美しさ。輝き［Pt
イヤモンド］¥20,880,000
俄 南青山プレス）

時を越えて受け継がれていく日本の美の原点を極めた最高位の輝きと美意識

京都生まれのジュエリーブランド「俄」。すべての指輪に付された名称とデザインコンセプトに息づく、和の美学と京都の洗練。モダンに表現された文様や、伝統からのモチーフが美を添えるのは、こだわりの「NIWAKA DIAMOND」。

稀少性の高い最高位のカット・グレード「トリプルエクセレント（3EX）」だけを用い、カット面の広さやバランスに厳密にこだわりカットした上質の中心の四角が内側に彎曲して見える通常のダイヤモンドと異なり、俄のダイヤモンドの上面には美しい正方形に輝きが宿ります。ダイヤモンドを大きく見せ、プロポーションを最も美しく魅せるそのカット。完成度の高いプロポーションとシンメトリーの優れたもののみに刻まれる8つのハートとアローマーク、それらが相まった整合性の取れた美しさ。時を越え、ふたりの心を託したい輝きです。

蝴蝶网 vimeo.net 蝴蝶网 hudie.com

リングにのせた“心”

リングの真横から見ると、爪に美しく浮かび上がる“心”という文字。ダイヤモンドを中心に向き合うふたつの心が輝く石を支え合う。ふたりの未来を支え合う、永久に続く“心”をリングにこめて。エンゲージ〈左〉[Pt×ダイヤモンド0.50ct×メレダイヤモンド]¥1,187,550　〈右〉[Pt×ダイヤモンド0.30ct]¥559,650（2点共俄／俄 南青山プレス）

見えない“絆”を文様にからめて

日本古来の伝統的な文様“唐花”の、流れるように連
蔓のモチーフを生かしたデザイン。互いの末永く続
と絆をこめて。唐花〈左〉エンゲージ[Pt×ダイヤモ
0.54ct]¥1,073,100　〈右〉マリッジ[Pt×ダイ
ンド]¥122,850（2点共俄／俄 南青山プレス）
ンゲージリングには写真のように両方のアームにメ
イヤが入っているもののほかに、片側だけのものも

“あの日”の誓いをまとう

リングのデザインをそのままミニサイズに。高度な
技術を駆使する俄の匠の技を感じさせる逸品。ペンダ
ントやブレスレットなら、リングをつけられないシ
ーンでも、ふたりの思いを肌身離さず身につけられ
る。小輪〈上〉相互　ペンダント[Pt×YG]¥
81,900　〈下〉褌の輪　紐ブレスレット[Pt×YG
×PG]¥80,640（すべて俄／俄 南青山プレス）

結。決してほどけない愛

ふたりの固い絆や人との縁を感じさせる“結び
チーフ。結び目のデザインが、すき間からの光
込みダイヤモンドを美しく輝かせる。結〈左〉
ジ[Pt]¥138,600、〈中〉エンゲージ[Pt×ダ
ンド0.52ct]¥1,172,850、〈右〉マリッジ[P
イヤモンド]¥114,450、ペンダント[WG×
モンド]¥204,750（すべて俄／俄 南青山プ

●お問い合わせ先／俄 南青山プレス ☎03-3796-0803　http://www.niwaka.com/

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

ふたりらしさをリングにこめて…

ケイ・ウノ」一粒のダイヤモンド原石から誕生したデュエットダイヤモンド

をともに歩む、互いのかけがえのない思いを形に。デザインや石にメッセージをこめる、一粒の石をふたりで分ける…。オーダーメイドの、世界にひとつしかないリング。
美しいデザインと匠の技が、ふたりの人生のページを彩るジュエリーを生み出す。ふたりだけの宝物。それが、ケイ・ウノの魔法なのです。

Photos : JUN NAKAMURA

「ふたりはひとつ」の願いを石にこめて

オーダーメイドだから真価を発揮する、創造性、技術、素材の融合

生涯にひとつのリングだから、ふたりらしいかけがえのないものにしたい…。その希望に応え、専属スタッフが何枚ものデザイン画を起こし、理想を形にしてくれるオリジナル・デザイン。良質なダイヤモンド原石をも見極められるバイヤーが、世界中にもつ独自のネットワークとルートでアレンジする素材の良さ。そして秀逸なクラフツマンシップ。これがケイ・ウノの原点です。

選び抜かれた世界でたったひとつの、ふたりのためのダイヤモンド。そのこだわりから創造されたのが、生涯の絆を象徴するかのような、原石をふたつにカットして[illegible]デュエットダイヤモンド。[illegible]原石から手がけるという高い技術をもつことから創り出せる、極上の一粒。ここから生まれるふたりだけのダイヤモンド。オーダーメイドを追求してきた経験、豊富なデザイン力と創造性、素材を生かす匠の技。その真価がわか

一粒一粒が稀有な存在といわれる原石をカットし、ふたつのダイヤモンドにするデュエットダイヤモンド。大粒部分をエンゲージに、小粒部分をマリッジにしのばせて…とデザインは思いのまま。(上)イタリアの大聖堂"クーポラ"の華やかで厳かなイメージ。永久に続く想いを唐草模様に。クーポラ　エンゲージ[Pt×デュエットダイヤモンド0.526ct、脇石総計0.244ct]　マリッジ(メンズ)[Pt×デュエットダイヤモンド0.105ct] セットで¥1,351,500　(下)アンティーク技法のミル打ちモチーフが途切れない絆を象徴。リトゥマーレ マリッジ(レディス)[Pt×ダイヤモンド0.03ct] ¥87,300　(メンズ)[Pt] ¥120,300　メレサイズのデュエットダイヤモンド¥20,000～(すべてケイ・ウノ/ケイ・ウノ銀座本店)

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

蝴蝶网 hudie.com

生涯とぎれぬ互いの思い

"無限"を紡ぎ出すアラベスク紋様が、互いの永久に続く心を象徴するよう。〈上から〉アラベスコ　エンゲージ［K18YG×ダイヤモンド0.15ct］¥154,000　マリッジ〈レディス〉［K18YG］¥51,200　マリッジ〈メンズ〉［K18YG］¥69,200（すべてケイ・ウノ／ケイ・ウノ銀座本店）

愛と忠誠の印

中世ヨーロッパの騎士がひざまずき、姫の手をとりキスをする"バチャマーノ"。そんな神聖な儀式をイメージしたシンプルなデザイン。〈上から〉バチャマーノ　エンゲージ［Pt×ダイヤモンド0.3ct］¥261,800　マリッジ〈レディス〉［Pt×ダイヤモンド0.083ct］¥94,900　マリッジ〈メンズ〉［Pt］¥86,000（すべてケイ・ウノ／ケイ・ウノ銀座本店）

"月日"にこめる新しい希望とふたりの幸福

プラチナの海を挟んで朝日と夕日の水平線をイメージ。新しい明日への希望と幸福の願いをこめて。〈左から〉ハーフエタニティ［Pt×ダイヤモンド0.39ct］¥194,400　月日〈レディス〉［Pt×K18PG］¥79,000　〈メンズ〉［Pt×K18YG］¥98,000（すべてケイ・ウノ／ケイ・ウノ銀座本店）

幸福の槌音（つちおと）をリングに

ふたりで思い出を刻んでいくこれからの人生を、職人がひとつずつていねいに打ち刻む伝統的な槌目紋様に重ねて。〈左上〉マルテッラート〈レディス〉［18KPG］¥62,000　〈左下〉〈レディス〉［Pt］¥98,000　〈右〉〈メンズ〉［Pt］¥188,000（すべてケイ・ウノ／ケイ・ウノ銀座本店）

DATA

全国17店舗のショップはアールヌーボー調の家具やランプで飾られた「夢のある空間で特別なジュエリーに出会ってほしい」という思いをこめて。オーナー自らがデザイン、店舗にて型を制作するオーダーメイドのこだわり。新宿アルタ隣りの好立地に新宿東口店が12月12日にオープン。詳しくはwebにアクセスして。写真は銀座本店

●お問い合わせ先／ケイ・ウノ銀座本店　☎03-3547-1630
http://www.k-uno.co.jp/

Brand History

ふたりの理想を叶えるために…

1981年に生まれたケイ・ウノ。オーダーメイドのジュエリーの専門店です。"ふたりの思いを叶える"のは、素材、デザイン、作りなどを熟知したコンシェルジェ、希望に合わせて何枚ものデザイン画を目の前で起こしてくれる専属のデザイナー、厳しい要望にも応えられる高い技術をもつクラフツマン、高品質の素材を仕入れるバイヤーたち。そんなスタッフの総力が、ふたりの理想を形にします。指輪の内側の裏彫りに、ふたりだけのメッセージや思いを入れられるのも、デザインにライフスタイルや手の特徴などを反映させてくれるのも、これまで培ってきたオーダーメイド・ノウハウの集大成。こうして極上のフィット感溢れるふたりだけのリングが生まれるのです。メンテナンスももちろん生涯を通じてケア。これが100%の満足を形にするケイ・ウノ スタイルなのです

2010
人婚

: KATSUMI OHYAMA

心をこめて 究極のお披露目とおもてなし

豊富な経験から、ウエディングのプランにも、自分たちの価値観に合うクオリティとお招きするお客様へのおもてなしを第一に考える大人婚カップル。
そんなふたりのこだわりにぴったりと合う一軒家レストランをご紹介します。

ンザス地方イローゼン村の本店は1949年創業

一軒家で伝統のウエディングスタイルの本質を実現する オーベルジュ・ド・リル トーキョー

Lauberge de Lill Tokyo

東京店は東京・麻布の閑静な住宅街に佇む

極上のお料理と寛げる自宅感覚で温かく快適なひとときを

これからのふたりの人生にとって大切な方々を自邸にお招きし、パートナーを互いにお披露目する…そんな西欧のウエディングのようなパーティを実現できるのが、「オーベルジュ・ド・リル トーキョー」です。

フランス・アルザス地方の小さな村で親子二代にわたりミシュランの三ツ星を守り続ける人気レストラン「オーベルジュ・ド・リル」。そのオーナー・シェフ、マルク・エーベルラン氏の技を実感できる極上フランス料理が、本国フランス以外で唯一味わえるレストランです。けれども、ここが素晴らしいウエディングの舞台となれるのは、ゲストに口福をもたらす秀逸な味だけが理由ではありません。

西麻布の閑静な住宅街に佇む、英国・ジョージ王朝様式の瀟洒な一軒家。高い天井に燦然と輝く大シャンデリア、優雅な螺旋階段、由緒ある絵画や調度も美しい内装等々、佳き日の舞台装置となる細部を彩るひとつひとつまで、「極上の本物」だけがもつ重厚感、上質感が満ち溢れているからです。まさに「大人婚」のふたりの高い美意識と価値観を満足させ、「本物」を知る眼の高いゲストをもうならせるすべてが揃っているのです。

邸宅をまるごと一軒貸し切って、着席で60名までというスペースも、大切な一日を選び抜かれたゲストと密に、共に温かく過ごすベストな大きさ。大人の落ち着いたウエディングのための最高の舞台なのです。

喜びやお祝いなど人生の節目に、記念日に…いつでも帰れる幸せの場

2階のブライズルームや多彩な小部屋を上手に使い、自分たちらしい演出やおもてなし、こだわりの祝宴が形づくられます。しかも「オーベルジュ・ド・リル トーキョー」は、それが結婚式当日だけに終わるものではないのです。

ここの母体である「ひらまつ」のポリシー「家族に迎えられるように温かく、また戻ってきたいと思えるほど幸せなひとときを味わってもらうこと」。その言葉そのままに、ここは、記念日や人生の節目の時々、家族のお祝いや行事、大切な人々との会食などで、結婚してからのふたりがまた戻ってこられる、心の家のような存在なのです。ふたりの「絆」や初心を思い起こさせてもくれる、人生最良の日を飾るにふさわしい本当の一軒家です。

Cuisine

1

3

2

4

1 鳩胸肉とフォアグラの燻にトリュフ、さらにちりめんキャベツでくるまれた贅沢さ。2 父の代からの伝統の1皿「グルヌイユのムースリーヌ"ポールエーベルラン"」。口溶けよい魚のムースの中にカエルの肉が。3 華やかな彩りの前菜。4 シェフのマルク・エーベルラン氏

DATA

東京都港区西麻布1-6-4 ☎03-5785-8881(㊡10時～19時) 営11時半～14時(L.O.)、17時半～20時半(L.O.) ㊡月曜 挙式／人前式 披露宴人数／30～60名(着席)、60～100名(立食) 料理／¥13,650～

http://www.hiramatsu-wedding.jp/

き日の思い出が
つも手の届く近さに

ーベルジュ・ド・リル
ー」で婚礼をお挙げ
は「メモワール・ド・ひ
つ」の会員になる。国内
舗の「ひらまつ」のレス
ンでの飲食代金が20%
になるサービスをはじ
多彩な特典がうれしい

「いつでもまた気軽に訪れて」との思いがこもるひらまつらしいサービス

5

6

Facilities

5 テーブルウエアも本物を愛するふたりが満足できる逸品揃い。6 個室のひとつが花嫁のためのブライズルームに。優雅な雰囲気のなか、リラックスして一日を過ごせる。7 ピンクのインテリアが印象的なバーラウンジ。8 一面[illegible]と鏡張り切りで、2階の4つの個室スペースなどを思うままに[illegible]る

7

8

vimee.net

生涯で最良の時を飾るテーブルは、
ふたりの人生の節目や
大切な時も味わい深く彩る

着席で60人までとは思えない、広々としたメインダイニング。高い天井に煌めくシャンデリアが映え、インテリアの豪華さと相まって、まさに貴族の邸宅を彷彿とさせる空間に

●お問い合わせ先／オーベルジュ・ド・リル トーキョー☎03-5785-8881

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

010
人婚

TAKESHI NISHIMURA

「クラブオーツー」が提供する新スタイルで

理想的なパートナー選び

自分の足でしっかりと歩き、社会的な経験も積んできた大人の女性には、パートナーや結婚生活にも確固とした理想があるはず。
そんな自分らしさを極める鍵は、ベストマッチのパートナー選び。そのための素敵な新スタイルとは…。

素敵な結婚へトータルプロデュース

「大人婚」ならではの理想を叶える自分らしい相手を見つけるために…

幸せな結婚には、ふたりの考えや価値観、ライフスタイルの一致が不可欠。でも、すべてがぴったり合うパートナー探しは至難の業です。

「クラブオーツー」はそんな悩みに応え、真剣に結婚を考える人をトータルにプロデュースする会員制クラブ。慶應義塾大学など、関東・関西の国公私立大学OBによる定期的な交流会がルーツなだけに、自然な親睦活動を通してお互いを知ることを重視。

繊細な、人と人とのつながりを大切に、コンピュータ・マッチングやネットでの会員検索などの安易なサービスはあえてせず、豊富な経験をもつ専属コーディネーターがハンドメイドでプロデュース。定期的な個別カウンセリングを通じて人柄や価値観を把握し、出会いをコーディネートしてくれるのも会員が厳正な入会基準による少数精鋭だからこそ。

さらに毎月届く、相手の写真と詳細なプロフィールの「ホットメール」も、言葉やデータ化しにくいひとりひとりのフィーリングや価値観、性格までをしっかり把握したうえでコーディネート。もちろん相手とのお引き合わせの日程調整、一流ホテルのラウンジでの出会いの場のセッティング、当日の立ち会いも、すべて安心できるオーソドックスなスタイルでアレンジ。でも、クラブオーツーの紹介システムの良さはそれだけではありません。

共通の趣味や興味をもつ相手と自然に出会えるシステムが豊富

「出会いプラスα」をモットーに、ワインやゴルフ、クリスマスなど、教養、趣味を磨く場としても活用できる、テーマ性・季節性に富んだたくさんのパーティやイベント。さらに厳選メンバーが掲載されたファイルから自身の感性で選ぶ人気のイベント「プライムセレクション」など、出会いの場は多彩です。

そのほか、プロによるイメージアップ、お花やクッキング、ワインの教室など、ブラッシュアップ・サポートサービスも豊富。さらに、一流ホテル、老舗ドレス、ジュエリーショップとの提携による成婚後のブライダルサポートも充実。

クラブオーツーは総合マリッジプロデュースとして、理想的な出会いからブライダルまで多角的にすべてを手伝う「新スタイルの会員制クラブ」なのです。

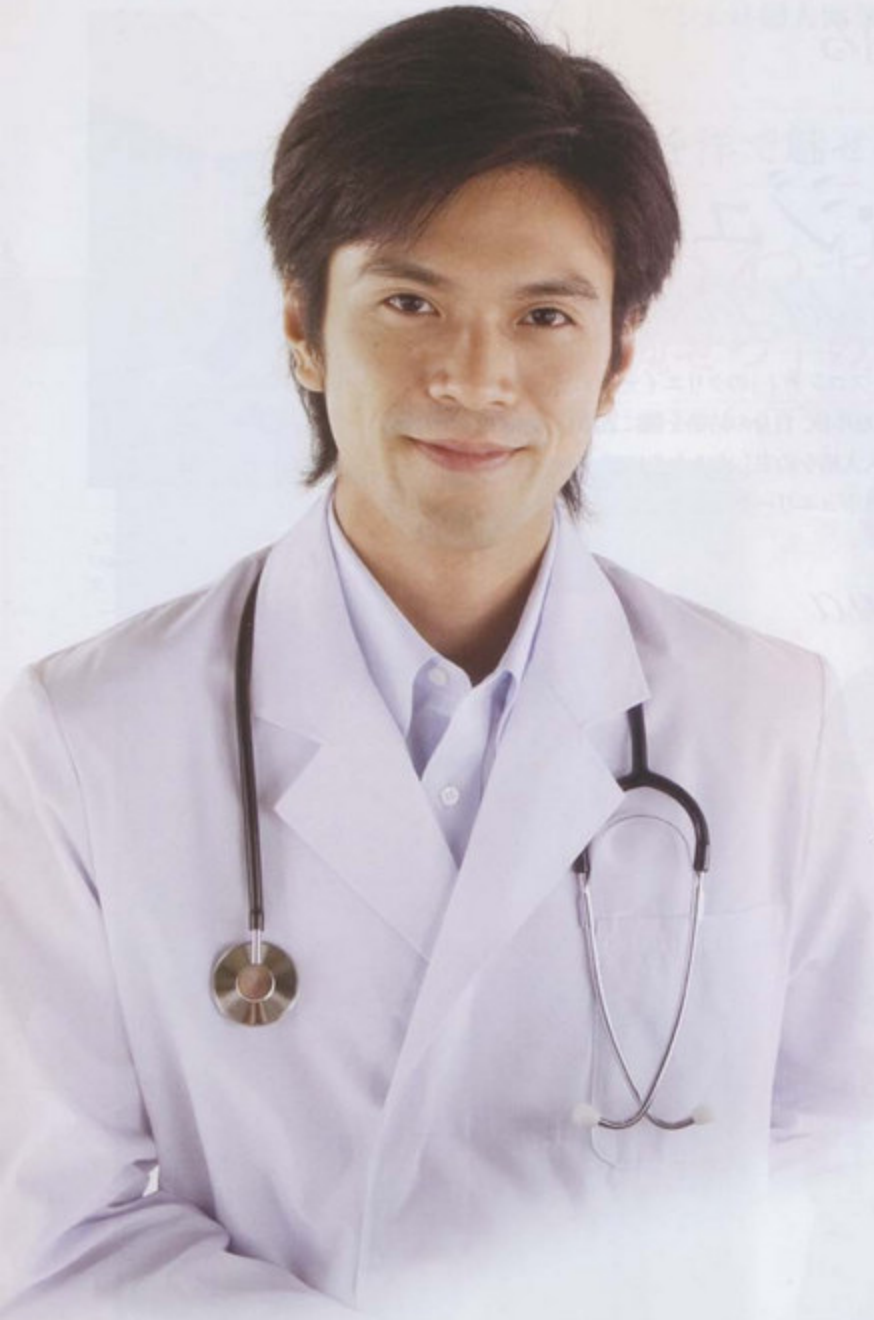
1 東京ラウンジ（青山）。カウンセリングやブラッシュアップなど、必要に応じて訪れることになる。2、3 ラウンジの廊下にはこれまで成婚されたクラブメンバーの感動メッセージが。出会いや結婚を決めたポイントなど、満足のパートナー選びの様子が伝わってくる。4 入会時のカウンセリングでは多方面にわたり理想の結婚像や性格などをヒアリング

5、7 入会するとメイクアップアーティストとプロのカメラマンのサポートで、スタジオやロケで最高のプロフィール写真を撮影。6 紹介用プロフィールはヒアリングシートとカウンセリングをもとにまとめられる

8 クッキングやワイン、フラワーアレンジなどが学べるブラッシュアップセミナーは有名スクールと共同運営。写真はクラブオーツーの銀町サロンで行われるフラワーコーディネート・スクール。9、10 クッキングやクリスマスなど、テーマや季節に併せて企画されるパーティで楽しく自然に出会う場をプロデュース

A
オーツーの入会ラウンジは青山と銀座、関西ラウンジは芦屋と梅田にお会前に予約制で、クラブのシステムの理解と結婚への考えを聞く無料カリング"を必ず行っている。入会登録費（入会時）¥30,000、ホットメーンセリング（入会時）¥120,000、月会費¥10,500 ～。パーティ・イベン費（参加ごと）¥5,250 ～、アレンジメント費用¥10,500 など。詳しくは20-836-876（受付 10 時～ 20 時／月曜定休）、または info@clubp まで。http://www.clubotwo.jp/ ※クラブオーツーを運営するブラリッジは、男性医師が中心の会員制クラブ「フェリーチェ」も運営している

い合わせ先／クラブオーツー ☎0120-836-876



「フェリーチェ」は「クラブオーツー」と異な
もう一つの会員制クラブです。

FELICE で
フェリーチェ
理想の結婚

フェリーチェは、メデイカル人材企業との提携を通じて、
医療の第一線でご活躍の医師・歯科医師を中心にお迎えし、
理想の結婚をプロデュースすることを
目的として創設された会員制クラブです。
万全の個人情報管理と医療業界を熟知した専任コーディネータ
だからできる「洗練されたご紹介サービス」をあなたに。

＜成婚事例＞

男性			女性		
30歳	鶴見大学	歯科医師	♥ 26歳	大妻女子大学	秘書
30歳	慶應義塾大学	医師	♥ 27歳	プール学院短期大学	秘書
31歳	大阪歯科大学	歯科医師	♥ 26歳	西南学院大学	サービス会社勤務
33歳	昭和大学	医師	♥ 30歳	星薬科大学	薬剤師
34歳	東京医科大学	医師	♥ 29歳	東京女子医大	医師
34歳	神戸大学	医師	♥ 33歳	関西医科大学	医師
35歳	日本医科大学	医師	♥ 27歳	武蔵野音楽大学	ピアノ講師
35歳	獨協医科大学	医師	♥ 28歳	共立女子短大	病院受付
35歳	福岡歯科大学	歯科医師	♥ 30歳	関西学院大学	メーカー勤務
36歳	九州大学	医師	♥ 29歳	大谷大学	通信会社勤務

フェリーチェは、個人情報保護を第一に、あえてオーソドックスなスタイルを守り、
医療業界を熟知した専任コーディネーターがご本人様のお人柄・ご要望をしっかりと把握し、
最適なお相手をご紹介いたします

●入会資格
◇男性25歳～50歳　大学卒以上、医師、歯科医師
◇女性20歳～37歳　短大専門学校卒以上
男女ともに結婚をお考えの独身者の方
※上記条件を原則として、そのほか本クラブの独自の入会審査基準がございます。

クリスマスキャンペーン
2009.11.29(日)▶12.13(日)
入会初期費用 ¥31,500 OFF
プロフィール用写真撮影 無料

詳しくはフリーダイヤル、またはホームページにて、フェリーチェのすべてがわかる資料をご請求ください。

0120-683-156
受付時間／10:00～20:00　年中無休

www.felice.cc　フェリーチェ　検索
※「フェリーチェ」で検索してください。

プライムマリッジ株式会社　経済産業大臣認定「認定個人情報保護団体」対象事業者　個人情報管理・プライバシー保護には細心の注意を払っています。　www.prime-marriage.co

東京ラウンジ［青山］　〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-16-5 マニュライフプレイス2F
関西ラウンジ［芦屋］　〒659-0068 兵庫県芦屋市業平町6-16 芦屋ファルファーラ4F
東京ラウンジ［銀座］　〒104-0061 東京都中央区銀座6-2-1 銀座風月堂ビル2F
関西ラウンジ［梅田］　〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田1-11-4 大阪駅前第四ビル11F

vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

2010
人婚

マチュアな女性たちへ贈る

唯一無二のクチュール・ジュエリー

galante visconti Bridal Jewelry

松下聖子さん

まつした・きよこ●ガランテ ヴィスコンティ ジャパン クリエイティブ ディレクター。1967年東京生まれ。東洋英和女学院短期大学卒、文化服装学院研究科卒業後、9年間イタリアに。ウエディング・ドレスをトータルにプロデュース。'98年、松下トレーディング入社。ブランドマネジメント及び製品ディレクションを担う

イタリアン・ジュエラー「ガランテ ヴィスコンティ」のクリエイティブ ディレクターとして活躍する松下聖子さんが、2009年秋、自身の結婚を機に2010年新作ブライダル・ジュエリーをプロデュース。大人婚を約束したふたりにぴったりな、成熟したデザインの魅力溢れるクチュール・ジュエリーをご紹介します。

Fatto a mano
[職人技]

ザイン画

イナーのミルタとイタリアで打ち合
、そしてこのようなデザイン画へと

型

ウスで原型を作成、ボリュームや全体
ランス、そしてつけ心地を確認する

作業

エリーはすべて熟練の職人による
事で。その温もりが表れてくる

ッティング

けないよう慎重に土台をリングに
、ダイヤをていねいにセッティング

エック

てのダイヤモンドをセットして完
ルーペで逐一確認をして完成となる

Montagna

～人生という山の頂を共に目指して～

Promessa

～「ふたりのゆびきり」は永遠の約束～

2010 Spring Summer New Collection

Riviere Perla

～アートなパールで気高さを放つ～

2010年春夏の新作コレクション。〈左上〉マリッジリング「Montagna=モンターニャ」。左は、マットと鏡面仕上げのコンビネーションでオリジナリティを表現［K18WG］¥178,500 右は、異なるカラットのパヴェダイヤをセッティング［K18PG×ダイヤモンド］¥525,000 〈右上〉「Riviere Perla=リビエール・ペルラ」。左は、マリッジと重ねづけしたいリング［K18PG×ダイヤモンド×パール］¥483,000 右のイヤリング［K18PG×ダイヤモンド×パール］¥462,000 〈左下〉エンゲージリング「Promessa=プロメッサ」。1カラットのマーキーズカットのダイヤモンドをセンターに、モダン&クラシックなデザインに。［K18WG×ダイヤモンド］¥3,990,000（参考価格）
＊価格はすべて予定価格です。2010年2月発売予定

ガランテ ヴィスコンティ

1986年、有名ブランドでジュエリー・デザイナーとして活躍していた、クラウディア・ガランテとミルタ・ヴィスコンティのふたりで設立。K18と天然石を中心に、熟練した貴金属職人の手により、オブジェのような造形美をもつ作品を発表、一躍、注目ブランドに。2000年、松下トレーディングが日本に導入。2003年より松下聖子がクリエイションに参画、国籍もライフスタイルも異なるクリエイティブユニットへと変貌を遂げる。バーニーズなど感度の高いショップで、多くのファンを獲得している。

Shop List

ガランテ ヴィスコンティのブライダル・ジュエリーは下記ショップで展開しています。扱うジュエリーは、ショップによって異なるので、両店ともチェック!

■バーニーズ　ニューヨーク銀座店 1F
☎03-3289-1200（代表）
■伊勢丹新宿店 本館1F ☎03-3352-1111（代表）

問い合わせ先／ガランテ ヴィスコンティ ジャパン ☎03-3737-1606

和の美しさを洋で魅せる「ウロド ウルド」の世界

「錦のしあわせ」花嫁のために

若槻せつ子のローブドキモノ

蝴蝶网
hudie.com

上 打掛をリメイクした花嫁ドレスと黒留袖から作ったお母さまのドレ
左2点 優しい印象の打掛ドレスとリメイク前の打掛

好評発売中

作品集『錦のしあわせ』 定価 1,575円(税込)

ファッションディレクター
若槻せつ子さん

文化服装学院本科卒業。
数多くのファッションブランドで
デザイナーとして活躍。
1984年「オフィス・ワカツキ」設立。
2000年 きものドレスを発表。

伝統的な打掛やきものをリメイクし、美しいドレスとして発表している「ウロ
ウルド」。『25ans ウエディング』などの雑誌でも人気のドレスショップです
打掛のもつ重厚感を生かしたデザインのウエディングドレスを中心として、
メイクによってきものをドレスとして蘇らせる提案をしています。また、黒・
留袖をドレスとしてリメイクするなど、お母さまや列席者の装いも必見です
今回、「ウロド ウルド」のデザイナーであり、きものドレスの第一人者でも
る若槻せつ子さんが初めての作品集を上梓しました。打掛から作った
レスやお母さまのドレスも数多く掲載しています。若槻せつ子
んの豪華な打掛コレクションも必見。また、直接、作品を展示す
個展も開催し、打掛からドレスへのオーダーの相談も受け付けます。

慧美
vimee.net

お求めはお近くの書店またはアシェット婦人画報社ウェブサイトで…… http://www.hfm.co.jp/books/

1 気の張らない手土産こそ、センスや話題性が大切

ギフトの極意は、相手に気を遣わせないさりげなさと、セレクトのセンスのよさ。最新オープンのお店や注目の新作スウィーツなど、話題性を+αで盛り込んだアイテムを上手に使って。

この10月に誕生したばかりの最新スポット、ポーラ銀座ビルに優美な和菓子で人気を集める「ヒガシヤ」がオープン。餡をベースに、さまざまな素材を巧みに取り入れたひと口サイズのお菓子は、ころんとしてキュート。凛とした桐箱のパッケージもお洒落です。ひと口菓子の詰め合わせ¥3,796　のし・表書き別途¥100　地方発送可能(ヒガシヤギンザ)

慧美网
vimee.net

ーティやご挨拶で一目置かれる"がセレクト基準

Photos : JUN NAKAMURA　Text : HIROKO KOMATSU , SHOJIRO YANO

おつかいものガイド

の」や、パーティでの「おもたせ」が必要になるシーズンです。社交上手になるために欠かせない、相手に喜ばれる最新おつかいもの[illegible]

蝴蝶网
hudie.com

今シーズンのおつかいもの選び 3つのポイント

2 ホームパーティの増加で「おもたせ」の重要性がUP!

自慢の手料理でもてなすホームパーティが続くこの季節。気心知れた友人との集まりなら、「お疲れさま」の気持ちをこめた名店の美味を持ち寄って、豪華な晩餐を演出するのも素敵。

本場フランス伝統菓子の美味しさを日本に伝える巨匠シェフ・河田勝彦氏のパティスリー「オーボンヴュータン」。三ツ星級のおもたせとして評判なのがこちら。真紅の箱の中にミニミニサイズのタルトやオペラなどが、色とりどりにぎっしり詰まっています。ふたを開ければ歓声があがること間違いなし!
フリアンティーズ(12個箱入り)¥1,575　発送不可(日本橋髙島屋)

3「リュクシー」が、おつかいもの界の新機軸に

お世話になっている方を気遣うギフトといえば、体をいたわるヘルシーなアイテム。最近では、リュクスなパッケージで贅沢テイストのものが増え、選択肢も格段に広がっています。

昔ながらの醸造法を守る1882年創業の老舗「今酢屋」の米酢をベースにした、新感覚でスタイリッシュな飲むお酢。ラインナップも豊富で、フレッシュな果汁をブレンドした"ヘルシースタイル"と、コエンザイムQ10やコラーゲンを配合した"ビューティスタイル"の全22種。贈る相手に合わせてセレクトして…。
ⓈVISS1882 ¥1,901～3,000(各180㎖) 地方発送可能(VISS1882)

シチュエーション別

社交

年末…

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

ホステスに負担をかけないのが、おもたせの基本

たせ」は、サプライズなセットもので決まり！

ホームパーティに伺うとき、気心の知れた方ならそのままパーティメニューにプラスできる「おもたせ」を。
2つの品を組み合わせて贈ることで、使い方、楽しみ方、食べ方の提案にもなる"セットギフト"はワンランク上のおもたせ。

ストランオギノ
オウチでもパテ・ド・カンパーニュ」
×
ニフィアン・シニフィエ
パン3種」

テーブルに出すだけで、
そのまま洒落た前菜になる

ビストロ以上レストラン未満のビストロノミーを標榜し、若手のなかでも人気・実力ともにトップクラスの荻野伸也シェフの特製のパテがこの秋から持ち帰り可能に。1本¥3,150 ※発送の場合は¥3,800。申し込みはHPから(レストランオギノ)。低温長時間発酵で粉の旨みを存分に引き出した、志賀勝栄シェフの滋味豊かなパンと組み合わせて贈れば、最高のオードヴルに。奥からパン・オ・ルヴァン1/2個¥750 フィグエフィグ1/2本¥700 粒こしょうとカシューナッツ入りのピカン1本¥1,000(シニフィアン・シニフィエ)

ゴトウフローリスト
「花とシャンパンのアレンジメント」

最高の華やぎと品格を
合わせて贈る究極の手土産

センスのよい花揃えで知られるゴトウフローリストの、シャンパン(ワインも可)と花でひとつのアレンジメントを作り上げるゴージャスなギフト。シャンパンは数種のセレクトがあるうえ、持ち込みも可能。※¥10,000～オーダー可。3日前までに要予約。写真のヴーヴ・クリコ ヴィンテージロゼ+数種のバラと実もののアレンジで¥21,000(ゴトウフローリスト)

ゾン・デュ・ショコラ
ョコラ・カレンダー」
いくつ数えるとクリスマス♪の
コラセット

ョコラティエの2009年
マス限定アイテムは、素
ドヴェント・カレンダー。
箱に12月1日～24日
に合わせてチョコレート
ラメルが1粒1粒埋め込
遊び心たっぷり。クリスマ
ち遠しくなる、可愛い詰
せです。ショコラ・カレン
3,500 ※数量限定。
なくなり次第終了(ラ・メ
デュ・ショコラ 丸の内店)

ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ
「クリスマスデリセット」
豪華なルームサービス気分を
楽しめる"美食のかばん"

お洒落な保冷温バッグに、リュクスなホテルメイドの本格派美食がたっぷり。クリスマスデリセットと名用・タパス&フィンガーサンドイッチ盛り合わせ、シュリンプのマリネとサラダ、国産ホールチキンのロースト、自家製マンゴーパン)¥8,500 ※11月15日から予約を受け付け、12月19日～25日に店頭販売 発送不可(ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ)

パーク ハイアット 東京 デリカテッセン
「リエット セット」
定番人気のオリジナルグルメが
期間限定で便利な1箱に

可愛いオリジナル容器に入った絶品リエットが、年末年始限定でギフトセットになりました。箱を開いてワインのコルクを抜けば、すぐにパーティがスタート!アペタイザーに最高の幸福味です。リエット セット(ポークリエット、チキンレバーペースト、クラッカー、オリーブ2種)¥6,500 ※2010年1月11日ま 販売 地方発送可能(パーク ハイアット 東京 デリ セン)

free re
hudie.com

ホームパーティで喜ばれる「お

カカオサンパカ

「イノバシオーネスセレクション×PARスイートオレンジワイン」

食後のシーンを豊かに彩るショコラ×ワインの提案

幻のカカオ"レアルクリオロ種"を再生し、至高の美味に到達したカカオサンパカは、スペイン王室御用達のショコラテリア。バルサミコ酢、塩味の生クリームとパルメザンチーズ、オリーブオイル、黒トリュフをそれぞれ練り込んだ革新的コレクション、イノバシオーネス(8個箱入り¥3,570)に、香り高いPARスイートオレンジワイン(500㎖ ¥8,400)を組み合わせて小粋に。(カカオサンパカ)

ディーン&デルーカ

「プティアグール×アカシア蜂蜜」「ゴルゴンゾーラ・ピカンテ×ナッツ入り蜂蜜」

蜂蜜を添えることで、チーズの味わい方が広がる

羊のミルクのコクが豊かなチーズ、プティアグール(100g¥1,260)には、さっぱりとした国産アカシアの蜂蜜(1瓶150g ¥1,575)を。イタリアの青カビチーズ、ゴルゴンゾーラ・ピカンテ(100g ¥882)には、アーモンドやくるみをイタリア産アカシアの蜂蜜に漬け込んだ、カーサリナルディのドライフルーツハニー(130g ¥1,575)が好相性。(すべてディーン&デルーカ)

蝴蝶网
hudie.com

モエ・エ・シャンドン

「モエ アンペリアル チルボックス」

保冷機能付きギフトボックスでシャンパンを持参して

シャンパンを通じて素敵なパーティシーンを提案してくれるモエ・エ・シャンドンから今秋発売されたのは、モエ アンペリアル(750㎖)1本と保冷機能付きギフトボックスのセット。ボトルを適温に冷やしておくと、アイスバケツがなくても飲み頃の温度がキープされ、パーティには至極便利。モエ アンペリアル チルボックス¥5,985(MHD モエ ヘネシー ディアジオ)

ハーゲンダッツ ラ メゾン ギンザ

「ビジューグラッセ」

クリエーティブな美味しさに会話も弾むアイスクリーム

ホームパーティを締めくくるデザートタイムのおもたせは、今年7月に銀座に誕生し、行列ができる人気ぶりで話題を集めるハーゲンダッツのフィロソフィーショップでテイクアウト。アイスクリームの新たな可能性に出会える珠玉の品々は、至福の余韻にひたれるラグジュアリーな味わい。ビジューグラッセ(5種アソートセット)¥1,260　発送不可(ハーゲンダッツ ラ メゾン ギンザ)

WAKO CAFE

「ローストチキン」「オードブルセット」

主役メニューは、やっぱり優雅なダイニングの本格派を

器に盛りつけるだけで、和光木館のエレガントなダイニングのままの気分を堪能できるメセット。伊達鶏をシンプルに上げたローストチキンやオードルは、正統派の満足感をお楽に楽しませてくれる美味。(予から)ローストチキン¥5,250 ードブルセット(フォアグラのーヌ、エビ・ホタテのマリネほ¥7,350　※2日前までに要約　発送不可(WAKO CA

「大切に思っています」のメッセージを伝えるために

方々へ、年末年始のお伺いにはこの2パターン

お世話になった方へは感謝の気持ちがこもったおつかいものを贈ることが大事。"きちんと感"の漂うパッケージが美しい品や、目上の方へなら"健康を気遣っています"との意味をこめて、話題のリュクシー食品がおすすめです。

おつかいものの王道「ビジュアル系」

ダンス ドゥ ショコラ
ルール エ ショコラ」

コラ+可憐な花が光る
ンティックギフト

スの三ツ星店で修業後、ピエール・エルメのもとで腕をふるった一流パティシエ、スン・ヴュー氏が指揮をとるチョコレート専門店。オリジナルのプリザーブドフラワーとノト、柚子茶など、人気のチョコ9個のセット。1箱¥3,990（デカダンス ドュ ショコラ）

ザ・ペニンシュラ
ブティック&カフェ
「柚子こしょう」

エキゾティックな有田焼が
外国人への贈答にも喜ばれる

大分県日田地方で60年の歴史を誇る、川津家製の品。青柚子、黄柚子の皮を刻み、唐辛子と海水塩をすり混ぜ、熟成させたもの。明治後期に欧州の万国博覧会に出品した、古伊万里を再現した有田焼の蓋物に入れて、格調高く。¥8,000（ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ）

しゅくばい
宿梅」

でまろやかな練り梅は
を知る大人へ

最高級の南高梅の梅干しから果肉を取り、ペースト状にした贅沢な練り梅。まろやかで品のいい酸味は、そのままいただいても、和えものなどの料理に使っても威力を発揮。ひとつひとつ陶製の壺に入っているので、そのまま食卓に出しても見栄えがいい。1個¥2,150（万玉）

パーク ハイアット 東京
デリカテッセン
「ソルト&ペッパーセット」

お料理好きをうならせたいなら
こだわりのシーズニングを

塩、こしょう各6種のなかから好みの6つを選んで、試験管状のパッケージに詰め合わせるスタイリッシュなギフト。写真は、ピラミッド塩レモン風味、ハワイの赤塩、ヒマラヤのピンク塩、長胡椒、マラバー産白胡椒、四川胡椒。6本¥4,800（パーク ハイアット 東京 デリカテッセン）

ホレンディッシェ・カカオシュトゥーベ
「バウムクーヘン」

日本初上陸!ドイツ生まれの
本物は、サイズも美味しさもサプライズ

いくつなっても心が弾む、可愛い包装紙に包まれた大きなギフトボックス…。そしてその中には特大サイズのバウムクーヘンが! 1895年に北ドイツ・ハノーファーで創業した老舗ご自慢の品は、柔らかくて繊細です。バウムクーヘン 約600g ¥3,150 約1kg ¥5,250 地方発送可能（伊勢丹新宿店）

赤坂璃宮
「五目入り ふかひれスープ」

贅を尽くした
最高峰のスープで美食家を虜にする

金華ハムで深みを増した清湯スープをベースに、気仙沼のふかひれ、地鶏、黒豚、たけのこ、きくらげなどを加えた滋味豊かなスープ。中国料理界の重鎮、譚彦彬シェフの入魂の作。陶器の壺と木箱でフォーマル感もひとしお。※冷凍の配送のみ。¥12,000（赤坂璃宮赤坂本店）

vmee.net
蝴蝶网

時代のトレンド「リュクシー消えもの系」

お世話になった

HACCI
「HACCI 1912ハニーコラーゲン」
効果をすぐに実感できる、手軽な製品
この11月に発売されたばかりの新製品。自社養蜂園の高品質なローヤルゼリーに、北極海産の低分子フィッシュコラーゲンをプラス。さらに活性酸素の除去や免疫力向上などの働きがある八甲田山産クマ笹エキスを配合。美容おもたせに最適です。30㎖×9本セット（ギフトボックス入り）¥5,040（ビービー）

ザ・リッツ・カールトン
カフェ&デリ
「ジュース セレクション」
日本のトップホテルによるリュクスなジュース
先日、世界的に権威ある旅行専門誌で日本No.1に選ばれたザ・リッツ・カールトン東京。ギフトで大人気のがこちらのジュース。上質な味わいまさに日常の贅沢です。ブラッドオレンジ、ザクロ、マンゴー3本詰め合わせ（各350㎖・箱入り）¥4,000 地方発送可能（ザ・リッツ・カールトン東

紀州
「発酵梅酢 プラムサイエン酢」
メタボにも美肌にも◎
世界初の梅からできた発酵酢
日本伝統の健康フードといえば、梅と、この2つの融合に初成功した発酵梅、有機栽培の紀州梅を使い、塩分はゼ、アルカリバランスを整えて元気を取り、う！ プラムサイエン酢900㎖ ¥5,0、200㎖¥1,200 地方発送可能（紀

アビオス
「効酸果」
ブラジルの森が育んだアンチエイジングドリンク
ブラジル北部に古くから伝わる、抗酸化成分をたっぷり含む奇跡の果実アサイーの濃縮エキスを使用。完全オーガニックで、アマゾンの森林保護や現地の人々の生活支援につながることから、エコ・コンシャスな人も納得のフェアトレード商品。効酸果500㎖ ¥8,400 地方発送可能（アビオス）

京菓子司 福田屋
「烏薬湯」「烏薬糖」
現代医学界も注目する伝説の霊薬を使った和菓子
約2200年前、秦の始皇帝の命を受け、不老長寿の霊薬を探し求めた徐福が、紀州の地で発見したという"天台烏薬"。その貴重な薬草を使って創業80余年の老舗が完成させた、葛湯「烏薬湯」と落雁「烏薬糖」。心地よい苦味が体に働く！〈右〉烏薬湯1箱¥2,300〈左〉烏薬糖（壺入り）¥800 地方発送可能（京菓子司 福田屋）

マザーエスタ
「ポム・ダムール」
太陽の恵みをたっぷり含んだトマトジュース
人気オーガニックビストロで、おつかいものに大評判の逸品。水や食塩などは一切加えず、100%トマトのみ。糖度10度以上のものだけを厳選し、完熟の濃厚な甘みがボトルの中に凝縮…。ポム・ダムール1,000㎖ ¥3,900 地方発送可能（マザーエスタ）

大正製薬
「密-hisoca-」
体の中からきれいになりたい！その声に応える美容サポートドリンク
西洋のハーブと東洋の生薬の考え方を融合させた新しいタイプのインナーケアドリンク。10数種類の天然素材を"女性の美と健康"のための[illegible]配合。[illegible]の人の[illegible]悩みに合わせて5種[illegible]を用意。[illegible] hisoca- [illegible] 地方発送可能（大正製薬）

vmee.net
hudie.com

したご挨拶用は、4000円以下でセンス良く

年末は何かとご挨拶の多い時期。相手の負担にならない抑えめプライス、けれど心に響く、気の利いたものを差し上げられるというのは、ビジネスでもプライベートでも大切なこと。センスの良いアイテムをたくさんストックしておいて!

テオブロマ
「キャビア」
まるで本物の
キャビアのような
サプライズギフト

日本を代表するショコラティエ・土屋公二シェフのテオブロマの隠れた名品。キャビアのパッケージを模した缶を開けると、キャビアと見まがう小さなチョコレートがぎっしり。そのままでもホットミルクに溶かしてドリンクとして飲んでも美味。1缶¥1,575(テオブロマ)

エシレ・メゾン デュ ブール
「フィナンシェ・エシレ&マドレーヌ・エシレ パニエ入り」
エシレバター100%で焼き上げる風味豊かな焼き菓子

仏エシレ村で育てられた乳牛の乳を原料に、昔ながらの木製チャーンで攪拌して作る風味豊かな発酵バターを使用したお菓子の専門店。しっかりと焼き込んでバターの風味を引き立てたマドレーヌとフィナンシェは格別の美味しさ。10個¥3,360(エシレ・メゾン デュ ブール)

…堂本店
「…製[illegible]かき」
…ィ[illegible]でス[illegible]ーキーな
…でにな[illegible]大人のおかき

…の生地を揚げて燻煙したひと口サイズのおかき。さ…[illegible]…素干しや海老など磯の香りのフレーバーも。鬼揚、…し、炙り海老詰め合わせ¥3,990(伊勢丹新宿店)

ソルレヴァンテ
「サラメ ディ チョッコラート アルフィーコ」
サラミそっくりなのに中身はチョコの驚きを贈る

残ったクッキーやナッツを刻んでチョコレートで冷やし固めたのが始まりという、素朴な北イタリアの家庭菓子をお洒落にアレンジ。赤ワインで煮込んだドライフィグや糖衣がけしたアーモンドとくるみがたっぷり。薄くスライスしてどうぞ。1本箱入り¥1,785(ソルレヴァンテ)

ピエトロ ロマネンゴ
「フルッタ カンディータ」
イタリアの伝統が生んだ、宝石のような砂糖漬け

1780年、ジェノヴァに創業した砂糖菓子の専門店。今も、昔ながらの手法で職人が、フルーツを1つずつ、濃度を変えた砂糖水に漬けて仕上げる。文化人に愛されてきたことでも知られる逸品。左からマンダリン、いちご、洋梨。3個箱入り¥1,800〜(ノンナ アンド シディ)

…クモック
「…ティ シガール …ソルティ」
…が大好きな
…菓子の限定バージョン

…の国民的洋菓子として親しまれているシガールが、誕生し…年。それを記念して、チョコでコーティングした新作シガール…塩タイプを、プティサイズにしたセットが期間限定で登場。…ルストラップのおまけつきという特典も! プティ シガール…ルティ12本箱入り¥1,050 地方発送可能(ヨックモック)

芝神明 榮太樓
「江の嶋」
歴史と品格のなかに、さりげなく
改まった気持ちをこめる

芝神門前生まれで明治の文豪と称される尾崎紅葉の命名による、由緒正しき最中。ひと口大の貝殻の形がなんとも品が良く、さくっと香ばしい皮の中に、柚子あん、こしあん、白あん、つぶあん、ごまあんと、5種のあんが隠れていて楽しい。20個入り¥2,100(芝神明 榮太樓)

ちょっと

ウェスティン デリ
「スペシャル シュークリーム」
午前中に完売も。予約必須の大人気シュークリーム

カスタードとホイップしてから空気を抜いた生クリームを合わせた極上のクリームがぎっしり。独特の張りとツヤのある食感は、一度食べたらやみつき。※予約は2日前までに。1個¥580(ウェスティン デリ)

蝴蝶网

デザートサーカス
「チョコレートバーガー」
デンマーク王室でも供されている、話題の北欧スウィーツ

最近、グルメ界で脚光を浴びる北欧の国々。スウィーツで最注目は、王室デザートシェフも務めるモーテン・ヘイバーグ氏が率いるデザートサーカス。カラフルでキュートなチョコレートバーガーは、新感覚の美味しさ。チョコレートバーガー8個(箱入り)¥2,100 発送不可(伊勢丹新宿店)

ル・コフレ・ドゥ・クーフゥ
「いちじくと丹波黒豆 ショコラパウンド」
白金の最新パティスリーで しっとり、ふんわりケーキを

湘南・葉山の人気パティスリーが、このたび白金に支店をオープン。上質なショコラ生地を最高級の丹波黒豆とイチジクとともに焼き上げたパウンドケーキは、クリスマスのギフトにも◎。いちじくと丹波黒豆ショコラパウンド¥2,499 地方発送可能(ル・コフレ・ドゥ・クーフゥ)

ジェルボー東京本店
「トカイボンボン」「ジェルボーチョコレート」
かのハプスブルク家も虜にした気品溢れる名店チョコレート

1858年、ブダペストにカフェを開き、エリザベート王妃も馬車で乗りつける常連だったという名店が日本初上陸。優雅なチョコで、格調高い魅惑のひとときをプレゼント。(右から)トカイボンボン6粒箱入り¥3,400 ジェルボーチョコレート1枚¥1,200 発送不可(ジェルボー東京本店)

フォション
「エクレア フォアグラ」
アペリティフのお供に最適な大人のお菓子

毎年、冬のパーティシーズンにフォションが発売する塩味のエクレア。今年は贅沢素材・セップ茸を取り入れた豪華版。辛党の方でも「これは美味しい!」と喜ぶ顔が目に浮かびます。エクレア フォアグラ1個¥6
※2009年12月1~31日の限定販売 発送不可 (日本橋高島屋)

菓子の記録帖
「後世に残したい日本のお菓子」
贈れば幸せが訪れる、新年のおめでたい味覚

世代を超えて受け継ぎたい全国の和菓子を紹介するセレクトショップの、年末年始のおすすめは縁起のいい招福銘菓。(右から)大松屋本家(山形・鶴岡市)「初なすび」1箱¥945 藤江屋分大(兵庫・明石市)「めで鯛もなか」5個箱入り¥893 地方発送可能(菓子の記録帖)

ゴディバ
「ショコラ クラシック
一流レストランで供しても 充分なほどの出来栄え

あのゴディバが"初めて"作ったチョコレートケーキ。ゴディバのカカオ成分50%のチョコレートをたっぷりと使用しているだけあり、芳潤な香りとしっとりとした口触り、そして深い味わいに脱帽。本格的な味わいの逸品です。¥2,940
2009年12月1日~2010年1月1日の期間限定発売(ゴディバ ジャパ

COVA
「マロングラッセ」
毎年、ミラノ本店より 晩秋に届く味覚の一品

1817年、スカラ座のそばに創設され、今もモンテナポレオーネ通りでミラネーゼに愛され続ける歴史的カフェの、季節の名品。ピエモンテ産の大粒の栗を時間をかけてローストし、ゆっくり丁寧にグラサージュ。濃厚で香り高い味わいは別格。1缶6粒入り¥3,360(COVA)

ローコム・アイスクリーム
「オーガニックアイスクリーム
100%ナチュラルな美味しさ 今冬最も話題のショップで

11月13日にオープンしたばかり、イタリアの名門ブランドが一堂に集まるウルカナイズ・ロンドンのカフェから、世界各地のとびきり素材を使用したリッチなアイスクリームを。(右から)ヴァニラ、マンゴー、トワイスチョコレート、ストロベリー 各100ml ¥450 発送不可(ヴァルカナイズ・ロンドン・ジ・オーガニック・カフ

vimee

相手のご家族にも気配りできれば完璧！

小さな子供、ご主人やお父様などの男性…相手の家族も喜ぶものをお持ちすれば、気配り上手として株が上がること間違いなしです。そんなときの必勝アイテムも押さえて。

子供たちへ Pour les enfants

ィスリー スリール
レーム カラメル」
ぎりふるふるの
い食感に驚く
のオーブン以来、酸味、苦味、甘
、味わいの一体感を大切にしてき
ィスリー。低温で蒸し焼きにして、
か焼けないかのぎりぎりの状態で
ぎるため、驚くほどなめらかな食感
。ほろ苦いキャラメルとの相性も
1個¥300(パティスリー スリール)

スイーツマニアック
「デコラティブ・
カップケーキ」
女の子なら誰でも大喜び、
お姫様気分のデコレーション
ピンク、水色、黄色、紫の4色のバタークリームの花を飾った、夢のように可愛いカップケーキ。オーナー母娘のセンスの良いアイシングクッキーで知られる「スイーツマニアック」の定番の品。贅沢なのにしつこくないバタークリームが絶妙。各1個¥600(スイーツマニアック)

アンリ・ルルー
「キャラメル・ロリポップ」
世界随一のキャラメル職人が
作り上げた本物の美味しさ
フランス・ブルターニュ生まれのキャラメル・ブランドに食べやすいロリポップタイプが登場。本物だけがもつ唯一無二の味は、子供たちへの最高の贈り物。●〈右から〉キャラメル・ロリポップ(シトロン・ヴェール、ショコラ、C.B.S)3個箱入り¥1,103 地方発送可能(伊勢丹新宿店)

ランジェリー ラ・テール
あわせを呼ぶクリームパン
タードクリームで描いた
イルマークに思わずにっこり
分から酵母まで、自然素材にこだわったパ
が評判のブーランジェリーのなかでも一
気。熊本産のジャージー牛乳を使い、こっ
つ軽やかに仕上げたカスタードクリーム
んわり口溶けの良い生地の中に詰まって
1個¥168(ブーランジェリー ラ・テール)

ドゥ パティスリー カフェ
「ロールケーキ」
口にとろけるしっとり感がたまらない
2007年のオープン以来、新しさのなかにも伝統が息づくケーキ作りで人気店に。大評判のロールケーキは、カステラ用の粉を使用して焼いたきめ細かなスポンジ生地に、きび砂糖で甘みをつけたクリームが優しい味わい。1本¥1,200 ※できれば予約を(ドゥ パティスリー カフェ)

男性へ Pour messieurs

享
福餅」
伎役者も御晶屓
の名物菓子
中頃に花街・柳橋に創業、先
ある2代目が、四国八十八ヶ
回り、宇和島の善助餅を食し
きっかけに、子福餅を考案し
。蜜漬けにした小豆を練り
た粒あんを薄い求肥でくるん
品な和菓子。粋がわかる男性
りたい。1個¥170(梅花亭)

キャギドレーブ
「乾杯ダミエ」
甘いものが苦手な男性にも
お酒の友にと贈りたい
最高級マダガスカル産カカオ豆にこだわり、クーベルチュールを自家製造するショコラティエ。市松(ダミエ)柄のチョコレートはミルクとスイートの2フレーバー。ピラミッドソルトとベーコンビッツをそれぞれのせれば、お酒の友にも。1箱6枚入り¥1,365(キャギドレーブ)

サントリーフラワーズ
「アプローズ」
男性へのブーケのプレゼント。
意外に難しい花のセレクトもこれなら◎
バイオテクノロジーを用い、青色色素を作る遺伝子をバラに。不可能といわれた青いバラが実現しました。赤いバラではあらぬ誤解を招きそうですし、白バラも冠婚葬祭のイメージが強いものの、青いバラなら男性に贈れそう。オープン価格(編集部調べ)1本約¥2,000～3,000(サントリーフラワーズ)

バークス紅茶店
ャンパンケーキ
っぱいにシャンパンの
風味が広がる
美里さんがプロデュースする、デンマーク王室御用紅茶専門店。粉の配合にこだわってしっとりと焼きたジェノワーズに、最高峰のシャンパンを含ませたなケーキ。紅茶と味わえばエレガントさが際立つ。フトボックス入り¥3,990(A.C. バークス紅茶店)

お年始のおつかいものは、年内に予約が鉄則

年始のおつかいものは"おめでたい"をキーワードに。2010年の干支「寅」や福を呼ぶ縁起ものをモチーフにしたお菓子は例年人気殺到のため、年内予約がマストです。

江戸駄菓子 まんねん堂
「縁起開運えと飴 寅」

ポチ袋に入れたお年玉の感覚で気軽に差し上げるのが楽しい

懐かしい江戸駄菓子を専門に扱う「まんねん堂」では、毎年、来る年の干支の字と絵柄をあしらった飴を、谷中の老舗「いせ辰」の版画絵袋に入れて、開運えと飴として販売。新春の縁起もの。小1袋(5個入り)¥160　※12月15日〜1月15日販売(江戸駄菓子 まんねん堂)

とらや
「雄風(ゆうふう)」

気の張る方へ安心な間違いのないお年賀を

干支をモチーフに毎年発売されるとらやの羊羹。今年は、草原をかける虎の雄々しい姿を、黄、黒、緑の縦縞で表現。すっきりと品のい甘みと、干支という古典的な文化を デザインしたところはさすが。1本¥3,465　※11月下旬〜1月下旬、各店舗で販売(とらや)

ル・ポミエ
「トラのエクレア」

愛らしい黄色のトラが幸運を呼ぶハッピースウィーツ

オープンの翌年の戌年のお年賀にと、犬の形を模したエクレアを考案して爆発的にヒット。以来、干支のエクレアが恒例に。2010年のトラのモチーフのこちらは、黄色の砂糖がけの中はクリーミーなチョコレートクリーム。1個¥441　※12月31日〜2010年通年販売(ル・ポミエ)

銀座あけぼの
「二〇一〇餅

こんがりと焼き込まれた年号
香ばしい、ミックスおか

鶴をデザイン化した紅白
小袋には、梅、青のり、ア
モンドなどさまざまな風味
おかきと、2010年の年号
かたどった愛らしいおかき
ぎっしり。おまけに干支の
の人形が1箱に1つ入って
るのもキュート。1箱6袋入
¥1,050　※12月15日〜
月5日販売(銀座あけぼの

クレムドール
「ティーゲル」

ほのぼのと心温まる干支のケーキは25年以上続くロングセラー

バターたっぷりの生地にチョコレートをかけて、干支の動物を描いた名物ケーキ。2010年は、くまのプーさんに登場するティーゲルをアレンジして、1年間販売。洋酒を使っていないので、子供のいる家庭のお年賀にも最適。1個¥441　※12月末〜2010年通年販売(クレムドール)

末富
冨久袋

虎を描いた紙袋の中に小判形の麩焼き菓子がざくざく

軽やかな口溶けが身上の麩菓子を、縁起のいい小判形に焼き上げ、干支や縁起物の絵柄や文字の焼き印を押した、正月ならではの寿ぎの一品。おまけのおみくじ付き。京を代表する名菓子舗の雅な遊び心を楽しみたい。1袋¥3,150　※12月中旬〜1月中旬販売(末富)

落雁 諸江屋
「福徳せんべい」

もち米せんべいの中から縁起のよい 人形が飛び出す

小槌などをかたどったもち米煎餅の中に、天神様、招き猫など、20種の小さな人形が1つずつ入っている。どんな人形が入っているかで、新年の占いにも。5個袋入り¥1,155　※12月1日〜1月10日販売(落雁 諸江屋)

赤坂柿山
「招福福笑い

思わず笑みのこぼれる、遊び心のあ
お年賀で福を招

羽根つき、福笑いなど、昔ながら
お正月の遊びの風景を盛り込ん
楽しいおせんべい。実際に福笑い
できるおかめせんべいは楽しさも
としお。正月の団らんに"笑顔を招
"と、毎年買い求めてお年賀に
人も多いとか。1袋¥1,050　※
月21日〜1月7日販売(赤坂柿山

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

Photos : HIROSHI TAKASE
Table Styling : HIROKO KOMATSU
Wrapping Styling : FUSAKO KATO
Illustlation : COCCO KASHIWAYA

センスあるワインのセレクトも、若マダムの必修項目

25ans的ライフスタイルに「バリューボルドー」

今やパーティといえばワインは必須アイテム。招く側だけでなく、お持たせにも欠かせません。また、ちょっとしたご挨拶に活用できるのも魅力。そんなワインのセンス良い選び方とは?

バリューボルドーとは?
本のワイン界を代表する10人のプロが選んだ、品と価格のバランスに優れた「ボルドーワイン100本」こと。¥1,000〜¥3,500の手頃なボルドーワインか約600本のワインを一流テイスターがブラインド・テスティング。味わいや香り、コストパフォーマンスを10点満点で評価し、高得点の上位100本を選出しました。

レストランでのワイン選びはソムリエに相談できますが、日常生活ではそうもいきません。さらに昨今は、リーズナブルな価格帯から美味しいワインを選べる方が一目置かれる時代です。そんなとき、ワインの専門知識がなくても「バリューボルドー」さえ知っていれば安心。ボルドーでは銘醸ワインを生み出す気候風土と技術、歴史と伝統に支えられた品質のワインを豊富に生産しています。

Garden Party

お庭でランチパーティ × 辛口の白ワイン&クレマン

ガーデンやテラス、冬場ならサンルームなどで、明るいオープンエアの雰囲気を楽しみながら集うランチパーティ。そこには同じように爽やかで軽やかな、辛口の白ワインやクレマン(スパークリング)がお似合いです。「バリューボルドー」のリストを参考にすれば、手頃な価格ながら上質でエレガントなボルドー産の辛口の白ワインやクレマンを失敗なく選べます。

(右から)●緑の野菜を使った料理と共に。Blason Timberlay Blanc 2007(ブラゾン・ティンバレイ・ブラン) AOC:ボルドー、小売り価格¥1,575/日食☎06-6314-3655 ●トマトなどの自然な甘味を引き出します。Château Tertre de Launay 2007(シャトー・テルトル・ド・ローネイ) AOC:アントル・ドゥー・メール、小売り価格¥1,575/日本酒類販売☎03-3273-1817 ●アペリティフや、白身魚などの淡白な冷製前菜に最適。Ginestet Bordeaux Blanc 2007(ジネステ・ボルドー・ブラン) AOC:ボルドー、オープン価格¥1,040/アサヒビール☎0120-011-121

Tea Time

女友達とティータイム × 甘口の白ワイン

親しい友人だけでなく、これから親しくなりたい方もお招きし、親交を深める機会として活用するのに最適なのがティータイム。そんなときは、お茶会の最後に甘口貴腐ワインを酒落たリキュールグラスでふるまえば、ティーパーティがグッと洗練された雰囲気になります。お招きした方々のあなたへの印象も、より良く深まること請け合いのテクニックです。

(右から)●和菓子とも好相性。Château Haura Blanc 2005(シャトー・オーラ・ブラン) AOC:セロン、500㎖ 小売り価格¥3,465/ヴィノラム☎03-3562-1616 ●焼き菓子などにも合う。Lucien Lurton Sauternes Half 2004(ルシアン・リュルトン・ソーテルヌ・ハーフ) AOC:ソーテルヌ、375㎖ 小売り価格¥2,940/センチュリートレーディングカンパニー☎03-3208-5881 ●フルーツを使ったデザートと。Kressmann Sauternes Half 2006(クレスマン・ソーテルヌ・ハーフ) AOC:ソーテルヌ、375㎖ 小売り価格¥2,000/徳岡☎06-6251-4560

Picnic

ピクニックやお花見 × ロゼ&クレレ

色とりどりの料理が美しく盛り込まれたお弁当は、和食・洋食を問わず人気のメニュー。ピクニックやお花見など、行楽の最大の楽しみです。そんなシーンに合わせたいのが、ロゼとクレレ。クレレとは、ボルドーだけで作られる特別な製法の、コクのあるロゼワインのこと。野菜、魚、肉などお弁当に入れられる多様な食材の、いずれにも合うセレクトです。

〈右から〉●和食や中国料理にも合う。8〜10度ほどに冷やして。Emilio Rosé 2006(エミリオ・ロゼ) AOC:ボルドー・ロゼ、小売り価格¥1,390／成城石井☎0120-141-565 ●料理を引き立たせる複雑さがあります。Château Penin Clairet 2007(シャトー・ペナン・クレレ) AOC:ボルドー・クレレ、オープン価格¥1,890／やまうち☎03-3821-4940 ●アペリティフからデザートまで。Château Tour du Roy Brut Rosé NV(シャトー・トゥール・デュ・ロワ・ブリュット・ロゼ) AOC:クレマン・ド・ボルドー、小売り価格¥3,465／東亜商事☎03-3294-4075

蝴蝶网 hudie.com

Home Party

ホームパーティへのおもたせ × 軽やかな赤ワイン

今シーズンはホームパーティが流行中。となると、おもたせに気を遣いたくなるもの。確実に喜んでいただけるアイテムの代表格といえば、やはりワインです。とりわけボルドーは「安心ブランド」。どんな料理にも合わせられる"軽やかな赤ワイン"は、メニューがわからないパーティへのおもたせにも最適。ボルドー産のワインが、得意とする分野のひとつでもあります。

〈右から〉●Cordier Collection Privée Bordeaux Rouge 2006(コーディア・コレクション・プリベ・ボルドー・ルージュ) AOC:ボルドー、小売り価格¥1,785／サッポロビール☎0120-207800 ●Château Recougne Rouge 2005(シャトー・ルクーニュ・ルージュ) AOC:ボルドー・シュペリウール、オープン価格¥2,520／JSRトレーディング☎03-6218-3814 ●Castel Baron de Lestac Bordeaux Rouge 2007(カステル・バロン・ド・レスタック・ボルドー・ルージュ) AOC:ボルドー、オープン価格¥1,360／サントリー☎0120-139-310

グラス／〈リーデル・オー シリーズ〉カベルネ／メルロ¥3,675(2個セットで)(リーデル・ワイン・ブティック 青山本

グラス／〈ソムリエ ブラック・タイ シリーズ〉ボルドー・グラン・クリュ¥26,250(リーデル・ワイン・ブティック 青山本店)

Greetings

ちょっとしたご挨拶に × 重厚な赤ワイン

年末年始から春先にかけては、お世話になった方々や目上の方々へのご挨拶の機会が増える時期でもあります。そんな際は、お花やお菓子などの定番手土産にワインを1本添えるだけで、新鮮な印象になります。目上の方へのおつかいものにもふさわしく、ボルドー産の本領発揮といえる"重厚な赤ワイン"も、「バリューボルドー」から見つかります。

〈右から〉●バランスが見事。Château Reynon 2005(シャトー・レイノン) AOC:プルミエール・コート・ド・ボルドー、オープン価格¥2,520／メルシャン☎03-3231-3961 ●ジビエなどの肉料理と。Château Villa Bel-Air Rouge 2005(シャトー・ヴィラ・ベレール・ルージュ) AOC:グラーヴ、小売り価格¥3,150／ジャパンフード&リカー・アライアンス酒類販売アルカン事業部☎03-3664-6563 ●仔羊のローストなどに。Château Beaumont 2004(シャトー・ボーモン) AOC:オー・メドック、オープン価格¥3,150／ファインズ☎03-5745-2193

●お問い合わせ先：ボルドーワイン委員会(C.I.V.B.)／フランス食品振興会
http://www.bordeaux.com/ (「バリューボルドー」100本の全データ掲載)

慧美网 vimee.net

「心を高揚させる」SENSUALITÉ

ボルドーワインには、人間の本能をくすぐるような深みがたたえられています。香りや味わいは心を酔わせ、料理とも素晴らしくマリアージュ。大切な人との時間をより充実させてくれる素敵なアイテム。レストランの優雅な食卓に、おもてなしに、腕によりをかけた一皿に合わせて…。恋に落ちることさえ可能にしてしまう魅惑の味わい。まさに美食家のあなたに相応しいワインです。

100

www.bordeaux.com
ボルドーワイン委員会日本語版公式ホームページ

UX

ランスを代表するワイン産地、ボルドーは、高品質ワイン生産地域して世界最大。ぶどうを栽培してワイン造りを手がけるシャトーは0、原産地統制名称ワイン(AOC)の数は54、発泡、辛口白、コクのあ白、ロゼ、軽めの赤、重厚な赤、甘口—と、味や種類のバリエーション実に多彩です。このワインの宝庫から1000～3500円の価格帯に絞ワイン界を代表するテイスター10名の厳正なブラインドテイスティングにより600種から選ばれた100本がバリューボルドーです。

2009年度は、生活のさまざまなシーンでより身近にボルドーのエスプリを楽しんでいただくために、100アイテムを「PARTAGE・楽しさをわかちあう」、「BONHEUR・幸せをよぶ」、「SÉRÉNITÉ・やすらぎをあたえる」、「SENSUALITÉ・心を高揚させる」の4つのシチュエーションに分けてご提案します。飲むひとの心を豊かに楽しませ、また優しく癒してもくれるボルドーワイン。みなさまのお好みのスタイルで、自由に楽しんで頂きたい—これが「バリューボルドー2009」の願いです。

「幸せをよぶ」BONHEUR

多彩なバリエーションを誇るボルドーワインには、「歓び」「感動」などたくさんの幸せの種が含まれています。ホームワインとして日々の食卓に、スポーツの後に、家族や親友と、旅行のお供に、リフレッシュしたい時に、そして一日の終わりにバスタブに身を浸しながらのんびりと…など、さまざまなシチュエーションに寄り添います。毎日楽しめて自然とハッピーな気持ちになれるワイン、それが「幸せをよぶボルドー」なのです。

EU(欧州連合)
協力キャンペーン

SÉRÉNITÉ［やすらぎをあたえる］

やさしさやフィネスにあふれたボルドーワインには、人の心を和ませる、癒す、不思議な力があります。頑張った自分へのご褒美に、ささやかな休日の午後に、二人でくつろぎたい時に、長い休暇の避暑地で、お世話になった年上の方への贈り物に、癒しの空間で。お気に入りの品々に囲まれた自室でチェロを奏でるように、自分自身を取り戻すための時間を共に過ごしたい、そんなやすらぎを与えるボルドーワインの数々です。

VALUE BORDEA

品質を誇る VALUE BORDEAUX 2009 www.bordeaux.com

PARTAGE

BONHEUR

SÉRÉNITÉ

SENSUALITÉ

シーンで楽しむ バリューボルドー2009

PARTAGE［楽しさをわかちあう］

ボルドーワインの真骨頂のひとつが「誰にでも好まれるバランスの取れた味わい」どのようなシチュエーションでも受け入れる懐の深さに、世界でも屈指のテロワールから生まれた育ちの良さが感じられます。アペリティフからホームパーティーに、ちょっとした記念日に… クレマン・ロゼ、辛口白、軽やかな赤、甘口など、その場を楽しく盛り上げる「皆で飲みたいワイン」は、小粋なプレゼントにも最適です。

BORDEAU

hudie.com

Season's Greetings

書いたのは…

美容家 **IKKO**さん

いっこう●さまざまな女性誌の表紙をはじめTV・CM・舞台などのヘアメイクとして活躍し、IKKO流女優メイクを確立。以後、各方面で才能を発揮。きものなど、和の世界にも造詣が深い。著書も多数。最新刊は『IKKO流美のゴールデンルール』（世界文化社）

「年賀状を書くときには、相手のお顔を思い出しながら、感謝の心、相手のご多幸を祈る言葉を書いています」というIKKOさん。毎年300枚以上書かれるのだとか。お気に入りはきりっぱなしの和紙だそう。

書いたのは…

唐長ディレクター **千田愛子**さん

せんだ・あいこ●江戸時代から唯一、唐紙を作り続けている京都の老舗である「唐長」。その11代目当主を父にもち、老舗の暖簾を守る。パートナーのトト アキヒコさんと「次世代、その先の唐長」を提案する商品や、サロンなどの空間も積極的にクリエイトしている

千田さんは、もちろん唐長を愛用。「ビジネスでお出しする方へは、おめでたい文様のカードを。プライベートでは夫が撮影した娘たちの写真をカード仕立てにしています」。また、切手も文様の綺麗なものを選ぶという心配りも

書いたのは…

書道家 **一川**さん

いっせん●福岡市在住の書家。1978年より書家・高田夢現氏に師事。国内に留まらず、ドイツ・オーストリアなどでも展覧会を多数開催、五行歌の歌人としても注目を集める。福岡に加え、東京・神楽坂、来春から京都でも書の教室を主宰。http//:www.maostyle.com/~issen-t/

一川さんは道具にもこだわりが。「金・銀の顔彩なども使いますが、基本はやはり墨。和紙に墨のにじみを美しく出せる、インスタント和紙葉書『熱ピタ』は便利です。年賀状も、作品として飾ってもらえるように、すべて直筆です」

年賀状や、クリスマスカードに心をこめることこそ、現代のリュクス

素敵！と言われる「ごあいさつ状」

vimee.net

Photos : JUN NAKAMURA (P.288～299)
SATOSHI SONODA (P.303)
Text : YOSHIMI UMEZAWA (P.300～302)

メールが普通となった今、手書きのお手紙をいただくとほっとしませんか？
だからこそ一年の始まりのごあいさつ、年賀状はきちんと準備したいもの。
若マダムとして、洗練されたクリスマスカードの書き方と共に
素敵な季節のごあいさつ状をご紹介します。

P.299 硯箱¥18,900（銀座・伊東屋）
※カードなどは季節商品のため売り切れの可能性もあります。

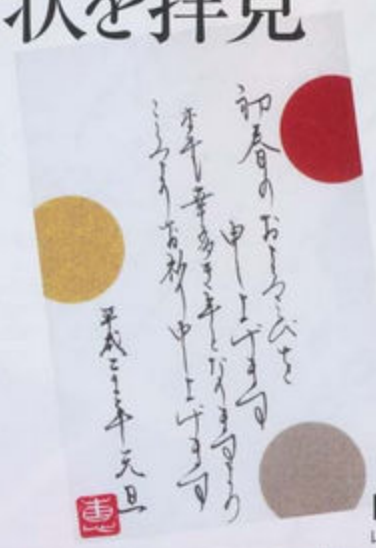
蝴蝶网
hudie.com
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

マダムから人気イラストレーターまで

あの人"の年賀状を拝見

年は虎年。"年賀状達人"の方々は、
な年賀状を書かれるのでしょうか?
さんの2010年の年賀状をご紹介します。



地元、神戸で書画のお稽古を続けて3年になるという芝本さん。「プライベートとビジネスでは分けて年賀状を出しています。親しい方には必ず毛筆で。お取引先には美肌一族のキュートな年賀状が毎年好評なんです」

ではなく、半紙に、
な字や絵を描くのが
きだという阿曾さん。
状も、いつも伊東屋
くすのき」という半紙
いて、封書で送るそ
山田洋次監督と親交
ることもあり、来年
支、「寅」で寅さん
いていただきました

曾一実さん

阿曾美術」主宰

あそ・かずみ●銀座の画廊「阿曾美術」を主宰する。阿曾美術内にある、自ら設計した茶室で茶の湯の稽古をつける傍ら、山田洋次監督の映画「母べえ」のタイトル文字も書く

普段からお礼状は筆でしたためており、目上の方への年賀状は、筆で書くという山室さん。書道の先生にお教えいただいた、かな文字の見本を見ながら、事前に練習するそう。お気に入りは、鳩居堂の鳥之子両面葉書。京都で購入したハンコと印泥も必需品だそうです

山室恵美子さん

山室一幸氏夫人

やまむろ・えみこ●WWDジャパン取締役編集長、山室一幸氏夫人で、業界随一のおしどり夫妻としても有名。料理やフラワーコーディネートもプロ級と、趣味も多彩な若マダム

芝本裕子さん

ラブラボ代表取締役社長

しばもと・ゆうこ●化粧品企画・販売会社ラブラボを設立し、「美肌一族」を開発、大ヒット商品となる。一方プライベートでは書も習う、エレガンス派として小誌にも多数登場

きやすさで選ぶか?

今年はこの年賀状をセレクト!

状の柄にも、送る人のセンスが表れるもの。こちらなら万全です。

干支柄
ルク
リーン

美しい発色が魅力。干支全面 ¥126(東京鳩居堂)

手漉和紙を使用

高級感溢れる手漉和紙に、迫力のある柄が◎。3枚¥504(銀座・伊東屋)

字に自信のある方は

モダンな唐長のカード

季節に合わせたカードセットは人気商品。7枚組¥2,800(唐長)

家族の写真をイラストしてくれる!
こんなフルオーダーシステムも

イラストレーター・井手上直子さんは、個人の写真からイラストを起こして年賀状にしています。詳しい問い合わせ先はグラフィックデザイン井手上まで。メールアドレス ideue@kde.biglobe.ne.jp ホームページは http://www.ideue.jp/

毎年、井手上さんに年賀状をオーダーされているご家族や個人は30組ほどで、年々増えているとか。依頼主の方は原画を額に入れて楽しんだりするそう

今年の年賀切手は…

年賀状や季節のあいさつは封書でしたためると、よりていねい。高名な書家たちによる「デザイン切手なら完璧」「干支文字切手」80円切手×10枚 ¥800

筆ペン&硯 ベストセラーはこちら

▶書きやすい筆ペンは心強い味方。(右から)ペン感覚で書ける筆ペン。小筆硬筆 ¥315 書きやすさに定評のある「墨花」¥1890(2点東京鳩居堂)

▲日本の伝統色が美しい筆ペンたち。あかしや 彩 Thin LINE 各¥315 ▼筆文字に挑戦するなら。龍枝堂 和風硯箱 ¥3,465(すべて銀座・伊東屋)

慧美网
Vimee.net

小笠原敬承斎先生が指南

さらに筆美人になるための年賀状マナー

新年に改まった気持ちで受け取る年賀状は嬉しいもの。けれど、年末の慌ただしさでついうっかり…ということも。知っているようで知らない年賀状のマナーをおさらいしましょう。

おがさわら・けいしょうさい●小笠原流礼法宗家。小笠原惣領家第三十二代当主、故小笠原忠統前宗家の実姉である村雲御所瑞龍寺十二世門跡、小笠原日英尼公の真孫。平成8年、小笠原流礼法初の女性宗家に。先代の遺志を継ぎ、伝統を心に添えた礼法の実践に努める。礼法講座の講義を受け持ち、著書に『美人の〈和〉しぐさ』(PHP研究所)、『おそれいります』(講談社)など多数

新年のご挨拶は心のこもった贈り物

昔は白い紙はとても貴重であり、それに文字をしたためる手紙は、贅沢で心のこもった贈り物でした。年頭のご挨拶として、年賀状で心を伝えてみましょう。清浄を表す白い紙に墨文字で美しくしたためられた年賀状は素敵ですし、文字を書くのが苦手な方もひと言添える心遣いを忘れないでいただきたいものです。言葉に相手への気持ちを託してみましょう。また、松の内に間に合わなかったり、大切な方に差し上げるのを忘れてしまった場合は、寒中見舞いを用いることをおすすめします。目上の方へは、封書を使っていねいさを表現しても良いと思います。

Q1 年賀状を出すタイミングは? また出し忘れてしまったらどうすればいいですか?

A 松の内までが年賀状。それ以降は寒中見舞いに

1月1日の朝に書いた新年の挨拶を手紙で届けるのが、年賀状の本来の形。現在では郵送での年賀状が一般的になりましたが、やはり1日に届くよう投函するのがベスト。しかし、出し忘れてしまった方へは、松の内(7日ごろ)から節分までは寒中見舞いを。また、立春を過ぎてしまった場合は、余寒見舞いとします(地方や旧暦などで異なる場合もあります)。

シルク刷りハガキ各¥74(東京鳩居堂)

Q2 書き出しにふさわしいお祝いの言葉を教えてください。

A 受け取った相手を敬うていねいな言葉遣いを

「明けましておめでとうございます」ではなく、「謹んで年頭のご挨拶を申し上げます」と、書き出しの言葉はていねいな文章から始めると女性らしくて素敵です。「謹賀新年」「恭賀新年」など、謹んで、恭しくといった敬いの気持ちを表現するのも良いでしょう。大切なのは受け取った方へ向けて、きちんと心をこめた言葉を使うことです。

Q3 挨拶の内容はどんなものが良いでしょうか?

A 短くても良いので心をこめた言葉を添えて

お世話になったお礼や、新年を迎えた喜びの言葉が一般的ですが、特にルールはありません。ただし、葉書は誰の目にも触れるもの。相手のことを考え、プライベートな内容は控えて。また印刷で作成する場合、挨拶のみでも、手書きにすると雰囲気が異なります。横書きが増えていますが、改まった形として縦書きにするとスマートです。

Q4 宛名の書き方や敬称のつけ方にルールはありますか?

A 意外に多い名前の間違いに注意。バランスを考えてレイアウトを

ほとんどの場合は「様」をつけておけば失礼がありません。学生時代の恩師やお稽古事の師には「先生」を使っても良いですが、「○○社長」などの肩書は、敬称として用いるよりも、「代表取締役社長 ○○様」とします。また「殿」は目上から目下に使う場合もあるので注意を。さらに何よりも相手の名前を間違えないように心がけましょう。

Q5 家族の写真が入った年賀状は誰にまで許されますか?

A 出すほうの楽しみよりも貰ったほうの気持ちを考えて

結婚や出産などのお祝い事があったさいに、写真入りの年賀状で報告するのは、楽しいものです。しかしながら、受け取った側の負担も考えなくてはなりません。写真入りのものを処分するのは心が痛むものです。もちろん、親しい友人や親戚など、写真を受け取って嬉しい方もいらっしゃるのでどの方に送るべきかを考えて行動しましょう。

Q6 字が下手なので相手に対して失礼ではないですか?

A 心の結びつきを表すために一筆だけでも肉筆で

たとえ上手でなくても、心をこめて、ていねいに書かれた肉筆はその人の人柄を表します。多くの言葉を並べなくても良いので、ひと言添えるようにしましょう。また、相手の名前を手書きにするだけでも、ていねいさが伝わります。毛筆や筆ペンが難しい場合は、万年筆を用いましょう。年賀状を書く時は、カジュアルなボールペンは避けます。

干支置物「紙音」¥525(東京鳩居堂)

使わないほうが良い言葉は?

去る、衰える、倒れる、失うなど忌み言葉は使わないようにしましょう。「去年」は避けて「昨年」「旧年」が適切です。相手が不快と感じるネガティブな印象の言葉や内容は、用いないように注意しましょう。

ユーモアのあるイラストか
人気の平松さん。突如
きものの世界にハマった
という経験から、きもの
をはじめ、和の世界も
自の視点で描いています
年賀状は、その方のお
を思い出し、一枚ずつ
りかけるように書くそう

平松昭子さん
イラストレイター

ひらまつ・あきこ●イラス
レーター。個性的な画
で人気を博し、各方面
活躍し、著書も多数。
道・松月堂古流で「錦
園」の雅号をもつ。きもの
好きとしても、つとに有

デザインで選
理由あ

人気作家の虎柄で

大切な方には品格ある
柄を差し上げたいもの。
版 干支はがき(上)西
笛畝 (下)岸駒 各¥1
(2点共銀座・伊東屋

ルピチェリ孝子さんがアドバイス

海外の友人にも喜ばれるクリスマスカードのコツ

離れて暮らす友人に、そして外国人の方に、気軽に送りたいクリスマスカード。
おざなりになりがちですが、クリスマスカードであなたらしさを表現するためのテクニックを教わりました。

蝴蝶网 hudie.com

ちぇり・こうこ●「チッタテイメント」代表取長。東京生まれ。学生スイスやイギリスで過ごし・コルドンブルーで料理。また、イタリア外交官人の仕事の関係でフラどに居住し、交友関係る。帰国後は「チネチッ「クラブチッタ」に携わらフェンディ・ジャパンを務めた経験もおあり

シーズン前にはショップをこまめにチェック!

クリスマスカードは、インポートのものを扱うショップや伊東屋などの文具店で、セット買いすることが多いというボルピチェリさん。贈る相手の顔を思い浮かべながらカードを選ぶのが楽しみだそう

カードを飾ってもらえるように早めに手配しましょう

プライベートな方を中心に、毎年20～25枚くらいのクリスマスカードを用意しています。欧米ではサンクスギビング(11月の第4木曜日)を過ぎたら、クリスマスの準備がスタートします。ですので、これ以降ならいつでもクリスマスカードを出しても大丈夫です。また、あちらではカードを飾る習慣がありますので、早めに出して、飾って喜んでもらうのもいいですね。相手のことを考えながらカードを選ぶのは楽しいひとときです。けれど日本人は表のデザインばかりを見て選ぶ傾向があるようです。

デザインだけでなく文章の内容も重視して

海外の方に贈るときは、カードの中身に印刷されたメッセージにも注意してください。文章が親しい友人向けなのか、オフィシャルな内容か、ファミリー向けなのか、しっかりとチェックを。そこにひと言、言葉を添えて、相手を気遣う気持ちを表したいものです。実は、私自身は、決して筆まめなほうではありません。昔から文字が下手でコンプレックスを感じていました。けれど、可愛らしい便せんや封筒を集めるのが大好き。季節ごとに時間を見つけては、買い求め、それが折りにふれ役立っているのです。

こだわりの切手で宛名の面も完璧に!

切手にこだわることでカードの表情がぐっとアップします。こまめに郵便局でチェックして。「冬のグリーティング」グリーン／50円切手×5枚 ¥250、ブルー／80円切手×5枚 ¥400

便利な道具を使って心をこめたメッセージを

そして、実は文章を書くのはもっぱらパソコンなのです。ただし、ワープロソフトに入っている筆文字の書体を使うのが私流。文字を書くのが嫌で筆無精になるより、便利な道具を使ってもこまめに出すほうがいいと思いませんか?

年賀状代わりにもなる七福神のおめでたいカード

海外に住む日本人の友人や中国系の方などには、年賀状を兼ねてこんな日本独特のカードもおすすめです。クリスマスカード以外にも春の七草、夏の花火、秋の紅葉など季節のカードをコレクションしておくと便利。

イストのカードは
国人の友人に好評
作られたクリスマスカードは、気
山堂 はし本のもの。日本の心を
たプレゼントに海外でも喜ばれる
ルピチェリさんは、伊東屋や加賀屋、
のはいばらもお気に入りだとか

慧美网 www.hmeet.net

覚えておくと便利なフレーズ集

- I hope next year will be an even better year for you!
- May your holidays be happy days.
- Happy holidays!
- Hope you have a wonderful holiday!
- Greetings of the season and best wishes for new year.
- I wish you and your family great happiness with lots of love.
- May this year be happy and fruitful.
- Marry Christmas! I hope you're having wonderful holiday.

日本郵政が発行する「海外に送るグリーティングカードのつくり方&おくり方」では、クリスマスや新年、お祝いのカードの種類や料金、基本的なマナー、英語と中国語のサンプル文集まで紹介。全国の郵便局で配布中です

差し上げる相手にあわせて選びたい

通にも喜ばれるクリスマスカードBEST10

にぎやかな年末のクリスマスシーズンに届くカードは、
誰にとっても嬉しいもの。小さなカード一枚が
心と心の結びつきを表す大きな思いにつながります。
多彩なカードからあの人にぴったりの一枚を選んで。

蝴蝶网 die.com

敬虔な気持ちで出すなら…

キリスト生誕を祝う美しい柄。¥210(教文館4F エインカレム)

クリスチャンの方へ出したい。各¥210(教文館4F エインカレム)

受胎告知が描かれたクリスマスカード。¥210(教文館4F エインカレム)

ユニセフのカードをセレクトすることで、チャリティに貢献

クリスマスカード、年賀状、通年使える業書などがホームページから購入可能。製品代金の50%がユニセフ活動資金として世界の子どもたちのために役立てられます。カードを通じて子どもたちに笑顔のプレゼントを。㈶日本ユニセフ協会 カード事業部 http://www.unicef.or.jp/card/

〈右から〉送られた方がツリーに飾って楽しめます。オーナメントカード／ポルカ 2種類 各5枚セット¥2,000 ポップアップの凝ったカード。クリスマス・マジック 5枚セット¥2,000

誰からも愛されるエレガントな柄。¥158(教文館4F エインカレム)

中央のオーナメントが揺れるリュクスなカード。¥368(教文館4F エインカレム)

飾って楽しいスタンドタイプ

輝くオーナメントが華やかな印象。¥346(教文館4F エインカレム)

「カードのオスカー賞」を取った"ファイブ ダラーシェイク"シリーズ

イギリス発・セレブリティ御用達のカード。¥1,050(銀座・伊東屋)

立体的なデザインがキュートです。¥1,050(銀座・伊東屋)

スマイソンに自分の名前をオーダー

慧美网 vimee.net

大学時代をロンドンで過ごした佐々木康美さん(写真左)はロンドンのスマイソンにクリスマスカードをオーダーしています。ボンドストリートの店に、自分の名前のエングレイブがあるため、いつもオリジナルの名前入りカードを。クリスマスカードはもちろんのこと、ちょっとした季節のカードも名前入りで作成して送ると、海外の友人にも好評だとか。これぞリュクスの極みといえそうです。

ささき・やすみ●札幌で人気の料理教室やマルシェなどを運営する若マダム。英国アンティークを取り入れたテーブルコーディネートを得意とし、日本とロンドンを行き来している

外国の方に贈りたいユーモラスなカード

〈右から〉舞妓さんの和柄が楽しい。デコアンドマサ 手刷版画 ゴルフ¥336 きもの姿のキティちゃん。サンリオ 立体カード¥819(2点共銀座・伊東屋)

 ●この特集に掲載された商品のお問い合わせ先は、巻末の協力店リストにあります。

25ansソサエティ倶楽部

ショナブルで美しいだけでは、生き残れない今。賢い情報収集力と、知的好奇心旺盛であることも
ダムの条件です。"社交が仕事"の私たちのカンバセーションピースをたっぷりお届けする新連載です!

25ans ハイライフ読者 綾小路麗華

あやのこうじ・れいか●東京都渋谷区松濤出身。旧財閥系で、先祖代々、事業家や政治家を輩出する華麗なる一族に生まれる。小学校から大学まで私立の名門で学んだ後、アメリカとパリに留学。現在はビジネスで、パリと東京を行き来する日々。アランは

麗華's社交

華も12月は、毎日がパーティ!

くしが25ansに登場してから早一年。
は美容だけでなく、ハイライフ読者の代表である、
くし麗華の、華麗なる日常を毎月ご紹介します。
年始はわたくしも、ドレスやきもので社交に大忙しですわ!

tions : COCCO KASHIWAYA　Photos : LOUIS VUITTON, ゲッティ イメージズ

0月17日 in Tokyo

22回東京国際映画祭

木のけやき坂通りに、エコをイメージするグリーンカーペッ
敷かれ、東京国際映画祭が開幕。わたくしもオープニン
レモニーにアランと参加して気分はすっかり女優だわ。

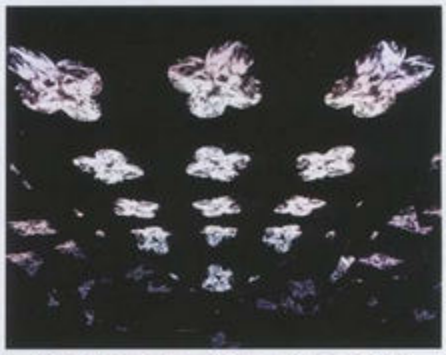
鳩山夫妻とご対面!

ドレスコードがブラックタイだった東京国際映画祭のオープニングセレモニー。鈴木京香さんはワンショルダーのフルレングスで登場。鳩山幸夫人もドレスにフリルのジャケットを合わせ、ファッションセンスをアピール。詳しくはP.77へ

10月7日 in Paris

「ルイ・ヴィトン」のハイジュエリー発表パーティ

わたくしのパリの知人、ロレンツ・バウマー氏が「ルイ・ヴィトン」の新作ハイジュエリーを担当することに! 早速パーティに駆けつけました。旅がテーマのリュクスなコレクションは、まさに夢の世界ですわ。



"ルイ・ヴィトン カット"という斬新なカット法で、比類なき輝きを放つダイヤモンド。このダイヤを駆使して生まれたハイジュエリーには、舞妓の髪飾りをイメージしたピースも。絢爛なアートジュエリーの世界を堪能

世界のセレブも勢揃い!

ヨーロッパで有名な日本人といえば、元サッカー選手の中田ヒデと女優の菊地凛子。凛子とツーショットの男性がロレンツ・バウマー氏です。パリのソーシャライツたちが集まるパーティにもこなれたパーティスタイルで登場。パリマダムのわたくしもパパラッチされてしまいましたわ。詳しくはP.178へ

蝴蝶网 hudie.com

（上）生まれられたばかりの礼宮親王を抱かれる着物姿の美智子さま。（右）メキシコをご訪問のときの華やかな訪問着。諸外国では和服姿を期待された。「写真集　美智子さまのお着物」（朝日新聞出版刊）

染色研究家 木村孝先生の新刊で、きもの始め！

「写真集　美智子さまのお着物」はご婚約から今日までの美智子さまの美しいきもの姿を集めた珍しい報道写真集です。皇室に詳しいジャーナリスト、渡辺みどり先生の臨場感のある解説。随筆家で和装と染織研究の第一人者、木村孝先生のわかりやすい説明と心のこもった文章で、和装の知識を学ぶことができます。

「黒のドレスを着慣れているでしょうから」と木村孝先生がわたくしに選んでくださったのは黒い振袖。髪もしっかり黒く染めて晴れ着仕様に

Room 1

女の一生はイベント次第！ 今月の

1月の麗華's 語録

「女は着飾ることで磨かれる。
フルレングスドレスも
きものも着こなす力が、
これからの若マダムには必要よ！」

10月24日 in Tokyo

きもの撮影&きもの展示会回り

わたくしが敬愛している、染色研究家の木村孝先生。今月は3人の女優の方々のきものを先生が監修されるというので（P.185～）、私もおねだりしてきものを選んでいただきましたわ。

今月の注目アイテムは「かづら清老舗」の髪飾り！

パリと東京を行き来するわたくしですが、お正月はやはりきものや和の小物が恋しくて東京へ。振袖に髪飾りはマスト。（右から）かんざし ¥15,750　¥16,800　¥60,900　櫛¥18,900（すべてかづら清老舗）

慧眼 vimee.net

Room 2

人気ブログの案内人は、次世代の若マダム!

エレ・ブロガーの華ライフ

リュクスを体現する若マダムのブログは、優美なライフスタイルや、確かな審美眼をもった情報が得られると大人気。
そんな彼女たちが25ans誌上でその素顔を披露する新連載がスタート。第1回はエレガンスの聖地、関西に着目!

Photos : KATSUO TAKASHIMA　Text : JUNKO HAYASHIDA

第一回 Special

大阪 代表

吉村 法子さん

よしむら・のりこ●大阪府に、ご両親と愛犬と暮らす若マダム。華やぎのあるデザインが好きな王道エレガンス派。週に1、2回は東京へと遠征している

女友達のサロンは旬の情報に出会える場所

◀女友達が運営する、独創的なオリジナルジュエリーを扱う『カジャ ビジュー』で撮影。ここは吉村さんが信頼するショップのひとつ。「ネイルサロンやヨガスタジオも併設されているので、美容や健康など多彩な情報が得られます」

食や舞台に精通した関西若マダムの注目ブログ

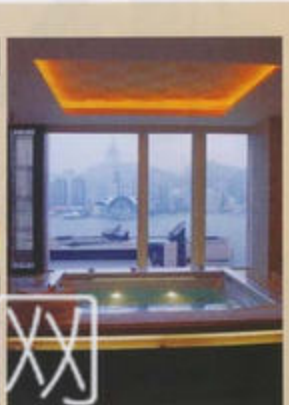
ご自身がデザインされたジュエリーのサイト開設に併せ、3年前からブログを始めた吉村法子さん。「日々の出来事を語れるブログは楽しくてやめられなくて…。見てくださった方がコメントや質問をくださったり、同じ趣味をもつ方に出会えて、新たな刺激や情報を得ることも多いんです」。女友達の間でも美食家として知られる吉村さんのブログには、大阪・芦屋・京都、ときには東京や海外からも、美食情報がアップされます。「デジカメだとアップするまでのタイムラグがあるので、ほとんどが携帯電話から」と、リアルタイムでアップされる情報を参考にしているご友人も多数。「私自身もお友達のブログを見て、通い始めたレストランがあったり。普段の会食では話題にならない情報に、着目できるのも魅力です」。華やかさだけでない確かな情報により、多くの女性が注目するブログが確立されているのです。

吉村さんのBLOG DATA

- ブログタイトル:『Je suis qui je suis〜私は私』
- ジャンル:グルメ／演劇／旅行
- エリア情報:関西(芦屋・祇園・北新地など)
- アクセス数:10万／月
- 更新頻度:1、2回／日
- 愛用携帯:docomo 920P

Title: いつものホテル ^_^

香港でも東京でも『ザ・ペニンシュラホテル』が最高! 東京ステイでは、『ベージュ東京』へ。食後に供されるシャネルアイコンのチョコレートが毎回の楽しみです



Title: Birthday Party ★

女友達が開いてくれた誕生日カウントダウンパーティ♪ 友人がケーキ店の『ピカソ』にオーダーしてくれた、ジェンヌに扮した私のケーキに感動!

Title: I ♥ GOLF

昨年コースデビューをしてから、ゴルフに夢中。有馬にある友人の別荘にお邪魔したときにも、ラウンドを満喫しました

『Je suis qui je suis 〜私は私』の BLOG アーカイブ

アクセス数の多い吉村さんのブログには、最新のレストランや舞台、話題のスポット情報などが充実。なかでも過去の記事から、ライフスタイルを垣間見られるトピックスをピックアップしました! アクティブながらも華やかさを忘れない関西エレガンスをチェックして。

慧美网 vinee.net

エレ・ブロガー吉村さんの私的アムール Keywords

吉村さんのブログの柱となるキーワードはこの3つ！　今はまっている"マイブーム"をリサーチしました。

Keyword 2.「宝塚」

和央ようかさんと柚希礼音さんを敬愛する吉村さんは、「尊敬するマダムにお誘いいただいて、ご一緒することも」と宝塚ネットワークも充実。DVDや退団公演のグッズなどの宝塚コレクションは圧巻！

〈上〉ご友人と宝塚へ観劇。「沖縄紅型のお着物に、名古屋帯をあわせました」。〈左〉ファングッズやDVDなどの宝塚グッズは女友達に貸し出すこともしばしば

Keyword 1.「エルメス」

「オンからオフまで欠かせないエルメスは母や祖母も愛用。使いこむほどに感じる、上質さが魅力です」。ブログに掲載されるスタイリングもお手本にしたいものです

Keyword 3.「資格」

興味のあることはとことん探求する性が吉村さん流。ジュエリー好きが高じて、GIAではデザインを勉強。現在着付けやフランス語、ソムリエのスクールに通うなど、内面磨きも抜かりな

〈右〉「ワインやシャンパン好きが高じて、資格取得に励む日々です！」。アカデミーデュヴァンの認定証とテキストの数々。〈中〉「華やいだ気分になれる」ジュエリーが吉村さんのお気に入り。計はハリー・ウィンストンやカルティエ、ジュエはヴァン クリーフ&アーペルや友人のブランク「カジャ ビジュー」でオーダーしたジュエリーなど、とても華やか。〈左〉ジュエリーのデザイン

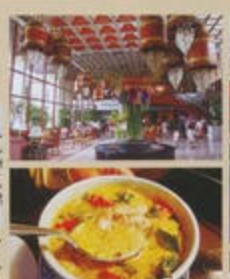
Title: 我が家のお正月☀

毎年のお料理は「さか卵」にオーダー。大晦日にお店の方経由で手渡してくださる、温かい対応も素敵。元日は晴れ着で

Title: 趣味は、旅行です ✈

Thailand

バンコクの定宿は「マンダリンオリエンタルホテル」。サービスも温かく、すべてがツボ♥



Bali

お友達とバリへ。レギャンで宿泊したスイートは、[illegible]品も素敵♥「ザ・リッツカールトン[illegible]は、人[illegible]も[illegible]

Title: 友人とクルージング♪

友達と琵琶湖へクルージングに。レザーや大理石など、内装もゴージャス。船上ではジェットスキーなど、マリンスポーツにもトライ

vimee.net

華やかなライフスタイルを彩る パーソナル・ネットワーク

交友関係や出没スポット、そして尊敬するマダムまで、関西若マダムならではの華やかなネットワークに注目!

ファッショントーク弾む、仲良し3人組

センスや情報を磨き合う
華やかな集いは必見!

ビューティメダリスト審査員でおなじみ、土居真優子さん〈右〉とジュエリーサロン『カジャビジュー』を運営する水島佳子さん〈左〉はグルメ仲間。「みんなでドレスコードを決めて集まることも。お友達の素敵な着こなしは、コーディネートの参考になります」

行きつけの
料亭は、
北新地の
「鮨処 さか卯」

将の温かい接客も
選びの重要なポイント

客次第で美味しさも変わる」から、料理はもちろん、お店のなしの心も重視する吉村さん。「器を傷つけないようジュエはつけない」など、訪れる側のマナーも大切にしています。

香が焚き染められた入り口など、随所にもてなしの心が配された店内は、居心地の良い空間。「いつ来ても気持ち良く食事ができます」

処 さか卯

ATA●㊟大阪府大阪市区堂島1-2-33 坂ビルF ☎06-6341-2381 11時～13時半(L.O.)、7時～22時(L.O.) ㊡曜、祝日 http://www.gaman.co.jp/ ●寿コース(夜)¥16,800、ぎり寿司(昼)¥3,675、巻き寿司(持ち帰り)¥150。※京阪中之島線江橋駅、東西線北新駅より徒歩で約5分、淀橋駅より徒歩で約7分

お稽古は、
芦屋の
フラワー教室
「ボヌール」

若マダムの
情報交換の場は
サロン形式のお教室

吉村さんのブログを見て、「ここに通いたい」と土居さんもプリザーブドフラワー教室への入学を決めたそう。「エレガントでフランクな向坂ひろみ先生の人柄も大好きです」

授業後はティータイム。「同じ歳の神田舞さんは、話題が豊富なので、いつも新しい話題で盛り上がり、気づけば夜、なんてことも」

Preserved Flower School
BONHEUR(ボヌール)

DATA●住所・電話番号は非公開。㊟10時半～13時、13時半～16時 ㊡日・月曜 ●体験レッスン¥7,350、ボヌールコース¥8,400×10回(入会金¥3,500)、オーブ プリザーブド アカデミー ディプロマコース12単位¥210,000(入会金¥6,500) 予約はホームページにて受け付け。http://www.ashiya-bonheur.com/ ※JR芦屋駅より車で約5分

ジャンル別のベストオブベストをグルメ通の吉村さんがご紹介!

レンチなら… ▶▶▶『ラ・ベカス』

「大人らしいフレンチ」というラ・ベカスは、吉村さんが大好きというアワビもおすすめ。「個室もあるので、ガールズトークで盛り上がりそうなときはこちらを予約しています」

DATA●㊟大阪府大阪市中央区高麗橋4-6-2 銀泉横堀ビル1F ☎06-4707-0070 ㊟12時～14時(L.O.)、18時～21時半(L.O.) ㊡日曜、月1回月曜不定休 ●ディナーコース¥12,600～

イタリアンなら… ▶▶▶『ポンテベッキオ』

「看板メニューの"温かいポテトのティンバッロとキャビア"は絶品」。華やかでモダンな空間は誕生日の会食などに最適だそう。「ボリュームがあるので男性にも人気です」

DATA●㊟大阪府大阪市中央区北浜1-8-16 大阪証券取引所ビル1F ☎06-6229-7770 ㊟11時半～14時(L.O.)、18時～21時(L.O.) ㊡第2・4月曜 ●温かいポテトのティンバッロとキャビア(単品)¥6,300

蝴蝶网 hudie.com
慧美网 vimee.net

最新ブログを誌上公開! in Paris
Paris4泊6日のリュクスな一人旅

Title: パリ到着~クリヨン

ルイ15世の宮殿として建てられたクリヨンに宿泊。空港でスタッフが迎えてくれたので、入国審査も簡単。ホテルまではリムジンで移動しました。朝食はホテル内の「レ・ザンバサドゥール」で

Title: 友人と再会

TGVでパリを離れ、友人の住むストラスブールへと移動。彼女には、人気レストランの予約を必死で取ってくれたり、オペラに連れていってもらったりと、毎回私のわがままを聞いてもらい、感謝しています(笑)

Title: 三ツ星レストラン

エリックカイザーでパンを購入して、モネの庭園があるジベルニーへ! 夜は三ツ星レストラン「ル・プレ・キャトラン」

Title: アート散策

散歩がてらオルセー美術館へ。アールヌーボーの傑作でお勉強。旅の目的だった、アンティーク家具もチェックし、ルイ14世様式の椅子をゲット。布を張り替えるのが今から楽しみです

吉村法子さんのブログ

『Je suis qui je suis~私は私』はこちらからアクセス!

http://ameblo.jp/lovecole/ Click!!!

尊敬するマダムは、祇をん 牡丹の「多満葉さん」

は、しなりとしていて…もあるお人柄に心酔

「芸妓さんのお着物はとても粋で、参考になること多いんです」という吉村さんが、尊敬するのがお座敷バーを経営する多満葉さん。「芯があって女性らしい憧れの存在。京都に来たら必ず寄る一軒です

京都の芸妓衆のなかでも、美人の呼び声が高い多満葉さんのお店は、町家造りを生かした、風情あるお座敷バー。狭い間口ながらも、店内には坪庭もあり、心地いい空間が広がっています

平成元年から舞妓としてお座敷に上がり、20歳で衿替え妓となった多満葉さん。「吉村さんは可愛らしくて、とてもーミング。女性として見習いたい素敵な方だと思っていま

祇をん 牡丹

DATA●住京都府京都市東山区四条花見小路南側二筋東入ル2軒目 ☎075-561-2188(予約が望ましい) 営2時~翌1時 休日曜、祝日 ●カウンター11席、個室4室カラオケルーム1室。多満葉さんはお座敷の終わる21時ろよりお店に立つ。ワインやシャンパンにぴったりのチーズなども豊富。※京阪本線京都祇園四条駅から徒歩約5分

ふぐなら… ▶▶▶『幸鶴 本店』

海外に住むお友達が帰国すると、必ず連れて行くというお店がここ。「大将がワイン通で、シャンパンやヴィンテージワインも豊富。ゴルフ話も面白いので、みんなとても喜んでくれます

DATA●住大阪府大阪市北区梅田1-2-2-B200 大阪駅前第2ビルB2F ☎06-6346-1129 営1時~22時 休日曜、祝日 ●ふつ切り¥7,350 てっさ¥7,350、てっちり¥8,400 湯引き¥1,57

蝴蝶网 vimee.net

…ワールド!!

読者に特別な人気がある、いわゆる25ansの聖地と言える場所が、パリ、ハワイ、東京、そして京都。
この4カ所ならではの、ユニークなライフスタイルや最新の情報を各地に拠点を持つ、エリアの達人たちがリポートします。

蝴蝶网 budie.com

Paris パリ

Paris12のアムール

中村江里子

なかむら・えりこ●立教大学経済学部卒業後、フジテレビのアナウンサーを経てフリー・アナウンサーとなる。2001年にフランス人のシャルル・エドワード・バルト氏と結婚し、生活の拠点をパリに移す。妻であり、2児の母でもある。現在は、パリと東京を往復しながら、テレビや雑誌、執筆、講演会等などの仕事を続ける。著作も多く、近著には「中村江里子のわたし色のパリ」(KKベストセラーズ刊)

フランス女性の強さを支える「自由」と「愛」

パリで暮らすようになって8年目。フランス語には今でも苦労していますが、ようやくフランス人やフランスという国について、少しずつわかり始めてきたような気がします。「一体、何これ?」とショックを受けることも多々ありますが、素敵だナァと思うこともたくさん。素敵だナァと思うこと……それは、女性が自由であるということ。女性が女性として、人間として、自分の意思で思うように生きている、そう感じるのです。「かくあらねばならない」ではなく、選択肢がたくさんあるんですね。例えば、仕事。パリの女性の多くが、結婚、出産しても仕事を続けています。彼女たちが仕事を辞めるとき、それはその仕事に魅力を感じなくなったときでしょう。男性たちはそんな女性たちをリスペクトしています。恋人や奥様、愛する人には、輝いていてもらいたいから…。

…女性がリスペクトされるフランスでは、恋人や…妻として(右)はもちろん、子供や家族からは母…として(上)など、女性に求められる役割が多…い。そのいずれの役割も魅力的にこなされてい…る中村さんのライフスタイルは、注目の的です

リスペクトを得るために、求められるもの

フランスはカップル社会です。恋人同士でも夫婦でも、一緒に出かける機会が多くあります。二人の時間、二人の空間をもつことがとても大切なのです。現在、5歳半と2歳半の2人の子供の母親である私は"ママ"でいる時間がほとんどで、どっぷりと母親をしています。すると彼が「エリコ、あなたは子供たちにとってはママだけど、僕にとっては恋人であり、奥さんだよ」とメッセージを送ってきます。そんなときに「あら、いけない。忘れていたわ」なんて、冗談でも言ってはいけません。

このように、フランスでは女性に求められる役割が多く、不器用な私はそのすべてを上手にこなすことができないことも。でも、今ではこう思うのです。何も完璧にこなす必要はないのだ、と。どんなときにも自分が"女"であり、"愛され"ていて、"愛して"いることを忘れずにいる。フランス女性の強さは、愛されていることの自信、自由であるための責任から生まれているのでしょう。

Hawaii ハワイ

王道ハワイの、通な"裏ワザ"

井上絵美

いのうえ・えみ●聖心女子大学卒業後、辻調理師専門学校フランス校で料理を学ぶ。フランス料理やイタリア料理をベースに、「短時間で洒落た美味しい料理」というコンセプトで、日本人の味覚に合うレシピを教える料理教室「エミーズ」を主宰。東京都港区南青山1-1-1 青山ツインタワー東館2F ☎03-3475-1790 http://www.amys 21.com/ 近著は「パーティメニューに迷ったら…」(講談社刊)

ゴルフを通して感じる、日米の「クラブ」観の差

カジュアルでリラックスしたテイストが似合うハワイですが、それでも"格式"を誇る場所が幾つかあります。そのひとつが「ワイアラエ・カントリークラブ」、ハワイNo.1のゴルフ場です。日本では年に数えるほどしかコースに出ない私ですが、ハワイ滞在中は2日に1度のペースでゴルフを楽しみます。それは、ハワイではゴルフが身近な存在だから。これは「コースが近くにある」という、距離の問題だけではありません。むしろライフスタイルの面で、とても身近な存在なのです。

家族で楽しめる場所としてのゴルフ"クラブ"の在り方

例えば、ワイアラエにはゴルフコース以外にも、テニスコートや海が見えるプール、レストラン、ゴルフをしないご婦人用の娯楽室など、家族みんなで楽しめる施設が揃っています。休日の早朝に、お父さんだけが1人で出かける日本のゴルフ場とは明らかに違います。そう、ワイアラエはカントリー"クラブ"なのです。クラブですから会員がそこに集い、交流し、クラブ側もトータルな「クラブライフ」を提供します。そんな"クラブ"本来の意味が、今もって生きている場所。それがワイアラエ・カントリークラブであり、ここが単なるゴルフ場と一線を画す理由ではないのでしょうか。

(上)ワイアラエのサンデーブランチの様子。(下)これが井上さん流ベストレシピのオムレツ

ワイアラエでは、有名シェフを招いてのディナーなど特別イベントも催されますし、メンバーが結婚披露宴を開くことも可能です。また、日常の外食用にレストランだけを利用することもできます。私のお気に入りは「サンデーブランチ」。なかでも自分好みの具を選び焼いてもらうオムレツは絶品です。ちなみに私のベストレシピは、キムチとチーズとスキャリオン([illegible])。ブランチの後は、目の前に海が広がる3番ホールに11時台に辿りつくようにプレイを開始。雄大なハワイの夕陽を眺めながらのゴルフは最高です!

コースやレストランは会員のみの施設ですが、ショップは誰でも利用可能。オリジナルのゴルフウエアやグッズなどがとても洒落ていて、私がハワイでゴルフグッズを買うのはほとんどここのショップです。

http://www.waialaecc.com/ ハワイ随一の会員制カントリークラブ。ヴィジターでの利用は難しいので、会員の知人と同行するのが最善策です

唯美网 vimee.net

Room 3

25ansの4大聖地から達人がリポート

若マダムTHE

Tokyo 東京

スノーリゾートで過ごすリュクスなお正月

若マダムの港区歳時記

佐藤悦子

さとう・えつこ●SAMURAIマネージャー。夫はアートディレクターの佐藤可士和氏で、自身も執筆や講演など幅広く活躍。2歳の男の子のママ。冬はスノーボードを楽しむアクティブ派

クリスマスにニューイヤー、これからの季節は特別なイベントが目白押し。この季節には記憶に残る思い出も多くあります。幼い息子のいる現在は足が遠のいていますが、以前は年末年始を海外のスノーリゾートで過ごすのが私たち夫婦の恒例でした。今までに世界の幾つものゲレンデを訪れましたが、私のNo.1はアメリカ・コロラド州にあるアスペン。ここは世界中からハイクラスな人々が集まる、アメリカ屈指の高級リゾートです。極上のパウダースノーと洗練された街が、夢心地の滞在を約束してくれます。この街にあるレストラン「MATSUHISA」には夜毎セレブリティたちが来店し、お洒落な人たちの社交場に。そんなスノーリゾートでの装いで私が心がけているのは、リラックスしていながらも砕けすぎないということ。それにパーティでは、カンバセーションピースとなるようなアクセサリーや、日本人らしいアイデンティティを感じさせるアイテムも欠かせません。

それぞれのリゾートがもつ魅力を存分に楽しむ冬の旅

ほかにもアメリカのジャクソンや、スイスのスイスアルプスもお気に入りです。魅力はそれぞれ異なり、ジャクソンにあるアマンガニには世界一ともいえる雪見ジャグジーが！　さらにゲレンデにあるアマンガニ専用ラウンジや宿泊者のための送迎サービスなど、快適なリゾートライフを堪能。一方グリンデルワルトでは、ヨーロッパ高級リゾートの歴史と絶景のなかでの滑りを満喫しました。

大晦日には深夜までオープンする欧米のゲレンデでは、行きかう見知らぬ人たちが「ハッピー・ニューイヤー！」と声を掛け合い、幸福な雰囲気に包まれます。またそんなスノーリゾートでの年の瀬を味わいに、旅に出かける日が待ち遠しい今日このごろです。

1月の歳時記アイテム

Fashion

「海外のスノーリゾートでは、リラックス感を出しつつ砕けすぎない装いを」。〈左〉パリのアマンダリで購入したスカーフをスカートに。黒のニットを合わせます。和風な柄が海外で好評。〈右〉シワにならずリュクス感もあるヴァレンティノのニットワンピースとアレキサンダー・マックイーンのファーボレロはホテルのラウンジで寛ぐときに

Gift

「私が絶大な信頼を置く、菜穂けいさんおすすめの東京・奥沢にあるパティスリー、"ブルーリボン"。雪の季節にぴったりのスノーボールクッキーは、ほろほろした甘さと軽い口どけが絶品。個別包装もおつかいもの選びのポイントですね」●スノーボールクッキー15個入り¥1,365　㊂ブルーリボン　☎03-3726-1332

Gourmet

「帝国ホテル本館17階のレストランで開催されるクリスマスパーティに昨年初参加。フィンランドからやってきたサンタが子供たちにプレゼントを配ったり、一緒にクリスマスソングを歌ったりと、子供も大人も楽しめます。今年も予約しました」●12/23〜25　各日11時〜、13時半〜の2回。大人¥9,450　子供(4〜12歳)¥7,350　幼児(3歳以下)¥4,200　※要予約　㊂インペリアルバイキング サール　☎03-3539-8187

Kyoto 京都

新春の京都はどこかキリリとした厳かな空気が漂う一方で、はんなりとした華やかで優しい雰囲気が交わり合う…。まさに特別な季節です。お寺や神社への初詣に始まり、お初釜や初生けといった行事が続きます。自然とご挨拶の機会も増えていきますが、習い事や会だけでなく、なじみのお料理屋さんなどでも、「いつもおおきに…今年もよろしくお願いします…」の声があちらこちらから。そんな時節に持ち備えておきたいものが、酒落たぽち袋です。「(ほんの気持ちですが)こちらこそ今年も…」の気持ちを添えて、(芸妓さんや舞妓さん、仲居さんに)そっとスムーズに渡せます。せっかくなら、そのぽち袋にも少しはこだわりたいもの。わたくしは嵩山堂はし本さんやギャラリー高野さんで、気に入ったものを求めるようにしています。

おもたせにも〝季節感〟と〝気持ち〟をこめて

また新年のご挨拶でお客様のお家へ伺うときに、欠かせないのがおもたせ(おつかいもの)。老舗さんにも、この時期ならではの素敵な逸品が並びます。

▲丸久小山園西洞院店☎075-223-0909の大福茶¥1,260。▶酒落たぽち袋は、嵩山堂はし本京都本店☎075-223-0347やギャラリー高野☎075-771-0302で

京菓子の名店「末富」さんの絵馬ようかんと富久袋。この時期限定で美味しいのはもちろんですが、どちらも毎年のデザインがかわいらしくステキで…お客様とのお話も弾みます(富久袋にはおみくじもついていて、楽しいですよ)。また宇治茶の老舗「丸久小山園」さんの大福茶(おおぶくちゃ)は縁起ものなので、大切なお知り合いの方の今年一年のご健康を祈って差し上げると大変喜ばれます。

話は変りますが、先に発売されたミシュランガイド京都・大阪。京都でも何かと話題ですが、ミシュランはお料理屋さんの情報ばかりで、決して載ることのないのがBAR。食事の後に少し素敵な余韻を…とおすすめを尋ねられることも多いので、今回は「SAYURA」をご紹介します。場所は祇園甲部歌舞練場前にあり、ワイン中心でグラス一杯から楽しめます。2階にはお座敷もありますが、カウンターがおすすめ。地元の方だけでなく、観光の方にも人気ですね。

京都〝達人トラベラー〟指南

今井雅敏

いまい・まさとし●「リンクアップ」代表。立命館大学卒業。生家が京野菜の卸売りを営み、N.Y.の画廊に勤務した経験などからも、食と美術には特に造詣が深い。由緒あるビルを現代的にリノベートし話題となった、COCON KARASUMAの企画にも携る。伝統技術と内外のブランドを繋ぎ、新しい価値を創造するなど「売れるをつくる」コンサルティングを多数展開中

今月のお予約めスポット

SAYURA VINS FINS(サユラ ヴァン ファン)●京都府京都市東山区祇園町南側570-12　☎075-551-1599　営19時〜24時　不定休

祇園甲部歌舞練場前という最高に京都らしいロケーションにありながら、気軽に美味しいワインがいただけるワインバーです。今井さんのおすすめは、一枚板のカウンターが目を引く1階。

~NEWS! Photos : JUN NAKAMURA (still)

アール・ド・ヴィーヴル

今月から新連載、気鋭のプロフェッショナルたちが
人生に欠かせない旅・ワイン・スパの楽しみ方を提案。
そして、エレガントで斬新で
ウィットに富んだライフスタイルのスパイスを
キーワード形式で厳選し、
美しい人生のための最新情報をお届けします！

WINE

と女のエスコート・ワイン

中村孝則

なかむら・たかのり●コラムニスト。ファッションやグルメ、旅、ワイン&リカーなどラグジュアリーライフをテーマに新聞・雑誌に寄稿。日本茶普及のための「日本茶WEBマガジン」(http://www.nihoncha-web.jp)編集長も務める。剣道錬士七段。大日本茶道学会茶道教授

それぞれにシャトーの個性溢れるスタイリッシュなデザインも魅力です。(右)「サロン 1997」¥42,000[参考価格](ラック・コーポレーション) (中)「ユルチッチ ゾンホフ グリューナー・フェルトリーナー リード シュピーゲル レゼルブ 2003」¥6,300(エイ・ダヴリュー・エイ) (左)「Y ド シャトー ディケム 2006」¥23,100[参考価格](ファインズ)

頭文字にあの人への恋心を込める——合い言葉はイニシャル・ワイン！

幾百千の口説き文句より、1杯のワインに心が蕩けることがある。それは、ソムリエ的な蘊蓄や、美味しさのスペックみたいなこ

リーに酔うことだったり、心象風景にシンクロしたり、蠱惑的な企みに恋心の虚をつかれることだったり……。結局のところ、ワインも恋愛と同じで、贅を極め王道を選ぶことが、必ずしも幸せを呼ぶとは限らないのである。しかし、1本のワインが見事に相手の心を射止めたならば、それは恋の成就と同じで無上の歓びだろう。僕はそんなワインを恋のエスコート・ワインと呼んでいる。この連載では、そんな切り口でワインをご紹介しようと思う。

さて、1回目はこの時期に相応しくプレゼントをテーマにしたい。僕のおすすめは相手のイニシャルを贈ること。実はワインには、ラベル

た3本は、ただイニシャルがつくだけでなく、通の中の通も唸る珠玉の銘柄ばかりである。

まずイニシャル"S"は言わずと知れたシャンパンのサロンである。サロンはこの1銘柄の、しかも当たり年しか作らない孤高のメゾンとしても知られ、いま女性が最も飲んでみたい銘柄の一つだ。少々値は張るが、その威力は絶大。イニシャル"J"のワインはユルチッチと発音する。なんとも可愛い名前だが、オーストリアの隠れた名門ワイナリーとして玄人筋からの定評も高い。"Y"は、イグレックと読む。このワインは、貴腐ワインの王様として知られる「シャトー ディケム」がつくる辛口の白で、びっくりするほど旨い。この3本はどれも背景の確かさや耽美な味わいで、日本女性の琴線に触れること間違いないと思う(もちろん男性も)。

ちなみにイニシャルがS、Y、Jで始まる

TRAVEL

スタイルのある旅——トレンド最先端

坪田三千代

つぼた・みちよ●旅エディター&ライター。一般誌、カード誌などを中心に、海外・国内の旅行記事の企画・ディレクションから取材・執筆を担当。これまでに約60カ国余りを訪問。最新リゾートやホテル、旅トレンドを取材、紹介している。http://www.quest33.com/

※このコーナーは、寺田直子さんと交代で連載します。

Capella Singapore●1 The Knolls, Sentosa Island, SINGAPORE ☎+65-6377-8888 http://www.capellasingapore.com 問コンシューマー・サービス☎03-3403-5355 全112室 プレミアルームS$750 回廊の壁には魚のオブジェ

コンテンポラリーアートがある空間に泊まる、最新の贅沢

日常生活においても、アートと暮らすことが身近になってきたこの頃。ホテルでも、より心豊かな時間と空間を創出するために、館内にアートを配するところが増えている。以前から絵画やタペストリーを展示するホテルはあったが、近年増えて来たのが、著名なコンテンポラリーアートの作品を配したホテル。ラグジュアリー系ホテルは、よりアートフルな空間づくりにシフトしているといえそうだ。

質の高いコンテンポラリーアートを楽しめるラグジュアリーホテルの中でも、特筆すべきは、シンガポールに2009年3月にオープンした「カペラ・シンガポール」。

六ツ星のウルトララグジュアリーを標榜するこのホテルは、シンガポールのセントーサ島にある。

プロパティに近づくと、小高い丘の上、青々と茂る芝生に鎮座しているのは、コンセプチュアルアートの第一人者である巨匠バーナー・ヴェネットによる鉄製のインスタレーション作品。ロビーやライブラリーへの階段にも、ペインティングやフォトアートが展示され、クラシカルなコロニアル建築を斬新に彩っている。

そのなかでも圧巻なのは、バンケットルーム。サンフランシスコのニコラス・ウェンスタインによる作品は、約1万個のガラスチューブで構成された光のアート。ほかにも全部で130点余りのアートピースが館内にはあり、まさに美術館のよう。

コレクションは、ニューヨーク在住のアートコンサルタントが担当している。ちなみに、ホテルの建築を手がけたのは世界的な建築家ノーマン・フォスター卿。1880年に建てられたコロニアル建築を復元させ、新旧を絶妙にミックスさせたコンテンポラリースタイルに仕上げている。カペラ・シンガポールに滞在することそれ自体が、ひとつのアート体験だと言えそうだ。

スイートのダイニング。伝統的な中国美術と現代アートが完璧にマッチ！

ソーシャル・ライフのもぎたてKey Words

Selected by
橘田洋子&編集部
きつだ・ようこ●インテリアプランナー。インテリア・住空間のデザイン、コーディネートをはじめ、家具・生活用品まで多角的にデザインプロデュースを行う「Citrus（シトラス）」主宰

噂のインテリアなど、ライフスタイルのなかの美しいモノ、形…。クリエイターたちの発想は、暮らしを豊かにしてくれるはず。覚えておきたい、とっておきの最新情報とは？

1 伊万里焼・九谷焼がオシャレ小物に！

2 成田→ヘリ→ホテルは今や常識

3 先端インテリア界も、照明はLED

4 ついに登場！スタルクの「XO」

1 世界に誇る精緻なワザを身近に！
橘田さん注目の新商品。1926年創設の伊万里焼の名門、畑萬陶苑が華やかな香水瓶を提案。左は桜地紋十角¥63,000、右の金彩獅子牡丹赤濃¥94,500、共に高さ10.5㎝。サントリー美術館のshop×cafeで購入可能（☎03-3479-8600）。2人の人間国宝も輩出した九谷焼錦山窯からは、ジュエリーのような小箱が登場。白盛、金彩の緻密な文様に高度な技術が[illegible]。金盛毒[illegible]小箱¥1[illegible]。販売は[illegible]リージャンシー 箱根 リゾート&スパ（☎[illegible]）[illegible]

2 噂のエルメス機をはじめ、さらに便利に
この秋就航した成田空港と都心を結ぶヘリコプター路線。アークヒルズまでわずか30分という"成田エアラインコネクションサービス"・片道¥38,000～・4人乗は、ビジネスエリートのみならず幅広い支持を集めています。写真はボディにエルメスのリボンが描かれ、内装もエルメス担当のエルメス機（片道¥57,000）。グランド ハイアット 東京などへのハイヤーサービスも本格スタート！ 見逃せません（一部エリアへはオプション）※料金は12月末までのもの。㊐森ビルシティエアサービス℡0120-889-436

3 ミラノ・サローネでの話題作に限定版が登場
世界のインテリアは「当分、和モダンが主流。そして照明[illegible]LED化の[illegible]」（橘田さん）。このエレガントなデスクスタンドは、その両方を体現。[illegible]ニンシュラ東京などを手がけたインテリアデザイナー、橋本夕紀夫氏の作で、月光の下に佇む鳥がイメージです。定番3色のほか、輪島漆器の最高峰、大向高洲堂による写真の限定版・漆塗も。12月20日までの受注生産。"ムーンバード"¥168,000㊐ヤマギワ☎03-3253-2132

4 1984年設立の「XO」が今秋、日本上陸
XO（エックスオー）は、フィリップ・スタルクとジュラール・ミエレによる家具ブランド。「既成概念を打ち破る作品ばかり。ベーシックな家具をたくさんお持ちの方に、ウィットに富んだ家具としておすすめです」と橘田さん。写真のアームチェアは未来のマスターへの贈り物としてデザインされたもの。ガスアシスト注入による軽さとポリカーボネートの透明感が秀逸。"ミミングアームチェア"¥63,525㊐トーヨーキッチン&リビング☎03-6438-1040

Room 4

目利きの最新セ…
今月の…

SPA

男脳・女脳が五感で選ぶスパ

丸山智規
まるやま・とものり●三井[illegible]研究員。[illegible]6月にスイスで開催された「グローバル・スパ・サミット」にて日本代表としてて研究発表をおこなう

※このコーナーは、[illegible]マリコさんと交代で連載します。

箱根吟遊●神奈川県足柄下郡箱根町宮ノ下100-1 ☎0460-82-3355 http://www.hakoneginyu.co.jp/main.html ●Ginyu Body 90分コース ¥18,000（宿泊者）

「スパ」とは、心・体・精神の回復を促すさまざまな専門サービスを通じ、総合的にウェルネス（心身調和がもたらす健康・幸福）を促進する場のこと。スパの価値は、心・体・精神に直結する「五感」を如何に癒せる要素をもつかによって決定づけられます。

でも、男女では心身の構造が異なり、感性も大違い。そこで本コーナーでは男女の五感で選ぶおすすめスパを毎月交互に紹介します。今月は男の五感で選んだ「箱根吟遊」のスパをご紹介☆

男は視覚、女は触覚で異性を意識するといいますが、スパも同じで、男は施術手技の繊細さより、まず目に飛び込んできたスパ施設の空間や景色に非日常の贅を感じ、施術前からスタッフの表情や雰囲気にすでに癒されているものです。その点、アジアリゾートの柔らかい雰囲気と風流な和の伝統が見事に融合した箱根吟遊は、館に入ったその瞬間から視覚を愉しませてくれます。すべての客室に備えられた露天風呂や、テラス、ラウンジ、スパ等からは眩い陽光と眼前一杯に広がる箱根連山の鮮やかな緑を望み、その自然美に思わず息を呑みます。特に、常連客でも滅多に目にできない吟遊の雪景色は日本の冬ならではの幻想世界。展望露天「月代」の湯舟を満たす水面の鏡に映るモノクロームの冬景色は水墨画の一枚の如く淡く儚く彩られ、雪見風呂を愉しむ自らをいつしか吟遊詩人にしてしまいます。ナトリウム塩化物泉の源泉で芯から体が温まった後はいよいよスパでの施術。セラピスト2名による同時施術メニューもあり、触覚を通じたリラックスも格別。施術後に戴くハーブ茶で嗅覚・味覚も癒され、心身調和の取れた気力みなぎる自分を取り戻せます！

この冬、日本ならではの雪見温泉スパで新年を迎えてみては？

話題の最新作を「ミーハー魂」隊がナビゲート!

Photo : JIANG JUNMIN　Hair & Make-Up : JUNJUN
Text : MIHO KASHIWABARA (cinema, art, book), MIKI ATSUTA (stage, music), MIKA HOSOYA (feature)　Illustration : COCCO KASHIWAYA　Interview : QINXI

エンタメNEWS deluxe

カンバセーション・ピースに、心のリフレッシュに欠かせない、エンターテインメント情報をお届け!

INEMA

蝴蝶 hudie.com

想のパートナーに近づくためには つくことも必要です

「(500)日のサマー」
(配給:20世紀フォックス映画)2010年1月TOHOシネマズ シャンテほかにて公開
[illegible]の恋愛における力関係や理想像の変化は、日本[illegible]でないらしく。運命の恋を夢見るトムは、ある日入社[illegible]たサマーに一目惚れしてしまいます。ところが彼女[illegible]実の愛なんて信じない。彼とベッドインもするけれど[illegible]剣につき合う気はないの」。かくしてトムは上がった[illegible]ぴったりの500日を過ごすことに…。彼目線のとびっ[illegible]ュートなストーリーが新鮮でドキドキの作品です。
©2009Twentieth Century Fox

「銀色の雨」
(配給:エスピーオー+マジックアワー)11月28日シネマート新宿ほかにて公開

父を知らずに育った高校生(賀来賢人)、引退を勧められたプロボクサー(中村獅童)、天涯孤独の女[illegible]田[illegible]。[illegible]傷を負った3人が、偶然始めた[illegible]生[illegible]分と向き合い、前に踏み出してい[illegible]浅田次郎の短[illegible]を「水曜どうでしょう」の鈴井貴之が、米子を舞台にじんわり映画に仕上げました。
©2009「銀色の雨」製作委員会

「理想の彼氏」
(配給:ワーナー・ブラザース映画)11月27日丸の内ピカデリーほかにて公開

年上のお金持ち、理想の男性と結婚していたサンディ40歳。夫の長年の浮気発覚に2人の子連れ離婚を敢行。新たに恋に落ちたのは24歳フリーター、典型的草食男子! キャサリン・ゼタ=ジョーンズとジャスティン・バーサが歳の差カップルをチャーミングに演じてます。
©Rebound Distribution, LLC

BOOKS

©2009 Twentieth Century Fox Home Entertainment LLC. All Rights Reserved.

「ミーハー魂」隊
柏原美保さん

「法人類学者ブレナンとFBI捜査官ブースのコンビが、難事件を解決する犯罪ドラマ「BONES」。単細胞なザ・体育会系、体を張ってブレナンを守るブースが素敵〜! 期待のシーズン4、見ています!」●「BONES—骨は語る—シーズン4」DVDコレクターズBOX(初回生産限定版)7枚組 ¥20,000[2010年3月19日発売](発売元:20世紀フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン)

つくづくまだ 知らないことはたくさん!

「日本イタリア料理事始め　堀川春子の90年」
土田美登世/著(小学館　¥1,575)
昭和7年、春子15歳は、「求む。イタリーでの住み込み家政婦　外務省」という求人に導かれて渡伊。初めて食べたトマトソーススパゲティに衝撃を受け、通訳官付きメイドとして働きながらイタリア料理のレシピを会得。帰国の後はイタリア料理の普及に奔走しました。勇気と愛に満ちた彼女の人生=日本のイタリア料理発展の歴史そのものが描かれます。

「パリ・オペラ座バレエ物語 夢の舞台とマチュー・ガニオ」
大村真理子/著(阪急コミュニケーションズ　¥2,310)
バレエ・ファンの聖地、パリ・オペラ座。夢の世界の頂点に立つエトワールから衣装を作るアトリエのスタッフまで、舞台を構成する人々が語るバレエ鑑賞への手引書です。イケメン・エトワール、マチュー・ガニオの密着取材も!

「かさだかな日々」
水橋文美江/著(北國新聞社 ¥1,300)
ドラマ「トライアングル」や「ホタルノヒカリ」の脚本家、フジテレビの有名プロデューサーを夫にもち、2人の子の母である著者の執筆&子育て奮闘エッセイ。業界裏話もなぜかほのぼの、親近感が湧く一冊。

RT

外で評価される日本の芸術は、 "カワイイ" "おたく"だけではない!

「横浜美術館開館20周年記念展　束芋　断面の世代」
[illegible]で主婦が何かをざくっと切っている。切り落とされたのは[illegible]リーマン…。束芋、大学の卒業制作アニメーション、《にっ[illegible]の台所》('99年)の衝撃的な1カットです。昭和の日本をコ[illegible]プトに、人の嫌悪感に訴える作品の多い束芋。戦略的と[illegible]える鮮烈な映像は世界的な評価を集め、活動10年を迎え[illegible]た。新作ばかりの大規模個展に注目です。●12月11日〜[illegible]0年3月3日　10時〜18時(金曜〜20時。12月25日は[illegible])㊡木曜(ただし2月11日は開館)、12月29日〜1月1日、[illegible]2日●横浜美術館●¥1,100●問☎045-221-0300●[illegible]://www.yaf.or.jp/yma/ ▶束芋《BLOW》(イメージ)2009 映像インスタレーションCourtesy the Artist and Gallery Koyanagi

「結城美栄子"初孫・奏に贈る"陶彫展「奏でる」」
女優で陶彫家結城美栄子さん。パーク ハイアット東京やソウルのグランド ハイアットなどのコミッションワークで見られる彼女の造形は、外交官の父について海外で育った幼いころの影響か、無国籍で不思議な存在感が光ります。今回の個展は子どもの無垢な表情をとらえた人形を中心に、干支を題材にした作品も紹介します。●12月10日〜24日　11時〜19時　㊡月曜●銀座一穂堂サロン●入場無料●問☎03-5159-0599●http://www.planup.co.jp/ ▲2008年にはN.Y.のチェルシーで初の海外展を開いた結城さん。今年誕生の初孫・奏くんの面立ちを写した人形

「特別展 いけばな 〜歴史を彩る日本の美〜」
仏に供える花を源流とし室町時代に誕生し、今や海外にも「IKEBANA」として知られる「いけばな」。後世のいけばなの手本とされてきた室町時代以来の花伝書や立花図、屏風を通しいけばなの歴史をたどります。●開催中〜2010年1月17日　9時半〜17時半(土曜〜19時半。1月2日、3日11時〜)㊡月曜(ただし1月4日、11日開館)、12月28日〜1月1日、5日●江戸東京博物館●¥1,200●問☎03-3626-9974●http://www.ikebana2009.jp/　▲重要文化財《池坊専好立花図》華道家元池坊総務所所蔵

TAGE

ERAのモダンな新作戯曲で カウントダウン&謹賀新年!

「東京月光魔曲」
[illegible]主演のマルチクリエーター、ケラリーノ・サンドロヴィッチが書き下ろしの新作戯曲を上演。[illegible]期[illegible]ダン都市・東京を舞台に、姉弟[illegible]の心理[illegible]劇が展開されます。瑛太と松雪泰子という[illegible]顔合わせに期待大です。大晦日には通常公[illegible]にトーク&ライブ、2010年のカウントダウ[illegible]う予定。●12月15日〜2010年1月10日●[illegible]kamura シアターコクーン●作・演出:ケラリーノ・サンドロヴィッチ●出演:瑛太、松雪泰子、橋本さ[illegible]大倉孝二ほか●S席¥9,500〜コクーンシート[illegible]000 ※12/31 に限り特別料金、S席¥13,000[illegible]クーンシート¥8,500●問Bunkamura☎03-[illegible]7-3244●http://www.bunkamura.co.jp/

vlinee.net

©taro

阿佐ヶ谷スパイダース presents「アンチクロックワイズ・ワンダーランド」
常盤貴子との結婚も話題となっている長塚圭史が、イギリス留学から帰国後初となる新作を発表。現実と非現実が交錯する、長塚ノワール世界へと誘います。●2010年1月21日〜2月14日●本多劇場　※大阪、福岡、札幌ほか全国公演あり●作・演出:長塚圭史●出演:池田鉄洋、内田亜希子、加納幸和、小島 聖●¥5,500　※1月21日〜24日のプレビュー公演は¥4,000●問ゴーチ・ブラザーズ☎03-3466-0944●http://www.spiders.jp/

「ウーマン イン・ホワイト」
ロイド=ウェバーのミステリー・ミュージカル。[illegible]愛の複雑な心理を見事に演じ[illegible]07年の公演で高評を得た、笹本玲奈が再度挑戦します。難曲の数々を、歌い上げる様は必見。●2010年1月12日〜1月24日●青山劇場　※大阪公演あり●作曲:アンドリュー・ロイド=ウェバー●作詞:デヴィッド・ジッペル●脚本:シャーロット・ジョーンズ●翻訳・訳詞:竜 真知子●演出:松本祐子●出演:笹本玲奈、田代万里生、大和田美帆、岡 幸二郎●S席¥12,000〜B席¥3,150●問ホリプロチケットセンター☎03-3490-4949●http://woman-in-white.syncl.jp/

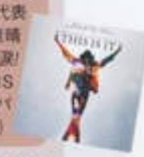
MUSIC

明るく清々しい歌声に 幸福感が満ちてくる

「エコー」
レオナ・ルイス(ソニー・ミュージックジャパン インターナショナル　¥2,310)
イギリスの女性アーティストで史上初、デビュー盤で全米No.1を獲得した24歳の実力派ディーヴァの2nd。シングルの「ハッピー」をはじめリスナーを温かく爽やかな気分にしてくれる、エネルギーに満ちたヴォーカルの数々はさすが。厳格なベジタリアンで、シンプルで充実したライフスタイルが反映されているのかも。

「ミーハー魂」隊
熱田美希さん

今年の6月に急逝したマイケルのコンサートのリハ風景を収めた記録映画のインスパイア・アルバムでは、「THIS IS IT」など4つの未発表音源ほか代表曲を収録。映画は予想以上に素晴らしく、愛溢れるラストステージに涙! 涙!●「マイケル・ジャクソン THIS IS IT」(ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル ¥2,520)



「ダズユーインスパイアユー」
チェアリフト
(ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル　¥2,100)
メジャーデビュー直前に、iPod nanoのCMに収録曲「Bruises」が起用されてブレーク。ささやくような柔かいヴォーカルが気持ちいい。マルチプレイヤー3人組が放つ斬新なポップス・センスが煌めいています。

「ハートビート・レディオ」
ソンドレ・ラルケ
(ユニバーサル ミュージック クラシック¥2,500)
"若き天才"と評されるノルウェーのシンガーソングライター、ソンドレ。コーネリアスを彷彿とさせる、洗練されたポップスです。ストリングスが効果的に響き、まるで音楽のサプリメントのよう。12月2日発売。

FEATURE

アジアン・ビューティの素晴らしさは、すべてを受け入れるオープンな心

高校生のときに北京でスカウトされたことをきっかけに、モデル、女優として活躍を続けてきたカオ・ユアンユアンさん。今年、中国で封切られた主演作「南京！南京！」の大ヒットにより国民的女優となったカオさんが、韓国・中国の合作映画「きみに微笑む雨」に出演しました。アメリカ留学時代、お互いに思いを寄せていた二人が、中国で偶然再会を果たすラブストーリーです。

「とてもシンプルなプロットの作品なので、二人がやりとりするときの雰囲気やディテールが肝心でした。以前好きだった人とまた会えて嬉しい、その気持ちを大切にしながら、撮影する前にプランを立てず、（共演者の）チョン・ウソンさんと雑談をしてからリラックスしてカメラの前に立つようにしていたんです。もしも自分だったらどうするか、自然な反応が出ていると思います」

カオさんにとって大きなチャレンジとなったのが、英語のセリフ。「撮影前には朝から晩まで英語の特訓をして、白髪まで出てしまった（笑）」そう。レッスンの甲斐あって、明るく元気に振る舞いながらも、ある秘密を抱えたヒロインの心の痛みを繊細に演じきりました。なかなか結ばれないもどかしくじれったい恋愛描写には、ハリウッド映画にはない奥ゆかしさも感じられます。

「私が美しいと思うのは、情のある人。そして女性は包容力をもつべきだと思っているんです。オープンな心で良いことも悪いことも受け入れる。これがアジアの文化のなかで最も重要な伝統のひとつですし、アジア女性がアピールすべき要素だと感じています」

潤いが満ちる透明感溢れる肌は、まめな保湿と内面からの美容の賜物だとか。

「冷たい食べ物はあまり口にしませんし、冬はスカートもなるべくはかないようにしています。体調管理をお願いしている中国医学のお医者さんに、鍼や灸をしていただくこともあるんですよ。時間があれば、自分でもツボを温めるパックをします。ツボに入れ墨を入れておけば、すぐにわかって便利かしら、なんて考えることもあります（笑）」

なるべく「自分がゼロになる時間が欲しいから、一年の半分は休暇にあてています」というカオさん。中国のみならずアジアからのオファーが増える今、これからはそんなスケジュールも難しくなりそうです。

最新最新作

映画『きみに微笑む雨』

（配給：ショーゲート）

新宿シネマスクエアとうきゅう

ほかにて公開中

韓国人男性ドンハ（チョン・ウソン）と中国人女性メイ（カオ・ユアンユアン）は、10年ぶりに四川省・成都で再会。互いに好意を抱きながらも告白せずに終わった過去をうめるように、二人は距離を縮めますが…。監督は「八月のクリスマス」「四月の雪」などで知られる韓国の恋愛映画の名手、ホ・ジノ

カオ・ユアンユアンさん

1979年、北京生まれ。モデルとして

を呼び、ドラマで女優としての活動を

ート。'98には「ハイヤー・ラブスー

スクリーン

の自転

受賞

ヒロイン

など。ドレス¥648,000（ドルチェ&ガ

ーナ　ドルチェ&ガッバーナ ジャパ

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

癒しのリゾート「ラヴィマーナ神戸」
神戸のホット・スポットをチェック!

2008年11月にオープンした、空と海に抱かれた、都心近接の南国リゾート。
この素晴らしい空間は、ウエディングだけの施設ではありません。
点在するヴィラで、新しいカフェで、そしてクリスマスを、思い思いのスタイルで!

ルに落ちる水音が、
とは思えない空気
らに強く! ヴィ
アマランスの夕景

関西の花嫁が、今、最も注目しているのが、ここ「ヴィラ&ウエディング ラヴィマーナ神戸」です。三宮から車で約10分、神戸空港からも約3分と都心のすぐそばなのに、南国のリゾートのような美しい楽園が広がっています。煌く海と澄んだ空、六甲の山並みから、夕日に映える明石海峡大橋まで、今までにないロケーションを備えています。ラヴィマーナ神戸でのウエディングに参列した方も多いと思いますが、このホット・スポットは花嫁専用の場所ではありません。

ラヴィマーナ神戸の快適さを知った人たちは、「自分たちの邸宅」「リゾート・ヴィラ」としてさまざまに活用しています。そのひとつが、友達同士のパーティや会食です。街中のレストランの個室をリザーブするより、上質で快適なサービス、そして目的に合ったお料理が楽しめます。4つあるヴィラは、それぞれ趣が異なるので、ランチだからプールサイドが心地よいヴィラ デ アマランス、ディナーには夜景が美しいヴィラ デ グラシア、などと賢く使い分けています。

9月には一番北側に、カフェ「パチャ」がオープン。いつでも誰でも、この神戸のリゾートでのゆるりとした時間が過ごせます。

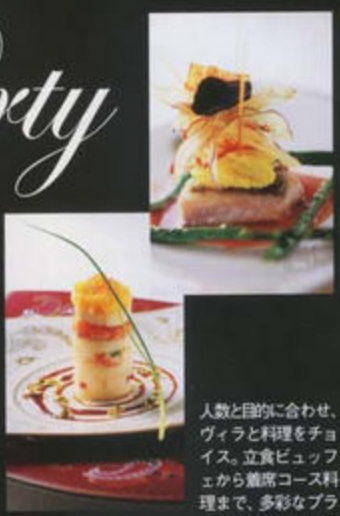
ルサイドでのケーキカットやデザートビュッフェは、人と人
離が近く、和むはず。ヴィラ デ バースならこんな雰囲気に

Photo : MAKOTO EBISU

Private Party

的に合わせて、パーティも演出。
貸切ヴィラでの
い敷地のなかに点在する個性的なヴィラ、ご入用次第のオ
やレストランの個室にはない要素。当たり前のパーティや集
りに飽きた人が、ヴィラを借り切って、自分たちのオリジナ
・イベントを始めています。海や空を目の前にし、光や風を
で感じられる環境は、おもてなしにも仲間とのひとときに
、新たな展開が期待できます。パーティのスタイルも自由に
想でき、お料理へのリクエストも可能な、25ans好みの場!

旬の素材を使った料理は、美味であることはもちろん、アートとも呼べそうな華やかな盛り付けも嬉しいところ。フォークを入れるのをためらってしまうほど



人数と目的に合わせ、ヴィラと料理をチョイス。立食ビュッフェから着席コース料理まで、多彩なプランも用意されている

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

Christmas Dinner

南国リゾートでのクリスマス
対岸の夜景も聖夜を祝福

昨年、開催されてすっかり人気になった、ラヴィマーナ神戸のクリスマス・ディナー。今年も、さらにグレードアップして開催されます。お料理は、贅沢な素材をふんだんに使ったスペシャルなコース。メインは、特選牛フィレ肉とフォアグラのソテー アスパラガスとトリュフのサラダ添え ボワブラードとカシスのソース。特別な日の極上のディナーになるでしょう。「森のチャペル」でのコンサートも、クリスマス・ムードを盛り上げ、さらにロマンティックに！

今回で2回目のクリスマス・ディナー。教会もあるウエディング施設だからできる、エレガントな聖夜

特別な時間が流れるラヴィマーナ神戸のクリスマス

日程: 2009年12月24日(木)・25日(金)
時間: 18時オープン
18時半スタート
21時半クローズ予定
料金: ひとり¥15,000
(コース料理+フリードリンク+チャペルコンサート)

Dining & Café

一歩外に出ると、そこは白い砂浜。
昼も夜もゆったりと寛げます

開業以来、フラリと立ち寄れるカフェや気軽に楽しめるレストランがあったなら…というリクエストに応えて、2009年9月、カフェ「パチャ」がオープン。バリ風のしつらえ、ゆっくりと回る天井のファン、目の前に広がるのは白い砂浜と青い海、まさに南国リゾート。まぶしい日差しを浴びるランチタイム、快い風を受けるティータイム、そしてサンセットから豪華な夜景を共にするディナータイムまで、楽しみ方はいろいろ。

CAFÉ PACHA(カフェ パチャ)
◎11時半～21時　無休　☎078-306-1519

バランスのとれたワンプレートに、スープからデザートまで揃った「パチャプレート」¥1,800。14時半までのランチで

カクテルだけでも、きっちりディナーでも。ドリンクもお料理も、メニューは実に

Resort Wedding

空と海に抱かれたウエディング・リゾート。
国内で楽園気分

緑の庭園には、4つのヴィラに加え、ふたつの大きな教会があります。高い天井をもつ純木造建築のシックな「森のチャペル」と、この「水のチャペル」。そして、メインの建物にはインテリアの異なる3つのバンケット。どちらの教会で式を挙げ、どの会場でパーティをするか、どんな演出にするか、楽しい悩みが待っています。そして、昼と夜でも表情がガラリと変わります。二人だけから100名まで、さまざまな幸せのスタイルがあります。

明石海峡大橋の向こうに沈むサンセットは、何度眺めても息をのむほどの美しさ。四季それぞれの表情があるので、自分で確かめて

〈右〉全面ガラス張りで空と海の青さに彩られる「水のチャペル＝ブルービジュー」。〈左〉シックで落ち着いた雰囲気の「森のチャペル」は「アーリオス(美しい旋律)」という名のとおり、木とガラスと空がハーモニーを奏でる

●お問い合わせ先／ラヴィマーナ神戸
兵庫県神戸市中央区神戸空港8-2　☎078-306-1517　http://www.ravimana.com

慧美网
vimeo.net

hudie.com
慧美网 vimee.net

「婦人画報」年間購読のご案内

忙しい暮らしのなかで、毎月届けられる"感動の玉手箱"。「婦人画報」があなたにお伝えしたいもの……楽しく変える……最上の情報です。便利な年間購読で、幸せの予約をしませんか。

「婦人画報」年間購読料1,100円×12冊/13,200円(税込)

婦人画報オリジナル

お申し込み者全員に 婦人画報×京都デザインハウス はんなりパースをプレゼント

※実際の品物は写真と異なる場合があります。

お申し込みは

0120-765-077

「アシェット婦人画報社読者サービスセンター」

(営業時間 平日9:00〜17:00)

※キャンペーンコード「FG148」とお申し出ください。

アシェット婦人画報社WEBサイト

http://www.hfm.co.jp/fujingaho/

個人情報の取り扱いについて

お申し込みの際にいただくお申し込み者のお名前・ご住所等の情報はアシェット婦人画報社にて管理し、商品の配送および事務連絡、各種情報のご案内に利用いたします。アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーは以下のURLをご参照ください。http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

アシェット婦人画報社の雑誌のご案内

蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网でエステ体験 in 神戸コレクション プリュス

Photos : TAKESHI NISHIM

ラヴィマーナ神戸のヴィラが一日だけの「美の館」に

新しい会場「ラヴィマーナ神戸」を舞台に繰り広げられた、第11回「神戸コレクション プリュス」。当日、参加者が殺到したブースがありました。それが、今回、プリュス初参加の、パナソニックの「美の館」です。明石海峡大橋が正面に見えるヴィラ デ グラシアの2階が会場。素晴らしい景色と共に、南国のリゾートのようにゆったりとした一軒家で体験できたのは、数々のビューティ・ケア製品。自宅でエステができると評判のイオンスチーマーや、ローラー式美容器を、自由に試すことができる特別な空間。店頭では試すことにためらいがあるけれど、ここでなら心行くまでトライが可能。詳しい説明を聞きながらの至福のひとときでした。

プロの「ハンドテクニック」に学んだ手軽なケア

肌の上でコロコロさせるローラーはいろいろあるけれど、電動式のフェイスローラーは初めて！ プリュスの「美の館」では、2009年11月に発売された新製品「エステローラー」のテスターが何台も並んでいました。自分の肌で実感しなければ納得できないのが美容家電ですが、スイッチを入れ、肌にあてると、リズミカルな振動が伝わってきます。目をつぶると、まるでプロのエステティシャンのハンドテクニックを受けているかのようで、うっとり。

ローラー式美容器 エステローラー

先端は、引き上げ感をもたらす金属と、プロのタッチを追求したシリコンの組み合わせ。そのヘッドが上下に動き、ローラーが肌に密着。回転スピードは3段階。1日1回3分でフェイスラインがスッキリ。防水＆コードレスで、お風呂でも、イオンスチーマーを浴びながらでも使用可能。EH-SP30 オープン価格（パナソニック）

「ナノケア」で、うるおいエステ

まずトライしたのが、自分の家で、エステサロンでの施術ができる、話題のイオンスチーマー。水に包まれた微細なイオン「ナノイー」と、プラチナナノ微粒子を含んだスチームなので、肌の奥深くまで届き、うるおいをキープします。これからの乾燥する季節に欠かせないお手入れを確認。海の見える絶好のロケーションのなかで、自宅でもゆったりとした気持ちでお肌のケアが楽しめることを実

イオンスチーマー ナノケア

ナノイーを含んだプラチナスチームが、乾燥から肌を守り、うるおいのある肌へと導きます。このEH-SA91は、従来の製品の約2倍量のダブルスチームで肌を包み込んでくれます。なりたい肌に合わせて選ぶ、〈クリア肌〉〈ハリ・弾力〉〈皮膚ケア〉の3つの温冷美容プログラムは、本格メソッド。EH-SA91 オープン価格（パナソニック）

ホームエステを一挙にトライ！

枕発売の新製品が勢揃い。パナソニックの美容家電は、どれもがスタイリッシュで、インテリアに溶け込む色＆フォルム

デイモイスチャー ナノケア

11月発売、日中ケア用の新製品。高さ約17cmのコロンと可愛いコンパクトサイズで、置く場所を選びません。家でもオフィスでも、これからの乾燥シーズンの強い味方。EH-SA42 オープン価格（パナソニック）

ナイトスチーマー ナノケア

寝ている間に、潤風スチームとナノイーのダブル機能で、肌のうるおいをキープし、ツヤのある髪を目指します。ベッドサイドに置いて、翌朝の効果に期待がいっぱい！ EH-SA41 オープン価格（パナソニック）

●お問い合わせ先／パナソニック 0120-878-365 http://panasonic.jp/beauty/

…: MINAKO KUNII

集者の極私的お気に入りをピックアップ!

RECIPE

エディターズ・プライベート・レシピ

2010年は残業帰りの"オヤジ系居酒屋"は卒業して、エレガントに美食派宣言(してみたい!)。そこでカジュアルでリーズナブル、そして美味しいもがいっぱいのビストロを紹介したこの1冊をバイブルに、ワインで乾杯♪ 深夜までやっているお店情報も満載、パリのお店も完全網羅しているので、旅行にも便利なガイドブックです。[本田]●『ルベイとフミコのビストロ・ヌーヴォー』 文藝春秋刊

HONDA ツウな1軒を見つけたい! ビストロガイド本

Noda Mai ビューティのマンネリから脱出

蝴蝶网 hudie.com

決意のもと、早速トライしたいのはネイルカラーの復活。ジェルから卒業して、はや半年。素爪にもちょっと飽きてきたなっていたところ、運命の出逢いをしてしまったのです!! シャ2010 スプリングコレクションで。心酔したのは#505のかなココアベージュ。グレーにも転ぶ絶妙なニュアンスカマンネリ・レスの私になります! [野田(舞)]●ヴェルニ(左#505、#503、#507 各¥3,045(2010年1月8日発売営シャネル カスタマー・ケア・センター0120-52-5519

NYHRO ザ・マリー・オネッツ「アイランズ」

ファンク、HIP-HOPから始まり、テクノ、トランス、ハウスを渡り歩き、30代に入ってからはアンビエントに落ち着いている私の音楽遍歴。最近部屋に流していて気持ちのいい一枚を発見! 底辺に静かなものをもちながら、滑るようなメロディラインが聴きやすくてグッド! スウェーデン出身のバンド、というところに納得。今年は北欧系に進出してみようかな。[新納]●¥2,100(エイベックス・エンタテインメント)

Noda Mo 2010年こそ"運動"を習慣に! 優雅なプールでのスイミング

美しく年齢を重ねるためには"運動"が大切だと頭でわかっていながら、何もできずに終わりそうな2009年…。来年こそ、カラダを動かすことを習慣にしたいものです。そこで、始めると心に誓ったのはスイミング。優雅さと機能性を兼ね備えたフォーシーズンズホテル椿山荘 東京のプールなら、通うこと自体が楽しみになりそうです♪[野田(の)]●利用料(宿泊者)¥4,200 *利用はスパ会員と宿泊ゲスト限定 問悠 YU, THE SPA at Four Seasons ☎03-3943-6958

NAGAI 「ウインドウ・ショッピング!」

り外観など目もくれず、当ての商品に直行! と粋な生活を改め、お店が精魂込めたショーウウを楽しく眺められるよイスな女が目標! こち取りのコーディネーターさんから届いたカワイ子たち。新装相成ったブンのウィンドウで1月2日ンスを披露中。[長井]から)「John Galliano」)、「Princesse Nade(Chanel)、「Victoire Castellane」(Dior)て pour Printemps)

2010年こそ"美しくて、美味しい料理"をきちんと作れる女性になりたいと思います! そんな私が気になっているのが、ハイアット リージェンシー 京都のクッキングクラス。シェフの手さばきを間近で見られるとあって興味津々![篠ヶ瀬]●2010年1月18日〜11月8日開催 各¥8,000(ランチ、テキスト、スーベニア含む)各回8名のみ 問ハイアット リージェンシー 京都http://www.hyattregencykyoto.com/

SASAGASE 料理上手な女になる!

サンクゼール・ワイナリーで過ごす休日

今冬、初め[illegible]訪れた[illegible]野・飯綱町のサンクゼール。[illegible]一面に広がる葡萄畑、[illegible]真っ赤に染まったりんご畑。自家製ワイン(特にシャルドネ)や料理も美味しく、スタッフの誠実な人柄にもいたく感動…[illegible]、自然と人の優しさにどっぷり癒される場所でした。週末はサンクゼールに通ってリラックス&国産ワインに目覚めるのが今年の[illegible]です。[[illegible]]●問サンクゼール☎[illegible]253-7002 http://www.stcousair.co.jp

vimode.net

IDE 2010年は銀座でアートを堪能!

不景気なんてどこ吹く風と盛り上がるアートのイベント。さまざまな企画展を催す博物館&美術館。夏には阿修羅像を見るために延々と並んだ方も多いことでしょう。今回の紹介は、創業80周年を期に建て替えられた「ポーラ銀座ビル」。その3階にオープンした、ギャラリー「ポーラ ミュージアム アネックス」。女性の感性&美意識を磨く企画を展開するということなので、銀座散策にはぜひ。ビューティショップはもちろん、茶房やレストランもある銀座の新スポットを 訪れてみてください。[井出]●入場料無料 問ポーラ ミュージアム アネックス☎03-3563-5501

美・食・健康は三位一体。徹底したボディケアを始めるため、まずはスイートに宿泊。コンシェルジュ、トレーナーに相談し、メニューを作ることに。栄養満点の食事+エステ5回+フィットネス3回が含まれ、トレーニングやウォーキングなどの相談もできる破格の宿泊プランです。最後はネイルやメイクも頼めるのも嬉しい! [西村]●3泊4日¥270,000 問ザ・プリンス パークタワー東京☎03-5400-1111(1週間前までに要予約)

NISHIMURA Cruise to Beauty パークタワー アイランド ステイ

EDITOR'S PRIVATE

JANUARY MENU
2010年の"初心"表明はコレ!

早くも一年の計を立てる時期がやってきます。新しいジャンルに飛び込んでみたい人、お稽古を再開させたい人、今の趣味をさらにパワーアップさせたい人など、皆思いは様々です。あなたは何を心に置いますか?

KAMIYAMA グランド ハイアット 東京 総料理長に学ぶ クリスマス クッキングセミナー

おもてなし上手になるために見つけたスペシャルなレッスンがこちら。グランド ハイアット 東京の総料理長、ジョセフ・ブデ氏が「クリスマスホリデーのホームメイドクッキング」をテーマにローストチキンなどの伝統的なメニューを英語でレクチャー。子供と一緒に参加すれば楽しいイベントにも!［神山］●開催日:12月7日 15時～18時 参加費:大人¥15,000、子供(4～6歳)¥7,500 定員12名になり次第締め切り ㊐フレンチ キッチン ブラッセリー アンド バー☎03-4333-8781

ENOMOTO クロエの限定セット

遅ればせながらクロエの香水&ボディクリームをゲットした私。この香りは、噂以上にリュクシー!! と思って心酔していたところ、11月末に2つの限定セットが発売されるという話が。ミニチュアサイズのボディクリームやバスクリームorスクラブにオードパルファムがついたセット。旅行にも最適なサイズ感が素敵♪ リュクス×ヘルシーな女を目指すべく、2010年もクロエで決まりです! ［榎本］●クロエ クリームコレクションセット¥13,650 ㊐コティ・プレステージ・ジャパン☎03-5413-1062

MIURA 新年に読みたい! 月からウロコの恋愛本

「愛というものが本来、よってたつのは能力や魅力ではなく、無力や欠落」。この素敵な言葉を教えてくれたのは、占星術家の石井ゆかりさん。「筋トレ」というサイトが大ブレイクしている石井さんの「愛する人に。」は、彼女がユーザーからの恋愛相談に返信として綴った恋愛エッセイです。愛についてもう一度考え直してみたい新年のおすすめ本! ［三浦］●「愛する人に。」幻冬舎コミックス刊

KONAKA グローブ・トロッターの冬季限定 純白のヴァニティケース

「25ansダンディーズ」の一員として美容すますの精進をするため、2010年はヴティなんぞ入手し、モバイル美容(◎ MECLUB)にも力を入れてみようかと。まふ純白のヴァニティなら、ある意味自分の基大事にしちゃうかも! ［野中］●〈左〉ヴティケース¥77,700 〈右〉30インチエラディープスーツケース¥197,400 ※限定「ホワイトスター」は発売中。㊐(2点ヴァルカナイズ・ロンドン☎03-6464-5

SUZUKI 綱町三井倶楽部のブライダルフェア

来年こそは婚活に励みたい、ブライダルとは縁がなかった私は、綱町三井倶楽部の至れり尽くせりの内容に興味津々に。伝統ある建物や庭園を、ゆっくりと見学できるのはもちろん、模擬挙式やメイク体験会、ドレスの試着会…と花嫁姿への夢が膨らみます。詳しい日程は、お問い合わせを。完全予約制。*会員制ですが、会員の方の紹介があれば利用できます。［鈴木］㊐綱町三井倶楽部 ☎03-3453-3011

TERASAWA ナイキのアイテムでジョギング

シンプルでありながら、ピリリと個性を利かせたデザインが揃う、ナイキのインディ ラン コレクション。新作のなかでも目を引きつけられたのは、ヴィヴィッドなピンクカラーの小物! 一度挫折している朝のジョギングですが、このお洒落アイテムで気分を上げて、近々再スタートするつもりです。［寺沢］●ワンピース¥8,295 靴¥12,075 ネックウォーマー¥2,625㊐ナイキお客様相談室☎0120-500-719

IKEDA 茶道を嗜む

茶道を習ってはや○年。そして、お教室からフェイドアウトしてしまってから早3年…。けれど、何かの機会があったりして茶室で抹茶をいただくと、心が引き締まると同時に、精神がほどけていくのを感じます。ということで、日本の誇る文化、茶道を改めて習うのが今年の目標。「この師匠に習いたい!」という方とのラッキーな出会いもあり、あとは実行に移すのみ。有言実行で頑張ります。［池田］

健康増進

健康第一をモットーに楽しく暮らすのが今年の目標。体を冷やすのは万病のもとというから秋に新発売されたお手軽入浴用温熱シートを身近において、血行促進を心がけることにしています。心地よい湯加減のお風呂に入っているような、なんとも優しい温もりで、身体も心もおかげさまですこやか。おなかだけでなく、背中側に張るのもお気に入りです。［柳川］●めぐりズム 蒸気の温熱シート 5枚入り¥500(編集部調べ)㊐花王☎03-5630-5210

TSUCHIYA オーベルジュ・ド・リル トーキョーの フラワーセミナー

2010年に目指したいのはArt de vivre(美的生活)。生花を何よりも愛する私は「クリスチャン・トルチュ」専属のクリエイティブディレクターによるフラワーアレンジのレクチャーと美食ランチが同時に体験できる「オーベルジュ・ド・リル トーキョー」のセミナーに注目。盛況だった第一回目のイベントに続く、2010年度のイベントに期待しています。［土屋］●フラワーセミナーとランチ お一人様¥18,000(花材、お料理、ドリンク、税、サ込み) ㊐オーベルジュ・ド・リル トーキョー ☎03-5785-8880

蝴蝶网 hudie.com

今日、彼からのプロポーズ。
眩しいほどの、エンゲージリングを
プレゼントされた。 1

うれしくて何度も何度も
左の薬指につけて眺めた。 2

Love with Watches

& Fine Jewelry

Authorized dealer for our all handling brands.

ふと、自分の時計が気になる。
「この時計、随分長い間お世話になったけど、
プレゼントされたリングと
なんだかしっくりこない。」 3

記念すべき
この素敵なリングに、
そして少し大人になった
今の私に似合う
一生ものの時計を探そう。 4

いつも気になるあの時計ブティック。
きっとあのお店なら見つかるはず。
リングにぴったりの記念の時計が。
そして彼への
プレゼント(結納返し)の時計も。 5

another Story カミネ 検索

kamine
Fine Jewelry & Watches

BOUCHERON
PARIS
QUATRE & REFLET

元 町 店／神戸・元町・大丸元町玄関北側 Tel.078-327-3363
アロード店／神戸・三宮・トアロード大丸北 Tel.078-321-0039 ■ さんプラザ店／神戸・三宮・さんプラザ 1F Tel.078-391-1571 ■ 旧居留地店／神戸・元町旧居留地内 Tel.078-325-0088

人生を豊かにする、幸せのお教室

25ans読者の生活に欠かせない社交の場こそ「お稽古教室」。お料理やお菓子作り、フラワーアレンジなど、知識や教養を磨きながらライフスタイルを美しく彩る優雅なサロンをご紹介します。

Photos : MAKIKO DOI, TAKATOSHI YOKOYAMA Text : YOSHIMI UMEZAWA

英国スタイルの優雅なサロンでお菓子作りとテーブルの知識を

お菓子 テーブルコーディネート

スイーツ&テーブル

Sweets&Table

DATA●福岡県福岡市南区若久4-3-10 ☎092-541-4216 http://miurajimusyo.com/ 入会金¥21,000(記念品代込み) 月謝¥6,300(材料費込み) レッスンは月1回で1年11回(8月はお休み)。1クラス6~8名。毎年2月スタートで原則として途中入会は不可。●2010年1月9日(土)13時半~、2010年度の教室説明会があり。詳細はお問い合わせを

三浦裕子先生

みうら・ゆうこ●ウィーン菓子学んだ後、「イル・ブルー・ジル・ラ・セーヌ」の弓田 亨シェや杉野英美シェフに師事。ディネートなどの仕事を手がけつつ、1994年よりサロンを開著書に「Sweets&Tableちいなおもてなし」「音楽が聴こえくるお菓子」(共に海鳥社

お菓子を通じて感じる心豊かなひととき

福岡でお菓子作りのサロンを主宰する三浦裕子先生。自宅兼のサロンでは、英国のティーハウスにいるかのようなインテリアに囲まれ、優雅な気持ちで学ぶことができます。隣接するキッチンでのレッスンは基本的にデモンストレーション形式で行われ、毎回、生菓子、焼き菓子、クッキー類の3種類を製作。1年目はイギリス、フランス、オーストリア、イタリアなどヨーロッパ菓子の多様性を学び、2年目からは伝統のお菓子、季節の果物を使ったオリジナルのお菓子へと進みます。また、3年以上のクラスではお菓子の歴史についての講義が加わり、幅広い知識を学ぶことが可能です。三浦先生は長年、表千家の茶の湯に親しみ、日本人としての有り様を大切にしながら、欧米の文化やセンスを取り入れたお菓子作りを心がけているそう。「お菓子を通じて和洋の歴史を感じてください」と語ります。

1 レッスン後のティータイムでは、ヨーロッパや国内で集めたアンティークの食器にお菓子を盛っていただきます。2 明るい自然光が降り注ぐダイニングルームは三浦先生ご自慢のスペース。3 秋のシーズンになると登場する栗のクリームタルト(手前)と共に。4 フランスのチョコレートケーキ「オペラ」と抹茶を使った先生のオリジナルケーキ「カブキ」を盛りの3盆に載せてサーブ。5 焼きたてのフィナンシェとエスプレッソ・テュイール。イギリス、ヴィクトリアン調の銀器によるアフタヌーンティーのセッティングでお出迎え。6 レッスンは対面式のキッチンで行われます。7 お菓子作りのちょっとしたコツも目の前で見ながら学べるので安心。8、9 先生によるお菓子の歴史や文化の話を聞きつつの試食タイムは楽しいひとときです

岡田 亜矢子先生

かだ・あやこ●繊細で鮮やかなプリザーブドフラワーの世界に魅了され、ディプロマを取さらに世界を広げるために、テーブルコーディネートやフレッシュ・プリザーブドを学ぶ。05年より「花・芸術文化協会」会員に。協が主宰するパーティやセミナーなどにも参加

1 レッスンは岡田先生の自宅のリビングで。2 鮮やかなバラにフルーツを組み合わせたアレンジ。3 レッスン後は作品の飾り方のアドバイスを聞きながら優雅なティーパーティを

アットホームな雰囲気で時間を共有しながらセンスを磨く

フラワーアレンジメント

Entre Amis アントル アミス

色鮮やかなお花に癒されるプリザーブドフラワーのお教室

親しい人々と共に、ゆったりとした時間をお花に囲まれながら過ごしたい…そんな願いをこめてスタートしたプリザーブドフラワーのお教室。レッスンは月1回で、季節やレベルによってテーマが変わっていくシステムに。お座りができるくらいまでの赤ちゃんをもったお母さんのために、赤ちゃんと一緒のママのクラスも開講。「仕事、家事、育児と忙しい日々を送る女性たちですが、いつもと違う場所で色鮮やかなお花にふれることで、気分転換を楽しむことができますよ」と岡田亜矢子先生。また「花・芸術文化協会」のディプロマを取得するコースもあるので、自分のベースに合わせてレベルの高いフラワーアレンジを学んでいくことができます。

DATA●愛知県名古屋市名東区 ☎052-701-2153 http://www.a-entre-amis.com/ 入会金¥1,000 アレンジコース／月1回(1回)¥1,000+花材代(¥2,000～¥5,000) 花・芸術文化協会ディプロマ取得コース／初級全6回(1回)¥1,500+花材代(¥3,500) ベビーのママのクラス／月1回(1回)¥1,000+花材代(¥2,000～¥3,000) 日程はお問い合わせを

「花・芸術文化協会」理事長
鬼頭郁子先生

きとう・いくこ●東京・汐留にてサロンを主宰。花や食文化に関するイベントの企画、プロデュース、コーディネートやセミナー講師などの活躍も。著書に『憧れのサロンマダム』(フォーシーズンズプレス刊)。「花・芸術文化協会」http://atfweb.org/

人の和を大切に、美しい暮らしを伝える…
「花・芸術文化協会」認定サロン

確かな技術力を持つ人材を育成し、人の和を大切にした教育や海外研修、社会貢献を行う「花・芸術文化協会」。ディプロマを習得できる名古屋と和歌山の認定サロンをご紹介します。

リュクスな花々に囲まれて上質なライフスタイルを提案

フラワーアレンジメント　テーブルコーディネート

Riela リエラ

インテリアショップが併設されたお洒落なサロンでレッスンを

愛らしさのなかにもリュクス感が漂う作品が人気の上野ひろこ先生。和歌山市で主宰するサロンでは、エレガントで上質な暮らしをトータルで提案しています。レッスンは少人数制なので、初心者の方でも安心してさまざまなスタイルのテーブルフラワーを基礎から学ぶことが可能。花材はもちろん、食器やキャンドル、ナプキンやクロスまで、レッスンに使用されるものは上野先生の審美眼によって選ばれたセンスの良いものばかりです。また、すべてのレッスンには、全国から取り寄せた珍しいケーキとお茶のサービスがつくので、リラックスしながらお稽古を楽しめます。現在レッスンを行っているプリンセススタイルのインテリアの自宅サロンに加え、12月にはヨーロッパ家具などを扱うインテリアショップ併設のサロンを新設。よりラ

上野 ひろこ先生

うえの・ひろこ●華道教室主宰の母のもと、幼少のころよりお花に親しんで育つ。証券会社勤務時は、社内の花装飾を担当する。テーブルコーディネート、フレッシュフラワー、プリザーブドフラワーを鬼頭郁子先生に師事。2005年より「花・芸術文化協会」認定教室に

1 プリンセススタイルのサロンでのレッスンはテーブルコーディネートやフラワーアレンジと共に、トータルインテリアのレクチャーも行っています。2 ロワイヤルリモージュ社の食器を使ったマリー・アントワネットのテーブルコース。優雅なテーブルフラワーを合わせてロマンティックな雰囲気にまとめました

DATA●和歌山県和歌山市小雑賀3-5-26 ☎073-488-7838 http://www.riela3.com/ 入会金¥5,000 フランスをめぐるおもてなしの花とテーブルコース(全5回)¥31,500 プリザーブドフラワー体験レッスン(1回)¥3,150 オーダーレッスン(1回)¥5,250～ マリー・アントワネットのテーブルコースなどその他クラスやレッスン日程はお問い合わせを

旬の食材をふんだんに取り入れた フレンチ&和食のレッスン

お料理

うるがめぐみ料理サロン

宇留賀めぐみ先生

うるが・めぐみ●大学で栄養学を学ぶかたわら、西麻布のフランスーツ星レストラン出身のシェフのもとで働く。フラワーアレンジメント、テーブルコーディネートの教室に通いつつ、コルドンブルー料理ディプロマを取得。有名レストランで研修後、サロンを主宰

美味しくて簡単で華やかな料理をワインと共に味わって

有名レストランなどで修業を積んだ宇留賀めぐみ先生が、汐留の自宅と潮見のキッチンスタジオで開くお料理教室。築地に近い立地を生かし、レッスンのある日は市場へ買い出しに行く宇留賀先生。新鮮な食材を使ったフランス料理と和食のレッスンが人気の秘密です。汐留のレッスンは4人までの少人数制で、一緒に調理しながら学んでいきます。一匹丸ごとの魚をさばくなど、コース仕立てのメニューを実際に自分で作りながら学べるので、着実にスキルアップすることができます。潮見教室では、本格的なフランス料理を学ぶコースのほか、幼稚園から小学校低学年向けのプチキュイジニエコースも開催。食育の立場に基づいたコース内容が評判になっています。

1 シルバーのカトラリー、洗練された器など、毎月変わるテーブルコーディネートも学べます。2 この日のメニューから、「2色のニンジンとカニ 卵のシャルロット」。築地から仕入れた旬の魚介類や珍しい野菜を取り入れた料理が人気です。3 デザートはサツマイモとチョコとキャラメルのタルト。4 テーブルを囲んで生徒全員が作業をします。5 レッスン後の試食はワインと合わせて

DATA●東京都港区海岸 ☎03-6809-2887 http://www.salon-bouquet.com/ 入会金¥10,000 レッスン料（1回）／レギュラー¥9,000、和食¥8,000 レッスンは月1回で水曜日休みの昼夜の2部制 1回分のレッスン料で体験レッスン可能 潮見教室●アミティエグルマンドコース1回¥10,000。6回で1ターム。プチキュイジニエコースもあり

25ans ブラッサム・サロン 加盟お教室リスト

前号までにご紹介したサロン（あいうえお順）

毎月ご紹介するお教室がこの「加盟お教室リスト」に加わっていきます。
前号までに掲載されたお教室に改めて興味をもたれた方は、このリストを参照して直接、お問い合わせください。
外見の美しさはもちろん、内面からも輝く女性こそ25ans読者の目指すところ。ブラッサム・サロンで素晴らしい出会いがありますように…。

マナー&ブラッシュアップ
R.GLOW 魅力学
魅力を引き出す心のマナーを学ぶブラッシュアップセミナー
永江静加先生●小林理恵先生●DATA●東京都目黒区三田1-4-3 ☎03-5791-7075 📠03-5791-7076 http://www.r-glow.co.jp/

フラワーアレンジメント テーブルコーディネート
Ashiya La Vie en Rose 芦屋サロン ドゥ ラヴィアンローズ
日本の伝統や四季を取り入れたライフスタイルの楽しみ方を提案
戸口明美先生●DATA●兵庫県芦屋市業平町 ☎0797-31-3148 info@ashiya-lavieenrose.com http://www.ashiya-lavieenrose.com/ 東京校／千代田区麹町

フラワーアレンジメント テーブルコーディネート
インプレッションズ
エレガントでモダンなアレンジを表参道ヒルズの隠れ家サロンで学ぶ
和田希美枝先生●DATA●東京都渋谷区神宮前4-12-20 表参道ヒルズ ゼルコバテラスW301 ☎03-3408-2598 http://www.impressions-style.com/

フラワーアレンジメント
Viburnam ヴィビューナム
[illegible]先生●DATA●福岡県福岡市南区 ☎092-542-[illegible]003
http://www.viburnam-flower.com/

フラワーアレンジメント
エコールド ブッケ フランセ
[illegible]美[illegible]子先生●DATA●東京都目黒区自由が丘1-2[illegible]-3 ルイユ自由が丘A1 ☎03-[illegible]-[illegible]7951 http://fl-paris.com/

フラワーアレンジメント
[illegible]淳子 プリザーブドフラワースクール プリンセスローズ銀座
[illegible]淳子先生●DATA●東京都中央区銀座2-[illegible]-16 第2吉田ビル2F ☎03-5250-[illegible]7 http://www.princess-rose.jp/

フラワーアレンジメント テーブルコーディネート
ザ ハウス オブ ファインアーツ
ヨーロッパの美意識に基づいた、少人数制の優雅なサロン
鬼頭郁子先生●DATA●兵東京都港区東新橋1-10-2 R2409 ☎03-3572-6627 http://www.musee.co.jp/

ジュエリーデザイン
Jewelry class by Hiroko Suzuki ジュエリークラス バイ ヒロコ スズキ
セレブリティ御用達のジュエリーを学ぶハイエンドな社交の場
鈴木裕子先生●DATA●東京都港区元麻布2-9-10 オーキッド元麻布301 ☎03-5413-2008 http://www.jewelryclass-hs.com/

きもの 日本茶
總屋×IYEMON SALON「CHAKAI」
總屋のきものを着て日本文化の一端に触れる参加型イベント
DATA●京都府京都市中京区三条通烏丸西入ル御倉町80 千總ビル1F「總屋」 ☎075-212-7090 http://www.sohya.jp/

お料理
チャイニーズ・テーブル
家庭で美味しく簡単に作れる本格的な中華料理をお洒落にレッスン
有重幸子先生●DATA●神奈川県川崎市宮前区宮崎 ☎044-853-1902 sacco@beach.ocn.ne.jp http://www6.ocn.ne.jp/˜sacco/

プロトコール&マナー 人間教育
ノブレス・オブリージュ・アカデミー
真の人間性を養い、未来のリーダーを作る本格的な紳士淑女教育
上月マリア先生●DATA●㈳日本プロトコール&マナーズ協会東京本部 ☎03-3570-5075（平日10時〜18時） 📠03-3578-3694 http://www.protocol.jp/

フラワーアレンジメント
Fleurette フルーレット
閑静な住宅街のアトリエでお花に囲まれた幸せな時間を
佐藤祥江先生●DATA●新潟県新潟市 ☎080-1310-0807 http://fleurette.jp/

フラワーアレンジメント テーブルコーディネート
FLORALUXE フローラリュクス New York Flower School
見るものを一瞬で虜にするN.Y.スタイルのリュクスなアレンジ
和気雅美先生●DATA●東京都港区六本木6-12-3 六本木ヒルズ[illegible] ☎03-3497-0024 http://nyflowerschool.com/

フラワーアレンジメント
FLORAL NEW YORK フローラルニューヨーク
トレンドを押さえた独自のカリキュラムとフリータイム制の少人数レッスン
大塚智香子先生●DATA●東京都渋谷区恵比寿2-32-10 ベラカーサ広尾207 ☎03-3447-4664 http://www.floralnewyork.jp/

テーブルコーディネート パーティプランナー
丸山洋子テーブルクリエーション
幅広い知識と実技を身につけながらコーディネートのプロを目指す
丸山洋子先生●DATA●兵庫県神戸市灘区国玉通2-8-3 ル・パレ[illegible]2A ☎078-801-7818 http://www.tablecreation.ne.jp/ 東京校／新宿区 大阪校／淀川区

フラワーアレンジメント ポーセリンアート
LOVE FLEUR ラブフルール
永遠の美しさをコンセプトにしたプリザーブド&ポーセリンアートのお教室
大西愛先生●DATA●東京都中央区 ✉info@lovefleur.com http://www.lovefleur.com/

お料理
La Maison d'Amour ラ・メゾン・ド・ダムール
前菜からデザート、ワインまでフルコースメニューを楽しみながら
三品明子先生●DATA●東京都港区高輪 ✉mmishina@nifty.com http://ameblo.jp/akiko-adore/

フラワーアレンジメント
Le Vert ル・ヴェール
フラワーショップ内のサロンで花に囲まれながらデモンストレーションレッスン
中山みどり先生●DATA●東京都港区西麻布4-2-9 シーズンズ西麻布1F ☎03-3498-0601 http://www.le-vert.jp/

慧美网 vimee.net 蝴蝶网 hudie.com

ドイツの名門「グロッセ」の貴重なアーカイブから復刻した優雅なビジュー"シュテルン・ブルーメ"のモチーフをアレンジし、25ansオリジナルの「スターフラワー・ペンダント」が完成。328ページのとじ込みハガキをご利用の方に限り、

Salon de 25ans

あなたも定期購読を申し込んで
サロン・ド・25ansの
メンバーになりませんか？

蝴蝶网
hudiee.com

今、25ans定期購読を新規で お申し込みの方全員に

「グロッセ」×25ans特製

スターフラワー・ペンダントを差し上げます

サロン・ド・25ansメンバー特典

★25ansを送料無料でご自宅にお届けします
★会員誌『Treasure』にはイベントご招待や特別なプレゼントが！
★チャリティガラPartyはメンバーだけの社交場

スターフラワーペンダントはプラチナカラーとゴールドカラーの2タイプ。合金にプラチナ1000または23.5K使用の6層コーティングを施したていねいな作りです。夜空に煌く星のようにクリアクリスタルが上品な輝きを放ちます。［チェーン全長38cm+5cm（アジャスターを含む）］

Photo : HIROYUKI KODERA[nautilus]

1年購読 約20% OFF
通常780円 ×12冊=9,360円▶**7,500円**（税込）

3年購読 約30% OFF
通常780円 ×36冊=28,080円▶**19,800円**（税込）

※現在、定期購読中で3年購読をご希望の方は、読者サービスセンターまでご連絡ください。

お申し込み方法 4つの方法があります。

1. **とじ込みハガキで** 必要事項をご記入のうえ投函してください。
2. **お電話で** お申し込み専用フリーダイヤル 0120-765-077（平日9:00～17:00）
3. **インターネットで** ホームページ http://www.hfm.co.jp/25ans/ にアクセスしてください。
4. **携帯電話で** 携帯でQRコードを読み取るか、URLからアクセスしてください。
富士山マガジンサービス http://www.fujisan.co.jp/m/25ans/
※携帯サイトからのお申し込み先は「雑誌のオンライン書店 Fujisan.co.jp」となり、記載の利用規約に準じます。

申し込みについて ◎お申し込みの際には、下記ご購読に関するご注意、および「サロン・ド・25ans会員規約」を必ずお読みください。◎配送は日本国内に限らせていただきます。◎お届け先の住所を別に指定することで、定期購読をご家族やご友人へのギフトとしてお申し込みいただくことも可能です。※雑誌配送便の宛名に"［送り主様の名前］からのプレゼント"であることが印字されます。◆締め切り 本号にとじ込みのハガキでのお申し込みは、2009年12月24日（木）当日消印有効といたします。◆ご購読期間 2010年2月号（12月25日発売予定）から1年（本号にとじ込みのハガキでお申し込みの場合）。◆料金のお支払い 弊社より別途請求書を発行いたします。郵便局、コンビニエンスストアでのお振り込み、またはクレジットカードでのお支払いをお選びいただけます。※クレジットカードは、VISA、マスター、JCB、アメックスがご利用いただけます。◆お問い合わせ／お申し込み先 〒134-8790 日本郵便葛西支店私書箱60号 ㈱アシェット婦人画報社 読者サービスセンター「25ans」係 TEL:03-5696-1408 FAX:03-5696-1464 営業時間:平日9:00～17:00

●ご請求について 1冊定価（780円税込）×送付冊数で精算させていただきます。●ご購読に関するご注意 ◎開始号について 本号にとじ込みのハガキでのお申し込みは、上記期間となります。ハガキの到着がご購読開始号発売日の10日前を過ぎますと、初回のお届けが書店発売日を過ぎる場合があります。◎発送について 住所と表札を確認しポストに投函する方法で発送を行っております。発送号のサイズにより、宅配便を利用する場合があります。予めご了承下さい。お届け先が特定できないと配送されない場合がございますので、建物名・部屋番号・「～様方」等もご記入のうえ、お申し込み下さい。◎配達日について 弊社より発売日に到着するよう発送を手配いたします。発送には万全を期しておりますが、交通事情等により遅れる場合があります。万が一到着が遅れた場合、お手数ですが上記読者サービスセンター宛にご連絡下さい。◎住所変更について 雑誌の配送は上記方法で行っており、郵便ではございませんので、新しい住所への転送はされません。購読期間中にご住所等の変更があった場合は、氏名、新しい送付先住所、電話番号、変更の期日を上記読者サービスセンター宛にご連絡下さい。◎購読更新について 購読終了が近づきましたら弊社より次年度の購読についてご案内申し上げます。●個人情報について 「25ans」定期購読お申し込みの際にいただいた、お名前・ご住所等の情報は、アシェット婦人画報社にて管理し、「サロン・ド・25ans」会員規約に則り、利用させていただきます。

サロン・ド・25ans会員規約

[illegible]この会員規約は、雑誌「25ans」の定期購読お申し込みと同時に入会される、購読者会員組織「サロン・ド・25ans」の運営の目的とルールについて定めたものです。お客様が株式会社アシェット婦人画報社の発刊する、雑誌「25ans」の定期購読サービスをお申し込みになる[illegible]本会員規約の内容一切をご承諾いただいたことといたしますので、定期購読お申し込みの前に必ず当規約をお読みになり、ご理解下さいますようお願いいたします。

第1条［名称］この会の名称は「サロン・ド・25ans」[illegible]「サロン・ド・25ansメンバー」（以下メンバー）[illegible]当会はメンバー[illegible]情報を提供[illegible]「25ans」[illegible]の上質な体験の[illegible]することを通じて[illegible]めていただくこと、雑誌「25ans」により親しんでいただくことを目[illegible]て運営されます。[illegible]（当社）が当会を運営[illegible]「25ans」を毎月定期購読されている[illegible]読者の皆様は自動的に「サロン・ド・25ansメンバー」となります。[illegible]の定期購読者とは、当社にて「雑誌お届け先」として、お名前・ご住所・電話番号・e-mailアドレス・FAX番号をお預かりし、直接、定期購読誌をお届けしている個人・法人を指します。第5条［入会］前記会員資格に合致し、現在「25ans」の定期購読をしていただいている、およびこれからお申し込み（新規・継続とも）をいただく個人・法人は自動的に当会に入会されるものとします。第6条［退会］「25ans」[illegible]と同時に当会の退会といたします。第7条［会員サービス］[illegible]「サロン・ド・25ans」は以下のような情報を、第8条第1項の手段をもってメンバーの皆様に提供いたします。●「25ans」および提携各社によって行われるパーティやイベント等のご案内●提携各社からのカタログやサンプルの送付●「25ans」および提携各社からのプレゼント企画のお知らせ●その他、第2条記載の当会の目的に照らし、当会がメンバーの皆様に有益と判断した各種特典の情報の送付②メンバーは、前項で提供されるサービスについて、ご自身の判断と責任において利用するものとします。③会員サービスは無料で提供するものです。しかし内容により有料（一部もしくは全部を含む）サービスの提供となる場合は、提供の都度ご案内いたします。第8条［個人情報の取り扱い］①当会はメンバーに対し、本会の運営上の必要な通知・連絡等を電子メール、電話、郵便、ファックスなどの手段で行うことができるものとし、メンバーは、登録した住所・電子メールアドレス等を当会が使用することを承諾するものとします。②メンバーから提供される個人情報およびアンケート等への回答内容（以下会員情報）は以下の目的のみに利用し、メンバーの事前の同意なくほかの目的には利用いたしません。●第7条に記載の会員サービスの提供●当社からの各種ご案内・アンケートへの回答などのお願い●統計的なデータとしての利用③当会は会員情報を原則として第三者に公開することはありません。ただし、以下の場合はメンバーの事前の同意なくこれらの情報を開示することができるものとします。●裁判所、警察、検察、行政機関、弁護士会、消費者センター等から法律上の権限に基づき開示を求められた場合●警察、検察等の捜査に協力する必要があると弊社が合理的に判断した場合④当会は株式会社アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーに則り、ご提供いただいた個人情報を正確、かつ最新の状態で管理いたします。また、メンバーからお申し出があった場合は、その内容を確認し、必要に応じて、情報の追加・変更・訂正または削除（利用停止）等を行います。ただし、削除した場合、提供できない商品・サービスが発生することがあります。第9条［保守等］①当社は必要に応じ、会員サービスの名称、内容およびURLを会員に通知のうえ変更することができるものとします。②当社は会員サービスを自由に設置し、内容を必要に応じて追加、変更し、または廃止することができるものとします。第10条［規約の変更と通知］本規約に変更が生じた場合は、第8条第1項の手段をもってメンバー各位に連絡をするものとします。第11条［規約の追加］本規約に定めのない事項については、当社において必要の都度、会員規約を定めることができるものとします。第12条［免責］当社は当会の運営にあたり、最善の注意を払っていますが、メンバーに対し、以下のいずれかの事象に起因して発生した損害について、一切の責任を負わないものとします。①天災・事変・第三者の妨害行為等による第7条記載の会員サービスの提供の遅延や中断、または停止②当会を通してメンバーが得た情報の内容③メンバー同士の紛争④当社の責めに帰さない事由による会員情報等の漏洩⑤当会の解散 第13条［合意管轄］本規約に関し、メンバーと当社の間で生じた一切の紛争については、東京地方裁判所を専属的合意管轄裁判所とします。

㈱アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーについて 当社は個人情報の保護に対し、最善努力をしております。詳しくは右記のウェブサイトに記載のプライバシーポリシーをご覧ください。http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

慧美网
vimee.net

Les Cadeaux de 25ans

30周年記念スペシャル

とっておきのスペシャルギフトを毎月プレゼント

創刊30周年を記念して、毎月リュクスで特別なプレゼントをご用意する新連載が今月からスタート。
巻頭ホテル連載の舞台になった一流ホテルのラグジュアリーな客室や、
美味しい料理を堪能できる最新レストランのプレゼントなど、見逃せない情報が満載です。

THE PENINSULA TOKYO A

ザ・ペニンシュラ東京のデラックススイートから見る
最高の眺めと極上ステイ体験できるチャンス！

蝴蝶网
hudie.com

A 1組2名様

ザ・ペニンシュラ東京のデラックススイート宿泊（ルームサービスの朝食付き）

新連載「ホテルストーリー」の誌面に登場したザ・ペニンシュラ東京。都心とは思えないほど豊かなグリーンと高層ビル、両方のビューを誇るデラックススイート（116㎡）広々とした空間での宿泊にペアでご招待します。宿泊した翌朝はビューを楽しみながらお部屋で優雅なルームサービスの朝食をいただく特別なプランをご用意。またゲストは無料でプールやジムを利用できます。一流のホテルステイを満喫。●デラックススイート宿泊　ルームサービスの朝食付き（約¥190,000相当）㊞ザ・ペニンシュラ東京　☎03-6270-2888

唯美网
vimee.net

ザ・ペニンシュラ東京のデラックススイート 宿泊★プレゼント応募要項

■応募方法　プレゼントをご希望の方は、下記ウェブサイトからご応募ください。
http://www.hfm.co.jp/25ans/
■締切　2009年12月24日（木）24時
■当選者発表方法　抽選のうえ、当選された方には電話でご連絡いたします。

注意事項　このアンケートにご記入いただいた個人情報はアシェット婦人画報社にて管理し、景品の発送に利用したり、統計的に処理したうえで良い誌面を作るための参考資料とさせていただきます。「個人情報」を外部に提供することはありません。プレゼントに当選された方の氏名、住所、電話番号などの発送に必要なデータは、提供企業にお渡しする場合があります。予めご了承ください。弊社の個人情報取り扱いにつきましては、下記ウェブサイトに記載のプライバシーポリシーをご覧ください。http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

蝴蝶网
hudie.com

H ……セットで2名様

ロクシタンの
キャンディローズ バスパウダー& センティッドキャンドル

パウダーシュガーがフワリと解けて愛らしいローズの香りが広がる粉雪ローズが限定発売。これを記念して、同シリーズのバスパウダーとキャンドルをセットで2名様にプレゼント。●キャンディローズ バスパウダー 250g ¥3,675 センティッドキャンドル 200g ¥3,990 問ロクシタン ジャポン カスタマーサービス ☎03-3234-6940

L'OCCITANE E

B ESTÉE LAUDER

B……2名様

エスティ ローダーの
スキンケア セット(アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス セット)

肌悩みに合わせた確かなアプローチで支持されているエスティ ローダーのスキンケアセット。今回は話題の美容液、アドバンス ナイトリペア SR コンプレックスの現品(30㎖)を含むセットをプレゼント。●スキンケア セット(アドバンス ナイト リペア SR コンプレックス セット) 全4点 ¥8,925 問エスティ ローダー ☎03-5251-3386

F……1名様

シスレーの
シスレイヤ クレーム コントゥール デ ユー

若い肌年齢からスタートしてほしい目もとと口もとの集中ケア。時間の経過から受けたダメージのケアとして、また、いつまでも美しい眼差しをもち続けるためのダメージの予防ケアとしても愛用されるシスレーのベストセラー。●シスレイヤ クレーム コントゥール デ ユー 15.1g ¥19,425 問シスレージャパン ☎03-5771-6217

SISLEY F

HELENA RUBINSTEIN C

C……2名様

ヘレナ ルビンスタインの
プロディジー アイゾーン セラム

目もとを3つのゾーンに分割し、総合的にアプローチする進化したアイケアを目指す美容液が新登場。目もとの一部だけではなく、目じり&こめかみ、上まぶた&目の下、眉間といった広いアイゾーンが、なめらかで引き締まった印象に。●プロディジー アイゾーン セラム 20㎖ ¥11,550 問ヘレナ ルビンスタイン ☎03-6911-8287

G……セットで3名様

エレガンスの
ファンタム アイズ& スパイスショット ルージュ

エレガンスが約20年ぶりにメイクアップラインを大リニューアル。新処方のアイカラー&リップカラーの新定番をセットでプレゼント(色のセレクトは編集部にお任せください)。●ファンタム アイズ 3色×10種 ¥6,615 スパイスショット ルージュ 20色 ¥4,725 問エレガンス コスメティックス お客様相談室 ☎0120-766-995

ELÉGANCE G

D KOH GEN DO

D……2名様

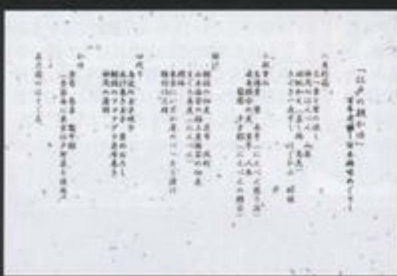
江原道の
オリエンタルビューティ クリスマスコレクション

クリアな発色で肌を美しく演出するマイファンスィー リップスティックのベストカラー3色を揃えた限定パレットと、今秋、世界同時発売を果たしたマイファンスィー モイスチャー ファンデーションをセットにしたクリスマス限定コフレを新発売。●オリエンタルビューティ クリスマスコレクション(新丸ビル・阪神百貨店限定発売)¥8,610 問江原道 ☎0120-700-710

Vmee.net

I........ 2組4名様

ロイヤルパークホテルの 日本料理「源氏香」の「江戸の朝かゆ」



ロイヤルパークホテルでは、日本料理「源氏香」の個室にて、日本橋の老舗の味を存分にお楽しみいただける「「江戸の朝かゆ」百年老舗　～日本橋味めぐり～」をスタート。ホテルが位置する日本橋の創業百年を超える老舗の名物を中心に選りすぐりのメニューを土鍋で炊いたお粥と共に楽しめる優雅な朝食です。●「江戸の朝かゆ」百年老舗　～日本橋味めぐり～（7時～10時／予約制）¥5,775（1名・サ別）㊐ロイヤルパークホテル　☎03-3667-1111

ROYAL PARK HOTEL GENJIKOH　I

H　YEBISU GARDEN PLACE & BACCARAT

H........ 2名様

バカラのタンブラー

恵比寿ガーデンプレイスのセンター広場では2010年1月11日まで、クリスタルパーツ総数8472ピース、ライト総数250燈の世界最大級のバカラ シャンデリアの展示をはじめステージイベントなどを行う「バカラ エターナル ライツ 歓びのかたち」を開催中です。これを記念してバカラのタンブラーをプレゼント。●バカラ エターナルライツ ㊐恵比寿ガーデンプレイス・インフォメーション　☎03-5423-7111 URL http://gardenplace.jp

HOW TO 応募

掲載されたプレゼントをご希望の方は、応募ハガキに必要事項をご記入のうえ、12月24日（木）までにご応募ください（当日消印有効）。なお、このアンケートは、今後の雑誌づくりの参考にさせていただきます。お寄せいただいた回答は統計的に処理したデータを読者プロフィールとして発表する場合がありますが、個人情報をこのアンケート以外に使用したり、第三者に提供することは決してございません。また、当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。景品表示法・公正競争規約の規定により、この懸賞に当選された方は、この号の他の懸賞に入選できない場合があります。当社の個人情報の取り扱いについては、下記ウェブサイト記載のプライバシーポリシーをご覧ください。
http://www.hfm.co.jp/privacypolicy/

今月のテーマと番号

1. 新時代のリシェス オブリージュ「藤原紀香」
2. メロニー・フォスター＝ヘネシーが撮る名家の肖像
3. 30周年挨拶
4. 25ans外商部デラックス
5. 光野 桃「裸のラグジュアリー」
6. [illegible]薫「不滅のディーバ伝説」
7. [illegible]道子「美しく、サステナブルに」
8. 黒木メイサのサステナスタイル
9. 読者からの参加費で 25ansがスリランカに図書館を作ります
10. もう、ブランドと呼ばないで 第一回 ヴァレンティノ
11. 「パーティの達人」マニュアル
12. パーティ美人の裏美容
13. ザ・ホテル・カレンダー ザ・ペニンシュラ東京
14. 冬のラグカジ・休日スタイル編
15. ディオールの最新・女優クラシック
16. 玉木 宏さん　パリコレ体験レポート
17. 【誌上】ハイジュエリー・ミュージアム
18. NY本店の最新コレクションを現地撮影! TIFFANY & Co.
19. 若マダムの次なるご指名ジュエリー「TASAKI」
20. 「リシャール・ミル」を装う贅沢
21. Fashion Times
22. ルイ・ヴィトンのハイジュエリー “L'Ame du Voyage”の全貌
23. 誌上ハッピー・ブログ
24. 三大女優が着る、新春晴れ着
25. 「きもの社交カレンダー」
26. 買い物のその先にSHOP & THINK
27. スーパー・マダムの「邸宅ゴージャス」 vol.1 ルバ・アズリアさん
28. サロン・ド・25ansリポート
29. 自信という名の美を生むディオールの世界
30. 斉藤薫の「美脳分析 キレイの罠」
31. 目指せ!!　サステナ肌
32. 肌のハリはお手入れで保てるか?
33. ビューティ・メダリスト2009 ノミネート商品一挙公開!!
34. 10年愛される秘密
35. 化粧品ブランドの力　第1回 資生堂
36. サステナ美女のパーティ・ネイル
37. Beauty Times
38. “真価”を極めたウエディング
39. 社交おつかいものガイド
40. 25ans的ライフスタイルに「バリューボルドー」
41. 素敵!　と言われるごあいさつ状
42. 25ansソサエティ倶楽部
43. エディターズ プライベート レシピ
44. 人生を豊かにする、幸せのお教室
45. Les Cadeaux de 25ans
46. 岡本翔子のHOROSCOPE
47. POWER PUSH
48. 別冊第1付録 チャリティをもっと身近に感じるための ガイドブック
49. 別冊第2付録　上質な女はプラチナ主義

vimee.net 唯美网
蝴蝶网 hudie.com

HOROSCOPE
11/28〜12/24

Illustration : NAOKO IDEUE

今月から始まる、岡本翔子先生のホロスコープ。
12星座に加えて、各月の満月・新月の日のアドバイスも。
せわしない師走ですが、じっくりと天からのささやきに耳を傾けてみては。

おかもと・しょうこ●ロンドンにある英国占星術協会で、心理学をベースにした占星術を学ぶ。英国占星術協会会員。月の満ち欠けを記した手帳「MOON BOOK」(アスペクト刊)が毎年好評。著書&訳書多数。http://www.okamotoshoko.com/

今月の満月

12月2日

この日の満月は天の双子座で起こります。華やぐ街へと繰り出し、クリスマスプレゼントを探したり、この冬のファッションチェックなどをするのに最適な日。ただし満月の日は気分が高揚し、神経疲労などを引き起こしやすいのです。外から帰ったらお湯を張った洗面器を用意しましょう。そこに加湿性がありリラックス効果をもつクラリセージの精油を数滴。立ち上がる湯気をゆっくりと吸い込み、のどや気管支のケアを心がけて、カラダのケアを。風邪予防にも効果があります。

今月の新月

12月16日

ひと月に一度、太陽と月が重なる日が新月。夜空からは月が消えますが、この新月には物事を成就させる不思議な力があります。射手座の新月は、あなたに旺盛な知識欲や向学心を授けます。また射手座は海外とも深く関わる星座なので、「海外でビジネスを成功させたい」「語学留学したい」といった願いごとをするのもおすすめです。できればその願いを紙に書き大切に保管してください。新月は植物でいうと「種」に相当。この日にまいた種が、必ず芽を出すことを信じて。

双子座
5/22〜6/21 生まれ

「外見に注意を払おう」

Pay attention to outward appearances.

今の時代、人は見た目でほぼ8割、印象づけられるもの。人と接する機会が多くなる時期だからこそ、周りに好印象をもたれるには、お洒落に手抜きは禁物。

【全体運】社交的な気分になり、お出かけが楽しい季節。自分にはない魅力をもつ人々と接することで、あなたの世界も広がります。ホテルや各種サロンで開かれるパーティ&イベントで出会う人とは、この先コラボレーションできる可能性を探ってみて。仕事では交渉能力が要求されます。決裂せずに双方が納得できる着地点を見つけましょう。天秤座のアドバイスを参考に。

【恋愛運】結婚運がクローズアップ。満月12/2近辺は、別離のにおいがします。交際中の彼とこのまま先へ進むか別れるか、考えさせられる出来事が。身辺が整理されると、クリスマス直前に新しい出会いも。

【ラッキーデイ】12月20日

【注意日】12月9日

牡牛座
4/21〜5/21 生まれ

「会わずにいるほど、愛は深まる」

Absence makes the heart grow fonder.

親しい人に対して甘えが出たり、要求過剰になったりしがちな時期。実はこの言葉、哲学者フランシス・ベーコンの言葉。会いたさをぐっとこらえて愛を育もう。

【全体運】12月は活躍の場が少なくて少々焦りを感じそう。手応えのある仕事をしている人を見ると、嫉妬心が疼きます。人と自分を比べるとろくなことがないので、内省的に過ごすのが○。単独作業には実り多し。専門分野の研究や調査を行うとラッキー。クリスマス直前には運気も活動期に転じます。年末に海外脱出を図ると幸運に出会えそう。アジアンリゾートで開運を。

【恋愛運】恋人やパートナーとは、お金の問題でモメそうな予感が。運気が好転するクリスマス直前までは、少々距離を置いたほうが良いかもしれません。聖夜に片思いが実り、ロマンティックな年末を過ごせる人も。

【ラッキーデイ】12月17日

【注意日】11月30日

牡羊座
3/21〜4/20 生まれ

「気をつけよう! 自分の中のおごりやうぬぼれに」

Be cautious. Your arrogance can ruin you.

多くの惑星が牡羊座に祝福する幸運期。だからこそ、つい舞い上がりすぎて人を敵に回さないためのおまじないの言葉。いつも心に"謙虚さ"を忘れないで。

【全体運】この時期、天の星々はあなたに好意的。牡羊座ならではの企画力やアイディアにも恵まれるので、心の赴くままに行動を起こしましょう。国際交流は幸運の鍵。英語以外の語学を始めたり、海外文化について理解を深めるのもおすすめ。唯一、意外な人物があなたの足を引っ張る暗示も。人の嫉妬心を買うような発言は避けたほうがよさそう。

【恋愛運】師走に入って恋愛運はぐんぐん上昇。旅先での出会いも暗示。また先生と生徒という関係から愛が芽生える可能性もあります。気になる男性がいる人は、彼の得意分野について教えを請うのもよいアイディア。

【ラッキーデイ】12月6日

【注意日】12月10日

乙女座
8/23〜9/22 生まれ

「あなたの過去に関わる人や場所を訪れてみよう」

Visit people and places from your past.

懐かしい人々や思い出の場所との再会。過去の記憶が呼び覚まされて、当時の夢や希望もよみがえるはず。そもそも自分の過去を肯定できなければ、先へは進めない。

【全体運】約2年続いた不運期が終了したせいか、なんだか燃え尽き症候群に陥ったかのよう。すぐに新しい目標に飛びつくよりも、今は羽を休め、内側からエネルギーが満ちるのをじっと待つのが正解です。メンタル&フィジカル両面のセラピーや美容面のトリートメントは、自[illegible]効果あり。仕事では公私混同に注意。自分に好意[illegible]人を[illegible]ようです。

【恋愛運】ニューフェイス登場を[illegible]より、身近にいる男性を再評価したい時期。部屋の模様替えをして、家に人を招くことから、新しい恋が始まる予感も。ただし昔の恋人とヨリを戻すのは[illegible]しません。

【ラッキーデイ】12月8日

【注意日】12月23日

獅子座
7/23〜8/22 生まれ

「レースに参加しなければ、勝ちも負けもない」

You can never win or lose if you don't run the race.

小さくまとまっていたのではつまらない。あえて勝ち負けにこだわり、競争のある世界に参入。あなたの才能や感性を周りにちゃんと知らしめてみよう。

【全体運】太陽と金星が創造力を、そして獅子座を運行する火星が勝負強さをあなたに授けます。久々の幸運期なので、あなたが"主役"になれるイベントを実行してみて。例えば独創的なパーティの企画、またコンテストやオーディション参加などにもツキがあります。ただしこの時期に持ち込まれるビジネスプランは、金銭面で少々見通しが甘い。うっかり乗ると損失を被ります。

【恋愛運】獅子座のピュアで一生懸命なところが、頑な男性の心を溶かします。やや癖のある男性には、直球勝負で臨むのが成功の秘訣です。レジャーやパーティなど、非日常の場所に新しい恋が生まれる予感。

【ラッキーデイ】12月7日

【注意日】12月20日

蟹座
6/22〜7/22 生まれ

「あなたを取り巻く環境に対し、もっと繊細かつ直感的になろう」

Become more sensitive and intuitive to your surrounding.

人は自分の見たい世界だけを見ている。注意力が散漫になりやすい時期。大切なことを見落とさないよう、観察眼を働かせて物事の細部をちゃんと見よう。

【全体運】何事も"急がば回れ"。最短距離で行こうと焦らず、コツコツ努力を重ねてください。仕事でも手馴れた作業ほどていねいに仕上げるよう心がけましょう。あなたの憧れる分野のプロの方に弟子入りするのには最適な時期。食にまつわる事柄に幸運が。ある一定期間、修業の身となるのも悪くありません。良いコネクションも掴めます。クリスマス近辺は社交運が盛り上がります。

【恋愛運】好きになると、相手に対して冷静な目がもてなくなるのが蟹座。愛するがゆえに彼をスポイルしすぎるのは考えものです。シングルの人、年末ぎりぎりに出会う年上の蟹座、年下の山羊座は恋人候補にぴったり。

【ラッキーデイ】12月5日

【注意日】12月17日

vimeet.net
蝴蝶网 hudie.com

udie.com

天秤座

9/23 ～ 10/23 生まれ

「新しい情報や着想・意見に
我が身をさらす」

Expose yourself to new information and ideas.

鮮度の古い発想や考え方を見直すよい機会。外の世界からのインプットを増やし、あなたの中の眠れる好奇心に火をつける。新しい情報のシャワーを浴びよう。

【全体運】何事も"自分のやり方"に囚われ過ぎると、世界が狭くなってしまいます。好奇心が旺盛になる時期だからこそ、何か新しいことに挑戦してみましょう。とはいえ転職はおすすめできません。現在の仕事を維持しつつ、学校に通うとか、資格取得をめざすといった未来につながるアクションをしてみては。今年のクリスマスは家族単位でこじんまりと楽しむのが、幸運の鍵に。

【恋愛運】現在の恋人やパートナーよりもっと条件のよい男性に出会うと、心がぐらつきます。特にクリスマス前後、感情に任せて不穏な発言や行動を取らないように注意して下さい。年下の双子座はBFとして最適です。

【ラッキーデイ】12月11日

【注意日】11月29日

蠍座

10/24 ～ 11/22 生まれ

「美しいもの、すべてを愛そう」

Love all kind of beauty.

審美眼に恵まれる時期。世の中にある美しいものに焦点を当てよう。街に出て流行ファッションのチェックをするのもいいし、美形のアイドルを愛でるのもいい。

【全体運】運気は低め安定。いたずらに変化を求めず、現状維持で行くのが正しい過ごし方。頭で考えたことより、皮膚感覚で感じたことを大切に。料理やクラフト、ソーイングといったモノ作りを楽しむと◎。仕事絡みであなたに挑発的な態度を取る人もいますが、気づかないフリをして受け流すこと。買い物運は吉。休日はブランドクルーズで、一生モノのバッグをGETしたい。

【恋愛運】玉の輿運に恵まれます。老舗の二代目などや資産家男性の縁談が舞い込む人もいそう。この時期は、自分から追う恋よりも、相手に望まれる関係に幸せが待ち受けます。牡牛座男性は結婚相手に最適です。

【ラッキーデイ】12月13日

【注意日】11月30日

[illegible]

11/23 ～ 12/21 生まれ

「いつだって忘れないで。
チャンスは二度と来ないかもと」

Always remember! You may never have a second chance.

多くの星があなたをバックアップする幸運期だからこそ、ふいに訪れるチャンスを逃したくない。射手座本来の直感を呼び覚まし、大胆な行動に出てみよう。

【全体運】太陽&金星が射手座を運行する幸運期。自分の夢や目標に向かって、パワフルに活動できます。起業、独立、海外旅行といった環境を変える試みにもツキがあります。思い切って第一歩を踏み出せば、必ず賛同者が現れそう。特に射手座で新月となる12／16はラッキーデイ。何か記念に残るイベントを計画して。クリスマス直前は運気が不安定。口は災いの元。

【恋愛運】一年に一度、恋の星・金星が射手座に戻ってくる幸運期です。人気運にも恵まれるので、あなたの隠れたファンからのアプローチがあるかもしれません。パートナーや恋人から、嬉しいプレゼントもありそう。

【ラッキーデイ】12月16日

【注意日】12月2日

山羊座

12/22 ～ 1/20 生まれ

「人生のグレーゾーンを
理解しなさい」

See the "gray" areas of life.

ともすれば山羊座は、合理的な判断を求めすぎる。でも世の中にはシロクロでは割り切れないものもあるのだ。いい意味で、大人になれということかもしれない。

【全体運】山羊座の生まじめな性格がマイナスに働きやすい時期。周りの空気を読めずにヒンシュクを買ったり、知らないうちに陰謀に巻き込まれていたりします。仕事や興味のあることに熱弁をふるうのは、時と場合をよくよく考えてからにしたいもの。クリスマス直前には運気が好転します。滞っていた物事がスムーズに動き始めます。年末年始はちゃんとヴァカンスを楽しんで。

【恋愛運】意中の彼がいる人、共犯めいた雰囲気づくりが二人を接近させます。二人にしかわからない秘密をもてれば、恋が成就しそう。恋人の周辺では誘惑が多いとき、彼の心をつなぎとめる策を講じる必要がありそう。

【ラッキーデイ】12月18日

【注意日】12月5日

水瓶座

1/21 ～ 2/18 生まれ

「博愛精神に根差した
"何か"をせよ」

Do something with humanity.

世界の恵まれない子供たちにささやかな寄付をする、戦争で苦しむ人々のために祈りを捧げるetc.。この時期は個人の欲求を超えた大きな理想のために動くのが吉。

【全体運】個人レベルのつまらない意地や野心を捨て、世のため人のために動くとラッキー。チャリティ活動やNGO&NPO団体と関わりをもつのも、この先の発展につながりそう。目指すは共通の価値観をもつ人と、ネットワークを築くことなのです。年齢や性別、キャリアを超えた友情が育つ時期です。健康運は不安定。生活を朝型に変え、ヨガなどで体調を整えると良いでしょう。

【恋愛運】少々変わり者の男性に心惹かれやすい時期。「変な人!」と思う相手が現れたら、それは恋愛の予兆かも。エンジニアなどの理数系、シェフやデザイナーなどのアーティスト系男性は恋人候補に最適。

【ラッキーデイ】12月21日

【注意日】12月1日

魚座

2/19 ～ 3/20 生まれ

「夜明け前は、いつも最も
暗いものだ」

It's always darkest before dawn.

どんなに暗い夜が続いても、明けない夜明けはない。1月後半には、12年ぶりに幸運の木星が魚座に帰ってくる! それまでこの言葉を頼りに、日々を過ごそう。

【全体運】社交運が大きく盛り上がり、人前に出る機会が増えます。あなたの目指す業界の、実力者や有力者と面識ができるチャンスに恵まれます。いつも以上にキレイになるための努力を惜しまないで。大切なイベントを[illegible]メーントレーニングなどでモチ[illegible]ベーション[illegible]。満月12／23辺り人間関係に注意[illegible]です。[illegible]

【恋愛運】[illegible]恋愛にピリオドを打つ絶好のチャンスです。寂しいクリスマスを過ごしたくないからとズルズル不毛な[illegible]続けてはダメ。[illegible]男性に見初められ[illegible]展開もある時期です。

【ラッキーデイ】12月24日

【注意日】12月9日

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

様々なお悩みに関するご相談に応じています。

目

まぶた(クイック埋没法) 片方¥52,500
両方¥94,500
まぶた(ミニ切開法) ¥262,500
まぶた(全切開法) ¥262,500
切開・目尻切開 各¥262,500
ん下垂 片方¥367,500
み目修正 ¥105,000
上の脂肪取り ¥262,500

鼻

- 隆鼻術 ¥52,500～¥367,500
- 小鼻縮小 ¥367,500
- 耳介軟骨移植(鼻先を高く・細く) ¥367,500
- だんご鼻を細く ¥525,000
- ワシ鼻の修正 ¥420,000

歯・くち

- ホワイトニング 1本1回¥1,575
- エステ ¥10,500
- ラミネートベニア 1本¥105,000
- オールセラミッククラウン 1本¥105,000
- 唇を厚く(上下) ¥105,000
- 唇を薄く(上・下) 各¥157,500
- ガミースマイル ¥52,500～¥367,500

輪郭

- あご・エラ整形 ¥52,500～¥367,500
- こめかみ形成 ¥105,000～¥367,500
- 脂肪吸引(頬・あご) 各¥294,000
- あご骨形成 ¥1,050,000
- エラ骨・頬骨形成 各¥1,260,000

美容

ロ・イボ 1個¥2,100～¥105,000
ぞ治療 1cm四方¥10,500
治療 1cm四方¥10,500
カルピール ¥15,750
ン導入 各種¥9,450～¥12,600
ズミ除去 ¥10,500～¥630,000
射式シワ取り ¥52,500

バスト

- 豊胸術 ¥73,500～¥1,050,000
- 陥没乳頭 片方¥262,500
- 乳頭縮小 片方¥157,500

痩身 婦人科

- 脂肪吸引 一部位¥210,000～¥399,000
- 部分痩せ ハガキ大一部位¥31,500
- 小陰唇肥大 片方¥157,500
- 膣縮小 ¥367,500

ワキガ 脱毛 ほか

- ワキガ・多汗症 ¥157,500～¥315,000
- ムダ毛治療 1回¥14,700～¥52,500
- ピアス・ボディピアス ¥5,250～¥12,600
- 耳の形成 片方¥157,500～¥315,000
- 傷あと・唇裂修正 各¥5,250～¥525,000
- 出べそ修正 ¥157,500

べて消費税込の価格です。*公的医療保険は適用されません。
態に応じて費用が変動する手術については、カウンセリングで正確な金額を提示させていただきます。
の医療ローンをご用意しています。*この料金表は、平成21年8月1日現在のものです。

高須クリニック 検索

ホームページから資料・無料カウンセリング券請求やカウンセリング予約が可能です

http://www.takasu.co.jp

無料 カウンセリング券をダウンロード!

パンフレットのご請求は、フリーダイヤルまでお電話ください

相談 9:30～22:00 **0120-5587-15**
相談 9:30～19:00 **0120-4180-86**

ケータイOK

- 年中無休
- 予約制
- ローン・クレジットOK

Yes! 高須クリニック

大切なのは「技術」と「品質」、そして「アフターケアの充実

ポジティブな気持ちから受けるはずの美容整形ですが、正確な診断と適切な治療を受けなければ、大きなトラブルの原因になりがちです。希望する仕上がりを本当に実
る「センス」「経験」「技術力」を持ち合わせた医師かどうかが見極められなければなりません。そして何より大切なチェックポイントは、医師の「責任感」のあらわれとも言
「アフターケアの充実」。「高須クリニック」が創立者の本名である「高須」をクリニック名にしているのは、すべての施術において責任の所在を明らかにするためでもあ

「高須」という本名をクリニック名にしたのは、責任感の証です。

高須克弥 医学博士
日本形成外科学会認定形成外科専門医

1945年、先祖代々続く医師の家系に誕生。かつて強い偏見を持たれていた美容整形医となることに周囲から反対されたが、1976年、美容外科・高須クリニックを開設。現在も診療のかたわら、国内外の学会に出席しては、最先端治療法の効果と安全性を検証する日々を送っている。

医学博士・麻酔科標榜医
日本形成外科学会認定形成外科専門医 **高須幹弥**

単一植毛手術の研究にて医学博士号を取得。リオデジャネイロ大学教授であるイヴォ・ピタンギ博士の指導を受け、フェイスからボディまで、美容医療全般の治療を担当。生涯にわたる主治医となれるよう患者様と医師の信頼関係を重んじ、アフターケアの充実にも力を注いでいる。

皮膚科医の高須英津子医師。ニーズに合わせた細やかな対応を心がけている

歯科の診察を行う高須[illegible]科医と短期間で治療を終えたいという要望が多い

[illegible]

1982年パリ。フルニエ博士から美容外科治療のトレーニングを受けた

1989年高須病院（愛知県一色町）で1回日本脂肪吸引学会のワークショ

1991年フィラデルフィア。第10回脂肪吸引世界会議での招待講演の様子

1998年ロンドン。当時開発されたばかりの注射治療の効果を確認した

1998年には、コンピューターシミュレーションで術後の仕上がりを予測した

2005年名古屋。高須幹弥博士が父である高須克弥院長の整形手術を執刀した

2008年彫刻のように美しい肉体上げる、究極のボディデザイン術を

赤坂 [illegible]下鉄千代田線 赤坂駅5番A出口すぐ
✆03-3587-2051 [illegible]
〒107-0052 東京都港区赤坂2-14-27 国際新赤坂ビル東館12F

横浜 JR・横浜駅西口より徒歩1～2分
✆045-322-1187
〒220-0004 横浜市西区北幸1-6-1 横浜ファーストビル15F

名古屋 JR・名古屋駅より徒歩1分
✆052-564-1187 [illegible]
〒450-6208 名古屋市中村区名駅4-7-1 ミッドランドスクエア8F

大阪 JR・大阪駅より徒歩4分
✆06-6345-1187 [illegible]
〒530-0002 大阪市北区曽根崎新地1-4-12 梅[illegible]

美容外科・形成外科
美容皮フ科・歯科

高須クリニック

12Fに移転しました
赤坂・横浜・名古屋・大阪

アシェット婦人画報社の雑誌のご案内

婦人画報の
美しいキモノ
The Magazine of *Beautiful Kimono* 冬号

定価1,850円(税込)
アシェット婦人画報社

年末年始のパーティきもの
新春の訪問着

振袖写真館

初めてのお稽古きもの

「帯」大図鑑
コーディネイトを変える

基礎から応用まで
男のきものおしゃれ読本

祇園芸妓の装い拝見

特大第1別冊付録
全部知りたい！シリーズ 第4弾
大島紬の魅力

第2別冊付録
きもの セミオーダーガイド

表紙の人●萬田久子さん

「美しいキモノ」定期購読のご案内

今、「美しいキモノ」の定期購読をお申し込みの方にもれなく
プレゼントします。
鼻緒の型くずれやしわを防ぎ、ぞうりを長持ちさせてくれます。
また、旅行などの持ち運びにも便利。可愛い模様のキーパーを多種類ご用意しました。
※お申し込み1件につき1セット(1足分)。どの色が届くかはお楽しみに。

「美しいキモノ」年間購読料	1年間コース 1,850円×4冊＝ 7,400円 2年間コース 1,750円×8冊＝13,600円

■お申込みは 0120
アシェット婦人画報社 読者 「UK55」とお申し出ください。
■アシェット婦人画報社 WEB サイト http://www.hfm.co.jp/utsukushiikimono/
■個人情報の取り扱いについて／お申し込み時にいただくお申し込み者のお名前、ご住所などの情報はアシェット婦人画報社にて管理し、商品の配送および事務連絡、各種情報のご案内に利用いたします。アシェット婦人画報社のプライバシーポリシーは右記のURLをご参照ください。http: //www.hfm.co.jp/privacypolicy/

vimee.net
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

25ans ヴァンサンカン

PRESIDENT & PUBLISHER **Yves Bougon** 社長／発行人 **イヴ・ブゴン**

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB EDITORIAL DIVISION DIRECTOR & EDITOR-IN-CHIEF **Hiromi Sogo** 25ans・婦人画報・メンズクラブ エディトリアル ディビジョン ディレクター／編集長 **十河ひろ美**

ACTING EDITOR-IN-CHIEF **Keiko Yanagawa** 編集長代理 **柳川啓子**

MANAGING EDITOR **Kazuya Ide** マネージング エディター **井出和也**

FASHION

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF (FASHION CHIEF) **Yuki Nagai** 副編集長（ファッション チーフ） **長井由紀**
SENIOR FASHION EDITOR **Kaori Miura** シニア ファッション エディター **三浦香織**
EDITORS **Eriko Tsuchiya Mamiko Ikeda Yuriko Iso Marica Nyhro Kaori Terasawa** エディター **土屋恵利子 池田万実子 磯 由利子 新納麻理佳 寺沢 香**

JEWELRY, LIFE STYLE

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF (JEWELRY & LIFESTYLE CHIEF) **Kyoko Nishimura** 副編集長（ジュエリー & ライフスタイル チーフ） **西村享子**
SENIOR LIFESTYLE EDITOR **Yuko Kamiyama** シニア ライフスタイル エディター **神山裕子**
EDITOR (LIFESTYLE) **Kazuhiro Nonaka** エディター（ライフスタイル） **野中紀宏**
EDITOR (JEWELRY) **Makiko Enomoto** エディター（ジュエリー） **榎本真紀子**

BEAUTY

SENIOR BEAUTY EDITOR **Rie Suzuki** シニア ビューティ エディター **鈴木里英**
EDITORS **Risa Honda Maiko Noda Yuki Sasagase** エディター **本田リサ 野田舞衣子 篠ヶ瀬有紀**

EDITORIAL PLANNER **Nozomi Noda** エディトリアル プランナー **野田のぞみ**
ASSISTANT EDITOR **Shoko Takeda** アシスタント エディター **竹田祥子**

ART DIRECTOR **Kenji Mori** アート ディレクター **森 健司**

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB BUSINESS DIVISION

25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB BUSINESS DIVISION BUSINESS DIRECTOR **Hisashi Kasahara** 25ans・婦人画報・メンズクラブ ビジネス ディビジョン ビジネスディレクター **笠原 久**
25ans & 25ans WEDDING BUSINESS DEPARTMENT BUSINESS MANAGER **Daisuke Yamaguchi** ヴァンサンカン & 25ansウエディング ビジネス部 ビジネスマネージャー **山口大介**
25ans & 25ans WEDDING BUSINESS DEPARTMENT **Kiyoko Katsumata Noriko Nezu Masashi Shimizui Nao Inoue Rumi Komiya** ヴァンサンカン&25ansウエディング ビジネス部 **勝又希世子 根津典子 清水井仁 井上奈緒 古宮留美**
25ans FUJINGAHO MEN'S CLUB BUSINESS DIVISION MANAGER **Kazunori Odagaki** 25ans・婦人画報・メンズクラブ ビジネス ディビジョン マネジャー **小田椋和典**
EDITORIAL PLANNING **Hitomi Matsuda Takehide Sato** 編集企画 **松田ひとみ 佐藤健秀**
TRAFFIC **Miwa Watanabe Yasuhiro Nohara Kaoru Oyamada** 広告進行 **渡邉美和 野原靖弘 小山田薫**
CIRCULATION DEPARTMENT GENERAL MANAGER **Seiichi Tanaka** 販売部長 **田中精一**
CIRCULATION DEPARTMENT DEPUTY GENERAL MANAGER **Akinori Hirayama** 販売部副部長 **平山明徳**
CIRCULATION **Takeshi Moritani** 販売 **森谷武史**
PROMOTION **Ai Aso Miyuki Tamura** プロモーション **麻生 愛 田村美由紀**
PRODUCTION COORDINATOR **Yoshihiro Nomura Hiroko Mizuma** 製作進行スタッフ **野村良裕 水間寛子**

Lagardère ACTIVE

アシェット婦人画報社

発行
Hachette Fujingaho Co., Ltd. **株式会社アシェット婦人画報社**
Minami-Aoyama Tokyu Bldg.3F 〒107-0062 東京都港区南青山3-8-38
3-8-38 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062 南青山東急ビル3階
Editorial Department: 03-6384-5257 編集: 03-6384-5257
Advertising Department: 03-6384-5067 広告: 03-6384-5067
Circulation Department: 03-6384-5105 販売: 03-6384-5105

http://www.hfm.co.jp/

LAGARDERE ACTIVE
CEO Lagardère Active Didier Quillot
CEO International Magazines Jean de Boisdeffre

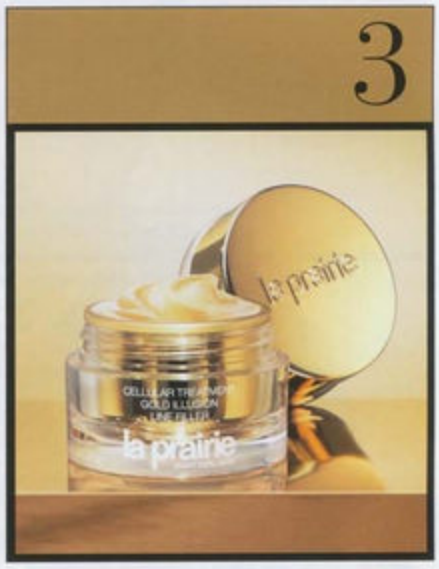
LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING
International Commercial Director Nelly Streichenberger +33-1-53-96-34-47
FRANCE - BELGIUM François Leclerc +33-1-53-96-34-65
ITALY Robert Schoenmaker +39-02-6269-4441
SPAIN Melinda Snider +34-91-728-9287
UNITED KINGDOM Amandine Dufour +44-207-150-7434
GERMANY Tanja Schrader +49-89-9250-3532
SWITZERLAND Philippe Girardot +41-22-796-46-26
THE NETHERLANDS Lotte Meinesz +31-20-311-9710
SCANDINAVIA Karin Sodersten +46-8-457-8907
USA Marsha Sharpe +1-212-330-0736
CHINA Wendi Lin +86-10-5879-5885
HONG KONG Mariam Wang +852-2516-1004
KOREA Jung Won Suh +82-2-785-8222
SINGAPORE Hoo Siew-Sai +65-68-36-2272
JAPAN Mayumi Kai +81-3-3661-6138

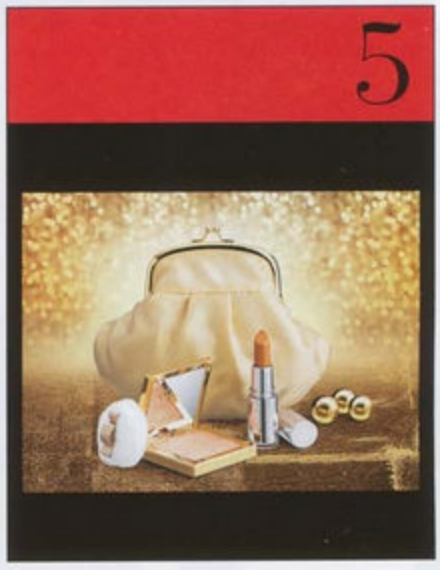
©Hachette Fujingaho Co., Ltd. 2009 Printed in JAPAN
本誌記事の無断転載、掲色、上映を禁じます。

㈱日本複写権センター委託出版物
本誌を無断で複写複製（コピー）することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。
本誌をコピーされる場合は、事前に日本複写権センター（JRRC）の許諾を受けてください。JRRC［http://www.jrrc.or.jp］ eメール：info@jrrc.or.jp 電話：03-3401-2382

定期購読のご案内
品切れでご迷惑をおかけすることがありますので、定期購読をおすすめします。ご希望の方は最寄りの書店、もしくは定期購読申し込み用のとじ込みハガキでお申し込みください。

万一、乱丁、落丁がございましたら、上記の小社販売部にご連絡くださるよう、お願いいたします。
Printed by Dai Nippon Printing Co., Ltd. 印刷／大日本印刷株式会社





2

少な植物成分と
自のマッサージで
なやかな肌に

アに古くから伝わる手法を元に開
た独自のマッサージ メソッドと、厳
れた稀少な植物成分が織り成す
なクリーム「プレステージ マッサ
クリーム」(50㎖ ¥16,800)が
しました。伝説の花、クニフォフィ
稀少な蜜(ネクター)が肌本来の
引き出します。肌呼吸を促すマッ
ジ メソッドとの相乗効果で威光を
ようなしなやかでハリのある肌へ
ます。上質な素肌をぜひ体感して
ください。㊐パルファン・クリスチャ
ディオール ☎03-3239-0618

1

パーティメイクも
これ一つで即完成
贅沢なメイクセット

輝くような美しさで女性を包み込むゴ
ージャスなクリスマス コレクションが
12/1より限定発売。使用頻度の高
い9色がセットされたアイシャドウ パレ
ットを中心とした「グッド アズ ゴール
ド 2009」(¥6,825)なら華やかなメ
イクも楽勝。リップグロスやブランドロ
ゴ入りのフェース カラー、ネイルなど
洗練されたアイテムを豊富にセット。
ゴールドにバラをあしらったイヴニン
グ バッグもついているので、パーティ
シーンで主役になれるはず。㊐エス
ティ ローダー ☎03-5251-3386

4

別な夜を演出する
品と甘美を備えた
ウィートなセット

ア リキエルのノエルコレクション
エクスキーズ」がテーマ。ロマン
ックなクリスマスの夜を透明感の
肌、甘美な口もとで演出。フェイ
ウダーとリップグロスをセットにし
エクスキーズ ノエル コフレ」(限
種 ¥8,190)は気品溢れるオリジ
バニティポーチ付き。唇に甘さを
らすリップグロス「グロッシー リッ
ラー 2009」はチェリーとミモザ
選べます。上質な肌と魅惑的な
で特別な夜を過ごしては。㊐ソニ
リキエル ☎0120-074-064

3

ゴールドの微粒子で
肌をなめらかに整え
化粧ノリUP!

ファンデーションまでがスキンケア
と考えるラ・プレリーが、スキンケア
の延長としてメイクアップベースを
開発。ゴールドに輝く微粒子のジェ
ル状メイクアップベース「トリートメン
ト ゴールデンイリュージョン」(30㎖
¥19,950)は、小ジワや毛穴をなめ
らかに整え、肌にハリ、ツヤを与えて
くれます。シリコンをベースとした処
方が肌に角質層をもう1枚重ねたよ
うに肌を美しく見せてくれます。メイク
の仕上がりをよくし、崩れもブロック。
㊐ラ・プレリー ☎0120-223-887

6

人の艶肌をゴールドの
ワーで実現
すみ知らずの肌に

年に誕生したベースメイク ライン
リュール」から「パリュール ゴール
が登場しました。年齢や疲れを感
せない、ふっくらとした艶肌へ導い
れます。肌にぴたっと吸いつくよう
じむ「パリュール ゴールド フルイ
(SPF15/PA++ 全5色 30㎖
1,130)、ふんわりビロードのような
に仕上げる「パリュール ゴールド コ
クト」(SPF10/PA++ 全5色
1,130)の2種。美しいブラック エ
ルのパッケージも素敵。㊐ランコム
客様窓口 ☎0120-140-677

5

クリスマスシーズンを
リッチなゴールドで
華やかにデコレート

ゴールドをあらゆるところにちりばめた
華やかなメイクアップキットが到着しま
した。「ゴールドアトラクション メイク
アップ コフレ」(¥8,925)はフェイス
パウダーとルージュ、ふわふわのパフ
がセットになっています。さらにラグジ
ュアリーな気分を盛り上げる華やか
なポーチ付き。フェイスパウダーはフラ
ワーモチーフのゴールドパウダーが施
されていてゴージャスな雰囲気。華や
かな席にぴったりです。創数限定な
ので売り切れ必至。お店に急いで!
㊐ランコム ☎03-3470-2545

vimee.net
25ans Information
蝴蝶网
hudie.com

POWER PUSH

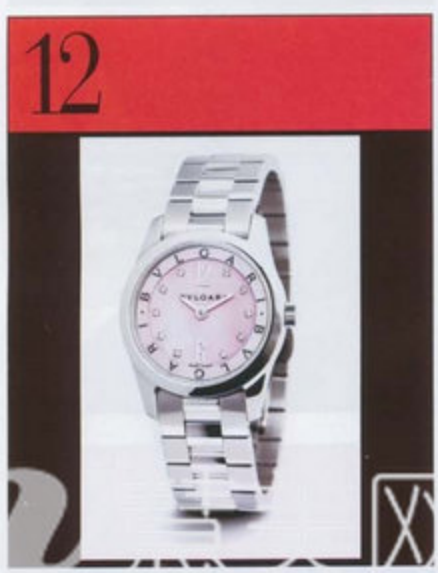
8

7

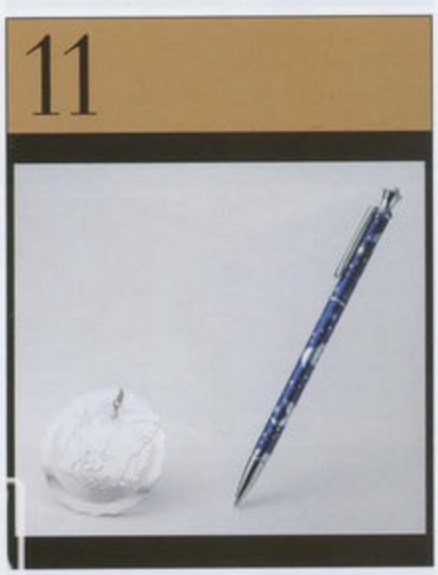
10

9

12



11



8

自分へのご褒美に選びたいクロエの限定バッグ

クロエのクリスマス・コレクションはスタンダードバッグともいえる「PARATY」の特別バージョン。'09年秋冬コレクションに登場したキーアイテムの一つ、タッセルをバッグにあしらいました。ベルベット素材のタッセルが上品なアクセントに。さらに、メタルロゴプレートやハンドルの内側がトレンドのゴールドカラーに仕上げました。ロングウォレットの限定バージョンも同時発売。バッグ¥227,850、ウォレット¥63,000 ㊐クロエ インフォメーションデスク ☎03-4335-1750

7

COTOO Select 銀座店で12/3よりクリスマスコレクションフェア

パリやロンドン、ウィーンなど歴史を刻み洗練され美しい街で生き生きと暮らすエレガントな女性をイメージして生まれた「COTOO」。日本人女性の体型に合わせたモダンクチュールがコンセプト。ヨーロッパの古城をイメージした「COTOO Select 銀座店」で12/3よりクリスマスコレクションフェアを開催します。期間中に買い物をした方先着30名にオリジナルのランジェーポーチをプレゼント。この機会にお店に足を運んでみてください。㊐COTOO Select銀座店 ☎03-3564-135

10

日本の自然や生活文化を発信するオフィシャル・サイトがオープン

日本ロレックスがサポートする「日本列島 知恵プロジェクト」。自然環境と上手につき合っていくための伝統的な知恵を地道に取材し、発信していこうとするプロジェクトです。水中写真家の中村征夫さんを中心に知恵を求める旅を続けています。女優の鶴田真由さんも特別参加しています。そんな旅の様子を紹介していくオフィシャル・サイトがオープン。一度アクセスしてみて! http://www.chie-project.jp/ ㊐「日本列島 知恵プロジェクト」実行委員会 事務局 ☎03-5825-4200

9

ランバン創業120周年記念コレクションが愛をテーマに登場

パリのトップメゾンとして人々を魅了し続けるランバンが今年120周年を迎えました。記念すべき年に「語り継がれる愛」をテーマにした記念コレクションを発表。キュートなハートをジャカード織であしらったベレー(¥9,450)、柔らかい風合いと愛らしいハート柄が嬉しいカシミヤニットマフラー(¥10,500)、これからの季節に嬉しい暖かなソックス(上¥1,050 ¥1,260)の3アイテム。㊐オーロラ(ベレー・マフラー)☎03-3230-0810 ンゼ(ソックス)☎0120-167-87

12

人気のウォッチ「ソロテンポ」に新モデル登場

現代的でエレガントな人気のウォッチ「ソロテンポ」の新モデルが誕生しました。シンプルななかにも文字盤やケースに配されたロゴ、ブラック&ホワイトのコントラストが生み出すモダンなデザインがブルガリらしさを感じさせるコレクション。そこにピンクMOP(マザー・オブ・パール)をダイアルに使用しフェミニンなタイプが仲間入り。一年頑張った自分へのご褒美はもちろん、クリスマスプレゼントとしてもぴったりです。¥399,000 ㊐ブルガリ ジャパン ☎03-6362-0100

11

シロクマをモチーフにしたミキモトのチャリティ グッズ

地球温暖化の影響を受けている北極周辺のシロクマの命が未来へ繋がる実につながるように、という願いをこめてモチーフにした「クリスマスチャリティー ボールペン&ブックマーク2009」(¥5,250)。淡水真珠をあしらったスタイリッシュなフォルムのボールペンとほのぼのとしたシロクマの親子をかたどったブックマークのセットはプレゼントとしても最適。売上の一部は地球温暖化防止のための植林活動に役立てられます。㊐ミキモト カスタマーズ・サービスセンター ☎03-5550-567

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

14

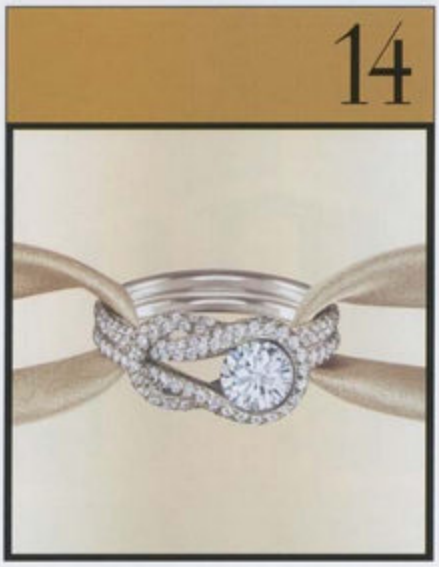
**情や愛情を象徴する
結び目=きずな"を
現したコレクション**

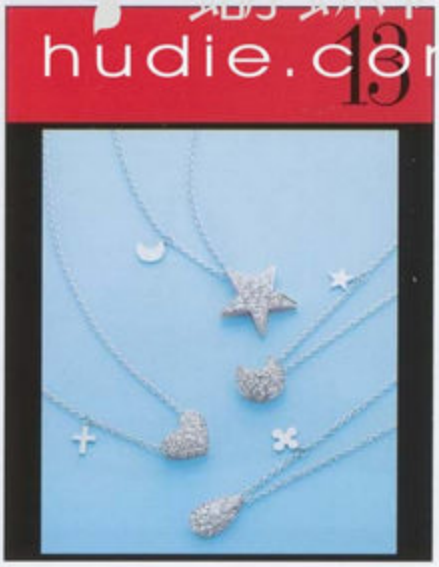
たりの永遠のきずな"を表現した「フ
エバーマーク エンコルディア™コ
ション」。結び目は輪(ループ)、リ
といった形で多くの文化のなかで
記ものとして用いられています。柔
く表現された結び目がふたりの永
のきずなを象徴し、中央に配された
ヤモンドがその結び目をしっかりと
ぎとめています。世界でたった一
のものを証明する個別認証ナンバ
刻印。リングやブレスレットなどヴ
エーション豊富に展開。㊐フォー
バーマーク ☎03-5423-7550

13

**プラチナと
ダイヤモンドが奏でる
艶やかな輝き**

和の心を大切にデザインし、素材か
ら製作まで細部にこだわったジュエリ
ーブランド「チャー-ブチ プラティナ
ム-」から新作ジュエリーが到着。ボリ
ュームのある立体的なパヴェセッテ
ィングのペンダントトップに白い高貴
な煌きが美しいプラチナのチャーム
をあしらったネックレス。ハートに神聖
なプラチナのクロスチャームをあしら
ったネックレス(写真左 ¥436,800)
は愛のシンボルにふさわしいデザイン
です。純白の美しい輝きを堪能して。
㊐プリンセス ☎082-228-2555





16

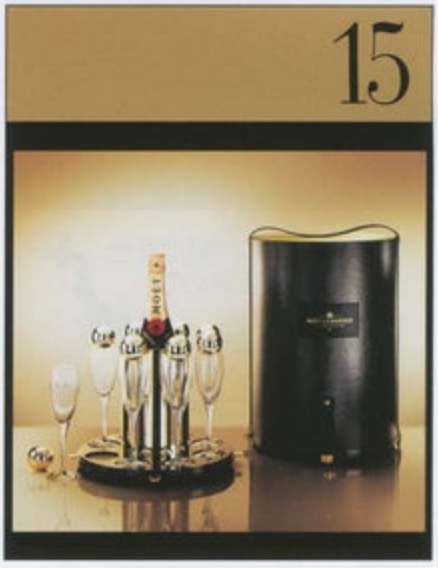
**ミー チュウが
援活動「プロジェクト
EP」を創設**

ルトン・ジョン・エイズ基金に協力し
プロジェクトPEP」を立ち上げ、南
リカの女性支援を財政的に行う
を目的として、純売上金の25%が
付金に充てられます。このプロジェ
のコレクションは色鮮やかなカプ
・コレクションで、パンクロックのモ
ーフをプリントした個性的なアイテ
が揃います。ジミー チュウの情熱
なスピリットを感じるトートバッグやク
チなどが、11/7より銀座店にて
月先行販売が始まっています。㊐
ー チュウ ☎03-5413-1150

15

**バーティシーンを
華やかに彩る
シャンパンのセット**

「モエ・エ・シャンドン」からイベントシーズ
ンのこの時期にぴったりな「セレブレー
ション セット」(¥47,250)が登場。モエ
アンペリアル マグナム サイズ1本
とオリジナル シャンパンフリュートグラス
8脚が収められており、クリスマスパーティ
などに活躍すること間違いなし。各
フリュートグラスの上には、ハンドメイド
のメダルとスワロフスキー製クリスタル
付きグラスマーカー入りのゴールデン
バブルがセットされています。世界限定
500セットのみの販売です。㊐MHD
モエ ヘネシー ☎03-5217-9906



18

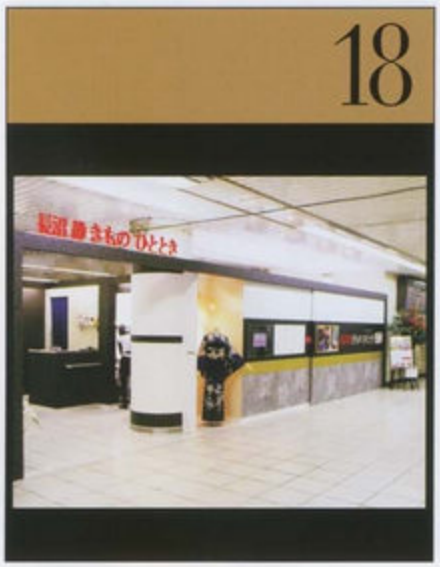
**キナカに
ものレンタルができる
ウダールーム登場**

東京駅構内に日本初となるきもの
ンタルができるパウダールーム「長
静きもの ひととき」が期間限定でオ
ン。着付け教室を全国に展開す
長沼静きもの学院が手がけるきも
ンタル、ヘアメイク、メイクアップが
る複合展開のパウダールームで
着付けは30分ほどでできるので、
トや観劇にきもので出かけてみる
あり。気軽に日本の伝統文化が
めます。プロの手で変身してみて
2010年1月31日まで。㊐長沼静
の ひととき ☎03-3409-5891

17

**"愛"を表現した
クリスマス限定の
ペンダントが到着**

スイスの高級時計・ジュエリーブ
ランド「ピアジェ」の人気シリーズ
「POSSESSION(ポセション)」にクリ
スマス限定ペンダントが登場。ラウンド
モチーフの表には「POSSESSION」
のロゴと一粒ダイヤ、裏にはダイヤ
のパヴェが施されていて、それぞれが
一途な愛、途切れのない愛を表現
するメッセージ性の高いペンダントです。
これまで発売されている同デザイン
のリングやイヤリングとのコーディネートも楽しめます。㊐ピアジェ カスタマーデスク ☎0120-73-1874



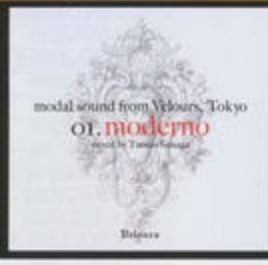
vimee.net

25ans information
気になる情報をいち早くキャッチ!

POWER PUSH

20

19



クリスタライズの輝きをまとったTIBIのグローブ 20

カシミア混のふんわりとしたジャージー素材のグローブに"輝くクリスマス"をイメージしてジュエリー感覚にクリスタライズを施しました。スワロフスキー社の最高級カットクリスタルのブランド「CRYSTALLIZED™ Swarovski Elements」[illegible]使用し華やかな煌きをグローブ[illegible]。ブラック[illegible]イトグレー[illegible]色展[illegible]13,650[illegible]屋銀座　☎0[illegible]-3567-12[illegible]

Veloursと須藤辰緒のコラボでmix CDをリリース 19

大人の社交場「Velours」は、毎週
曜～土曜日はラウンジスペースとな
極上のエンターテインメント空間に
んなVeloursでもパーティを主催して
る須藤辰緒氏がmix CDをプロデ
ース。JAZZの名曲から新進気鋭の
ーティストの楽曲まで幅広い音楽を
[illegible]すでに第2弾・3弾も始動。
Velours　港区南青山6-1-6オール
ストブルー B1F　☎03-5778-47

22

21

グラソー・ビタミンウォーターの新フレーバー 22

水を飲みながら不足しがちなビタミンやミネラルなどの栄養素を手軽に摂れるスタイリッシュな清涼飲料水「グラソー ビタミンウォーター」。ジャックフルーツ&グアバフレーバーの「b-リラックス」、フルーツパンチフレーバーの「リストアー」が新たに加わりました。気分やライフスタイルに合わせて好きなフレーバーを選んで水分補給！　問グラソーダイヤル　フリーダイヤル0120-585509

ワインと共に鍋木豚の鉄板スペアリブに舌鼓 21

ヴァラエティに富んだ鉄板料理と豊
なワインを揃えたカジュアルレストラ
「鉄板料理とワイン　Sumika」で
千葉県産の鍋木豚を使用した鉄
スペアリブが人気。マーマレードをた
ぷり使用した秘伝のソースの酸味
甘味がアクセント。表面はカリッと香
しく中はとってもジューシィ。ショート
イズ（4本）　¥1,400問鉄板料理
ワイン Sumika　☎03-5468-31

24

23

NIGO®氏発東京をテーマにしたコンピアルバム 24

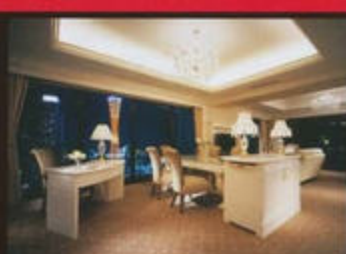
開業15周年を迎えた「パーク ハイアット 東京」とNIGO®氏とのコラボレーションでアルバムが完成。「パーク ハイアット 東京で過ごす至福のひととき」をテーマに、東京を代表するアーティストの楽曲をラインナップ。販売のほか、全客室にCDを用意してラグジュアリーな滞在空間を演出。洗練されたホテルステイを楽しんで。問パーク ハイアット 東京　☎03-5322-1234

大人が集うラグジュアリーな空間が誕生 23

東京・銀座に本当の遊びを知ってい
大人たちが集う新型サルーン・レスト
ン・バーが誕生。中華料理をベース
東南アジアで用いられる食材を使用
フレンチのデザインで盛りつける日本
となる「シンガポール・キュイジーヌ」が
しめます。ラテンジャズやボッサなど
音楽が流れる上質な空間で思い思
の時間を過ごして。問マイ ハンブル
ウス トウキョウ　☎03-5524-616

26

25



新宿から40分と好立地にあるゴルフ場 26

名匠ピート・ダイの設計によるゴルフ場で、首都圏を代表するゴルフ場となった山梨県にある「メイプルポイントゴルフクラブ」。新宿から車で40～50分と近く、四季折々の樹木や草花が楽しめる大自然と融合したコースが自慢。何度プレイしても飽きないコースがゴルフ愛好家の心を掴んでいます。一度チャレンジしてみて。問メイプルポイントゴルフクラブ　☎0554-63-5111（代）

光の芸術を楽しんだあとはホテルで優雅に 25

神戸港の景色が一望できる、全室
ラスつきオーシャンビューが自慢のホ
ル。今年で15回目を迎える「神戸ルミ
リエ」の開催期間（12/3～14）に合
せて特別宿泊プラン「LA LUMIERE
をご用意。朝食付きが¥32,800～
夕・朝食付きが¥51,800～。「KOB
ルミナリエ2009」公式グッズのプレ
ントなども。問ホテル ラ・スイート神
ハーバーランド　☎078-371-111

28

27

慧美网
vimee.net

スペシャルな夜はホテルの特別プランで優雅に 28

「コンラッド東京」ではクリスマス限定特別プラン「ハート ウォーミング クリスマス」（1室2名¥46,000～）をご用意。ハーフボトルシャンパンが客室で楽しめたり、人気のコンラッド東京ベアのクリスマスバージョンのプレゼントなど特典が充実。年に一度の特別な夜を優雅にホテルで過ごしてみては。12/1～26の期間限定プランです。問コンラッド東京　☎03-6388-8000

小高い丘の上で楽しむワインとディナー 27

ぶどう園に囲まれたワイナリーにあ
「レストラン・サンクゼール」。ワイン
造り手が考えた料理とワインのマリ
ージュが楽しめる「ヴィニュロンたち
食卓」を2010年2/20に開催。ヨー
ッパを思わせる穏やかな田園風景
中、地元の食材を中心に使った料理
共にワインを堪能して。長野駅から
迎バス付き。1人¥14,000問レスト
ン・サンクゼール　☎026-253-807

HOW TO USE

1 商品のキャプションにある／の前後にある会社名またはショップ名を調べます。

ex. スカート¥273,000（アルベルタ・フェレッティ／サン・フレール）
ショップ名

ex. ランコム／シィルデザイン 全4色 ¥4,200
会社名

2 下のリストから該当する会社・ショップ名を検索し、直接お電話でお問い合わせください。
その際、おかけ間違いのないよう、お気をつけください。

セモア	☎06-6263-8350
セラ	☎03-3863-6091
セリーヌ ジャパン	☎03-5414-1401
總屋	☎075-212-7090
ソニア リキエル	0120-074-064
ソフィス	0120-555-219
ソルレヴァンテ	☎03-5464-1155
ダイアン フォン ファステンバーグ	☎03-5467-2060
第一三共ヘルスケア	☎03-6667-3232
大正製薬 お客様119番室	☎03-3985-1800
タカミラボ	0120-291-714
TASAKI	☎03-5561-8879
タダシインターナショナル	☎03-5413-3278
玉樹	☎03-3501-8899
ダミアーニ ブティック東京	☎03-5537-3336
T.S.P.R	☎03-5770-7068
T-スクエア	☎03-5413-0715
ディ クラッセ（アオイ）	☎03-3239-0341
TFC	☎03-5770-4511
ディーン&デルーカ	☎03-5771-0460
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク	0120-488-712
テオブロマ	☎03-5790-2181
デカダンス ドュ ショコラ	☎03-5457-2260
デザインワークス コンセプトストア青山店	☎03-5772-1115
デッカーズ ジャパン カスタマーサービス	☎03-5413-6554
デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン	☎03-5524-6055
トーヨー キッチン スタイル トウキョウ	☎03-5771-1040
ドゥ・ラ・メール	☎03-5251-3541
ドゥ パティスリー カフェ	☎03-5731-5812
トゥーマッチ	☎03-3401-2062
東京鳩居堂	☎03-3571-4429
東邦時計（リシャール ミル）	☎03-5807-8162
東レ・ディプロモード	☎03-3406-7198
ドクターケイ	0120-68-1217
ドクターフィル コスメティクス	0120-16-6051
ドクターブラント	☎03-6419-2793
ドクタープログラム	0120-022-622
トッカストア青山店	☎03-3423-0830
トッズ・ジャパン	0120-102-578
ドットジェービー	☎03-5918-6950
とらや	☎03-3408-4121
トリニティーライン	0120-022-622
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン	☎03-6419-2220
トレイン コーポレーション	☎03-3479-0350
ドレステリア 丸の内サロン	☎03-5224-8680
ナーズ ジャパン	0120-356-686
ナイツブリッジ・インターナショナル（ハロッズ）	☎03-5798-8117
ナチュラピュリファイ研究所	☎03-5159-2322
ナリス化粧品 お客様相談室	0120-71-9000
ニールズヤード レメディーズ	☎03-5778-2194
西陣工芸織創琳	☎075-414-1670
日本クリニック 食養相談室	☎075-871-2299
日本橋高島屋	☎03-3211-4111
日本橋高島屋 ゴヤールブティック	☎03-3211-4111
ノーベスパジオ	☎03-5467-1886
ノンナ アンド シティ	☎03-3748-2898
パーク ハイアット 東京 デリカテッセン	☎03-5323-3635
ハーゲンダッツ ラ メゾン ギンザ	☎03-6253-7050
バーニーズ ニューヨーク銀座店	☎03-3289-1200
梅花亭	☎03-3851-8061
パティスリー スリール	☎03-3715-5470
パナソニックお客様ご相談センター	0120-878-365
ハリー・ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク	0120-346-376
バルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン	☎03-3239-0618
ビー・エム・ジェイ	☎03-5468-2018
ビー・エル・オーバーシーズ	0120-13-6059
ビーシービージーマックスアズリア ジャパン	0120-591-553
ビービー	0120-1912-83
ビービーラボラトリーズ	0120-72-72-73
ビアジェカスタマーデスク	0120-73-1874
ヒガシヤギンザ	☎03-5720-1321
VISSE 802	0120-29-0678
ヒューゴ ボス ジャパン	☎03-5774-7670
ブー[illegible]ジェリー ラ・テール	☎03-3422-1935
ファ[illegible]ズ	☎03-5745-2190
ファ[illegible]ス恵比寿	☎03-5475-8452
[illegible]&[illegible]	☎03-5467-7555
フェフ モ・ジャパン	0120-202-170
フェ[illegible]チェトワコ コスメ	☎03-3470-0761
フェンディ ジャパン	☎03-5414-6762
フォション	☎03-3512-2372
ブシュロン カスタマーサービス	☎03-5537-2200
ブライヴ	0120-510-631
ブラスエム	0120-85-3048
ブラソン	0120-37-8128
プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ	0120-559-914
プラチナ・ギルド・インターナショナル	0120-561-563
ブランドニュース	☎03-3797-3673
ブルー・ベル	☎0797-25-7667
ブルーマーキュリー	0120-085-213
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部	☎03-5413-1070
ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部	☎03-5413-1050
ブルガリ ジャパン	☎03-6362-0100
ブルジョワ	0120-791-017
平和堂貿易	☎03-3586-7363
ヘレナ ルビンスタイン	☎03-6911-8287
ポーラお客さま相談室	0120-117-111
ボール&ジョー ボーテ	0120-766-996
ボアレスラボ 表参道店	☎03-5770-3305
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン	☎0570-000-677
ボビイ ブラウン	☎03-5251-3485
ポロ ラルフ ローレン	☎03-5412-8700
マーク ジェイコブス カスタマーセンター	☎03-4335-1711
まかないコスメ	0120-56-0971
マキシマ	☎03-5454-7200
マザーエスタ	☎03-5724-5778
M・A・C（メイクアップ アート コスメティックス）	☎03-5251-3541
マルニジャパン	☎03-6416-1024
万玉	☎093-521-7397
三崎商事	☎03-5775-1211
美津村	0120-326-128
ミラリ ジャパン（ティファニー 事業部）	☎03-3780-7821
ミラリ ジャパン（ミュウミュウ）	☎03-5428-6475
ミリー 表参道ヒルズ店	☎03-3479-3002
ムーンバット	☎03-3556-6810
明治製菓 くすり相談室	☎03-3273-3474
メナード	0120-164-601
モスキーノ・ジャパン	☎03-5413-1830
モンクレール ジャパン	☎03-3486-2110
ユーロモーダ	☎03-5798-7265
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館	☎03-3479-8176
ヨックモック お客様相談窓口	0120-033-340
ラ・グラン アクアガール青山	☎03-5414-1260
ラ・プレリー	0120-223-887
ラ・メゾン・デュ・ショコラ 丸の内店	☎03-3201-6006
ライオン お客様相談室	☎03-3621-6100
落雁 諸江屋	☎076-241-2854
ラック・コーポレーション	☎03-3586-7501
ラブラボお客様相談室	☎03-5545-0829
ラブレス（SANYO SHOKAI C.R.室）	0120-340-460
ラルフ ローレン 表参道	☎03-6438-5800
ランコム	☎03-6911-8151
リーガル コーポレーション	☎03-3888-6123
リーデル・ワイン・ブティック青山本店	☎03-3404-4456
リサージ	0120-417-134
リステア	☎03-5413-3708
龍工房	☎03-3664-2031
ル・コフレ・ドゥ・クーフゥ	☎03-5422-8707
ル・ボミエ	☎03-3466-3730
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター	☎03-3478-2100
ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店	☎03-5647-8333
ルック	☎03-3794-9151
ルナソル	0120-518-520
レストランオギノ	☎03-5481-1333
レセラ	0120-602-168
レノア・ジャパン	☎03-3358-5528
ロート製薬	☎03-6832-6017
ローラ メルシエ	☎03-5467-9550
ロイヤル チエ	☎03-5213-8870
ロエベカスタマーインフォメーションサービス	☎03-5775-6011
WAKO CAFE	☎03-5250-3303

お詫びと訂正

12月号 P.71右下に掲載された「ヘレンド」のティーカップ&ソーサは、正しくは 1客¥42,000でした。ポットはミニティーポットのサイズになります。P.120に掲載された8は、正しくは「ロサート」でした。P.129の中央右に掲載された「ミラ ショーン」のスカートの問い合わせ先は、正しくは、コロネット ☎03-5216-6515」でした。P.152に掲載されたモデル撮影のカメラマンは、正しくは「TOSHI HIRAKAWA」でした。P.296に掲載された「ロイヤル チエ」のティディベアの素材はレッキスで、チャリティ・アイテムではありませんでした。読者の皆様&関係者の皆様にご迷惑をお掛けしたことを深くお詫びし、ここに訂正致します。

Index

今月号の取材にご協力いただいた会社とショップ一覧

掲載されている商品や、購入できる店舗について詳しくお知りになりたい場合は、こちらのお問い合わせ先にご連絡ください。

ア

RMK Division	☎0120-988-271
アイ・ビー・ジー・アイ	☎03-5459-6431
アイキャンディ	☎03-5410-1470
アオイ	☎03-3239-0341
赤坂柿山	☎03-3585-9990
赤坂璃宮赤坂本店	☎03-5570-9323
アクアガール新宿	☎03-5908-4718
アクアガール代官山	☎03-5489-3492
アクリスジャパン コンテス事業部	☎0120-114-920
味の素KK	☎0120-787-727
アディクション ビューティ	☎03-3273-2979
アドーア	☎03-5467-9883
アドバンス・メディカル・ケア	☎0120-260-386
アピオス	☎0120-441-831
アピステ	☎03-3401-8101
AMATA	☎03-3406-1700
アモーレパシフィックジャパン	☎0120-570-057
アユーラ ラボラトリーズ	☎0120-090-030
アルビオン	☎0120-114-225
アンジェリーナ表参道	☎03-3796-0431
アンティクロージアム	☎03-3461-5295
アンブリオリス・ジャパン	☎0120-838-747
イヴ サンローラン・ボーテ	☎0120-006-912
イヴロム	☎03-5778-9271
イザ	☎0120-135-015
伊勢丹新宿店	☎03-3352-1111
伊と忠	☎075-221-0308
イプサ	☎0120-523-543
イラン イラン青山店	☎03-5468-6112
イリージァン.	☎03-6277-4510
岩佐	☎06-6633-4681
インターナショナルギャラリー ビームス	☎03-3470-3925
ヴァルカナイズ・ロンドン・ジ・オーガニック・カフェ	☎03-5464-5255
ヴァレンティノ インフォメーションデスク	☎03-3263-6391
ヴァン クリーフ&アーペル	☎03-3569-0711
ヴァンドームヤマダ	☎03-3470-4061
ウェスティン デリ	☎03-5423-7778
ウォルフォード	☎03-3797-3890
ウテナ	☎0120-305-411
A.C. バークス紅茶店	☎03-5738-9099
エーザイ お客様ホットライン室	☎0120-161-454
エイ・ダヴリュー・エイ	☎0798-72-7022
栄光商事	☎03-5467-5090
栄光時計 シャリオール ディヴィジョン	☎06-6244-8830
栄光時計 ブランドエージェント事業部	☎03-3839-3307
エシレ・メゾン デュ ブール	☎03-6269-9840
SK-Ⅱ(マックス ファクター)	☎0120-021-325
エスティ ローダー	☎03-5251-3386
エステダム	☎0120-008-477
エスト(花王)	☎03-5630-5040
エストネーション	☎03-5159-7800
エストネーション六本木ヒルズ店	☎03-5159-7800
江戸駄菓子 まんねん堂	☎03-3873-0187
エトロ ジャパン	☎03-3406-2655
エピステーム コール	☎03-5442-6008
エポカ ザ ショップ銀座	☎03-3573-3417
エミリオ・プッチ カンパニー	☎03-5410-8992
M インク	☎03-3498-6633
M²コスメティックス	☎03-5474-2073
MHD モエ ヘネシー ディアジオ	☎03-5217-9906
MNC・ニューヨーク	☎03-3473-3939
エル・インターナショナル	☎0120-667-251
エルメスジャポン	☎03-3569-3300
エレガンス コスメティックス	☎03-5524-1064
エレガンスリリィ	☎0120-437-473
オーバドゥ ヒルトンプラザ大阪	☎06-6344-8722
オーピーアイジャパン	☎045-222-6570
ｵｰﾛﾗ	☎03-3230-0810
おうすの[illegible]	☎075-525-6333
大塚製薬お客様相談室	☎03-3293-6111
ｵﾍﾟｰｸ ｵﾝｻﾞ	☎03-5250-1184
オリジンズ	☎03-5251-3550
オルラーヌジャポン	☎0120-410-885
オンワード樫山 お客様相談室	☎03-5476-5811

カ

貝印お客様相談室	☎0120-016-410
花王	☎03-5630-5040
カカオサンバカ	☎03-3283-2238
菓子の記録帖	☎03-5772-6464
かづら清老舗	☎075-561-0672
カネボウ化粧品	☎0120-518-520
カフス	☎03-6661-2430
唐長	☎075-353-5885
カルティエ カスタマー サービスセンター	☎0120-301-757
川島織物	☎03-5144-3840
キートン	☎0120-838-065
紀州	☎0739-25-8228
キットソンジャパン	☎03-5467-2527
キャギドレープ	☎06-6767-6133
ギャップインターナショナル	☎03-3499-0077
京菓子司 福田屋	☎0735-22-9801
教文館4F エインカレム	☎03-5250-5052
ギルドプライム渋谷	☎03-6419-3091
銀座・伊東屋	☎03-3561-8311
銀座あけぼの	☎03-3667-0361
グッチ グループ ジャパン セルジオ・ロッシ ディビジョン	☎0570-016600
グッチ ジャパン カスタマーサービス	☎03-5469-6611
クラウディア	☎03-3443-8681
グラフ東京サロン	☎03-6267-0811
クラランス	☎03-3470-8545
クリスチャン ディオール	☎03-3263-2266
クリニーク ラボラトリーズ	☎03-5251-3541
グレースコンチネンタル 代官山本店	☎03-5456-0209
クレムドール	☎03-3995-1152
グロッセ・ジャパン	☎03-3500-5868
クロマフォレシー	☎03-3409-7707
ケイト・スペード ニューヨーク	☎03-5467-1657
ケラスターゼ	☎03-6911-8333
ゲラン	☎0120-140-677
コージー本舗	☎03-3842-0221
コーセー	☎03-3273-1675
コールドフュージョン	☎03-5436-9250
COVA	☎03-5223-0008
小泉成器	☎06-6262-3561
江原道	☎0120-700-710
コスメデコルテ	☎03-3273-1676
コティ・プレステージ・ジャパン	☎03-5413-1062
ゴディバ ジャパン	☎03-5404-5143
コトウフローリスト	☎03-3408-8211
コロネット(ノリータ)	☎03-5216-6516
コロネット(マヌーシュ)	☎03-5216-6515
コロネット(ミリー)	☎03-5216-6517
コロネット(ヤコブ・コーエン)	☎03-5216-6521

サ

ザ・キャラット銀座店	☎03-5568-1808
ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ	☎03-6270-2717
ザ・リッツ・カールトン東京	☎0120-798-688
サカイトレーディング	☎03-3572-5656
サントリーフラワーズお客様センター	☎03-5210-3885
SANYO SHOKAI(C.R.室)	☎0120-340-460
シービーエス	☎06-6244-9551
ジェルボー東京本店	☎03-3499-0099
塩野	☎03-3582-1881
シスレージャパン	☎03-5771-6217
資生堂	☎0120-81-4710
資生堂インターナショナル	☎0120-81-4710
シニフィアン・シニフィエ	☎03-3422-0030
芝神明 榮太樓	☎03-3431-2211
ジミー チュウ	☎03-5413-1150
ジャクスタポーズ	☎03-6228-0188
シャネル アイウエア事業部	☎03-3780-5201
シャネル(香水・化粧品)	☎0120-525-519
シャネル(ファインジュエリー)	☎03-3501-5730
シャネル(ファッション)	☎0120-525-195
シャンディ	☎0120-56-1114
シャンテクレール	☎03-5220-0330
シャンデリエ 渋谷	☎03-5456-8251
シャンデリエ 新宿	☎03-5321-9939
シュウエイトレーディング	☎03-5719-0249
ジュエリー シュガー	☎03-5888-4722
潤子ララビュール	☎0422-27-5878
ジョー マローン	☎03-5251-3541
ショーメ	☎03-3613-3188
ショパール ジャパン プレス	☎03-5414-2520
シルヴァン	☎0120-886-072
スイーツマニアック	☎03-3702-8459
末富	☎075-351-0808
SUQQU	☎0120-988-761
スティーブン ウェブスター 西武渋谷店	☎03-3464-5310
ステファネル ジャパン	☎03-3797-1007
ストラスブルゴ	☎0120-383-653
スリー お客様相談室	☎0120-898-003
スワロフスキー・ジャパン カスタマーリレーションズ	☎0120-10-8700
西武渋谷店 シューズメゾン	☎03-3462-3533

25ansのベストコスメを発表します！

今年いちばん、私たちを輝かせてくれた化粧品は？

元ミス日本、女医、女社長…。
スペシャル審査員4名も加わり、25ansビューティ・メダリストを発表！

香りのない人生なんて！

私たちにとっての香りとは、フレグランスだけではありません。洗剤、柔軟剤、キャンドル、ルームフレグランス…と、
私たちの周りを24時間、そして360度取りまく香りの使い方やマニアなアイテムをご紹介。

2010年　開運アドバイス付き！

美しすぎる「アムールランジェリー」

玉木宏さん
スペシャル企画第3弾！

おめでとう30歳！
玉木宏さん＆25ansのHAPPYアニバーサリー

2010年1月14日に30歳を迎える玉木さん。そして25ansも6月号で満30周年の節目を飾ります。いわば"同い歳"の玉木さんと25ans。
このアニバーサリーを記念して、ハッピー・バースデイ対談など玉木さんの魅力をたっぷりお届けします！

リアルプライスが嬉しい！

ブランドの適正価格アイテム

今季のウエアも、
小物も、ジュエリーも！

憧れのブランドのヘビロテアイテムがこんなにお得！　デイリーに着られるワンピースや春コート、
バッグやシューズから円高差益を反映したジュエリーまで、買い物にすぐ役立つハイブランドのお買い得アイテムを大特集。

華キャリのレセプション、ご挨拶スタイル、お嫁入り支度まで…
人生に"きもの"は欠かせない！

若マダムのきもの白書

映画『シャネル&ストラヴィンスキー』主演女優　アナ・ムグラリスが語る「シャネル」

vimeo.net

25ans ヴァンサンカン

30th Anniversary

次号予告 2月号・12月25日(金)発売

定価780円[税込み] 内容の一部は変更になることがあります。ご了承ください。

オアフ マウイ ラナイ ハワイ カウアイ の5島を網羅

オアフで初買い! 離島でパワーチャージ!

新春の港区ハワイ

最新情報

25ansプランも登場! 噂の最新3大ホテルにクローズアップ

若マダムがみんな好き! 離島ステイはフォーシーズンズホテル

魅惑の2大デパート、ニーマン・マーカスVS.ノードストロームを徹底研究

新堂日奈子先生監修 2月の寅の日、2/9か2/21に財布を買い替えて、福を呼ぼう

財布de開運2010!

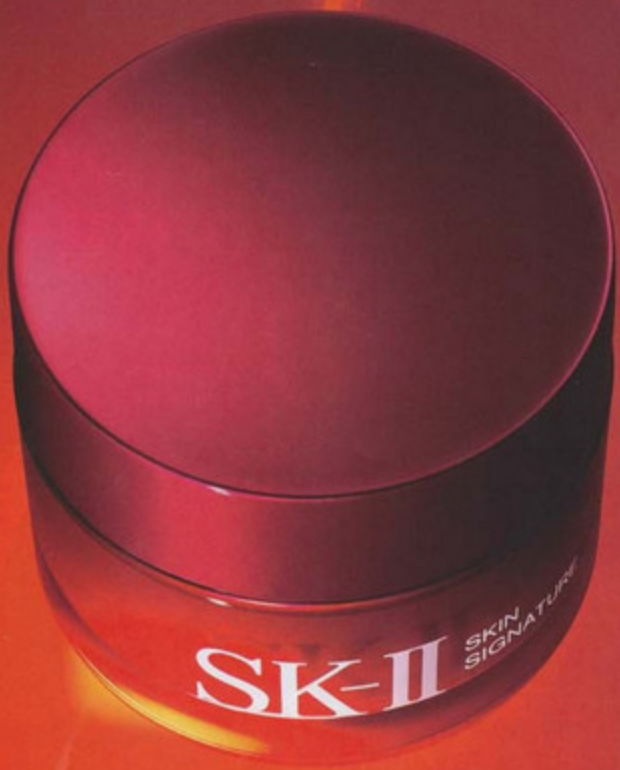
25ans図書館 "幸せ"を呼ぶ開運本100

占いで開運するも良し、道を究めた女の一生を振り返って元気をもらうも良し、
にたまた、珠玉の名言集に人生を託すも良し——。人生の宝石のようなブックリストをお送りします!

vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

力が美しさを変える時



肌力（ハダヂカラ）に着目した時
スキンシグネチャー誕生。

SK-II独自の成分〈ピテラ®〉※1に加え、新成分〈SPアクティベーター※2〉配合。
ハリ・ツヤを高めキメを整え、美しさを持続させます。

慧美网
ee.net

SKIN SIGNATURE
SK-II

※1整肌保湿成分（サッカロミコプシス培養液） ※2オリビタル、シグナリン、ピテラを独自の比率で配合した複合成分：オリビタル（オリーブ油PEG-7カルボン酸Na）、シグナリン（オリーブ油／ホホバ種子エキス）／ハリケア成分

「生きるって時々、
ものすごく
エネルギーがいる」

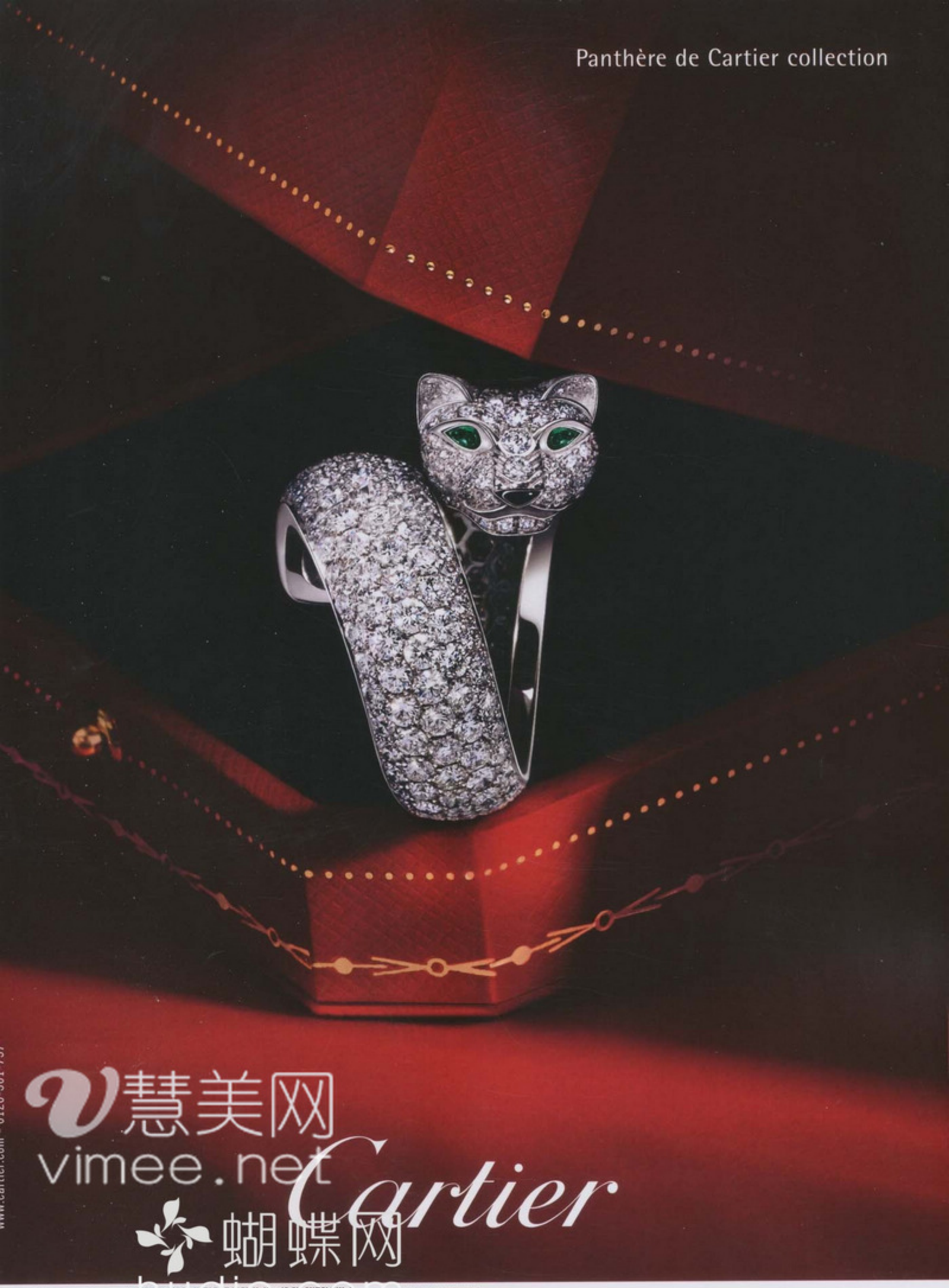
いくつになっても
ハリがあってすっきりした感じで、
いたいじゃない？そこで
期待のスキンシグネチャー。
肌がキレイになるぞって力に、
まかせちゃうってわけ。

「2ヶ月たったある日…」

見る。触る。感じる。なかから
ハリがあふれる感じ。
なりたい肌になれちゃうと、
気分もアガってその先の人生まで
なんだかうまくイケそうじゃん。
てことで、これ、
私のスキンシグネチャーに決まり。

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

Panthère de Cartier collection



V慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

Cartier

コード 01391-01
4 910013910103
00743

©Hachette Fujingaho Co.,Ltd. 2010 Printed in JAPAN

hudie.com

Let's Start Charity

チャリティを もっと身近に感じるための ガイドブック

慧美网
vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

DAMIANI

A girl's best friend.

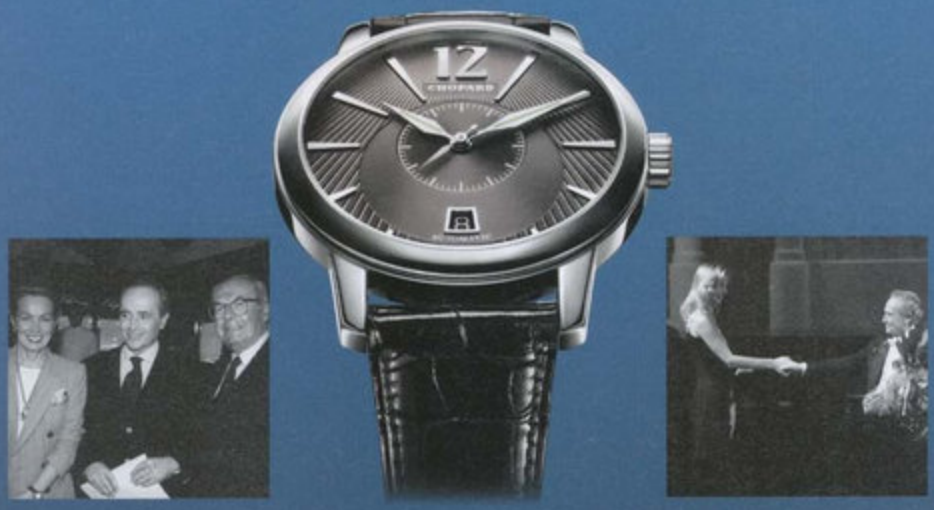
慧美网
vimee.net

SHARON STONE WEARS GOMITOLO COLLECTION LIMITED EDITION

ダミアーニ ブティック東京(銀座並木通り) TEL 03-5537-3336 リーガロイヤルホテル(大阪) タカシマヤ ダミアーニ ブティック TEL 06-6447-5567
ブティック福岡 天神 ブティック鹿児島 伊勢丹新宿本店 日本橋三越本店 三越札幌店 タカシマヤ立川店 阪急百貨店 大阪・うめだ本店 阪神百貨店
シブヤ西武 高島屋東京店 松坂屋名古屋本店 大丸心斎橋店 大丸京都店 大丸神戸店 鳥取大丸 近鉄阿倍野店 そごう神戸 トキハ本店 安心堂(静岡本店、浜松店、沼津店)

PLEASE VISIT WWW.DAMIANI.COM

V慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com



José Carreras Watch Collection

蝴蝶网
hudie.com

Elton John Watch Collection

Prince Charles Watch Collection

V慧美网
vimee.net

ショパールの社会貢献活動は、人と文化への敬意の証である。

かつて、F1を走ったフォーミュラーカーが、ヴィンテージカーとなって、モナコの公道を疾走する「グランプリ モナコ ヒストリック」。海の女王ともいうべき美しい船体で、8メートル級のヨットが過酷なレースに挑む「ショパール グランプリ」。優雅なフォルムで沿道の人々の喝采を浴びるクラシックカーレース「ミッレミリア」。

そして、カンヌ国際映画祭をスポンサードするショパールのさまざまな活動は、ただ知名度を上げることが目的ではない。

ヨーロッパで培われた文化を心の底から愛し、その継続を願うからだ。

ショパールは、白血病撲滅を目指すホセ・カレーラス国際白血病財団や、エルトン・ジョンのエイズ財団へも惜しみない支援を行っている。毎年開催されるエルトン・ジョンエイズ基金による「ホワイト・タイ&ティアラ・ボール」では、ショパールのハイジュエリーで飾ったセレブリティが一堂に会し、記録的な寄付を集めている。

キャリアの絶頂期に白血病に襲われ、骨髄移植により生還したホセ・カレーラスが設立したホセ・カレーラス国際白血病財団。その活動にショパールは全面的な経済支援をしている。

また、1998年にショパールのタイアップで開催されたボロトーナメントにおいて、キャロライン・グルオジー ショイフレは、チャールズ皇太子殿下に謁見する機会を得た。このとき殿下は、環境、芸術、文化の保護に専念する自らの財団について話された。

それに感銘を受けたキャロラインは、新たな時計の製作を通じて、同財団の活動をサポートするため、プリンス・チャールズ・コレクションを発表した。文字盤とケースの両方にプリンス・オブ・ウェールズの紋章が刻まれたこのモデルは、絶大な支持を受け、その収益によりプリンス財団を支援している。

社会的に意義がある活動を経済的に支援することは、その活動とそこに携わる人たちに敬意を払うことであると同時に、ビジネスで成果を上げている企業の責任であると、ショパールは考えている。それができることは、企業としても、ショイフレ家としても非常に幸福なことなのだ。

慧美网 vimee.net
Chopard
Chopard Japan 03-5414-2520
www.chopard.com
蝴蝶网 hudie.com

資料請求先0120-999-199（9:00～19:00受付 無休） **www.msf.or.jp/**
特定非営利活動法人 国境なき医師団日本　〒162-0045 東京都新宿区馬場下町1-1 早稲田SIAビル3階

蝴蝶网 hudie.co
慧美网
vimee.net

よりよい社会をめざす
民間の広告ネットワーク

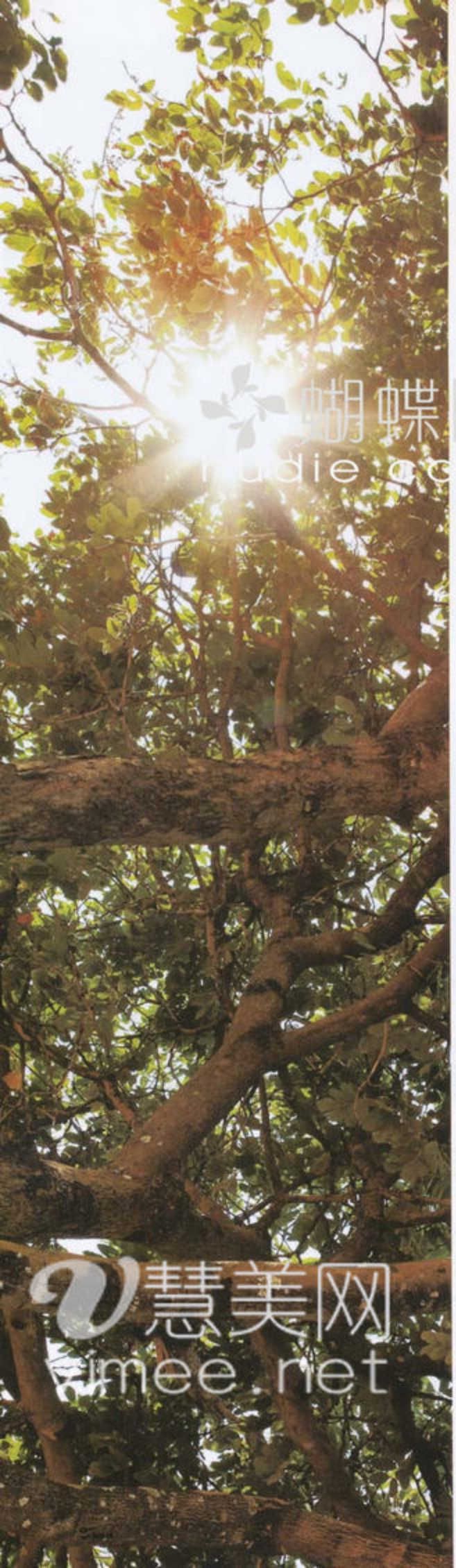
ACジャパンは、この団体の活動を支援しています。

「ACジャパン」は「公共広告機構」の新しい名称です。
全国1200を超える企業・団体がCSR（企業の社会的責任）活動の一環として参加しています。
その年会費（1口、12万円）によって運営されています。

AC JAPAN

ご希望の方に、ACジャパンのパンフレットをお送りします。
（切手200円同封）詳しくは事務局またはホームページへ。

東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17
TEL.(03)3571-5195　http://www.ad-c.or.jp



Contents

7 目次

9 25ans 30年目のリシェス・オブリージュ
——社会に対して“できること”は、“すぐそばに”

11 25ans が歩んできたチャリティへの取り組み

12 Step 1
世界の問題を「知る」、
そして「伝える」ことから
始めるチャリティ

14 妊産婦と新生児の命を守る旅「ザンビア」へ

22 導入として活用したい映画＆DVD

24 Step 2
団体を「調べて」「選ぶ」。
意義のある
“ハッピードネイション”で社会貢献

26 ファッションアイテム＆ジュエリーで寄付!

28 コスメ業界の社会貢献ショッピング

30 新感覚ドネイションTOPICS

33 Step 3
問題解決の手段を自ら探す。
「私ができること」を
仕事にした女性たち

34 UNHCR 根本かおるさんのポジティブパワーの源

36 ジャーナリスト 長坂道子さんの発信するビジネス

37 Room to Read 中島恵 コールドウェルさんのネットワーク力

38 Step 4
ファンドレイジングこそが
最大の目的。
だから盛り上がる
チャリティ・ガラ・パーティ!

40 セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの麗しき夕べ

42 独自のスタイルで続ける
日本のファンドレイジングパーティ

43 協力店リスト

Photo : TARO OKABE [SIGNO]

Cover Photos : TARO OKABE [SIGNO]
Hair & Make-Up : MAI OZAWA [mod's hair]
Model : SAYA

Design : YUKIKO KATSUYAMA

蝴蝶网
慧美网
imee.net

蝴蝶网
hudie.com

今日の先生、なんだか別人みたい。

ここはアフガニスタンのバーミヤン。小学校の先生に算数や理科の試験をしてみたところ、なんと平均点が33点という結果に。そこで先生たちに1カ月間にわたり、担当科目の理解、分かりやすい授業の進め方、体罰に頼らない教え方などの研修を実施。結果、平均点が77点にアップ。さらに、子どもたちは「先生がやさしくなった」と、先生は「子どもに教えるのが楽しい」と、親は「子どもが嬉しそうに学校に行くのよ」と語ってくれました。世界120カ国で支援活動を行うセーブ・ザ・チルドレンは、どんな支援活動をしたかではなく、その活動の結果、子どもたちや周りの大人たちがどう変わったかを大切にしています。

→www.savechildren.or.jp

Save the Children
JAPAN

25ans 30年目のリシェス・オブリージュ

——社会に対して“できること”は、“すぐそばに”

かつて王侯貴族が感じていた「富と特権をもつと同時に、
社会に対する責任を有する」という、「ノブレース・オブリージュ」の精神。
ヨーロッパの貴族たちや、アメリカの上流社会に
脈々と続く気高い活動を、これまで25ansは憧れと賞賛の目で
取材してきました。ここ数年は「リシェス・オブリージュ」という形で
ハリウッド・セレブやN.Y.の新世代ソーシャライツに引き継がれ、
彼女たちの姿勢に強く共感しながらリポートしてきました。

単に富をばらまくだけではなく、確実な支援をするために
さまざまなチャリティの方法を選び取る、インテリジェンス。
自然にチャリティに取り組める思いやりと責任感。
社会をハッピーにできると信じて、周囲を巻き込むパワー。
自分と同じように幸福を追求する権利を有する人たちに向けて、
アクションを起こせる女性たちの美しさは、疑いようのないもの。
しかし彼女たちは生活をなげうって、
慈善活動に従事しているわけではありません。
毎日の生活のなかに、社会に対して“できること”を少しずつ、
地道に、“すぐそばにある”身近なことからしているのです。

今、いつの時代にも増して紛争は激化し、環境破壊が進み、
世界が抱える問題が複雑化しています。
しかし同時に、これらを現場で解決しようと活動する団体が成長し、
その活動方法も範囲も広がり、新しい寄付の方法や協力の仕方が
増えています。たまたま恵まれた立場に生まれた私たちが、
悩める人たちを、もっと簡単に支えることができる時代が到来しています。

繁栄を享受しながら、同時に社会に責任をもつ——。
ラグジュアリーを追求しながら、30年を歩んできた25ansが
これからの時代に向けて、チャリティのあり方を提案していきます。

その第一歩となるガイドブックになればと思います。

25ans編集部

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

ユニセフ募金に、ご協力ください。

ユニセフは、世界150以上の国と地域で、教育、保健、栄養、水と衛生、保護、緊急救援など子どもたちの命と健やかな成長を守る活動に取り組んでいます。こうしたユニセフの活動は、皆さまの募金に支えられています。

慧美网
vimeo.net

郵便局から　振替口座 00190-5-31000　口座名義 財団法人日本ユニセフ協会
※窓口で取り扱いの時は、手数料が免除になります。

お電話で　0120-88-1052（ハハ トコニ）
（9:00～18:00、土日祝休）

Webで　http://www.unicef.or.jp

unicef

財団法人 日本ユニセフ協会（ユニセフ日本委員会）
〒108-8607 東京都港区高輪4-6-12 ユニセフハウス

25ansが歩んできたチャリティへの取り組み

これまで登場した多くのセレブリティがチャリティ活動に向ける、"自分のできることをする"というきわめて自然でシンプルな姿勢。小誌もこれを受けて、25ansのできる視点で伝えていこうと、これまで特集を組んできました。そしてさらなる実践として、「チャリティガラParty」も行ってきました。これまでの道のりをご紹介します。

2002

2002年1月号

2002年1月号『21世紀をリードする女性の「サポートする人生」』特集では、9・11のN.Y.同時多発テロの際、現地で支援活動に接したFOXEYの前田義子さんのインタビューを掲載。「痛みを共有する」ことが、ボランティアの原点に

2003

「自分のできることをするべき」に改めて気づかされた9・11

公私共に充実している女性たちが、どのようにチャリティに携わるようになったかをリポートした、2003年7月号『人生を豊かにする「ノブレス・オブリージュ」』。彼女たちの人生を輝かせるファクターに、チャリティが

2003年7月号

2006

2006年10月号

2006年12月号

パワフルに慈善活動にいそしむソーシャライツに学ぶ

2007

2007年4月号

2007年4月号

日本のドネイション文化の広がりを実感

2006年ミス・ユニバース世界大会2位に輝いた知花くららさん。にこやかにボランティア活動にいそしむ姿を通して、「気軽に楽しんでチャリティに参加する」ことが浸透していることが実感できた年。広がるドネイション活動の模様を4月号『Enjoyドネイション!』特集でリポート

2008

2008年6月27日 第1回 チャリティガラPartyより

2008年11月30日 第2回 チャリティガラPartyより

25ansがチャリティガラPartyを開催!!

記事として紹介するだけでなく、読者の方々と共に、チャリティ活動ができればと、チャリティガラPartyを2度開催。参加費とラッフルチケットの売り上げの全額をWFPに寄付。2008年12月号『チャリティ白書』特集では、身近なことから始めているハイライフ読者の皆様の社会貢献活動を紹介。この号の売り上げの5%もWFPに寄付

2008年12月号

2009

チャリティ連載をスタート。幅広いアプローチに挑戦

2009年1月号

連載『新時代のリシェス・オブリージュ』がスタート。世界が抱える問題と、それを解決しようとする世界のアンバサダーたちの活動を毎月ご紹介。2009年1月号ではジャーナリスト長坂道子さんに、スイスとロンドンのリシェスたちのもつ、社会に対する自然な義務感について、分析してもらいました。6月には第1回エコール・ド・25ansを開催、国連UNHCR協会根本かおるさんによるレクチャーが行われ、寄付をしました

2009年6月12日 第1回 エコール・ド・25ansより

2010

30周年の2010年。次なるアクションを——25ansが図書館を造ります!

2010年1月に行われる第4回チャリティガラPartyでのファンドレイジングにより、ルーム・トゥ・リードを通じて、スリランカに図書館を造ります(詳細は本誌P.60参照)。これからも新しいチャリティのあり方を、25ansだからできる方法で実践していきます!

Let's Start Charity
そして始めるチャリティ

新時代の一つのムーブメント、「リシェス・オブリージュ」の精神。25ans ではその潮流をいち早く掴み、チャリティの“初めの一歩”を踏み出したセレブリティの姿を、フィーチャーしてきました。彼女たちのリアルな活動のリポートから見えてきたことを、改めて振り返ってみましょう。

リシェス・オブリージュを実践する彼女たちの輝き

2009年の1年間、25ansでは連載「新時代のリシェス・オブリージュ」として、「私ができること」を行動に移した12人のセレブリティを取り上げました。かつて王侯貴族が担っていたノブレース・オブリージュの精神——富と特権をもつと同時に、社会に対する責任を有する——を現代に引き継ぎ、生き生きと自分らしいスタンスで、社会貢献活動を行うリシェスたちです。

彼女たちの存在は、チャリティに新しい時代をもたらしたといっても、過言ではありません。時に胸が痛むほどシビアな現状であっても、この世界が抱える問題と対峙し、勇気をもって「知る」ことを選び、自らの名声や影響力を活用して世に「伝える」アクションを起こす。チャリティ活動の第一歩ともいえるこの流れは、一つのムーブメントとして、確実に定着しています。

チャリティを実践するリシェスたちの強さ、聡明さ、優しさを兼ね備えた姿は、セレブリティならではの華やかな存在感と共に、一人の女性、人間としてのハートフルでヒューマンな魅力に溢れています。そして、その「伝える」パワーの大きさたるや…毎号、読者の皆さんからいただいた反響を通して、25ansでも強く感じることができました。

Carla Bruni × Global Fund

AFP=時事

カーラ・ブルーニは、'08年12月より国連合同エイズ計画(UNAIDS)や国連児童基金(UNICEF)と連携し、国家規模でのエイズ治療に取り組む「世界エイズ・結核・マラリア対策基金」の初代親善大使。仏大統領夫人、アーティストとしての人脈を活用し、母子感染の防止を目的にした活動を主に行っています

Nicole Kidman × UNIFEM

Jemal Countess/WireImage.com

ニコール・キッドマンは「国連女性開発基金(UNIFEM)」の親善大使。開発途上国を中心にした女性の地位向上、自立支援を促すプロジェクトを応援しています。「女性に対する暴力にノーを」キャンペーンでは、500万人の署名を集め、国連事務総長に提出。女性への暴力廃絶を国際問題として認知させる力に

Angelina Jolie × UNHCR

チャリティ・リシェスをリードする存在のアンジェリーナ・ジョリーは、「国連難民高等弁務官事務所(UNHCR)」の親善大使として'01年から難民支援活動に貢献。コソボなど、これまで20以上の国や地域を視察し、多くの難民たちと交流してきた行動派です。2009年7月にはイラクをパートナーのブラッド・ピットと、9月にはケニアを訪問

AFP=時事

国連機関からスポークスパーソンに任命されたハリウッドスターたち

Liya Kebede × WHO

James Devaney/WireImage.com

1分に1人の女性が妊娠や出産で死亡、300万以上が死産…そんな厳しい[illegible]立ち向かう、アフリカ出身のスーパーモデル、リヤ・ケベデ(左)。「世界保健機関(WHO)」の親善大使として、主に途上国での妊産婦と子どもの命を守る活動に[illegible]。モデル仲間のクリスティ・ター[illegible]トンと先の9月の国連会議に出席

Charlize Theron × 国連

Jemal Countess/WireImage.com

シャーリーズ・セロンは、'08年より10代目の国連平和大使に。南ア出身で、アルコール依存症の父親を母親が自己防衛のために射殺、という過去を乗り越えて活躍する彼女は、以前からエイズ関連の教育プログラムの立ち上げなど、チャリティに熱心[illegible]大使[illegible]女性に対する暴力を廃絶する活動に力を入れています

Drew Barrymore × WFP

AFP=時事

「WFP 国連世界食糧計画」の飢餓撲滅大使を務めるドリュー・バリモアは、地球上で10億人以上が苦しみ、6秒に一人の子どもが死亡する原因“飢餓”の解決に取り組んでいます。写真は、「一杯の給食キャンペーン」の象徴である赤いコップを持って、クリントン・グローバル・イニシアティブに出席し、活動報告を行った際のもの

vimeee.net 蝴蝶网 hudie.com

Step1 セレブリティがアンバサダーとして活動を支援

世界の問題を「知る」、「伝える」ことから

確実に未来を変えるチャリティの力

リシェスたちのチャリティに取り組むスタンスには、その人らしさが表れています。例えば、「幼いころに見た、祖母のサステナブルでナチュラルな暮らしが原点」というキャメロン・ディアスは環境問題を、恩師を同じ病で亡くした経験をもつシャロン・ストーンはエイズ予防運動をと、心からリアリティを感じるテーマを選択。また、難民キャンプなど現場訪問重視であったり、パーティやオークションでのファンドレイザーの役割に徹したり、政府や政治家へのアプローチを行ったりと、関わり方もさまざまです。リシェスたちは、それぞれに自分らしい方法で、問題の解決に挑んでいるのです。

「幸運な人生に恵まれた者にとって、そのお返しができる場所を見つけることは、大切な義務です」

ニコール・キッドマンは親善大使を務める「国連女性開発基金（UNIFEM）」のガラパーティで、こんなふうに語っていました。まさしくリシェス・オブリージュの精神を表した発言ですが、これはチャリティ・リシェスたちが共有する思いです。そして、世界のなかでも豊かな日本という国に生まれ、恵まれた環境に生活する私たちも、心のどこかに感じていることではないでしょうか。そう、リシェスたちは同時代を生きる私たちの代弁者でもあるのです。

自らのネームヴァリューを使って若者に関心を喚起させるヤングセレブ

ナタリー・ポートマンは、貧困層への金融サービス「マイクロファイナンス」を展開する「国際地域社会援助協会(FINCA)」の親善大使。貧困層への少額融資システム「ヴィレッジ・バンキング」への理解と普及を目的としたキャンペーンでは、ヨルダンのラニア王妃（右）と共に推進役を務めています

Dimitrios Kambouris/WireImage.com

「スカーレット・ヨハンソン、アカデミー賞授賞式を欠席し、インドとパキスタンを訪問」。'07年2月に報道されたニュースですが、その際参加したのが貧困廃絶を目指す支援団体「オックスファム（Oxfam）」の活動。カースト制最下層の人々のための学校を訪れ（写真）、DVに耐えた女性たちへの援助プロジェクトも視察しました

紛争や貧困のなかで、まず最初に命の危険に晒されるのが、子どもたちです。ミーシャ・バートンはNGO「セーブ・ザ・チルドレン」のアーティスト・アンバサダーの一員として、紛争や貧困の支援など、世界のすべての子どもたちが「幸せに生きる権利」を手にできるように、精力的に活動しています

もちうる財と力を注ぎ、地に足ついた活動で、世界をリードする女性たち

社会から見捨てられた人々に常に手を差し伸べていたダイアナ元皇太子妃。最晩年には「地雷禁止国際キャンペーン(ICBL)」や危険な戦争残存物の除去を専門とするNGO「ヘイロー・トラスト(HALO)」と組み、見過ごされていた地雷の人道的問題に光を当て、地雷廃絶の世論を喚起しました

Daniele Venturelli/WireImage.com

「アメリカエイズ研究財団（amfAR)」のエイズ研究キャンペーンのチェアマン、シャロン・ストーンはファンドレイジングの達人。寄付と共に数々の私物をチャリティ・オークションに出品しているほか、マドンナらセレブ仲間の協力を次々に取りつけ、敏腕オークショニアとしても貢献しています

"エコセレブ"のパイオニア、キャメロン・ディアスは、アル・ゴア元米副大統領のNPO「クライメート・プロジェクト」の教育セミナーに参加し、氏と共に活動する環境アクティビスト。持ち前の明るさとファッショナブルさで、エコなマインドにお洒落なイメージを与え、世論を盛り上げています

Kevin Mazur/WireImage.com

飾らない人柄が人気のサンドラ・ブロックは、自身のチャリティ活動を公に語りたがらないリシェスのひとり。'01年9月11日のアメリカ同時多発テロ、'04年末のスマトラ島沖地震・津波の際などに、米国赤十字社へ100万ドル級の寄付を重ねるなど、スケールが大きな貢献をしています

Steve Granitz/WireImage.com

乳がんの撲滅と早期発見の必要性を訴える「ピンクリボン運動」推進など、リース・ウィザースプーンは女性の生活向上を目指した活動を展開中。2児の母としての経験がそのきっかけに。化粧品ブランド「エイボン」の初代グローバル・アンバサダー、「エイボン財団」名誉会長としての役割

vinee.net
蝴蝶网
hudie.com

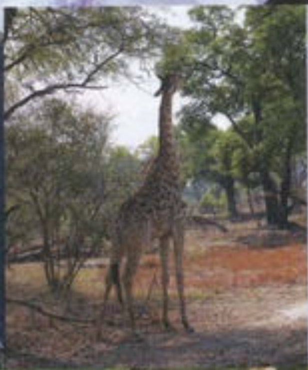
蝴蝶网
hudie.com

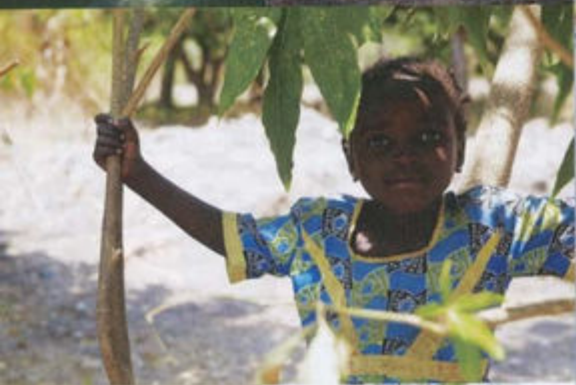
開発途上国の女性の主な死因が、
妊娠・出産にまつわるものだと知ったとき——。
喜びの瞬間であるはずの時を
悲劇に終わらせないために活動する
国際協力NGO団体ジョイセフと共に、
モデルの紗耶さんがアフリカの
ザンビア共和国を視察してきました。
サヴァンナのなかで、強く、美しく生きる
女性たちの姿をリポートいたします。

25ans モデル 紗耶さんがジョイセフと行く

Photos : TARO OKABE [SIGNO] Hair & Make-up : MAI OZAWA [mod's hair]
Special Thanks : JOICFP, GIORGIO ARMANI JAPAN

新生児の命を守る旅「ザンビア」へ





紗耶

さや●1987年生まれ。早稲田大学に通いながら、広告を始め、TV番組まで、各種メディアで活躍。関心は多岐に渡り、ギターから鉄道にまで及ぶ。今回の旅も「妊婦さんの死亡率の高さに驚きました。ジョイセフのように、家族計画推進運動にぜひ協力したいです」と、旅への参加を表明

ザンビア基本情報

国名：ザンビア共和国（Republic of Zambia）
国土面積：75万2614㎢（日本の約2倍）
人口：1220万人　首都：ルサカ
民族：73部族（トンガ系、ニャンジァ系、ベンバ系、ルンダ系）
言語：英語（公用語）、ベンバ語、ニャンジァ語、トンガ語ほか
産業：イギリス植民地時代から銅の生産に依存するモノカルチャー経済（銅が輸出額の約6割を占める）

1964年独立。紛争の多発する周辺地域のなかでも、伝統的にアフリカ近隣諸国との平和外交に努めてきた国であるザンビア。アンゴラやコンゴ民主共和国からの難民を多数庇護し、その取り組みは国際社会から高く評価されています。一方、銅の生産量と国際価格の変動に影響を受けるモノカルチャー経済のため、人口の6割以上が1日1ドル以下で生活する最貧国です。2005年4月に日本をはじめとする債権国が一括での債務免除を行いましたが、財政事情は依然厳しく、さらに世界的な経済危機からインフレ率の増加、食糧不足などの悪影響が出ています。近年は広大で肥沃な土地の農業開発や開拓、世界三大瀑布の一つ「ヴィクトリアの滝」や国立公園のサファリツアーなど恵まれた自然環境を活かした観光の開発を試みています。しかし貧困削減を進めていくうえでは、今後も継続的な国際社会の支援が不可欠です

財団法人 ジョイセフ（家族計画国際協力財団）

JOICFP

1968年設立の国際協力NGO団体。女性の経済的・社会的地位向上のためには、自分の体に関することを自分自身で決める権利である「リプロダクティブ・ヘルス」の普及が必要不可欠として、「家族計画」「母子保健」「HIV感染予防」を推進しています。これまでに世界30余カ国の開発途上国の妊産婦と新生児の健康と命を守るために、国連や国際機関と連携して地域に根差した支援活動を実施。人口・家族計画・母子保健分野の国際協力における日本において最長の歴史と最大の実績を有する専門機関です

Let's Start Charity Step1
妊産婦と

慧美网 vimee.net
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

貧しさのなかでも、笑顔を忘れない人々

74歳のおばあさん——

最貧国の一つに挙げられるザンビア。ある村のおばあさんの話から、
この国の厳しい現状が見えてきます。
医療機関不足の問題、女性や子どもの置かれている弱い立場…。
ですが人々はそのなかでもたくましく、笑いを絶やさず、生きているのです。

死因さえわからない。医療機関不足の問題

おばあさんには7人の子どもがいましたが、4人が亡くなっています。その子どもたちの遺児（孫）に加え、亡くなった孫の遺児（曾孫）も引き取って育てています。

「1人は頭痛を訴えて死んでしまい、1人は肺炎で、1人は脚が腫れて死んでしまったね。突然吐いて死んだ子もいて、あと1人は虐待による怪我が原因だよ」

この話が物語るのは、まずザンビアの医療機関の不足。特におばあさんの住むコッパーベルト州マサイティ郡（広さは東京都の3倍に相当）では、医師がたった1人しかいません。医療機関も医療従事者が足りないため、病になっても処置を受けることができないのです。加えて収穫した野菜などを年に数回売るなどするくらいしか現金収入がない（1世帯現金収入が平均60ドルほど）なかで、診察料は大きな負担であり、医療は遠い世界のものとなっています。

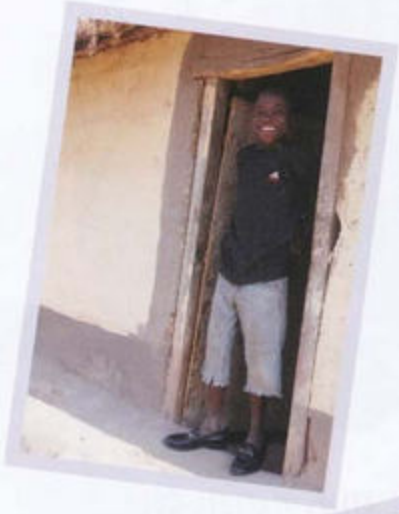
子どもの成長において最も大事な存在が「母親」

話を戻すと、おばあさんが孫を引き取って育てているのは、亡くなったのが、すべて母親のほうだったからという理由があります。ザンビアでは母親が亡くなった場合、父親が育児放棄をしてしまうケースが珍し

Let's Start Charity Step1

求められる安全な母性と家族計画

ザンビアでは子どもも大事な労働力。その確保のために（亡くなってしまう率も高いので）、たくさんの子どもを生む傾向にあります。しかし度重なる出産は、母体を危険にさらすことにも。さまざまな活動の普及により、かつては子どもの数が10人前後が当たり前だったところから、現在はマサイティの合計特殊出生率は5.6まで低下。家族計画の啓発運動の効果が出てきているといえます



ジョイセフでは、そごう・西武グループから寄贈された衣類や靴を、貧困地域の人々に配布する活動を行っています。新しい衣類と靴をもらって、おばあさんの家族も大喜び。スニーカーを履き、「夢は看護師さん」と語る少女も嬉しそう

ルンバ族の踊りを、歌いながら披露してくれた、おばあちゃん。今何がいちばん生活に必要かを問うと、「服と靴」と答えながらも、笑いながら「夫が生きていたころ貧生活がもっと豊かだったからね。だから今欲しいものは、若い夫よ！」と答えてくれた

高い死亡率、
――遺児を育てる

くありません。しかし母親を亡くしてしまうと、子どもの死亡率は一気に上がります。特に乳幼児だった場合、免疫力の低下・栄養失調で2年以内に死亡するケースが多いとされています。また母親が不在となると、幼いころから労働を強いられ、教育の機会を失い、貧困から抜け出せない、という悪循環を生み出すのです。だからこそ、おばあさんは体がもうまく動かないことを嘆きながらも、メイズ（とうもろこしの一種。この粉をこねて作ったウシマと呼ばれる食べ物が、この国の主食）と野菜を一生懸命育て、5人の孫、曾孫たちを学校に通わせているのです。苦しい生活のなかでもおばあさんは笑い声を絶やさず、「誰の子であろうと区別せず育てる」という教育方針の成果あって、ケンカ一つしない仲の良い子どもたちと、家族6人仲良く暮らしているのです。

蝴蝶网

開発途上国で女性の主な死因が、
実は妊娠・出産。この事実はザンビアでも
変わりません。妊産婦の命を
守るためにジョイセフは精力的に
活動しています。
地元のコミュニティシステムを
利用しながらの活動について、
リポートします。

知識を伝達することで、妊産婦と新生児の命を守る

――保健センターと助産師の活動――

ザンビアの女性たちにとって、出産は命がけ

開発途上国では、年間53万8千人の妊産婦が、1分に1人の割合で、命を落としています。ザンビアでは妊産婦10万人のうち、830人が亡くなるという統計が。出産時における出血多量・貧血、不衛生な状況下での出産の際にかかる感染症など、その原因はさまざま。なぜこのような悲劇が起きるのでしょうか？まず妊娠についての正しい知識が足りないことから、いつ生まれるのか本人にも計算できず、妊産婦になっても過酷な労働を続けたり、1人で産んでしまうことに起因する場合があります。次にトラブルがあった際に、救急措置が受けられないケースもあります。さらに地元のお産婆さん（伝統的な助産師　以下TBA）が、間違った知識や古い慣習で処置したことが原因のときもあるのです。

地元に根差した形で正しい知識を伝達していく

ジョイセフは1984年より、ザンビア家族計画協会（以下PPAZ）と協力して、この状況を改善する活動を行っています。まず地元のTBAを研修・育成し、安全な出産キットの配布を推進。彼女たちは村々の妊婦の状況を自転車でまわってモニタリングし、準備を促し、出産間近になったら医療施設へ搬送介助をします。自宅で出産介助をすることもありますが、その場合でも衛生的な処置ができるように訓練されているので安心。

村の保健センターも母子健康のために開かれています。産前健診を週に1回、決まった曜日に無料で受けることができ、産前に4回ほど妊産婦たちは通い、出産までの日を待ちます。12年前に設立されてから、徐々にコミュニティ全体が妊産婦をケアする土壌ができてきたとセンター長は話します。また医療スタッフは、「TBAや保健ボランティアの活動により、ここ2年間の間に人々に保健知識が増え、医療に信頼を寄せるようになった」とも。

少しずつ、でも確実に安全な出産への啓発が、母体を、そして赤ちゃんの、ひいては社会の未来を守っていくのです。

リプロダクティブ・ヘルスの推進は、女性の地位向上に

女性の妊娠・出産に関わる健康を
リプロダクティブ・ヘルスと呼び
ます。この推進により、一生のう
ちに
か、
生、
才の健康を
るようにな
性の地位向上にもつながります

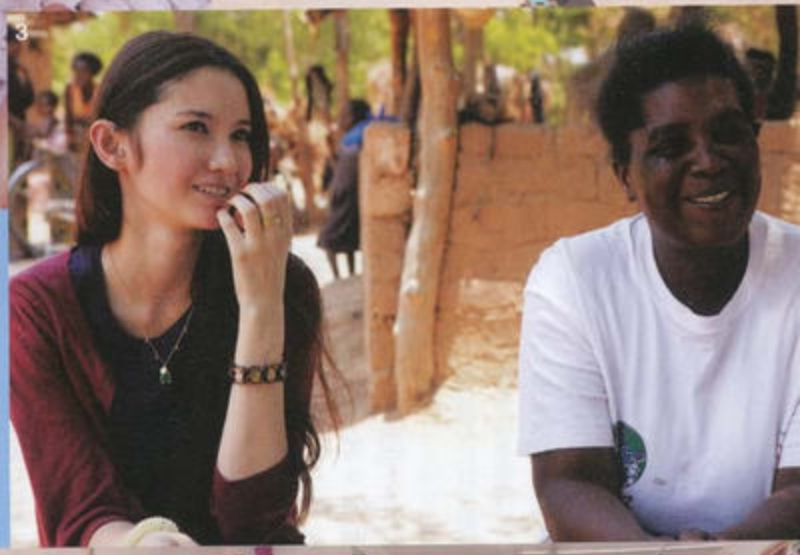
21世纪网
21cnee.net
蝴蝶网
hudie.com

「顔だちがはっきり
していて、可愛い！」

1

2

4



3

5

1、2村の女性たちと井戸の水汲みに挑戦。出産間近の女性が積極的に桶を引っ張る姿にびっくり。器用に頭に載せて持ち帰ります。3 マサイティの2人のTBAの一人の方と。「自分を必要としてくれる、と思える瞬間に立ち会えるので、この仕事への意義を本当に感じるわ」とのこと。4 生後1週間の赤ちゃんに遭遇。お母さんにとって7人目の子だそう。5 保健センターでは薬も処方。でもまだまだ足りないのが現実。6 妊産婦に交じってレクチャーを聞く紗[illegible]さん。7 保健センターの医療スタッフは赴任2年目。8 待合室での風景。正面の机が受付

6

7

8

慧美网
vimei.net
蝴蝶网
hudie.com

1 優しい光を目に湛えながら、静かに、でも力強く質問に答えてくれるグロリアさん。2 ルアンドちゃんは、小学校1年生。はにかんだ笑顔がキュート / 3 グロリアさんが育てるヤギたち。普段はサヴァンナで放牧し、夜は小屋に入れて育てる。4 建設途中のグロリアさんの家。ヤギを売って、トタン屋根の購入を計画中。5 保健センターでのレクチャー風景

発展に影を落とす、HIVの蔓延と差別を食い止める

――検査を受け、母子感染を防ぐために――

エイズ感染者への迷信やタブーが、まだまだ残るザンビア。そのなかで、自ら HIV 陽性者であることをカミングアウトし、その経験から若い妊産婦たちに HIV 検査を受けることを説く女性に会いました。彼女を通じて、4人に1人は感染しているといわれているエイズ問題について考えます。

「娘が私のすべて。だからこそ立ち上がるの」

グロリアさんは、HIV陽性者。出産後にHIVの検査を受け、愛娘ルアンド（現地の言葉で、「愛」の意味）と共に陽性だとわかりました。

ジョイセフはエイズ陽性者に対し、ヤギのつがいを支援する「ヤギさんプロジェクト」を実施。グロリアさんも、そのプロジェクトに参加しています。2007年につがいをもらい、普段はミルクの恩恵を受けながら、子ヤギが生まれたらこれを売り、収入源としています。これまでルアンドちゃんの学校の制服や、エイズ発症を抑える薬の投与に行くための自転車を手に入れる資金のために、ヤギを大事に育ててきました。

また彼女は週に1回、保健センターで、エイズの母子感染がいかにして起きるのかを教えたり、HIV検査への参加を促したりするレクチャーを行っています。子宮をかたどった模型を使いながら、たとえ母体が感染していても、抗ウィルス薬を飲んだり、血液・母乳に触れなければ子どもは感染しないことを伝えます。

エイズへの偏見と差別を乗り越えるために

熱心に耳を傾けるお母さんたちですが、検査を受けることの大切さを理解しても、検査への一歩を踏み出すのは、なかなか簡単なことではありません。実際に直面する恐怖はもちろん、家族からの反対や周囲からの差別など、陽性だった

今回の旅の案内人・
PPAZ ンドラ支部長

アルバティーナさんに聞く母子保健の基礎知識

ホワイトリボンキャンペーン

「2000年に21世紀の国際社会の目標として設定された、8つのミレニアム開発目標。2015年までに妊産婦死亡率を4分の3減少させるという目標のみが、大きくほかの目標到達度に対して後れをとっています。この安全な妊娠と出産への問題意識を高める運動が、ホワイトリボンキャンペーンです。注目すべきは、母親の死亡率の低下は、幼児死亡率低下に大きな影響を与えるという点。女性の健康への支援が大事になっているのです」

ザンビアの家族計画の推進状況と目標

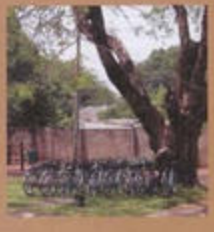
「独立直後300万人から、現在1200万人まで増加した人口に対して、医療設備などの普及が伴っていないのが現状です。私は保健省で、過疎地の急患を飛行機で診察に行くフライングドクターの看護師として、長く勤務していました。が、地方の医療不足は顕著です。過疎地に行くと産前健診のために、何時間もかけて妊産婦が歩かなくてはなりませんでした。これでは妊産婦が健診にはきません。地域に根差したやり方で、安全な出産ができるように活動しているのがPPAZです。先進国のサポートとノウハウをもらいながら、ピルやコンドームの配布、産前産後健診、HIV情報の提供などのサービスを人口の50%に提供できるように、努力していきたいですね」

How to Support Zambia

1 1000円で妊婦1人分の出産介助用キット（ゴム手袋、消毒液）を支援

妊産婦と新生児の死は、石鹸・かみそり・ゴム手袋・消毒液など、低コストな医療整備が整えば80%は予防可能になる。ザンビアでは出産前にこれらのキットを自分で準備することを指導されていますが、これは妊産婦たちにとって大きな出費。ぜひ支援を！

2 1万円で搬送用の自転車1台を支援



ジョイセフでは日本の駅前の放置自転車を再生させ、寄贈しています。歩く以外の移動手段のない村人にとって、活動の支えになると同時に、自転車を持つことがステイタスとなり、保健ボランティアたちの大切なモチベーションに

3 2万円で妊産婦のケアをする医療ボランティア1名の技術研修を支援

学校で看護師・助産師の資格を獲得すると、国内に留まらず、海外に流出してしまうケースがほとんど。妊産婦の産前産後のケアをするボランティアを育成することで、人材をカバーすることができます

ジョイセフに寄付！

インターネット（クレジットカード）またはコンビニ…が可。一五千円以上の寄付金に…税…申し出…（…控除の優遇措置が受けられます）月々定額の自動寄付サポートメンバーを募集中。詳しくはhttp://joicfp.or.jp/

蝴蝶网 hudie.com
精美网 vmeet

Let's Start Charity Step1

6

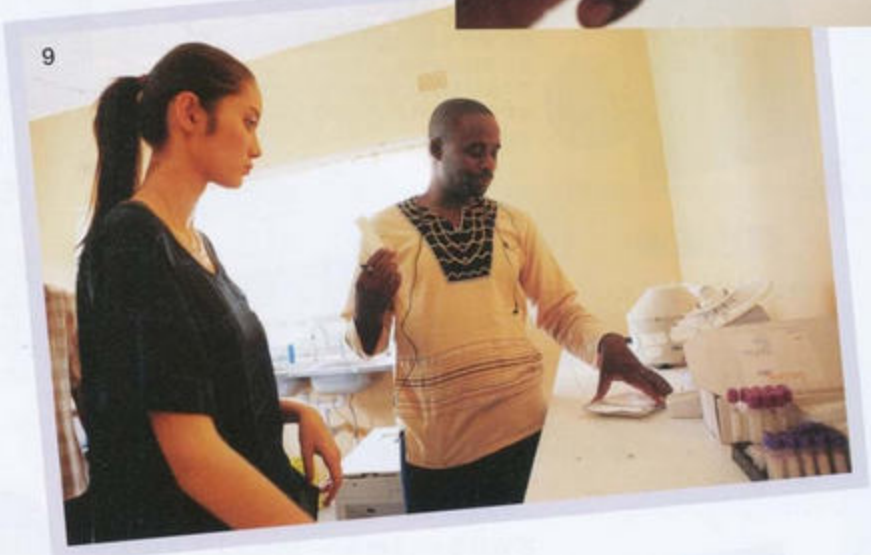
7

HIVの検査と若者教育の現状

ジョイセフでは2004年から、村での紙芝居や演劇、歌などの教材を使って、HIVの正しい知識や、テストを受けることを啓発する地域システムを確立させています。またPPAZの本部がある首都ルサカでは、若者たちへの啓発が最重要課題。彼らが集まりやすいように、レクリエーションルームを開放し、ダンスや演劇などのプログラムを実施しています。プログラムを考えるヤングエデュケーターも育成し、未来へとつなぎます

8

6 首都ルサカにあるPPAZ本部。診療所も備えた施設。7 若者が伝統的なダンスで歓迎の意を表現。ほかに演劇クラスなども。8、9 実際に検査シートで血液をチェックしている場面に遭遇。検査は陽性反応を示し、4人に1人の確率の高さを実感



9

場合の絶望は計り知れないからです。そしてこれはマサイティだけでなく首都ルサカでも現状は一緒。PPAZでは、母子のみならず、都心部では特に若者にも検査を推奨し、彼らに家族計画と、性教育について知ってもらおうと、工夫をこらしながら活動しています

グロリアさんは「あとは皆の判断に任せるしかないの。強制はできないもの。でも生まれてくる赤ちゃんのために、よく話し合って、検査を受けてほしいわ」と言います。「エイズへの差別がなくなるためになら、なんでもするわ。私はその苗を育てているのよ」と。

将来は豚を飼いたいのだそう。「だってヤギよりも出産効率がいいもの」と笑います。「あとはね、ナイジェリアなど、ほかのアフリカの国にもレクチャーをしに行ってみたいわ。ここで実現している変化を伝えにね」

問題を知って、視野を広げる!

導入として活用したい 映画＆DVD

紛争の始まった歴史背景、環境破壊の現状、
今食べている食品がどこから来ているのかなど、
知っているようで知らないこと——。
それを知る良いきっかけとなってくれるのが、映画やDVD作品です。
監督や作り手のメッセージを[illegible]

Text: MIKA HOSOYA

食品グローバリゼーション

食料生産現場を直撃

『いのちの食べかた』

DVD

肉や野菜などの食べ物が私たちのテーブルに並ぶまでに、どのように加工されているのか。オーストリアの映像作家が、あらゆる生産現場にカメラを向けたドキュメンタリー。"いのち"が"食品"になっていくプロセスを知ることで、食の安全への問題意識が高まります。
（販売:紀伊國屋書店 ¥3,990）

現在の農業と食生活の問題点

『キング・コーン 世界を作る魔法の一粒』

DVD

二人の大学生が、自ら収穫したトウモロコシの行方を追って全米横断の旅へ。そこで発見したのは、トウモロコシが体に与える害毒と、農業政策の問題点だった。一粒のトウモロコシから、現代の食をめぐる危機が浮き彫りになってくるドキュメンタリー。
（販売:紀伊國屋書店 ¥3,990）

1匹の魚でつながっている世界

『ダーウィンの悪夢』

DVD

巨大な肉食魚、ナイルパーチの輸出業が行われているタンザニアのヴィクトリア湖。グローバリゼーションの波に飲み込まれていく人々の、悲惨な暮らしを撮影したドキュメンタリーです。ストリートチルドレンの姿に、先進国の責任を考えずにはいられません。
（発売:ジェネオン・ユニバーサル・エンターテイメント ¥3,990）

コーヒー農家の厳しい現実

『おいしいコーヒーの真実』

DVD

日々、何気なく楽しんでいる一杯のコーヒーに隠された"真実"を追いかけるドキュメンタリー。コーヒー豆の低価格化によって困窮する、エチオピアの農家の現状を紹介。コーヒー産業の矛盾だらけの実態を通し、フェアトレードの必要性を訴えかけます。
（販売:アップリンク ¥3,990）

環境破壊

地球の美しさを守りたい!

『アース スタンダード・エディション』

DVD

温暖化の影響により絶滅の危機に瀕したホッキョクグマ、砂漠を移動していくアフリカゾウの群れ…世界各国でとらえられた美しく壮大な映像が、地球の環境保護について考えるきっかけに。BBCが5年の歳月をかけて手がけた映像は、息をのむような瞬間の連続!
（発売:ギャガ ¥3,360）

石油戦争から水戦争へ

『ブルー・ゴールド 狙われた水の真実』

Cinema

環境破壊により地球規模の問題となった水不足。このドキュメンタリーではグローバル企業による水の独占、海水淡水化による汚染など多角的に"水戦争"を検証。時代が"ブラック・ゴールド=石油"から"ブルー・ゴールド=水資源"へと移り変わっている今こそ観ておきたい作品です。
2010年1月16日より
渋谷アップリンクほかにて公開

戦争・紛争

パレスチナ問題をあぶり出す

『戦場でワルツを』

Cinema

主人公は、すっぽりと抜け落ちた戦時中の記憶を埋めるために、かつての友人たちを訪ね歩く映画監督。やがて忌わしい真実が浮かび上がり…。イスラエル軍によるベイルート難民キャンプの虐殺を題材にした意欲作。パレスチナ問題への理解を後押ししてくれる、異色のアニメーション・ドキュメンタリーです。
11月28日より
シネスイッチ銀座にて公開

© 2008 Bridgit Folman Film Gang, Les Films D'ici, Razor Film Produktion,Arte France and Noga Communications-Channel 8. All rights reserved

歴史の闇に葬られた衝撃の真実

『カティンの森』

Cinema

第二次世界大戦下。ナチス・ドイツとソ連に侵攻されたポーランドで、将校を中心とする捕虜が虐殺された「カティンの森」事件を、社会派の巨匠アンジェイ・ワイダが映画化。長い間、本国でも語ることがタブーとされてきた事実の重さが、ずしりと心に響きます。
12月5日より岩波ホールにて公開

アルジェリアの内戦を描く

『いのちの戦場 —アルジェリア1959—』

戦争を知らない世代の監督と俳優が、フランス史上最大の植民地独立戦争に目を向けた作品。多くのフランス人とアルジェリア人の犠牲者を生んだ戦いの真実に迫りました。フランス版『プラトーン』ともいわれる戦闘シーンの激しさが、争いの空しさを伝えています。
（販売:アルバトロス ¥5,040）

DVD

難民問題がぐっと身近に

『扉をたたく人』

妻を失って以来、心を閉ざして生きる初老の大学教授。ひょんなことから、シリアの移民青年と知り合い…。二人の絆をつなぐのは、ジャンベの音色。さまざまな側面をもつ難民問題を他人事として描くのではなく、パーソナルな視点でとらえた作品として『第4回UNHCR難民映画祭—東京』に出品されました。
（発売・販売:東宝 ¥4,725）

DVD

彼女の生き様から学びたい!

『生誕100年記念 マザー・テレサ映画祭』

'97年に亡くなるまで、宗教や人種の枠を超え、貧しい人々に手を差し伸べて生きたマザー・テレサ。生誕100年を記念し、ニューヨークでの活動に密着した『すばらしいことを神さまのために〜Something Beautiful God〜』(1969)、日本人監督による『マザー・テレサと生きる』(2009)を中心に、7本のドキュメンタリーを上映します。

Photo：女子パウロ会

Cinema

2010年1月より
東京都写真美術館ホールにて公開

Let's Start Charity Step1

DO NOT DRY CLEAN

マーヴィンはスイスを本拠とする世界的規模チャリティープロジェクトの振興にすすんで協力しています。マーヴィンのホームページ www.marvinwatches.com にて時計のシリアルナンバーを登録することでスイスNGO団体「Terre des hommes」へ8スイスフランの寄附ができます。時計へのチャレンジとして未来を担う子供達へ向けての寄附を当該機構に行っています。

MARVIN
WATCH C° 1850

WWW.MARVINWATCHES.COM | REF.M109.54.43.64 | SWISS MADE

NEW TIME, NEW CODES.

斬新な衝撃 - スイス最後の大物 日本上陸 -

[東京] 伊勢丹新宿店本館4F : 03-3352-1111 新宿高島屋 : 03-5361-1701 日本橋高島屋 : 03-3246-4536 ルイコレクション丸の内店 : 03-5219-4567 ビジュー・ワタナベ白金台オルロジュリ : 03-3441-2237 [千葉] そごう千葉店 9F ミラドー : 043-307-5570
[愛知] 宝石の八神 : 0562-48-8811 [福井] TITTO COLLECTION 福井店 : 0776-26-2011 [石川] TITTO COLLECTION 金沢店 : 076-223-2888 [大阪] 阪急百貨店メンズ館 B1 : 06-6361-1381 やぶ内時計舗 : 06-6253-6110 [京都] 寺内 : 075-211-4088
[岡山] クロノファクトリー トミヤ : 086-223-1038 [香川] アイアイ・イズズ 本店 : 087-864-5225 [福岡] 小林時計店 : 093-521-0013 Oro-Gio : 092-725-7766 [鹿児島] 時報堂天文館本店 : 099-219-6133
マーヴィン(ムラキ) : 03-3273-0321

Let's Start Charity

「選べ」ば、もっと身近に！

ドネイション”で社会貢献

ドネイションに興味があるけど、なかなかきっかけがつかめずにいる、という人もきっと多いはずです。
でも実は、今私たちの身近な環境に、ドネイションは広がりを見せつつあります。
直接的寄付でなくても、ショッピングで参加できるコーズブランドなど、自分に合った方法をチョイスして。

Text : MANABI ITO

ドネイションは目的と方法を明確にするのが鍵

自分も何か形になるものに参加してみたい。でも、実際にどの団体に寄付すればいいのか、どのように役立てるのかなど、次のステップがわからない…、こんな声をよく耳にします。

実はチャリティに積極的なソーシャライツは、意外と身近な問題から始めています。南の海にヴァカンスに行き、サンゴの破壊が気になれば、海洋環境保護団体にアプローチ。自身が卒業した学校への寄付や、それを通じて開発途上国の子どもたちの教育支援に目覚めたりする人も。ふとした気づきから、自分にできることを即実行に移していくのです。

ただ彼女たちのすごさは、問題を掘り下げて考えるモチベーションの高さにあります。ドネイションしたい“的”を絞り、サポートしたい内容が決まったら、寄付団体を時間をかけて調べるのです。そして調べたことを友人に伝え、社交の場の会話に盛り込み、周囲の人々も巻き込んで団体へのサポートを募るのです。

私たちもこれを見習い、自分が支援したい内容と、それについて活動している団体を見つけてみることから始めたいもの。気になる企業やブランドがあれば、そこがどんなドネイションに参加しているのか調べて

ドネイション先を選ぶ

問題改善に取り組む団体を探す

NPO・NGO団体

問題解決のために活動する特定非営利活動団体(NPO)や非政府組織(NGO)。どんな援助団体があるのか、インターネットで調べてみることから始めて。日本の寄付文化創出のために活動し、さまざまなNPO団体の取り組みをリサーチしているチャリティ・プラットフォーム（http://www.charity-platform.com/）のサイトでは、団体がジャンル分けされているので導入として使いやすい。

CHARITY PLATFORM

社会貢献企業

企業的アプローチで、問題改善に立ち向かうのが社会起業家たちの取り組み。彼らの活動の内容を知る入り口として読んでおきたいのが、渡邊奈々さんによる名著『チェンジメーカー』とその続編。アショカ財団などが出資している機関であれば、社会貢献度と持続性が高い証。日本支部がこきは、これ[illegible]の日本の社会起業家[illegible]くれるはずです。

税制優遇措置もチェック

個人なら寄付金から5000円を差し引いた金額が寄付者の年間所得から控除されます（寄付金控除）。このため領収書をきちんと発行してくれる団体か否かが大事。公式サイトに収支報告も計上している団体など、寄付金がどのように使われているかが明確であると、信頼性が高いといえます。

関心のある問題のジャンルをチェック

環境

CO_2排出量増加と森林伐採によって進む地球温暖化。まず植林を行ったり、カーボンオフセットに取り組むことから始めたい。ツバルのように海面上昇に伴い沈んだ地域の保全や、乱獲や生態系の崩壊による絶滅危惧種の保護も必要です。

医療・健康

乳がんをはじめ、早期発見によって防げる病気は認知を広げる必要が。またエイズや小児がんなど難病を煩う人への援助や医療研究機関への支援も欠かせません。家族計画の啓発も、人々の健康を守るために欠かせない活動のひとつです。

子供・教育

世界には学校に通えない子どもが7500万人いるといわれ、その中心は女の子。途上国の就学率アップは貧困から抜け出すきっかけに。障がい児への支援、日本国内の不登校児や心に傷をもつ子どもたちの教育サポートも見落とせない問題です。

文化・芸術

個人コレクションが美術館となっている欧米では、アートの保護・育成が盛ん。現代アーティストを発掘し、作品発表の機会をギャラリーと作ってあげるなど育成援助が行われています。継承者が減少している伝統文化の保護も忘れたくない。

途上国開発

飢餓や貧困に苦しむ人々や難民へのサポート。食料や安全な水など生活に必要な物資の配布から、就業機会の創出など、自立支援まで長期的かつ戦略的な手助けが必要とされています。紛争下にある国もあり、人道的援助が不可欠な場合も。

蝴蝶网

Step2

寄付先を「調べて」、寄付方法を
意義のある"ハッピー

コーズブランド

Causeとは、理由という意味。社会に対して働きかけ、きちんと対価を支払う理由をもったブランドである、という意味で使われます。アイテムを購入することで、収益を寄付や援助に、というのも珍しくなくなってきています。

寄付金の収支

多くの信用できるドネイションは、毎年の寄付金総額を公表しています。さらにそれが何に使われたか、という収支報告も発表。ネットで検索することもできるし、寄付をすると収支決算書が郵送などで送られてくることが多いので、きちんと確認したい。

CSR（企業の社会的責任）

Corporate Social Responsibilityの略で、企業の社会的責任や企業の社会に対する責任という意味。企業も社会の一部であるということから、ただ利益を上げることだけでなく、環境や教育や人々の生活の向上に対して、サポートしていこうという考え方。

賛同するというのも手です。また、〝人〟で選ぶのもポイントの一つです。海外でもそうですが、各ドネイションには、アンバサダー的人物がいます。彼女たちの発言や行動を見て、いかに共感できるかというのも大事なこと。NPO、NGO団体だけではなく、大手企業でCSR（企業の社会的責任）に積極的に参加し、独自の手法で有効なドネイションシステムを築いているところに投資、という考え方もあります。

誠意のある活動か否か、ドナーがチェック

ドネイション先の信頼度を測るうえでは、寄付金の収支をきちんと説明しているかも確認すべき事柄です。ドナーへの報告に対する姿勢が、現地の活動への姿勢につながっているからです。またドネイション先が、税制優遇措置を取っているかもチェック。アメリカでは当たり前ですが、寄付金に対して確定申告で税制補助が受けられるというシステムで、これが広がりをもつと、日本の寄付文化も大きく動き始めるであろうことは知っておきたいものです。

また最近では、インターネット上でクリックしただけで寄付ができたり、買い物が寄付につながるコーズブランドも増えてきています。お金でない形での寄付も増えているので、無理なく続けられる形で、積極的に参加していくことが〝ハッピードネイション〟の新しい形なのです。

© John Medina/WireImage.com

広がる寄付の方法を選ぶ

イベントに参加して、体験型のサポート

イベントの参加費がチャリティにつながるものも増えています。例えばピンクリボンキャンペーン期間中には、各地でチャリティランなどが行われ、チャリティパーティとはまた違った一体感を味わえることで好評を博しました。アーティストが趣旨に賛同することで実現する、チャリティコンサートなどにもぜひ参加したい。

WEBで手軽にドネーション、クリック募金

インターネットの普及により、募金・ドネイションの仕方がより簡単に。Yahoo! Japanでは、手数料なしで、クレジットカード、Yahoo!ポイント、ネットバンキングなどから、希望の寄付先に募金できるシステムやクリック募金を実施。壁紙をダウンロードすることで、その売り上げが全額募金になるなど、ネットだからこそできるバーチャルな世界のアイテムで募金活動をサポートしています。

成果がダイレクトに感じられる仕掛け

「いくらの寄付で、何が手助けできるか」がわかりやすく提示されていると、支援しているほうもやりがいを感じるもの。「プレゼントツリー」（https://www.presenttree.jp/）では苗木を贈るシステムで、環境保全に取り組んでいる団体。申し込むとシリアルナンバーのついた木を植樹してくれ、自分の名前が入った植樹証明書を発行してくれます。自然保護の思いを持つ友人へのギフトとしても人気という、面白い取り組みです。

スペシャルな出品に盛り上がるオークション

セレブリティたちがチャリティを目的に、私物を出品するチャリティオークション。レアなアイテムが手に入ることと、誰かの役に立てるということが両立する試みに、ビットは白熱。25ans[illegible]で紹介したオークションも多くの参加者によって、計41,54[illegible]70円がYahoo! Japanを通して、日本対がん協会「乳がんをなくす「ほほえみ基金」」に寄付されました。

売り上げの一部が寄付される、ショッピング

右ページでも紹介しているチャリティ・プラットフォームが取り組む「say LOVE」キャンペーン。さまざまな企業とのコラボレーションによって商品を発売し、その売り上げが「カタリバ」や「フローレンス」などの団体を通じて、子どもたちのために役立てられます。写真はウエダジュエラーによるパールのネックレス（¥199,500）。商品の売り上げの一部が寄付になる社会貢献ショッピングは、新たなコーズ[illegible]広がっています。

Say LOVE
since 2008

慧美网 vimee.net
蝴蝶网

Let's Start Charity Step2

カンバセーションピースとしても活躍

ファッションアイテム&ジュエリーで寄付!

直接的に寄付をしなくても、購入すれば社会問題の解決に支援できるという、今話題の『コーズブランド』。リュクスブランドで行われている“コーズ”な取り組みをピックアップしました。ファッションを通じて、世界の問題に関心を向けてみて。

GUCCI

支援先

UNICEF（国連児童基金）

「子どもの権利条約」を指針に、子どもたちの権利が守られる世界を実現するために活動する国連組織。ユニセフを中心に、世界36の先進国・地域でユニセフ協会（国内委員会）が、各地で募金・広報活動を行っています。グッチはサハラ以南に住む子どもたちに教育やきれいな水を提供するプログラムをサポート、5年間で700万ドルを寄付。●http://www.unicef.org/

今年5周年記念となるユニセフ支援キャンペーンでは、イラストレーターのマイケル・ロバーツに絵本『Snowman in Paradise』の続編を依頼し、『Snowman in Africa（アフリカの雪だるま）』として発売（売り上げの100%が寄付に）。絵本のイラストからインスパイアされたアクセサリーやバッグなども販売され、その売り上げの25%が寄付に。〈右から時計回りに〉バッグ¥294,000 コインパース¥26,250 ポーチ¥33,600 絵本¥2,520 キーチャーム（左）¥24,150 （中・右）各¥29,400（すべてグッチ／グッチ ジャパン）

Ralph Lauren

ポロ ラルフ ローレンのトレードマークでもあるポニーをピンクに変え、がんの早期発見・診断・治療を啓発する『ピンク・ポニー』。10月から新作のTシャツ、パーカー、トートバッグなどが発売。アイテム1点の売り上げのなかから10ドルを財団法人日本対がん協会へ、10ドルを米国ピンク・ポニー ファンドに寄付しています。アメリカだけでなく、日本のがん予防にも援助。〈右から〉ヨガマット¥22,050 バッグ¥10,500（2点共ラルフ ローレン／ポロ ラルフ ローレン）

支援先

ピンク・ポニー ファンド

がんの早期発見、診断、治療の啓発を目的に設立された基金。貧しくて治療を受けられない人も、がん治療が充分に受けられるようなサポートも。また、がんの医療研究支援などにもあてられています。現在、日本はアメリカに次いで2番目に多くの寄付を行っています。●http://about.polo.com/philanthropy/pink_pony.asp/（英語）

支援先

RED

U2ボーカリストのボノと、国際NGO団体“DATA”のボビー・シュライバーが発起人の、アフリカのエイズ撲滅運動を支援するためのプロジェクト。REDマークをつけた商品を販売する企業は、その売り上げ・利益の一部を寄付するシステム。アフリカの女性と子供を対象にした活動に役立てられています。●http://www.joinred.com/（英語）

『RED』では2006年から、世界で最も象徴的ないくつかのブランドの力をひとつにして、支援を継続的に確保。エンポリオ アルマーニは、その代表的なブランドのひとつ。このプロジェクトに合わせ“REDコレクション”をブティックで展開。赤がライナーやボタンなど効果的に使われたトップスからアクセサリーにいたるまで展開。ブルゾン¥126,000 Tシャツ¥16,800（2点共エンポリオ アルマーニ／ジョルジオ アルマーニ ジャパン）

EMPORIO ARMANI

蝴蝶网

Chopard

エルトン・ジョンのエイズ基金への支援は今年で10年目。深い絆で結ばれた彼とショパール共同社長キャロライン・グルオジ・ジョイフレがコラボしました。ダイヤモンドやサファイアなどを配した、クロコベルトの時計は収益の一部がエイズ基金に寄付。時計〈右から〉¥3,790,500　¥9,187,500　¥2,005,500〈すべてショパール／ショパール ジャパン〉

支援先

Elton John AIDS Foundation

南アフリカにあるシメレラ・レイプ被害者支援センターを保護するために作られた財団。エルトン・ジョン自身は、1990年以降のシングルの売り上げをすべてエイズ基金に寄付。1992年には、HIV撲滅を願って自らエルトン・ジョン・エイズ基金を設立。● http://www.ejaf.org/〈英語〉

Damiani

チャリティ活動に積極的な、女優のシャロン・ストーン。今回ダミアーニ・グループの副社長とともに、アフリカ各地を回り、きれいな水の確保の難しさを実感。そこで、井戸と公衆衛生を向上させるためのプロジェクトを発足。自然のままのラフダイヤモンドをあしらったダイナミックなジュエリーの収益が寄付に。〈右から〉ネックレス¥262,500　リング¥147,000　リング¥682,500〈すべてダミアーニ／ダミアーニ ブティック東京〉

協力先

charity:water

生活に必要な飲料が確保できていない開発途上国に、安全で清潔な水を届けることを目的とした非営利団体。生活に必要な水を何時間もかけて汲みに行く生活を送る11億人を支援すべく、アフリカを中心に、井戸の新設、雨水を貯めておく施設の設立、泥や砂をろ過するシステム作りをサポート。● https://www.charitywater.org/〈英語〉

Jimmy Choo

ジミー チュウのプレジデント、タマラ・メロンが「プロジェクトPEP」を設立。エルトン・ジョン・エイズ基金に協力するため、ファッショナブルなコレクションを発表しました。鮮やかなパンクロックモチーフをプリントしたトートバッグやシューズなどを11月から展開中。純売上金の25%が寄付金にあてられます。〈右から〉バングル¥31,500　靴¥133,350〈2点共ジミー チュウ〉

支援先

Elton John AIDS Foundation

同上。2008年に南アフリカのケープタウンに設立。先駆的活動を行っているシメレラ・レイプ被害者センターの支援を直接的にサポート。HIV感染後の発症予防治療から医療支援、カウンセリングなど、全面的な手助けを行っている。

Mikimoto

真珠の魅力を伝えるミキモト。その真珠を育む自然との共存にフォーカスし、'97年からクリスマスチャリティジュエリーを発売。今年はブルーベリーモチーフのペンダントトップ兼ピンブローチを発売。ギフトブランド、ミキモト インターナショナルのボールペン&ブックマークセットはプレゼントにも最適です。▲ボールペン&ブックマーク¥5,250〈セット価格〉〈ミキモト インターナショナル／ミキモト〉▲ピンブローチ¥52,500〔すべて12月31日までの数量限定販売〕〈ミキモト〉

支援先

国土緑化推進機構

国土緑化運動を国民運動として盛り上げ、推進する社団法人。「緑と森の森林基金」などを通じて植林活動を行っています。ミキモトは海の水質に深く関わっている森林の保全育成のため、熱帯林における植林活動をサポート。●http://www.green.or.jp/

Louis Vuitton

文化支援や森林保全、チャリティまで、多岐に渡る活動を展開

世界的な規模で社会貢献活動に積極的なルイ・ヴィトン。今秋各界著名人とのコラボ製品や赤十字の創立150年を記念して製作したアイテムをチャリティオークションに出品したり、ウェブショッピングの売り上げの一部が赤十字へ寄付されるチャリティプロジェクトを行ったばかり。日本独自の活動も行い、昨年に続きサッカー元日本代表の中田英寿が代表理事として立ち上げた「TAKE ACTION FOUNDATION」を支援するためチャリティガラを行いました。環境保護活動としては、長野にmore treesと協力して"ルイ・ヴィトンの森"が誕生。幅広いCSR活動で、世界をリードしているのです。

TAKE ACTION 2009

"TAKE ACTION"プロジェクトのひとつで、日本の伝統文化を支援するための、チャリティーガラを主催。パーク ハイアットで開催されたガラには、ルイ・ヴィトンの匠の技を紹介する"サヴォアフェール"展から貴重なスペシャルオーダーの品も展示されました。

© LOUIS VUITTON

「ルイ・ヴィトンの森」が誕生

© LOUIS VUITTON

坂[illegible]が設立したmore treesとの協力を得て「ルイ・ヴィトンの森」が[illegible]に誕生しました。これはルイ・ヴィトンのトランクの素材としてボ[illegible]使い、自然とのつながりに対する感謝の意を表してスタートしたプロジェクト。ルイ・ヴィトン5代目当主パトリック・ルイ・ヴィトンも訪れ、日本の美しい森の癒し効果に感激しました。

more trees

地球温暖化を食い止める森の再生を目的として設立した一般社団法人。「気候変動対策への効果」「生物多様性への配慮」「地域コミュニティへの貢献度」に重点を置いたプロジェクトを、北海道や高知、そしてフィリピンにて展開。●http://www.more-trees.org/

© LOUIS VUITTON/ KEIICHI NITTA

TAKE ACTION FOUNDATION

中田英寿氏が提唱・実践するプロジェクト。「人々が"参加しやすく"、"楽しめ"、それが直接的・間接的な支援につながっていく、誰にとってもプラスとなるような機会の提供」をテーマに、サッカーイベントを通じた地域活性化や子どもたちの支援など、国内外問わず、多角的に展開。●http://www.takeactionfoundation.net/

蝴蝶网 hudie.com
vimee.net

CSRとしての取り組みが充実。

コスメ業界の社会貢献ショッピング

原材料への配慮から、自然保護などを中心にCSR（社会貢献）への取り組みに積極的なコスメ業界。それぞれのブランドの着眼点にフォーカス。ギフトとして贈って、贈った相手にも各社の取り組みの情報をぜひ共有して！

Kiehl's

天然素材を使うナチュラルコスメで人気があるキールズ。ロングセラーのボディクリームが、N.Y.のグラフィティアーティストのKAWSとのコラボレーションによって、キュートでポップなボトルに大変身！　こちらは売り上げの純益100%をNPO法人の子ども未来研究所へ寄付。地域社会の向上などの慈善事業に積極的に参加してきたキールズらしい選択です。●キールズ／クレムドゥコールボディクリームKAWSエディション 500㎖ ¥8,925（限定発売中）

支援先

子ども未来研究所

子どもひとりひとりが自分を認めて、また互いに存在を尊重し合える社会をつくるために、アートで思いっ切り自己表現する、ということを応援するNPO団体。芸術、自然や音楽、人とのふれあいなどを通じて、あらゆる形でのセラピーを提供。●http://www.cot.or.jp/

BOBBI BROWN

WFPのスポークスパーソンであるローレン・ブッシュが推進するFEED PROJECT。そのロゴがデザインされたポーチと、人気グロスを3本セットに。1セット分の価格で、10人の飢餓に苦しむ女性や子供たちを救うことが可能。さらに、ポーチはフェアトレードで生産されており、50%オーガニックコットン、50%リサイクルポリエステル製。●ボビイ ブラウン／フィード 10ポーチ¥8,820（12月1日店舗・数量限定発売予定）

寄付先

WFP 国連世界食糧計画

世界の6人に1人が飢えている——。その飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連の食糧支援機関。紛争・災害時の緊急支援や、子どもたちの健全な発育と就学率の向上を目指す学校給食プログラムなどを行っています。FEED PROJECTはローレン・ブッシュが、飢えに苦しむ人々の支援を目的に、立ち上げたプロジェクト。●http://www.wfp.or.jp/

LUSH

ラッシュが提案するクリスマスギフトは、ダウン症の子供たちのプライベートアトリエ"アトリエ・エレマン・プレザン"で描かれた絵がパッケージとなっている、ボディクリームやソープのセット。自由で柔らかな感性で描かれたデザインは、プレゼントにもぴったり。このボックスに入った「チャリティポット」（¥900）の売り上げが同団体へ寄付されます。●ラッシュ ジャパン／チャリティボックス ¥4,050（2010年1月までの冬季限定販売）

支援先

アトリエ・エレマン・プレザン

ダウン症の人たちが、自分のリズムで制作を続けていける環境を整えた絵画教室。1990年に三重県志摩に、'93年に東京に開設。彼らの自由で柔らかな感性を生かした絵画や版画作品の展覧会を通じて、社会にその豊かな心が伝わるよう活動。●http://www.element-present.com/

支援先

SHARE

認定NPO法人のシェアは、国際保健協力市民の会のこと。健康であることを基本的な人権として認め、アジア、アフリカの途上国の地域保健活動を行っています。住民のニーズと、地域に適合した方法での啓発・普及活動に努めています。エイズの予防啓発運動、HIV陽性者の支援活動も。●http://share.or.jp/

THE BODY SHOP

ザ・ボディ・ショップ創始者のアニータ・ロディックは、「企業は世界をより良くする力がある」という哲学をもっていました。そんなポリシーから、エシカルでナチュラルなコスメブランドの地位を築いたザ・ボディショップ。CSRにも積極的で、化粧品の動物実験反対、環境保護、人権保護などを柱に活動。今年のクリスマスチャリティギフトは、南アフリカのエイズ孤児の生活を支援する活動に役立てられます。●ザ・ボディショップ／フルーティ ボディバタートリオ ¥2,625（12月25日までの限定販売）

M·A·C

'94年に深紅の"ビバ グラム"を発売したM·A·C。そのすべての売上金を、M·A·Cエイズ基金に寄付するというプログラムを同時に立ち上げました。毎年セレブが広告塔として登場することでも話題に。今年は、シンガーのファーギーが、エイズと共に生きる人々をサポートするために、M·A·Cのキャンペーンキャラクターになり、イベントなどにも登場。●M·A·C／ビバ グラム VI リップガラス ¥2,205

支援先

M·A·Cエイズ財団

'94年発足。ビバ グラムの商品を通して、100%寄付をするというプロジェクト。基金発足から約15年経ち、寄付金総額は1億2800万ドル以上。エイズに関するグローバルな調査を行ったり、エイズ患者の社会進出を支援したりなど、多角的にサポート。●http://www.macaidsfund.org/（英語）

会社全体での取り組みをチェック。日本美容企業のCSR

資生堂

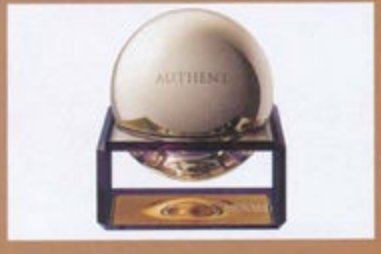
植林活動から傷跡ケアまで

CSRという言葉が定着する以前から、社会支援活動を積極的に行ってきた資生堂。特徴的なCSRとして「ライフクオリティービューティーセンター」(病気や傷跡などで肌に深い悩みをもつ人専用の化粧品を使ったメイクのアドバイスを、個別に受けられる)がある。また、グローバル企業としてのCSR意識から、中国ではCO₂削減などのために植林活動を行っています。

メナード

幹細胞研究を技術的に支援

今、もっとも注目されている分野である「再生医療」のカギを握る「幹細胞」の研究成果を、より発展させ、社会に還元しようという考えから、メナードは、2008年から、藤田衛生保健大学に寄付講座を開設中です。研究してきたことが、本業である皮膚の美容にとどまらず、皮膚科領域の疾病予防、さらには新しい治療技術の発展へとつながることが期待されています。



ポーラ

社員食堂から飢餓を救う

開発途上国の飢餓と先進国の肥満や生活習慣病の解消に同時に取り組む、という日本発の社会貢献運動"TABLE FOR TWO(TFT)"。ポーラは社員食堂で提供する、「美肌ラーメン」などの野菜を中心にしたヘルシーなメニュー1食につき20円(開発途上国の給食1食分)が飢餓に苦しむ国に寄付されるシステムを導入。ポーラ美[illegible]のレストランでもTFTシステムがスタート!

Chantecaille

ニューヨークのソーシャライツ、オリヴィア・シャンテカイユが手がけるコスメティックブランドは、自然保護への配慮を重視。毎年、社会貢献活動として、チャリティにつながるアイパレットを発売。来年はイルカがモチーフ。売り上げの5%は、IUCN(国際自然保護連合)に寄大され、ギリシャ周辺のイルカの保護に使われます。●エクスペール・ボーテ／シャンテカイユ レ・ドファン¥12,600(2010年2月末限定発売予定)

支援先

IUCN(国際自然保護連合)

1948年設立の国際的な自然保護機関。自然を尊び、保全する公平な世界を目指す。生物の多様性及び健全な生態系を保つため、「レッド・リスト」と呼ばれる絶滅の恐れのある生物リストを作成し、重点的に研究、対策。環境の整備や乱獲の防止などに努めます。●http://www.iucn.org/(英語)

ORIGINS

エシカルコスメとして人気のオリジンズ。ホリデイギフトでは、エコをテーマにしたキュートなぬいぐるみが誕生。その名も「エコ」。1匹購入すると、アメリカの植樹活動プログラムのGlobal ReLeafを通じて、地球のどこかに1本の樹が植えられます。1本の樹がやがて大木になり、地球にきれいな空気や水をもたらす仕組みに貢献! ●オリジンズ／ザ オリジンズ モンキー¥2,940(限定発売中)

支援先

ネパールのコミュニティ

2009年でパートナーシップを組んで3年目となる、ネパールのコミュニティを支援。フェアトレードによって、雇用を確保。世帯年収が3.2倍に、出稼ぎに出る人が15%現象、労働を強いられていた4,800人の子供たちの就学が実現するなどの成果が。●http://www.aveda.co.jp/

AVEDA

ネパールの伝統産業である「ロクタ紙」をパッケージの一部に使ったホリデイギフトを展開。ロクタ紙は、ヒマラヤ高地で持続可能な環境で採られたロクタ樹皮から作られる紙。フェアトレードでの取引がおこなわれ、現地の雇用機会を増やすきっかけにも。環境にも社会にも優しい取り組みは3年目を迎えます。●アヴェダ／カリブの楽園 カリビアンスパ トラベルセット ¥5,040(限定発売中)

寄付先

Global ReLeaf

母体は、アメリカン・フォレストというアメリカで最も古い非営利団体。国際的な植樹活動や森林政策、都市林を植えるなど、自然と人間との継続可能な環境づくりに取り組んでいます。Global ReLeafは、その植樹活動部門。●http://www.americanforests.org/(英語)

DE LA MER

深海の海藻をキー成分とすることから、開発者の博士自身も、海洋環境の保護に熱心だったドゥ・ラ・メール。収益の100%がオセアナに寄付され、特に、海洋生物の生息地域を保護する活動などに使われるクリームを発売。●ドゥ・ラ・メール／クレーム ドゥ・ラ・メール ワールド オーシャンデー リミテッド エディション 100mℓ ¥42,000(限定店舗のみで限定発売中)

支援先

OCEANA

海洋保護を目的とする世界最大の非営利団体。ドゥ・ラ・メールも支援する、海洋生物の生息地域保護キャンペーン(ハビタ プロテクション キャンペーン)は、海底を網でさらうトローリング漁法の実施削減を目指す取り組み。毎年約6万匹のウミガメを救うなどの成果も。●http://www.oceana/org/(英語)

Let's Start Charity Step2

慧美网 vmee.net 蝴蝶网 huc

Let's Start Charity Step2

寄付・募金の概念を一新！

新感覚ドネイションTOPICS

寄付だけで、支援を終わりたくない、寄付にまだ躊躇してしまう——。
そんな人にお教えしたい、トピックスをご紹介！

もっと簡単な方法で寄付したい人には

お金を払わずして寄付できるクリック募金

クリックで救える命がある。

クリックで救える命がある

クリックボタンを押すだけでスポンサー企業が代わって寄付をしてくれるシステムを、日本で初めて導入。2000年9月開設以来、9年間で約2億4000万円が寄付されています。コスモ石油や日本製粉など、企業の支援先団体となる、子ども支援の「プラン・ジャパン」や植林活動を行う「オイスカ」などにも寄付可能です。☎http://www.dff.jp/

イーココロ！クリック募金

ひとつのスポンサーにつき、募金先が決まっているのが特徴。ファッションブランド「クリスタルボール」は、坂本龍一氏が発起人で植林を行う「more trees」を支援。写真プリントサービスの「dpMAX」からは「ジョイセフ」のアフガニスタン教育支援に寄付できます。ブログに紹介できるシステムもあるのでチェック。☎http://clickbokin.ekokoro.jp/

互いの顔の見える寄付をしたい人には

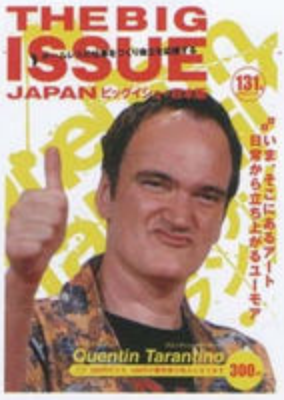
「頑張って！」の思いが、直接伝えられる団体へ

ワールド・ビジョン・ジャパン

開発途上国の子どもの支援と、その子の住む地域開発を推進するワールド・ビジョン・ジャパン。チャイルド・スポンサーに申し込むと、1人の子どもを紹介してくれ、月々4,500円で、その子とその地域を支援できます。子どもとの文通、成長報告によって、確実なサポートが実感できます。☎0120-465-0091

提供：ワールド・ビジョン・ジャパン

ビッグイシュー・ジャパン



1991年にロンドンで創刊された、ホームレス支援の週刊誌。骨太な特集内容と、趣旨に賛同したセレブたちのインタビュー記事が人気を博しています。日本版は2003年に創刊され、東京や大阪などでホームレスの人々への販売委託がスタート。1部300円のうち160円が販売者の収入になり、生活自立への道をサポートできます。☎06-6344-2260

寄付以上に踏み込んだサポートをしたい人には

直接的影響力をもつ、社会的企業への投資

低賃金労働者に正しい対価を！フェアトレード・カンパニー

途上国の女性や小規模農家と直接契約して生産した商品を取り扱う会社。フェアトレード商品を購入すれば、弱い立場にある彼らに仕事の機会をつくり、公正な対価が支払われるので、自立支援を行えます。フェアトレード・ブランドの「ピープル・ツリー」(http://www.peopletree.co.jp/)では、ファッションアイテムから食品までをフェアトレードで展開。

秋冬限定のフェアトレード・チョコはカカオバター100%で極上の口どけ。今年はコーヒー味も仲間入り

People Tree

低額融資で貧困層の起業援助 マイクロファイナンス

開発途上国の担保のない貧困層に、生産性を上げる目的で労働資金を融資する金融サービス(マイクロクレジット)。FINCA(http://www.villagebanking.org/)やマイクロファイナンス・インターナショナル(http://www.mfi-corp.jpn.com/)などが取り組んでいます。50～300ドルと少額融資でも、自力で事業を始めるチャンスを提供でき返還率95%という画期的な仕組みです。

企業を通じて社会貢献を図るCSRの活発な企業

Stockbyte/ゲッティ イメージズ

CSRを事業戦略の一部として積極的に組み込み、ビジネスを通じて環境や社会などへの貢献を目指す企業。そんな企業への投資は、サステナブルな社会への第一歩ともいえます。現在CSRに優れた企業のみを選んで株の投資対象とする、SRI(社会的責任投資)ファンドも充実してきています。お金儲けだけに終わらない投資で、より良い社会を！

社会のシステムを変えていく社会起業家

チャリティやボランティアを超え、社会問題の解決をビジネスの手法で運営する人々。社会の構造を根本的に変える力をもつ人々への援助こそ、必要不可欠。病児を預かる在宅保育事業の「フローレンス」(http://www.florence.or.jp/)の駒崎弘樹氏や、日本のNGOに風穴を開けた「ピースウィンズ・ジャパン」(http://www.peace-winds.org/)の大西健丞氏など。

peace winds JAPAN

Florence

日本赤十字社
Japanese Red Cross Society

人間を救うのは、人間だ。Together for humanity

世界に笑顔を取り戻すには、あなたの支援が必要です。

海外たすけあい 義援金募集

2009.12.1(火)~25(金)

NHK 海外たすけあいは、NHKと日本赤十字社が共同で行う国際協力活動です。 0570-009595 または、日本赤十字社 海外たすけあいキャンペーン係 TEL 03-3437-7081 日本赤十字社 検索

認定NPO法人
難民を助ける会

おかげさまで30周年

やさしいきもち、必ず世界にとどけます

難民を助ける会とは…

1979年に設立。政治・宗教・思想に中立な立場で活動する、国連に公認・登録された国際NGOです。これまで55カ国以上で支援活動を実施。現在は緊急支援、障害者支援、地雷対策、感染症対策、啓発を中心に取り組んでいます。地雷廃絶キャンペーン絵本『地雷ではなく花をください』5巻シリーズは58万部既刊。地雷禁止国際キャンペーン（ICBL）のメンバーとして1997年にノーベル平和賞を共同受賞。2008年には沖縄平和賞を受賞しました。国税庁からの認定により、ご寄付は寄付金控除の対象になります。

緊急支援

災害や紛争が起こった際に、難民や帰還民、被災者への緊急支援を行います。

障害者支援

地雷被害者などの障害者への職業訓練を通じた自立促進と、車イス製造・配布などを実施しています。

地雷・不発弾対策

地雷や不発弾の被害にあわないための教育や、被害者支援などの地雷対策を行っています。

啓発

日本国内ではイベントや報告会の開催、訪問学習の受入や講演などの啓発活動に取り組んでいます。

感染症対策

エイズ対策やマラリア予防などの感染症対策を行っています。

ご寄付の方法、いろいろあります

ご寄付は税金の控除の対象となります。

マンスリーサポーター

毎月500円以上のご指定いただいた金額で、定額自動引落（クレジットカード・郵便貯金口座・銀行から）によるご支援方法です。ぜひ継続的なご支援をお願いいたします。詳しくはお電話またはホームページから。

ゆうちょ銀行（旧郵便局）から

郵便振替口座番号：00110-6-96509

加入者名：[illegible]

インターネットから

http://www.aarjapan.gr.jp/

（クレジットカード決済・コンビニ決済ほか）

銀行振込

[illegible]りお振込みは、当会でお申し込み人名を特定できません。ご了承ください。

三井住友銀行　目黒支店（普）1215794　難民を助ける会

[illegible]銀行　目黒支店（普）4520523　難民を助ける会

みずほ銀行　目黒支店（普）1170211　難民を助ける会

未使用切手、書き損じハガキなどで

※使用済み切手、使用済みテレホンカード等は集めておりません。ご了承ください。

[illegible]使用切手、書き損じハガキ、未使用テレホンカード、使わないままになっている[illegible]なども通信費として支援活動に役立てることができます。下の宛先までぜひお送りください。

認定NPO法人 難民を助ける会

〒141-0021 東京都品川区上大崎2-12-2 ミズホビル5F
Tel: 03-5423-4511 Fax: 03-5423-4450
URL: http://www.aarjapan.gr.jp

（絵本『地雷ではなく花をください』Ⅳより　文・柳瀬房子　絵・葉祥明　自由国民社　定価1600円税込）

慧美网 vineenet
蝴蝶网 hudie.com

蝴蝶网
hudie.com

Let's Start Charity

Step3

問題解決の手段を自ら探す。「私のできること」を仕事にした女性たち

1991年緒方貞子さん（現国際協力機構理事長）が、日本人で初めて国連難民高等弁務官として選出されました。世界で手助けを必要としている現場の第一線に出る彼女の姿に、日本女性なら誰もが感動し、勇気づけられたはずです。「彼女にようにはなれないけれど、でも何か自分にもできることをしたい」と。緒方さんの後輩たちが今、新しい方法で「自分にできること」を実践に移しています。そんな女性たちの活動を、その思いをご紹介します。

Photos : TARO OKABE [SIGNO] (Ms.Nemoto), MINAKO KUNII (still P.34-35), YUJI ONO (P.36), SETSUO SUGIYAMA (P.37)　Text : MAYUMI YAWATAYA

APF=時事

慧美网
vimee.net

Let's Start Charity Step3

難民女性たちから得る
活動への原動力

〈右上から時計回りに〉難民の女性たちが作ってくれたUNHCRの旗。動物の人形たち。ほっこりとした表情が可愛い。現場での根本さんの様子。ケニア・カクマ難民キャンプでの難民自立支援のために作られた、コカ・コーラ瓶のキャップを利用したネックレス。商品には製作者の名前が記入されています

根本かおるさん

Profile

ねもと・かおる● 1996年よりUNHCRに。トルコ、ブルンジ、コソボ、ジュネーブ本部、ネパールでの勤務、日本の国連UNHCR協会事務局長を経て、2009年10月、UNHCRジュネーブ本部 民間資金調達部副部長就任。女性支援プロジェクト「WLL」など数々の新事業を実施

UNHCR 国連難民高等弁務官事務所

国連の難民支援機関。紛争や迫害により故郷を追われた難民の緊急支援、医療や教育などの中長期的なサポート、生活再建や帰還事業の支援といった恒久的解決と、包括的に活動。アンジェリーナ・ジョリーも親善大使として活躍するなど、国際社会へ難民問題の解決を訴えています。日本では民間からの公式支援窓口として、特定非営利活動法人国連UNHCR協会が2000年10月に設立

難民支援の現場から 日本における支援の呼びかけ、 そしてジュネーブ本部へ

UNHCR 根本かおるさんの ポジティブパワーの源

紛争や迫害に遭遇し、肉親と別れ、着の身着のままで逃れ、心身にも深い傷を負い…。そんな過酷な状況で懸命に命をつなぐ難民のため、さまざまな援助活動に国連機関の職員として携わっている根本かおるさん。チャリティの現場で感じていること、日本に暮らす私たちができることなどについて、伺いました。

ある女性の生き方に感動し難民支援の最前線へ

紛争に巻き込まれたり、宗教や人種、政治などの理由でふるさとを逃げざるを得なかった人々を支えるのが、根本かおりさんのお仕事です。大学卒業後に入社したテレビ局でのキャリアを捨ててこの道に進んだのには、一人の難民女性との出会いがきっかけでした。

「休職して大学院に留学していた際、ネパールの難民キャンプに行き、あるブータン難民の女性に会ったんです。ネパール系住民という理由で、地位も財産も国籍も剥奪された元政府高官という人でした。彼女は自分がそんな状況なのに、コミュニティに貢献したいとUNHCRのスタッフになり、女性と子どもの権利や教育に力を入れていた。その誇り高く生きる姿に、胸を打たれたんです」

加えて、根本さんには心の記憶もありました。ドイツで暮らした幼少期に痛感した外国人差別への疑問、数少ない女性記者として味わった苦労など、個人的経験も、迫害を受けて国を追われる難民に共鳴し、行動を起こす力の土台になったのです。

「世界の紛争や難民の問題は、構えてとらえることではなく、『痛みの共有』なんですよね。誰しも何かしらの苦労や、心が痛い経験ってあるじゃないですか。そのときの悲しみや痛みを、身近な範囲だけじゃなく、置かれた環境や国の違う人とも共有

できるかどうかだと思うんです」

お買い物で難民支援！チャリティは今や日常に

お会いしたのは、国連UNHCR協会での任を終え、ジュネーブ本部への転任直前。さらなる飛躍の時でした。「去る10月に開催した『第4回UNHCR難民映画祭－東京』もそうですが、日本の民間企業や支援団体、25ansのような女性誌の読者の方とつながるなかで手がけたプロジェクトは新機軸のものが多く、世界に展開できる実例がたくさんあります。本部ではそうした日本発の企画を世界に向けて実践したいと思っているんです」

抱負を語る笑顔はポジティブなパワーに溢れています。「いろんなことを乗り越えられたのは、難民の人々に励まされたから」と言う根本さんですが、難しい交渉の末に難民を故郷に帰すことができたり、性暴力の被害女性に職業訓練を提供して自活の道を支えたりと、さまざまな具体的成果を挙げてきました。そんな根本さんに、日本に暮らす私たちができることは何なのか、聞いてみました。

「最近では、お洒落や文化を楽しみながら、国際協力の課題の解決をサポートするチャンネルが増えましたよね。アーティストが協力したチャリティTシャツや難民女性が作った雑貨など、物を買うことで支援もできる。生活のなかで、支援のつながりを感じてもらえれば嬉しいですね」

蝴蝶网

蝴蝶网 .com

未来へと続く
フェアトレード商品で社会貢献
ジャーナリスト

長坂道子さんの発信するビジネス

これまで培った知識や経験を生かし、“自分らしい”社会貢献はできないだろうか。そんな自問自答の末に、「フェアトレード」のセレクトショップを立ち上げたのが、スイス在住のジャーナリスト、長坂道子さんです。新しいチャレンジに至った思い、自分らしいチャリティの形を見つけたプロセスは、どんなものだったのでしょう。

fairy tale select

fairy tale select

本物のラグジュアリーを見極めてきた長坂さんが立ち上げた、フェアトレード商品中心のセレクトショップ。美意識の高い女性たちも納得するデザイン性と品質を備えた品ばかりを提案。http://www.fairytaleselect.com/

長坂道子さん

Profile

ながさか・みちこ●作家、ジャーナリスト。小誌編集部勤務の後、1988年に渡仏。ロンドン、アメリカ東海岸などを経て、現在はチューリッヒ在住。'08年11月に品質、デザイン性共に優れたフェアトレード商品を扱うセレクトショップ「fairy tale select」をオープン

美しいもの、お買い物、そして、人間の尊厳と

「ほぼ20年、世界のいろいろな場所に住んで、多様な文化や価値観に触れてきました。そこに年齢や子育ての経験などが重なって、自分が受け取ってきたものを社会にお返ししたいという気持ちが自然に芽生えたんです」

長坂道子さんが、フェアトレード商品を扱うセレクトショップ「fairy tale select」を立ち上げたのは1年前のこと。チャリティにはそれ以前から関わっていましたが、自分らしいスタイルを常に模索してもいたとか。

「医師でも教育者でも大富豪でもない私に何ができるか。最もピンとくる社会貢献の分野は何か。長年つらつら考えてましたね。そして、私自身が人間の尊厳や人権という部分にいちばん敏感なんだなと気づいたんです」

現在スイスに暮らすことも無縁でありません。人道意識が高く、日常にチャリティが自然にある環境です。

「もう一つ、世界中で美しいものやハイクオリティなものをたくさん見てきた半生だということにも気づきました。失敗も含め、買い物の経験もいっぱいあるぞと（笑）。消費者として見極める目も、厳しくなっている。それはエレガントで、クオリティの高いものへの無条件の尊敬、作り手への尊敬の念でもあるんですよね」

人間の尊厳、美しいもの、そしてお買い物…。いくつかのキーワードが組み合わさって、長坂さんらしさを表現できるチャリティが、ひとつの形になりました。

「まだ〝1年生〟ですが、例えば、児童労働を禁じるフェアトレードでビジネスできることは、一人の母親としても幸せを感じることです。今はフェアリーテール（おとぎ話）かもしれませんが、商業活動のすべてがフェアになる世界が私の最終的なゴール。『身につけたい！』と手に取った素敵なものが、当たり前のように公正に取引された上で作られた品である。そんな未来への橋渡しになりたいですね」

▲▶ジュネーブで行われた、展示会ETHICAL FASHION DAYSでのひとコマより

▲センスもクオリティも高い品をフェアトレードで作ろうとする人たちとの出会いに、「この世界も捨てたもんじゃない」と思うことも

楽しみながら
ファンドを募る

Room to Read
東京チャプター共同代表
中島恵コールドウェルさんの
ネットワーク力

子育ても主婦業もこなしながら、世界とつながり、
アジアやアフリカの発展途上国の子どもたちに
教育の機会を提供。「ルーム・トゥ・リード」
東京チャプターの共同代表、中島 恵 コールドウェルさんは、
日常生活のなかで楽しみながらアイディアを展開する、
欧米型のチャリティスタイルを実践しています。

中島恵
コールドウェルさん

Profile

なかじま・めぐみ・Caldwell●広告代理店で海外ブランドの日本市場への参入プロジェクトなどを中心に担当。出産、育児で休職中に「ルーム・トゥ・リード」を知り、2007年2月より東京チャプターの共同代表に。ファンドレイジングなどを手がけながら、ドナーとしても貢献

Room to Read

アジアやアフリカの開発途上国で、学校や図書館といった教育施設建設、図書寄贈、奨学金提供などを行い、識字率向上に貢献。これまで教育の機会を提供した子どもたちは310万人以上。創設者ジョン・ウッドはカリスマ社会起業家。
http://www.roomtoread.jp/

ネットワークが実現する多彩なチャリティイベント

グッチなどの高級ブランドやツイッターとのコラボ、ビューティトークセミナーに、ビールを飲んで寄付できる「ビア・フォー・ブックス」制度など、「ルーム・トゥ・リード（RTR）」東京チャプターが手がけるファンドレイジングは実に多彩。しかも、いずれも何だか楽しそうです。

「資金を調達して提供するだけじゃなく、もっと楽しみながら、自分たちができることをやろう。そんな欧米型のチャリティ文化自体を日本に広げたいんです」と話す中島さんは、主婦業に育児という日常生活と並行して、チャリティを実践しています。仕事場もご自宅のダイニングテーブルという身軽なスタイル。

「オフィスもスタッフも計上する経費も〝ゼロ〟なんです。でもその分、800人いるサポーターにはメイクアップ・アーティスト、ウェブデザイナー、モデル事務所オーナー、弁護士など、いろんな職業の方がいて、『それなら私ができる』といった具合に協力し合って活動しています。子どものころからチャリティに親しんでいる外国人の方も多いんですよ」

幅広いネットワークを取りまとめる中島さんですが、RTRに携わるきっかけは何だったのでしょう。

「実は9・11のテロで、N.Y.への転居を取りやめていたんです。そのときに教育の大切さを考えさせられました。そしてRTRを知ったのは、長女が文字を覚え始め、識字によって子どもがみるみる成長することを実感していたときでした。学校を建て、本を贈ることは、未来につながるチャリティだなと思ったんです」

楽しくチャリティに参加することが、子どもたちにとっても自然な社会になるように。そんな思いも中島さんの原動力となっています。

RTR創設者ジョン・ウッドの自伝『マイクロソフトでは出会えなかった天職』（右）が中島さんのチャリティライフのきっかけに。支援する国での児童書出版の活動もRTRの大きな柱（中）。RTRのイベントでのワンシーン。人々や子どもたちとの出会いが活動の原動力に（左）

Let's Start Charity

美网 meet.net 蝴蝶网

蝴蝶网 hudie.com

Let's Start Charity

Step4

ファンドレイジングこそが最大の目的。だから盛り上がるチャリティ・ガラ・パーティ!

慈善団体の活動資金の調達の大きな鍵となる、チャリティ・パーティ。チェアマンたちが知恵を絞り、ゲストに楽しんでもらいながら基金を募っていくパーティは社交の場としても、またサポート意識を高めてもらうためにも大事な場です。世界の、そして日本のチャリティ・パーティの最前線をリポートします。

Photos : SETSUO SUGIYAMA (P.40-41), TAKESHI NISIMURA (P.42 Chikyu Kodomo Kikin), MARK OXLEY (P.42 RIJ), KERRY RAFTIS (P.42 YMCA)　Text : MIKI ATSUTA (P.40-42)

セレブリティが広告塔となり、一夜にして数千万円の活動資金を募るチャリティ・パーティは、話題になることで、より多くの人々の関心を集め、参加を促しています。例えばシャロン・ストーンがチェアマンを務めるamfAR（米国エイズ研究財団）のパーティ。ハリウッドセレブたちがオークションに私物を出品することで有名です。今回はクリントン元大統領のサックスに13万ユーロの値がつきました。またアーティストたちがライブで会場を沸かせることも。パーティの趣旨にセレブが賛同し、普段では見られないようなことが起きるのが醍醐味です。

また社交界において、長年にわたり、誠意ある活動を行っている団体をサポートし、その権威あるパーティに出席することは、名士の証。その一つが赤十字のパーティです。各国でさまざまな趣旨で行われていますが、最も規模が大きいのがモナコの薔薇の舞踏会と米国パームビーチで行われるパーティです。

そして文化芸術の支援パーティもソーシャライツの間では常識。市民の寄付で成り立っている美術館などをパトロンとしてサポートしながら、新しい才能を応援するのも彼女たちの役目として認知されています。

日本でも今、リシェスたちを中心にチャリティ・パーティが広がり始めています。団体への最大の敬意を表明するブラック・タイで華やかに装って、パーティに訪れて。そこから始まるサポートもあるはず!

セレブリティの力で牽引するチャリティ・パーティ

慈善活動に熱心なセレブリティたちは、自身がサポートする団体のガラ・パーティのチェアマンや司会者として参加しています。オークション商品をセレブ仲間から特別なものを集めるだけでなく、超一流アーティストを招いてのパフォーマンスで会場を沸かせます。メンバーもゲストも豪華なため、一夜で数億円の寄付金を集めることも!

キープ・ア・チャイルド・アライブ・ブラック・ボール

Keep A Child Alive Black Ball

モデルのイマンがアンバサダーを務め、エイズに感染している子どもたちを支援する団体のパーティ。歌手のアリシア・キーズは、この団体の熱心なサポーターで司会も担当、自らもライブを行い会場を沸かせました。ハル・ベリーもサポーターとしてパーティに参加

すべてKevin Mazur/Wireimage.com

John Shearer/ゲッティ・イメージズ

米国エイズ研究財団シネマ・アゲンスト・エイズ

amfAR's Cinema Against Aids

Pascal le Segretain/amfAR/ゲッティ・イメージズ

John Shearer/ゲッティ・イメージズ

Jeff Vespa/amfAR/ゲッティ・イメージズ

Jeff Vespa/amfAR/ゲッティ・イメージズ

今年もカンヌ映画祭の時期に行われたamfARのチャリティオークション。シャロン・ストーンが会場を巧みなトークで盛り上げ、マドンナのポートレートや、ディタ・フォンティースの刺繍が凄腕で落札されました。アフターパーティにはミッシェル・ヨーやエリザベス・ハーレーなどの華やかな面々の姿も

vimee.net

蝴蝶网
hudie.com

社交界の名士たちを集め、巨額の寄付を募る

世界最大のネットワークをもって活動する人道機関、赤十字。
アンリー・デュナンが1859年に創設して150年が経ちました。
王室をはじめ、欧米の社交界の名士たちも、代々サポートを続けています。
そのチャリティパーティは、盛大かつ格式の高い存在として知られ、
これまでにも数億という寄付金を集めてきました。

モナコ赤十字 薔薇の舞踏会

Monaco Red Cross Rose Ball

赤十字支援のチャリティ・パーティが数多く開かれるなかで、最も盛り上がるのは、毎年7月にモンテカルロで行われるこちら。アルベール大公が自らチェアマンとなって、ゲストたちをもてなします。2009年はグロリア・エステファンがパフォーマンスを行いました。ダンスパーティが行われたり、最後は夜空に花火が打ち上がるなど、盛大に行われます

すべて Palais Princier Monaco Pool/ Wireimage.com

国際赤十字ボール

International Red Cross Ball

パームビーチきっての格式あるボール。招待されることが名士の証ともいわれ、一晩で100万ドル以上の寄付が集まります。場所はドナルド・トランプの所有する最高級リゾートクラブ、マーラーゴ！

2点共 Lucien Capehart/ ゲッティ・イメージズ

芸術を守り、“育てる”のは アート支援パーティの醍醐味

アートに造詣が深いことは、ソーシャライツたちにとって大切なこと。
美術館や劇場の資金援助をするだけでなく、新しい才能を発掘し、
パーティでその才能を紹介し、育てる役目も担っています。
芸術の振興を目的としたものは、集まるメンバーや会場、料理など、
センスの良さに配慮したパーティが多く、その評価が高いと寄付金もアップ！

ニューヨーク植物園　冬のワンダーランド・ボール

The Winter Wonderland Ball

毎年幻想的なセッティングで人気のこちらのパーティは、ソーシャライツに大人気。ザニ・グゲルマン、マルゲリータ・ミッソーニ、ティンズリー・モティマーらが一堂に会し、植物園の運営金を寄付

Rabbani and Solimene Photography/ Wire Image. com

Andrew H. Walker / ゲッティ・イメージズ

ルーヴル美術館の「アメリカン・フレンズ」支援活動ガラ

American Friends of the Louvre

芸術を守り育てる意欲の高いアメリカらしく、世界の至宝を集めるルーヴル美術館を支援する団体も存在。パリで行われたパーティにヘネシー夫妻やモデルのヤスミン・ル・ボンらが参加

2点共 Eric Ryan/ ゲッティ・イメージズ

アメリカン・バレエシアター・ガラ

American Ballet Theater Fall Gala

バレエをこよなく愛する社交界の面々が大集合。今年の秋のパーティには、ソーシャライツのみならず、女優のエミリー・ローサムやナタリー・ポートマンらが駆けつけました。豪華キャストによる人気演目の上演ののち、ディナーとダンスパーティが開催

2点共 Neilson Barnard/ ゲッティ・イメージズ

慧美网
vmeei.net

Let's Start Charity Step4

日本で22年間続く、チャリティパーティの最高峰

セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンの麗しき夕べ

セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン

Save the Children

子どもを支援し、児童の権利を実現する理念のもと、1919年に英国で設立された国際NGO。"すべての子どもが子どもらしく生きることができる"社会を目指し、世界最大のネットワークによる約120カ国で支援活動を展開。日本の社団法人セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン(SCJ)をはじめ世界で29の団体がパートナーを組み、チャリティイベントなどを実施

国境を超えて子どもたちを支援する国際NGO セーブ・ザ・チルドレン(SC)。その活動理念に賛同して、豪華なゲストと強力な企業が集結しました。基金を募りながら、ゲストをもてなし、そして今世界が抱える問題を伝えていく——。日本のチャリティパーティの理想形に潜入しました。

大いなるパワーとなる豪華なゲストの顔ぶれ

▶今年も秋篠宮妃殿下が来場されました。◀(左から)洗練されたドレスアップ姿のゲストが多いのも、パーティのクオリティの高さをうかがわせます。ブルガリのジュエリーをまとって登場、知花くららさん。会場でキャッチしたハイライフ読者の城華阿月さん(左)は、お友達と。小誌でもおなじみ、WWD編集長山室さんはご夫妻で

イベントの目的がしっかり根づいたパーティ

10月21日、六本木のグランド ハイアット 東京にて「第22回セーブ・ザ・チルドレン チャリティ ディナー」が、華々しく開催されました。主賓として昨年に引き続き秋篠宮紀子妃殿下が来場され、各国大使、企業経営者、中田英寿さんや知花くららさんなど、320名の賛同者が参加。豪華ゲストが、それぞれのできる方法でSCJと世界の子どもたちのために集い、活動していることを体感した瞬間です。

また企業の力強いサポートを受けているパーティは、ゲストへのおもてなしも超一流。チャリティディナーがスタートしたときから、SCJを支えているドン ペリニヨン。世界最高峰のヴィンテージ・シャンパンが無償提供され、ゲストはその素晴らしい味に酔いしれました。「ブルガリ」は、日本ではこの夜のためだけに"スペシャル・チャリティー!"コレクション"を特別展示。11点のハイジュエリーと2点の限定ウォッチが公開され、芸術的な美しさでゲストたちを惹きつけました。

そしてパーティの最大の山場はサポートする側の気持ちを盛り上げる、団体によるプレゼンテーション。紛争下にいる子どもたちが就学できるように、SCJが5カ年計画で行っている「Rewrite the Future」というキャンペーンの開始から、

蝴蝶网

ラッフルやコンサートなど充実したパーティの中身

▼〈上〉チケットを購入して参加できる抽選会では、懸賞品にブルガリやドン ペリニヨンの商品、「ブルガリ リゾート・バリ」の宿泊券も。チケットの売上は全額SCJに寄付。〈下〉世界的に活躍するヴァイオリニストの庄司紗矢香さんとピアニストの小曽優さんが繊細なデュエットを披露。チャリティの精神が、ビッグな二人の共演を実現

ブルガリがオークションに出品するスペシャル・コレクション

60カラットのパープルカラー・スターサファイアリング、計400カラットの169個のサファイアを951個のダイヤモンドが引き立てる古代エジプト風のネックレス、計84カラットのダイヤモンドが煌めくLuceaネックレスなど、18点を公開。このコレクションは世界各地の会場を巡回し、12月8日N.Y.で行われるクリスティーズのオークションに出品されます。その売り上げ収益金ほか、「Rewrite the Future」キャンペーンのシルバーリングの収益と合わせてトータル1000万ユーロをSCJに寄付

20年以上にわたるドン ペリニヨンの強いサポート力を実感!

22年前に当時のドン ペリニヨンの社長がこのディナーを提案したころから支援を続けているMHD社。SCJより感謝状を授与されました。会場では、ドン ペリニヨン ヴィンテージ2000が振る舞われ、シャンパンをより引き立てるディナーが、グランドハイアットのシェフより用意されました

メッセージ性の高いグッズや展示品

◀5歳未満の死亡率の低下を訴える渋谷事務局長。▼アフガニスタンで活動するスタッフが、最新映像と情報を映像にまとめて展示。ダリ語で文字が書かれた黒板。実は危険を知らせている内容が書かれているのですが、文字が読めないとそれさえも認知することができないことを伝える、黒板のインスタレーション

年が過ぎた今年、すでに目標値に達したことが発表され、大きな拍手を獲得しました。そして新しい課題への挑戦も発表されました。ミレニアム開発目標へ貢献することを目指し、子どもたちの命を救う「EVERY ONE」キャンペーンです。

SCJ事務局長・渋谷弘延さんは、「日本でも、チャリティを企業のマーケティング戦略としてとらえる土壌ができつつあることを感じています。これによって社会貢献というものが、根づいていくことを期待します」とコメント。20年以上続く、このゴージャスにして意義のあるチャリティディナーのように、社会に寄与する仕組みが、日本でもさらに発展していってほしいものです。

慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

独自のスタイルで続ける日本のファンドレイジングパーティ

子供地球基金

「絵」を描くことで心に傷を負った子供たちを支援する、'88年に日本で創立されたNPO法人。世界中で子供たちが絵を描くワークショップを実施し、その絵をカレンダーやカードに作成、それらの収益を世界の子どもたちに還元。"Kids Helping Kids〜子どもたちが子どもたちを救う活動〜"の実現を推進。☎03-5449-8161

絵画作品が会場を華やかに彩る

子供地球基金

「絵」を通じて子供たちを支援する活動に共感

子供地球基金主催のファンドレイジングパーティ"Making a house a home"が、9月5日に六本木のグランドハイアット東京にて350名を超えるゲストを迎えて行われました。まずは東京のインターナショナルスクールに通う子どもたちがライブペインティングを披露。その後その絵とラグジュアリーブランドの商品などのオークションが実施されました。1140万円を超える収益金は、世界各地に設置された10カ所の「キッズ・アース・ホーム」(子供地球基金がサポートする施設)のうち、ベトナムにある第4号施設の設備充実に使用されます。子どもたちが絵を描く姿を通じて、"自分のドネイションによって誰をどのようにサポートできているか"ということを実感できる、前向きなサポートの気持ちが湧いてくるパーティでした。

ハッピーを世界へ。笑顔が溢れる会場

会場となった「フレンチ キッチン ブラッセリー アンド バー」は間接照明で温もりのあるムードに演出され、世界中の子どもたちの描いた絵の数々をディスプレー。料理研究家の馬 衣真さんやアナウンサーの永井美奈子さん、モデルの久保京子さんの姿も

子どもたちの絵と商品がオークションに！

代表の鳥居晴美さんのご挨拶では、世界の子どもたちの現状と活動報告され、33社のスポンサーとゲストの多大なサポートに感謝のメッセージが。自分の絵を発表する子どもたちは、みんなとても生き生きと誇らしげです。子どもたちが描いた可愛らしい絵と、スポンサーの提供によるラグジュアリーブランドの商品のオークションは、活気溢れる雰囲気で盛り上がりました

インターナショナルな雰囲気で楽しむ

YMCA 国際賛助会

YMCA 国際賛助会

青少年の教育プログラムを展開するYMCA。160に…わたる障がい児支援プログラムの資金調達を行う特定公益増進法人。チャリティマラソンなどの企画…

各国大使との交流が会場を盛り上げる

YMCAの障がい児教育プログラムをサポートするために、フォーシーズンズホテル椿山荘で、ディナー&ダンスパーティが開かれました。英国、カナダ、オーストラリアなどの大使がチェアマンを務め、外資系企業ニングゼクティブたちを中心に、華やかに一夜が盛り上がりました。

30周年を記念して多大な寄付金を集める

RIJ(国際難民支援会)

RIJ

戦争などですべてをなくした難民を支援する独立NPO法人。1979年の設立以来、50カ国以上で500の難民プロジェクトに750万USドル以上を拠出しています。http://www.refugeesinternationaljapan.org/

具体的なプロジェクトへ寄付金が集中

ウガンダ、コンゴ難民支援を続けて30周年を迎えた国際難民支援会(RIJ)。コンラッド東京で行われた第4回グランド・チャリティ・オークションでは、通なアイテムを揃え、さらに「ビルマ難民にベビー用品を提供」など具体的なプロジェクトのために落札できるシステムがユニークでした。

ダンスタイムで、パーティが盛り上がって

生バンドの演奏と、場慣れしたゲストたちで、ダンスパーティはナニにぎわい。オークションに出品された、マイケル・ジャクソンのメモリアルグッズ。会長と国際賛助会幹事メンバーや小誌の十河編集長も参加。司会のグレッグ・アーウィンさん

レアなアイテムの出品にビットが白熱！

司会は南 美希さんが担当。豪華客船シルバーシー・クルーズの旅や、エルメスのヘリコプターサービスなど、レアなアイテムが出品され、参加者のビットも白熱。ショパールからはスカーフ、モンブランからは、万年筆のディートリッヒモデルが出品

How to use

1 商品のキャプにある／の前後にある会社名、またはショップ名を調べます。
ex. スカート¥273,000（アルベルタ・フェレッティ／サン・フレール）
ex. ランコム／シィルデザイン　全4色¥4,200

2 下のリストから該当する会社・ショップ名を検索し、直接お電話でお問い合わせください。その際おかけ間違いのないよう、お気をつけください。

ご協力いただいた会社とショップ一覧

Shop Index

ア	アヴェダ	☎03-5251-3541
	エクスペール・ボーテ	☎03-3262-6477
	オリジンズ	☎03-5251-3550
カ	キールズ	☎03-6911-8149
	グッチ ジャパン カスタマーサービス	☎03-5469-6611
サ	ザ・ボディショップ	☎03-5215-6160
	資生堂	☎0120-81-4710
	ジミー チュウ	☎03-5413-1150
	ショパール ジャパン プレス	☎03-5414-2520
	ジョルジオ アルマーニ ジャパン	☎03-6274-7070
タ	ダミアーニ ブティック東京	☎03-5537-3336
	ドゥ・ラ・メール（マックス・ヒューバー・リサーチ・ラボ）	☎03-5251-3541
ハ	ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部	☎03-5413-1050
	ボーラお客さま相談室	0120-117-111
	ボビイ ブラウン	☎03-5251-3485
	ポロ ラルフ ローレン	☎03-5412-8700
マ	M・A・C（メイクアップ アート コスメティックス）	☎03-5251-3541
	ミキモト	☎03-5550-5678
	メナード	0120-164-601
ラ	ラッシュ　ジャパン	0120-125-204
	ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター	☎03-3478-2100

Photos : TARO OKABE [SIGNO]

蝴蝶网 hudie.com

ご紹介した団体・企業 HP 一覧

Charity Index

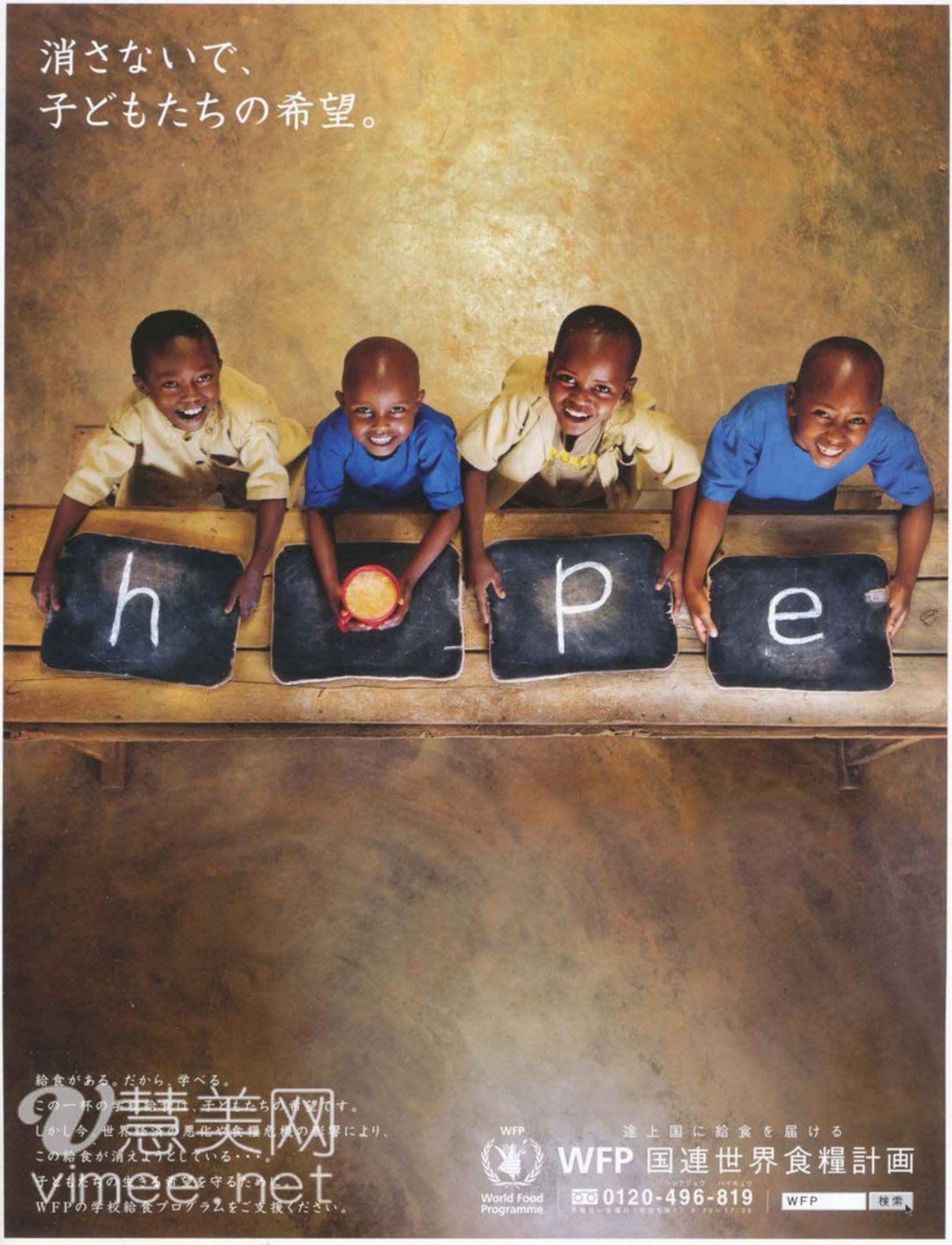
C	charity:water	http://charitywater.org/
E	Elton John AIDS Foundation	http://www.ejaf.org/
F	FINCA	http://www.villagebanking.org/
G	Global ReLeaf	http://www.globalreleaf.org/
I	IUCN（国際自然保護連合）	http://www.iucn.org/
M	M・A・C エイズ財団	http://www.macaidsfund.org/
	more trees	http://www.more-trees.org/
O	OCEANA	http://www.oceana.org/
P	PINK PONY FOUNDATION	http://about.polo.com/philanthropy/
R	RED	http://www.joinred.com/
	RIJ	http://www.refugeesinternationaljapan.org/
	Room to Read	http://www.roomtoread.org/
S	SHARE	http://share.or.jp/
T	TABLE FOR TWO	http://www.tablefor2.org/
	TAKE ACTION FOUNDATION	http://www.takeactionfoundation.net/
U	UNHCR	http://www.unhcr.or.jp/
	UNICEF	http://www.unicef.org/
W	WFP 国連世界食糧計画	http://www.wfp.or.jp/
Y	Yahoo! JAPAN	http://www.yahoo.co.jp/

How to use

寄付の仕方などは、以下のホームページからチェックしてください。

ア	アトリエ・エレマン・プレザン	http://www.element-present.com/
	イーココロ！　クリック募金	http://clickbokin.ekokoro.jp/
カ	クリックで救える命がある。	http://www.dff.jp/
	国土緑化推進機構	http://www.green.or.jp/
	子供地球基金	http://www.kidsearthfund.jp/ja/
	こども未来財団	http://www.kodomomiraizaidan.or.jp/
サ	ジョイセフ（家族計画国際協力財団）	http://www.joicfp.or.jp/
	セーブ・ザ・チルドレン・ジャパン	http://www.savechildren.or.jp/
タ	チャリティ・プラットフォーム	http://www.charity-platform.com/
ナ	日本WHO協会	www.japan-who.or.jp/
	日本YMCA同盟	http://www.ymcajapan.org/
ハ	ピースウィンズ・ジャパン	http://www.peace-winds.org/
	ピープルツリー	http://www.peopletree.co.jp/
	ビッグイシュー日本	http://www.bigissue.jp/
	フェアリーテール	http://www.fairytaleselect.com/
	プレゼントツリー	https://www.presenttree.jp/
	フローレンス	http://www.florence.or.jp/
マ	マイクロファイナンス・インターナショナル	http://www.mfi-corp.jpn.com/
ワ	ワールド・ビジョン・ジャパン	http://www.worldvision.jp/

蝴蝶网 vinee.net



慧美网
vmee.net

よりよい社会をめざす 民間の広告ネットワーク
AC JAPAN

「ACジャパン」は「公共広告機構」の新しい名称です。
ACジャパンは、この団体の活動を支援しています。

蝴蝶网
hudie.com